

2018-2023年中国起重运输设备制造产业市场现状 规划调查及投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国起重运输设备制造产业市场现状规划调查及投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/306607306607.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国起重运输(物料搬运)机械行业从上世纪五、六十年代开始建立并逐步发展壮大,已形成了各种门类的产品范围和庞大的企业群体,服务于国民经济各行各业。

国外起重运输(物料搬运)机械随着国际市场竞争加剧的驱动,其科技含量明显提高,近年来主要工业国家的发展趋势如下:

(1)采用新理论、新技术和新手段。进一步开展物料搬运机械的载荷变化规律、动态特性、疲劳特性和可靠性的试验研究;推广采用优化设计、可靠性概率设计、极限状态设计、虚拟样机设计、CAD/CAE设计等现代设计方法。

(2)向自动、智能和信息化,向成套、系统和规模化发展。将各种物料搬运机械单机组合为成套系统,使生产设备与物料搬运机械有机结合,即通过计算机对物料搬运系统进行动态模拟仿真,寻求最佳匹配组合,并将这类自动、智能的设备纳入到系统的多级计算机信息控制与管理网络,并配有自监测、自诊断维护装置。

(3)向大型、高效和节能化发展。最大的桥式起重机起重量达1200t;采用双小车、双40"箱的80t集装箱起重机;生产率达8000~10000t/h的斗轮堆取料机;自动化立体仓库巷道堆垛机最大的运行速度达400m/min;最大的带式输送机带宽达3.2m,输送能力达37,500t/h和单机最大输送距离超过30km等。

(4)向模块、通用化,向简易、多样化发展。对系列生产的通用类物料搬运机械,采用模块组合方式,以较少零部件组成多品种、多规格、多用途的系列产品。

(5)重视产品的合理人机关系、外观造型与表面涂装,有利于提高作业效率和操作安全、舒适。

资料来源:公开资料整理 上海振华重工(集团)股份有限公司(ZPMC)是重型装备制造行业的知名企业,为国有控股A、B股上市公司,控股方为世界500强之一的中国交通建设股份有限公司。

公司总部设在上海,于上海本地及南通、江阴等地设有8个生产基地,占地总面积1万亩,总岸线10公里,特别是长江口的长兴基地有深水岸线5公里,承重码头3.7公里,是全国也是世界上最大的重型装备制造企业。公司拥有26艘6万吨~10万吨级整机运输船,可将大型产品跨海越洋运往全世界。

无锡华东重型机械股份有限公司创始于1990年,是专业生产集装箱装卸设备的知名企业,为A股上市企业。其产品主要包括各种规格的岸边集装箱起重机、轨道式集装箱门式起重机、轮胎式集装箱门式起重机、通用门式起重机和门座式起重机等专业港口装卸设备。

公司总部设在经济发达的长江三角洲,近代起重工业之都—江苏无锡。公司拥有专业的经营管理团队、经验丰富的工程设计人员和技术娴熟的工人。公司产品已出口韩国、印尼、泰国、孟加拉国、哈萨克斯坦及巴拿马等国家与地区。并且已成功进入香港和记黄埔、PSA、DP World等全球知名港口运营商控股及参股的港口码头,公司产品广泛应用于国内上

海、广州、大连、珠海、湛江、锦州、日照、宁波、厦门、广西北部湾等大型海港，以及宜宾、泸州、重庆、武汉、芜湖、南京等内河港口。公司拥有强大的设计、制造和安装能力，能够满足用户对质量、交货期和服务的高标准要求。到目前为止，公司产品已经遍布国内外100多个港口码头。

华东重机产品展示 资料来源：公开资料整理 中国报告网发布的《2018-2023年中国起重运输设备制造产业市场现状规划调查及投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国起重运输设备制造行业发展综述

1.1起重运输设备制造行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2起重运输设备制造行业统计标准

1.2.1起重运输设备制造行业统计部门和统计口径

1.2.2起重运输设备制造行业统计方法

1.2.3起重运输设备制造行业数据种类

1.3起重运输设备制造行业供应链分析

1.3.1起重运输设备制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2起重运输设备制造行业主要下游产业链分析

(1) 大型基础设施建设发展状况分析

1) 水利建设

2) 公路建设

3) 铁路建设

4) 管道建设

5) 通信建设

- (2) 房地产行业
- (3) 仓储物流行业
- (4) 机械加工行业
- (5) 冶金行业
- (6) 煤炭行业
- (7) 汽车产业
- (8) 船舶工业
- (9) 航空工业
- (10) 港口集装箱

1.3.3起重运输设备制造行业上游产业供应链分析

- (1) 钢铁行业发展状况分析
 - 1) 钢材市场运营及价格走势
 - 2) 铸件市场运营及价格走势
 - 3) 锻件市场运营及价格走势
- (2) 有色金属行业发展状况分析
 - 1) 铜材市场运营及价格走势
 - 2) 铝材市场运营及价格走势
- (3) 起重运输设备制造行业主要零部件市场分析
 - 1) 电动机行业发展状况分析
 - 2) 液压件行业发展状况分析
 - 3) 其他零部件发展状况分析

