2007年中国载货车行业市场分析咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国载货车行业市场分析咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/2661026610.html

报告价格：电子版: 6300元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

内容简介目前已经可以看到2007年整体经济将保持良好发展势头的信号：GDP增长预计在10%左右，固定资产投资增长在25%左右，消费增长率约为13%左右，进出口增长率均将为20%左右，公路运输市场继续维持2006年低速稳定的发展势头。这一切都在为我国卡车市场走向稳定、健康发展提供可靠的保障。同时2007年国家将严控新开工项目，遏制高能耗、高污染项目等；但是2007年国内重工业、能源、公路、铁路、城建、农村等方面的投资建设步伐不会改变，投资将继续增长。因此，预计2007年重卡市场将保持稳定增长，增幅将维持在10%～15%之间。卡车市场产品结构的变化，一方面，目前以重卡为代表的车型产品占据了卡车市场的半壁江山，而中型、中重型卡车增幅偏低，约占市场40%的份额，但是预计2007年，中重卡市场的增长速度将更为加快，重卡也将逐渐对中卡进行替代。究其原因，主要是受我国道路运输相关法规政策的影响，目前国内已有12个省区实行了计重收费，另有4个省区正在试行，而2007年会有10个省区陆续实行计重收费。在这种政策导向下，目前有固定货源的运输者很少出现超载行为。另一方面，动力升级也是2007年我国卡车市场的新趋势。目前国外卡车市场以400马力以上车型为主，而在国内仅有5%的车型为400马力以上；而未来一段时间里，我国卡车市场动力水平将快速升级，预计300马力的车型市场份额将有进一步提升。重卡竞争格局在“十一五”期间不会有变化，“十一五”期间的大吨位市场竞争格局依然是中国重汽、陕西重汽、福田汽车、重庆红岩等厂商主导市场，并且中国重汽有显著的领先优势。随着经济的发展和城市化进程的加快，轻卡市场也面临着由低档经济型轻卡到高档轻卡的升级。消费理念日趋成熟的用户在选购轻卡时，已不仅仅将其当作生产资料来使用，不再满足于只能载货这一基本需求，而转向既能载货还要美观、舒适、安全而且豪华的车型。进入2007年，我国将全面实施国III排放标准，国家三年一度的全国性治超工作也即将结束，原材料和各种车辆管理费用居高不下等因素，都会持久地影响着我国卡车市场的发展。但是，市场环境中的利好因素和国内旺盛的汽车需求，仍将支持我国卡车市场保持稳定的发展势头。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、中国行业研究网、国内外相关报纸杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，对我国载货车的发展现状、市场需求状况、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况、细分产业市场发展情况、区域市场现状等进行详细的分析；本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国载货车行业“十一五”间发展趋势进行了深入分析预测，揭示了载货车行业新的发展机会和发展策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前载货车行业发展动态，把握载货车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。目录CONTENTS

第一部分　行业发展现状分析第一章　载货车行业发展概况　1第一节　国外载货车行业发展现状　1一、2007年全球汽车市场预测　1二、欧洲主要载货车安全技术最新进展　4三、美国载货车发展状况

