

# 2017-2022年中国货车行业市场发展现状及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国货车行业市场发展现状及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/276609276609.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

货车（Wagon）是一种主要为载运货物而设计和装备的商用车辆，它能否牵引一挂车均可。

载货汽车一般称作货车，又称作卡车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依造车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。

卡车(Truck)的正式名称为载货汽车（货车，GOODSVEHICLE），是运载货物和商品用的一种汽车形式，包括自卸卡车、牵引卡车、非公路和无路地区的越野卡车和各种专为特殊需要制造的车辆（如机场摆渡车、消防车和救护车、油罐车、集装箱牵引卡车等）。参见英汉卡车字典和卡车图鉴。

事实上，中国社会对卡车的分类很混乱，有按总质量分类的，有用发动机的排气量分类的，新的国家标准《汽车和挂车类型术语及定义》将货车归入商用车大类，并将货车细分为：普通货车、多用途货车、全挂牵引车、越野货车、专用作业车、专用货车。

车辆通常由发动机，底盘，车身，电器设备四个部分组成。

2016年8月货车销量统计表单位：辆

2014-2016年中国固定资产投资及增长速度

中国报告网发布的《2017-2022年中国货车行业市场发展现状及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展环境

第一章货车行业概述

第一节货车行业定义

第二节货车行业发展历程

第三节货车行业分类情况

#### 第四节货车产业链分析

### 第二章2016年中国货车行业发展环境分析

#### 第一节2016年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节2016年中国货车行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节2016年中国货车行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

#### 第二部分行业运行分析

### 第三章2016年中国货车行业总体发展状况

#### 第一节中国货车行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节中国货车行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

##### 三、行业产销情况分析

#### 第三节中国货车行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

### 第四章中国货车市场供需分析

#### 第一节货车市场现状分析及预测

##### 一、2016年我国货车行业总产值分析

##### 二、2017-2022年我国货车行业总产值预测

#### 第二节货车产品产量分析及预测

##### 一、2016年我国货车产量分析

##### 二、2017-2022年我国货车产量预测

### 第三节货车市场需求分析及预测

- 一、2016年我国货车市场需求分析
- 二、2017-2022年我国货车市场需求预测

### 第四节货车进出口数据分析

- 一、我国货车进出口数据分析
  - 1、进口分析
  - 2、出口分析
- 二、2017-2022年国内货车产品进出口情况预测
  - 1、进口预测
  - 2、出口预测

### 第三部分市场发展形势

### 第五章货车行业发展现状分析

#### 第一节全球货车行业发展分析

- 一、全球货车行业发展历程
- 二、全球货车行业发展现状
- 三、全球货车行业发展预测

#### 第二节中国货车行业发展分析

- 一、2016年中国货车行业发展态势分析
- 二、2016年中国货车行业发展特点分析
- 三、2016年中国货车行业市场供需分析

#### 第三节中国货车产业特征与行业重要性

#### 第四节货车行业特性分析

### 第六章中国货车市场规模分析

#### 第一节2016年中国货车市场规模分析

#### 第二节2016年中国货车区域市场规模分析

- 一、2016年东北地区市场规模分析
- 二、2016年华北地区市场规模分析
- 三、2016年华东地区市场规模分析
- 四、2016年华中地区市场规模分析
- 五、2016年华南地区市场规模分析
- 六、2016年西部地区市场规模分析

#### 第三节2017-2022年中国货车市场规模预测

### 第七章货车国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节国内产品价格回顾

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述

### 第三节国内产品价格影响因素分析

### 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

## 第八章货车及其主要上下游产品

### 第一节货车上下游分析

#### 一、与上下游行业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节货车行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第四部分行业竞争策略

## 第九章货车产品竞争力优势分析

### 一、整体产品竞争力评价

### 二、产品竞争力评价结果分析

### 三、竞争优势评价及构建建议

## 第十章货车行业市场竞争策略分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节货车企业竞争策略分析

#### 一、提高货车企业核心竞争力的对策

#### 二、影响货车企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高货车企业竞争力的策略

## 第十一章货车行业重点企业竞争分析

### 第一节东风日产

#### 一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第二节上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第三节北京现代

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第四节江淮汽车公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第五节广州汽车集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第六节上海通用

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第七节北京现代

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第八节一汽大众

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第九节上海通用五菱

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第十节长安福特

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第五部分行业前景预测

第十二章货车行业投资与发展前景分析

## 第一节货车行业投资机会分析

- 一、货车投资项目分析
- 二、可以投资的货车模式
- 三、2016年货车投资机会

## 第二节2017-2022年中国货车行业发展预测分析

- 一、未来货车发展分析
- 二、未来货车行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

## 第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、“十三五”行业发展趋势

## 第十三章货车产业用户度分析

### 第一节货车产业用户认知程度

### 第二节货车产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第六部分行业投资策略

## 第十四章2017-2022年货车行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前货车存在的问题

### 第二节货车未来发展预测分析

- 一、中国货车发展方向分析
- 二、2017-2022年中国货车行业发展规模预测
- 三、2017-2022年中国货车行业发展趋势预测

### 第三节2017-2022年中国货车行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

## 第十五章专家观点与结论

### 第一节货车行业营销策略分析及建议

- 一、货车行业营销模式
- 二、货车行业营销策略

## 第二节货车行业企业经营发展分析及建议

### 一、货车行业经营模式

### 二、货车行业生产模式

## 第三节行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第四节市场的重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、重点客户战略管理

### 四、重点客户管理功能

部分图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2014-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表：2014-2016年中国货车行业销售在工业企业中的地位趋势图

图表：2014-2016年中国货车行业产值和GDP增长率比较

图表：2014-2016年中国国内生产总值及增长速度

图表：2016年中国货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年中国商品进出口贸易总额增长趋势图

图表：2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表：2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/276609276609.html>