第二章：2016年起重运输设备制造行业发展状况分析

2.1中国起重运输设备制造行业发展状况分析

2.1.1中国起重运输设备制造行业发展总体概况

2.1.2中国起重运输设备制造行业发展主要特点

2.1.32016年起重运输设备制造行业经营情况分析

- (1) 2016年起重运输设备制造行业经营效益分析
- (2) 2016年起重运输设备制造行业盈利能力分析
- (3) 2016年起重运输设备制造行业运营能力分析
- (4) 2016年起重运输设备制造行业偿债能力分析
- (5) 2016年起重运输设备制造行业发展能力分析

2.22014-2017年起重运输设备制造行业经济指标分析

2.2.12014-2017年起重运输设备制造行业经济指标分析

2.2.22014-2017年不同规模企业经济指标分析

- 2.2.32014-2017年不同性质企业经济指标分析
- 2.2.42014-2017年不同地区企业经济指标分析
- 2.32014-2017年起重运输设备制造行业供需平衡分析
- 2.3.12014-2017年全国起重运输设备制造行业供给情况分析
 - (1) 2014-2017年全国起重运输设备制造行业总产值分析
 - (2) 2014-2017年全国起重运输设备制造行业产成品分析
- 2.3.22014-2017年各地区起重运输设备制造行业供给情况分析
 - (1) 2014-2017年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2014-2017年产成品排名前10个地区分析
- 2.3.32014-2017年全国起重运输设备制造行业需求情况分析
 - (1) 2014-2017年全国起重运输设备制造行业销售产值分析
 - (2) 2014-2017年全国起重运输设备制造行业销售收入分析
- 2.3.42014-2017年各地区起重运输设备制造行业需求情况分析
 - (1) 2014-2017年销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2014-2017年销售收入排名居前的10个地区分析
- 2.3.52014-2017年全国起重运输设备制造行业产销率分析

第三章：起重运输设备制造行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业主管部门及监管体制

3.1.2行业相关政策动向

- (1) 《起重机械使用管理规则》
- (2) 新《特种设备安全监察条例》
- (3) 关于加强工程建设招投标监管工作意见出台
- (4) 《侵权责任法》增新规施工单位责任加重
- (5) 增值税改革有利于起重运输设备生产企业技术改造
- (6) 提高出口退税率
- (7) 进口税直接免重大技术装备自主化受益
- (8) 起重运输设备或将受益于《新兴能源产业振兴规划》

3.1.3行业相关发展规划

- (1) 装备制造业振兴规划
- (2) “十三五”机械工业发展总体规划
- (3) 高端装备“十三五”规划

3.2行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济环境分析

3.2.2国内宏观经济环境分析

3.2.3行业宏观经济环境分析

3.3行业贸易环境分析

3.3.1行业贸易环境发展现状

3.3.2行业贸易环境发展趋势

3.4行业技术环境分析

3.4.1行业技术现状

3.4.2行业国内外技术差距

3.4.3行业技术发展趋势

第四章：起重运输设备制造行业市场竞争状况分析

4.1国际起重运输设备市场竞争状况分析

4.1.1国际起重运输设备市场发展状况

4.1.2国际起重运输设备市场竞争格局分析

4.1.3国际起重运输设备制造行业发展趋势分析

4.1.4跨国公司在华的竞争策略分析

4.2外资起重运输设备制造企业在华竞争分析

4.2.1美洲起重运输设备制造企业

(1) 美国马尼托瓦克 (Manitowoc)

(2) 美国特雷克斯 (Terex)

(3) 美国奥的斯公司

1) 奥的斯在华布局情况

2) 近年奥的斯在华经营情况

3) 奥的斯的技术发展情况

4) 不同阶段奥的斯的发展战略分析

4.2.2欧洲起重运输设备制造企业

(1) 德国利勃海尔 (Liebherr)

(2) 德国德马格 (Demag)

(3) 芬兰通力电梯集团 (KONE)

1) 通力在华布局情况

2) 近年通力在华经营情况

3) 通力的技术发展情况

4) 不同阶段通力的发展战略分析

(4) 瑞士迅达集团 (SCHINDLER)