10四、部分国外商用车企业销售分析 12第二节 相关产业发展情况
17一、2006年汽车业形势分析及发展趋势 17二、中国汽车零部件产业未来前景分析
26三、国内商用车配件市场发展状况 29四、2010年全球汽车电子市场预测
33五、中国汽车商品进出口情况综述 33六、发改委严控汽车产能扩张 36第二章
载货车行业发展现状 41第一节 载货车市场发展情况 41一、载货车市场发展情况
41二、2006年载货车各车型销售状况 42三、2006年卡车市场产品点评
45四、载货车发展自主品牌 47第二节 专用车市场发展情况 49一、我国专用汽车发展形势
49二、专用汽车面临的宏观形势及发展对策 52三、中国专用车技术发展情况 56第三节
载货车行业技术发展 58一、载货车安全行驶新技术 58二、雷诺卡车节 能技术
60三、日本载货车研发和应用的主要安全技术
61四、美国载货车研发和应用的主要安全技术 65第二部分 行业市场运行发展分析第三章
载货车细分市场 69第一节 重型载货车 69一、重卡市场发展状况分析
69二、重卡遭遇技术软肋 73三、重卡企业业绩分析 75四、重卡出口市场分析 79第二节
中型载货车行业 80一、中型载货车市场分析 80二、2007年中卡市场发展前景 83第三节
轻型载货车行业 84一、轻卡市场发展形势分析 84二、轻卡市场特征分析
85三、轻卡市场增速分析 87第四节 微皮卡车行业 89一、轻微型载货车成出口主力
89二、2006年皮卡销售状况 91第四章 行业经济特性分析 94第一节
载货车行业经济运行分析 94一、各地区载货汽车产量 94二、汽车工业主要经济指标
102三、2006年企业产销情况 142第二节 载货车进出口统计 155一、货运机动车辆进口统计
155一、货运机动车辆出口统计 158三、短距离运货车辆、站台牵引车进口统计
162四、短距离运货车辆、站台牵引车出口统计 165第三节 载货车区域情况
168一、我国汽车产业区域间较量 168二、北京国III轻卡市场较量
170三、成都汽车业市场形势 175四、湖北汽车产业销售形势 176五、山东汽车业轻重并举
177六、浙江鼓励使用封闭重型厢式货车 178第三部分 行业需求与营销分析第五章
需求分析及预测 179第一节 影响载货车需求市场的因素 179一、2007年经济发展预测
179二、农村公路建设规划 180三、城镇固定资产投资现状与预测
187四、我国物流业发展现状与预测 191五、载货车价格指数
193六、汽车用钢发展现状与趋势分析 194第二节 重型载货车市场需求分析
196一、中国市场商用车需求定位 196二、我国公路货运装备的发展方向及重点
198三、2007年中重卡市场需求分析 200四、轻卡市场周期性发展分析 204第三节
载货车"十一五"期间需求预测 206一、重型车需求预测 206二、中型车需求预测
206三、轻型车需求预测 207四、微型车需求预测 207第六章 载货车营销渠道分析
209第一节 国际汽车销售分析 209一、国际汽车销售体制剖析
209二、国际与国内汽车销售模式对比分析 212三、国际市场汽车销售组织类型及对比分析
218第二节 汽车营销发展分析 223一、汽车销售渠道寻求变革

223二、2006年汽车渠道变化分析 225三、汽车经销商分化转型期 228第三节 营销市场动态 230一、江淮推出服务新法 230二、商用车营销网络决胜未来 232第四部分 行业竞争格局分析第七章 竞争格局分析 235第一节 重型载货车竞争格局 235一、重型汽车新竞争格局分析 235二、2007年国产卡车重新布阵 237三、准重卡与重卡的竞争分析 238第二节 中型载货车竞争格局 239一、江淮影响中卡市场格局 239二、成都王牌主攻中卡市场 243第三节 轻型载货车竞争格局 244一、轻卡市场自主品牌确立地位 244二、一汽哈轻布局轻卡市场 246三、时风集团谋局轻卡市场 248四、轻卡行业大洗牌隐约可见 250五、轻卡欧日竞争形势分析 254第四节 微型车竞争格局 258一、微型车市场格局分析 258二、福田皮卡差异化竞争 261三、吉奥图谋皮卡老大 263第五节 跨国企业在华竞争格局 265一、2007年跨国卡车巨头发展形势分析 265二、戴－克商用车在华发展情况分析 268三、沃尔沃将联手东风合作生产卡车 271四、曼在华战略加速实施 272第八章 主要企业分析 274第一节 东风汽车股份有限公司 274一、公司简介 274二、产品市场定位 275三、财务分析 276四、发展计划 278五、发展动力 280第二节 中国一汽集团 284一、集团简介 284二、自主发展 286三、营销战略 288第三节 中国重汽集团有限公司 290一、企业简介 290二、节 能降耗 292三、发展升级 293四、产能扩张 296第四节 陕西汽车集团有限责任公司 297一、企业简介 297二、进军厦门 298三、新产品介绍 299四、发展计划 300第五节 北汽福田汽车股份有限公司 303一、公司简介 303二、财务分析 304三、战略合作 306四、发展概况 308五、发展动态 310第六节 江铃汽车股份有限公司 310一、企业简介 310二、财务分析 312三、新建项目 314四、发展前景 315第七节 上汽通用五菱 315一、企业简介 315二、发展状况 316三、新品简介 318第八节 安徽江淮汽车集团有限公司 319一、企业概况 319二、经营状况 321三、财务分析 321第九节 上汽依维柯商用车投资有限公司 323一、企业简介 323二、重组历程 324三、市场反映 326第十节 长城汽车股份有限公司 328一、企业简介 328二、新品介绍 330第五部分 行业发展趋势与策略第九章 载货车行业发展趋势 333一、载货车未来发展方向分析 333二、从市场看轻卡发展趋势 335三、十一五我国专用汽车发展趋势 336四、2007-2010年中重卡发展趋势预测 338五、2007年中国汽车行业盈利预测 342第十章 载货车行业发展策略 346第一节 我国载货车行业的SWOT分析 346一、SWOT分析方法概述
346二、我国中重型载货车企业的发展现状
346三、我国中重型载货车企业发展的SWOT分析
349四、我国中重型载货车企业的发展战略
353五、对我国中重型载货车企业战略选择的建议 354第二节 载货车行业发展策略研究 355一、中国轻卡产品差异化竞争分析 355二、我国汽车产业发展策略分析 356三、中国汽车企业的困境与对策 359四、中国商用车进入法国市场分析

362图表目录图表：2006年1-7月沃尔沃集团卡车销售业绩
13图表：2006年1-7月沃尔沃卡车公司卡车销售业绩
13图表：2006年1-7月MACK公司卡车销售业绩
14图表：2006年1-7月雷诺卡车有限公司卡车销售业绩
15图表：2006年1-6月斯堪尼亚商用汽车有限公司卡车销售业绩
15图表：2006年1-6月斯堪尼亚公司卡车业务销售前十名地区
15图表：2006年二季度戴姆勒.克莱斯勒集团卡车销售业绩
16图表：2006年1-6月戴姆勒.克莱斯勒集团卡车销售业绩
16图表：国内商用车市场流通情况 30图表：2006年11月份各型汽车销售状况
44图表：2006年11月份货车分车型(含底盘)销售表
44图表：我国重型汽车方面引进技术状况 75图表：2006年1-11月皮卡销量图
92图表：2006年11月皮卡销量图 92图表：2006年2-10月载货汽车产量全国合计
94图表：2006年2-10月载货汽车产量北京市合计
94图表：2006年2-10月载货汽车产量天津市合计
94图表：2006年2-10月载货汽车产量河北省合计
95图表：2006年2-10月载货汽车产量辽宁省合计
95图表：2006年2-10月载货汽车产量吉林省合计
96图表：2006年2-10月载货汽车产量黑龙江合计
96图表：2006年2-10月载货汽车产量上海市合计
96图表：2006年2-10月载货汽车产量江苏省合计
97图表：2006年2-10月载货汽车产量浙江省合计
97图表：2006年2-10月载货汽车产量安徽省合计
97图表：2006年2-10月载货汽车产量福建省合计
98图表：2006年2-10月载货汽车产量江西省合计
98图表：2006年2-10月载货汽车产量山东省合计
98图表：2006年2-10月载货汽车产量河南省合计
99图表：2006年2-10月载货汽车产量湖北省合计
99图表：2006年2-10月载货汽车产量湖南省合计
99图表：2006年2-10月载货汽车产量广东省合计
100图表：2006年2-10月载货汽车产量广西区合计
100图表：2006年2-10月载货汽车产量重庆市合计
100图表：2006年2-10月载货汽车产量四川省合计
101图表：2006年2-10月载货汽车产量云南省合计
101图表：2006年2-10月载货汽车产量陕西省合计
101图表：2006年2-10月载货汽车产量新疆区合计

102图表：2006年2-10月载货汽车产量内蒙古合计
102图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标全国合计
102图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标北京市合计
104图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标天津市合计
105图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标河北省合计
106图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标山西省合计
108图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标辽宁省合计
109图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标吉林省合计
110图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标黑龙江合计
111图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标上海市合计
113图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标江苏省合计
114图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标浙江省合计
115图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标安徽省合计
117图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标福建省合计
118图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标江西省合计
119图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标山东省合计
121图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标河南省合计
122图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标湖北省合计
123图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标湖南省合计
125图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标广东省合计
126图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标广西区合计
127图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标海南省合计
128图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标重庆市合计
130图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标四川省合计
131图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标贵州省合计
132图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标云南省合计
134图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标陕西省合计
135图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标甘肃省合计
136图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标新疆区合计
138图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标宁夏区合计
139图表：2006年1-11月汽车工业运行主要经济指标内蒙古合计
140图表：2006年9月全国主要载货车企业生产情况
142图表：2006年9月全国主要载货车企业销售情况
148图表：2006年1月我国货运机动车辆进口统计
155图表：2006年2月我国货运机动车辆进口统计