1) 迅达集团在华布局情况

- 2) 近年迅达集团在华经营情况
- 3) 迅达集团的技术发展情况
- 4) 不同阶段迅达集团的发展战略分析
- 4.2.3亚洲起重运输设备制造企业
 - (1) 日本日立集团
 - 1) 日立在华布局情况
 - 2) 近年日立在华经营情况
 - 3) 日立的技术发展情况
 - 4) 不同阶段日立的发展战略分析
 - 5) 日本日立住友重机械建机起重机株式会社
 - (2) 三菱重工株式会社
 - (3) 韩国现代集团
 - (4) 日本神户制钢株式会社
- 4.3行业国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1国内起重运输设备制造行业竞争格局分析
 - 4.3.2国内起重运输设备制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.3.3国内起重运输设备制造行业市场规模分析
 - 4.3.4起重运输设备制造行业议价能力分析
 - 4.3.5国内起重运输设备制造行业潜在威胁分析
- 4.4行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.4.1起重运输设备制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.4.2国际起重运输设备制造行业投资兼并与重组整合
 - 4.4.3国内起重运输设备制造行业投资兼并与重组整合
 - 4.4.4起重运输设备制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.5行业区域竞争分析
 - 4.5.1行业区域结构总体特征
 - 4.5.2行业区域集中度分析
- 4.6行业不同经济类型企业竞争分析
 - 4.6.1行业不同经济类型企业特征情况
 - 4.6.2行业经济类型集中度分析

第五章：起重运输设备制造行业主要产品分析

5.1行业主要产品结构特征

5.1.1行业产品结构特征分析

5.1.2行业产品市场发展概况

5.2行业主要产品市场分析

5.2.1起重机械市场分析

(1) 起重机市场分析

1) 工程起重机

1、汽车起重机

2、履带式起重机

3、轮胎起重机

4、全地面起重机

5、随车起重机

2) 桥、门式起重机

3) 塔式起重机

(2) 轻小型起重设备市场分析

(3) 升降机市场分析

(4) 工作平台市场分析

(5) 机械式停车设备市场分析

5.2.2电梯及自动扶梯市场分析

(1) 垂直电梯

(2) 自动扶梯

(3) 自动人行道市场分析

5.2.3工业搬运车辆市场分析

(1) 叉车

(2) 搬运车

5.2.4输送机械市场分析

5.2.5散料装卸机械市场分析

5.2.6仓储机械市场分析

5.2.7其他搬运设备市场分析

第六章：起重运输设备制造行业进出口市场分析

6.1起重运输设备制造行业进出口状况综述

6.2起重运输设备制造行业出口市场分析

6.2.12016年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

6.2.22016年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

6.3起重运输设备制造行业进口市场分析

6.3.12016年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

6.3.22016年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

6.4起重运输设备制造行业进出口前景及建议

6.4.1行业出口前景及建议

6.4.2行业进口前景及建议

第七章：起重运输设备制造行业主要企业生产经营分析

7.1起重运输设备制造企业发展总体状况分析

7.1.1起重运输设备制造行业企业规模

7.1.2起重运输设备制造行业工业产值状况

7.1.3起重运输设备制造行业销售收入和利润

7.1.4主要起重运输设备制造企业创新能力分析

7.2领先起重机械制造企业个案分析

7.2.1徐州工程机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.2上海振华重工（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.3三一重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.4长沙中联重工科技发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.5太原重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章：2018-2023年起重运输设备制造行业发展趋势分析与预测

8.1中国起重运输设备制造行业发展趋势

8.1.1行业发展趋势分析

8.1.2行业发展前景预测

8.2起重运输设备制造行业投资特性分析

8.2.1行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 生产资质壁垒

(3) 行业标准壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 人才壁垒

8.2.2行业盈利模式分析

8.2.3行业盈利因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

8.3中国起重运输设备制造行业投资风险

8.3.1政策风险

8.3.2技术风险

8.3.3供求风险

8.3.4宏观经济波动风险

8.3.5关联产业风险

8.3.6产品结构风险

8.3.7企业生产规模及所有制风险

8.3.8其他风险

8.4中国起重运输设备制造行业投资建议

8.4.1行业投资现状分析

8.4.2行业主要投资建议

部分图表目录：

图表1：2014-2017年起重运输设备制造行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：起重运输设备产业链

图表3：2016年中国各基础设施资金来源情况（单位：%）

图表4：近期国家领导多次强调要加强水利建设的情况

图表5：国务院一号文件主题

图表6：2014-2017年中国水利基本建设投资预测（单位：亿元，%）

图表7：“十二五”规划水利建设规划投资（单位：亿元）

图表8：2014.11-2017中国全社会交通固定资产投资额（单位：亿元，%）

图表9：2014.11-2017中国公路建设固定资产投资额（单位：亿元，%）

图表10：中国铁路建设计划（单位：万公里）

图表11：中国铁路网络组成构架（单位：万公里）

图表12：2018-2023年中国铁路路网密度及预测（单位：公里/万平方米）

图表13：中国通信投资支出情况（单位：亿元，%）

图表14：与通信行业相关的政策

图表15：2012.11-2015房地产开发投资额及增速（单位：%、亿元）

图表16：2012-2015E房地产行业先行指标增速（单位：%）

图表17：2014-2017房屋竣工面积、商品房销售面积及竣工比（单位：万平，%）

图表18：中国房景气指数走势图

图表19：社会物流总额及增速（单位：万亿元，%）

图表20：中国社会物流总额及所占GDP比重（单位：万亿元，%）

图表21：中国社会物流总费用及所占GDP比重（单位：万亿元，%）

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/306607306607.html>