155图表：2006年3月我国货运机动车辆进口统计
155图表：2006年4月我国货运机动车辆进口统计
156图表：2006年5月我国货运机动车辆进口统计
156图表：2006年6月我国货运机动车辆进口统计
156图表：2006年7月我国货运机动车辆进口统计
157图表：2006年8月我国货运机动车辆进口统计
157图表：2006年9月我国货运机动车辆进口统计
157图表：2006年10月我国货运机动车辆进口统计
158图表：2006年11月我国货运机动车辆进口统计
158图表：2006年1月我国货运机动车辆出口统计
158图表：2006年2月我国货运机动车辆出口统计
159图表：2006年3月我国货运机动车辆出口统计
159图表：2006年4月我国货运机动车辆出口统计
159图表：2006年5月我国货运机动车辆出口统计
160图表：2006年6月我国货运机动车辆出口统计
160图表：2006年7月我国货运机动车辆出口统计
160图表：2006年8月我国货运机动车辆出口统计
161图表：2006年9月我国货运机动车辆出口统计
161图表：2006年10月我国货运机动车辆出口统计
161图表：2006年11月我国货运机动车辆出口统计
162图表：2006年1月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计
162图表：2006年2月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计
162图表：2006年3月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计
163图表：2006年4月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计
163图表：2006年5月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计
163图表：2006年6月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计
163图表：2006年7月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计
164图表：2006年8月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计
164图表：2006年9月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计
164图表：2006年10月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计
164图表：2006年11月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件进口统计
165图表：2006年1月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计
165图表：2006年2月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计
165图表：2006年3月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计
165图表：2006年4月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计

166图表：2006年5月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计
166图表：2006年6月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计
166图表：2006年7月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计
166图表：2006年8月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计
167图表：2006年9月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计
167图表：2006年10月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计
167图表：2006年11月短距离运货车辆、站台牵引车及其零件出口统计
167图表：2006年11月全国各地货运量 184图表：2006年全国各地货物周转量
186图表：2006年1-11月全国城镇固定资产投资情况
188图表：2006年11月各地区城镇投资情况
189图表：2001-2005年我国物流用固定资产投资及增长情况
191图表：1991-2005年单位GDP物流需求系数
192图表：2002-2006年微型载货车同比价格指数走势图
193图表：2002-2006年载货车同比价格指数走势图
194图表：丰田汽车集团的产销分离机制 210图表：大众汽车集团的产销分离机制
210图表：产销结合体制示意图 211图表：我国汽车行业开放型渠道系统示意图
213图表：我国汽车行业半封闭式渠道系统示意图 214图表：大众汽车集团渠道系统示意图
215图表：雪铁龙公司销售渠道示意图 217图表：日本汽车公司销售渠道示意图
217图表：汽车销售职能专业化机构组织形式 219图表：汽车销售产品专业化机构组织形式
219图表：汽车销售市场/地区专业化机构组织形式
220图表：汽车销售客户专业化机构组织形式 220图表：大众汽车集团销售部机构设置
221图表：雪铁龙公司销售部机构设置 221图表：依维柯工业车辆工业公司销售部机构设置
222图表：丰田汽车公司销售部机构设置
222图表：2006年前三季度东风汽车股份有限公司主营构成
276图表：2006年前三季度东风汽车股份有限公司利润分配表
276图表：2006年前三季度东风汽车股份有限公司获利能力表
277图表：2006年前三季度东风汽车股份有限公司偿债能力表
277图表：2006年前三季度东风汽车股份有限公司资本结构表
277图表：2006年前三季度东风汽车股份有限公司发展能力表
277图表：2006年前三季度东风汽车股份有限公司现金流量分析表
278图表：2006年前三季度北汽福田汽车股份有限公司主营构成
304图表：2006年前三季度北汽福田汽车股份有限公司利润分配表
304图表：2006年前三季度北汽福田汽车股份有限公司获利能力表
304图表：2006年前三季度北汽福田汽车股份有限公司经营能力表
304图表：2006年前三季度北汽福田汽车股份有限公司偿债能力表

305图表：2006年前三季度北汽福田汽车股份有限公司资本结构表
305图表：2006年前三季度北汽福田汽车股份有限公司发展能力表
305图表：2006年前三季度北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析表
305图表：2006年前三季度江铃汽车股份有限公司主营构成
312图表：2006年前三季度江铃汽车股份有限公司利润分配表
312图表：2006年前三季度江铃汽车股份有限公司获利能力表
313图表：2006年前三季度江铃汽车股份有限公司经营能力表
313图表：2006年前三季度江铃汽车股份有限公司偿债能力表
313图表：2006年前三季度江铃汽车股份有限公司资本结构表
313图表：2006年前三季度江铃汽车股份有限公司发展能力表
314图表：2006年前三季度江铃汽车股份有限公司现金流量分析表
314图表：2006年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司利润分配表
321图表：2006年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司获利能力表
321图表：2006年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力表
322图表：2006年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司资本结构表
322图表：2006年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司发展能力表
322图表：2006年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司现金流量分析表
323图表：2001-2005年我国载货车生产趋势　347图表：2001-2005年我国载货车销量趋势
347图表：2001-2005年主要重型载货车生产企业销量及市场集中度
348图表：2001-2005年主要中型载货车生产企业销量及市场集中度 348

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/2661026610.html