

中国地铁市场全景调查及未来五年投资定位分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国地铁市场全景调查及未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/216607216607.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

当前很多城市热衷于修地铁，甚至把地铁定位成城市“名片”。但是按照2003年出台的《国务院关于加强城市快速轨道交通建设管理的通知》，申报发展地铁的城市，城区人口应在300万人以上，地方财政一般预算收入在100亿元以上，国内生产总值达到1000亿元以上，这让很多城市望而却步。据了解，上述这些正在推进的地铁项目基本上都是在审批权下放之前由国家发改委审批通过的。

2013年5月，《国务院关于取消和下放行政审批项目等事项的决定》发布，明确城市轨道交通项目由省级投资主管部门按照国家批准的规划核准。这激发了一些三线城市建设轨道交通项目的积极性，以四川为例，审批权下放后，包括绵阳、南充、宜宾、泸州等城市都做了各自的轨道交通建设设想。另外，南通、唐山、洛阳、烟台、包头、呼和浩特等城市也正积极准备上马城市轨道交通项目。

在各种轨道交通方式中，地铁造价最高，从每公里造价来看，有轨电车是2000万元左右，轻轨成本是2亿元，地铁成本是5亿元，而有些城市的成本会更高，兰州平均每公里造价约7.46亿元，深圳三期地铁每公里造价达9亿元。高成本之下，对地铁的资金需求是巨量的，比如“十二五”期间，广州市的地铁建设资金需求量高达1551.5亿元；西安目前规划建设6条地铁线路，总投资额将达1058亿元，而西安市2013年财政总收入仅902.5亿元。专家表示，修建地铁需巨额投资，运营时还要政府进行补贴，地方财政本就捉襟见肘，尤其要重视项目的融资风险，在各种轨道交通方式中，是否必须上马地铁项目也需要认真考量。

国家发改委基础司巡视员李国勇曾表示，到2015年中国轨道交通运营里程将达3000多公里，“十三五”期间还要增加3000公里，也就是说到2020年达到6000公里。以北京为例，今年将增加60公里运营里程，未来7年进一步增加440公里，几乎较现有里程翻番。

2014年中国城市轨道交通投资将达到2200亿元，比2013年增加400亿元。标准普尔预计，2014-2020年，中国新建地铁线路需要2.0万亿-2.5万亿元的投资。预计到2020年全国拥有轨道交通的城市将达到50个，到2020年我国轨道交通要达到近6000公里的规模，在轨道交通方面的投资将达4万亿元，也就是说未来几年城市轨道交通的投资将保持大幅增长。

观研天下（<http://www.proresearch.org>）发行的报告书《》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

报告大纲：

第一章 城市轨道交通概述

第一节 城市轨道交通的相关简介

- 一、城市轨道交通的定义及分类
- 二、城市轨道交通的经济特点
- 三、城市轨道交通功能、层次与系统模式

第二节 世界城市轨道交通的发展

- 一、世界城市轨道交通建设情况
- 二、世界城市轨道交通发展形势
- 三、世界大城市轨道交通发展特点
- 四、全球城市轨道交通呈现三大发展趋势

第三节 中国城市轨道交通发展综述

- 一、我国城市轨道交通建设总况
- 二、中国现代城市轨道交通发展的特点
- 三、中国发展城市轨道交通的必要性分析
- 四、21世纪初城市轨道交通建设的新趋向
- 五、我国城市轨道交通发展趋势

第四节 中国城市轨道交通建设的问题与对策

- 一、城市轨道交通建设面临的主要问题
- 二、城市轨道交通建设的风险防范与控制
- 三、中国城市轨道交通的运营方案
- 四、中国城市轨道交通发展的途径和应对措施
- 五、城市轨道交通设备国产化政策
- 六、城市轨道交通发展的政策缺陷及对策
- 七、发展我国城市轨道交通的建议

第二章 世界地铁的建设

第一节 地铁的相关简述

- 一、地铁的概念与特点
- 二、地铁系统的构成
- 三、地铁的主要用途
- 四、地下铁路建造及供电、车辆
- 五、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节 世界地铁的发展概述

- 一、世界地铁交通发展历程
- 二、世界主要国家地铁建设状况
- 三、欧洲城市地铁的设计特点

第三节 纽约地铁

- 一、纽约地铁发展概况
- 二、纽约地铁运营管理特点
- 三、纽约地铁的设施设备管理
- 四、票务管理
- 五、纽约地铁员工的教育培训与文化建设

第四节 东京地铁

- 一、东京地铁系统概况
- 二、东京地铁运营管理特点
- 三、东京地铁票务与设施管理特点
- 四、东京地铁车站出入口的特点

第五节 新加坡地铁

- 一、新加坡地铁建设历程
- 二、新加坡地铁路线
- 三、新加坡地铁的车站设施与服务
- 四、新加坡地铁的车费和车票
- 五、新加坡地铁的综合开发利用

第六节 世界其他城市地铁发展概览

- 一、伦敦地铁
- 二、巴黎地铁
- 三、布鲁塞尔地铁
- 四、首尔地铁
- 五、开罗地铁
- 六、印度地铁

第三章 中国地铁行业

第一节 地铁行业发展概况

- 一、中国掀起地铁建设高潮
- 二、地铁助推中国经济发展
- 三、中国政府积极支持地铁建设
- 四、中国地铁建设迎来黄金发展期

第二节 地铁建设的基本准则分析

- 一、地铁建设要坚持以人为本
- 二、地铁轨道网规划要具科学性
- 三、地铁建设要符合生态城市发展的要求
- 四、中国地铁发展要坚持四个方向

第三节 中国地铁管理体制与机制分析

- 一、地铁管理体制与机制的重要性
- 二、中国地铁管理体制的演变和创新
- 三、不同城市管理体制的特征分析
- 四、地铁管理体制的理论基础解析
- 五、中国地铁管理体制的改革建议

第四节 地铁行业的安全管理分析

- 一、地铁建设的安全管理形势严峻
- 二、地铁安全事故成因分析
- 三、地铁工程安全及风险防范机制、措施
- 四、地铁建设安全管理的建议

第五节 中国地铁产业的发展对策分析

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

第四章 扩大内需促进地铁大规模建设

第一节 全球经济发展形势解读

- 一、全球经济发展跌宕起伏
- 二、金融危机恶化冲击多国实体经济
- 三、金融危机发展趋势及其对经济的持续影响
- 四、世界主要地区经济发展前景预测

第二节 国际金融危机下的中国经济运行情况与政策选择

- 一、金融危机下的中国经济运行情况
- 二、金融危机冲击中国实体经济
- 三、全球经济危机给中国带来的机遇
- 四、国家出台十项扩大内需措施促经济增长

第三节 扩大内需政策下中国轨道交通建设的发展

- 一、交通运输投资规模将达1万亿
- 二、国务院批复2万亿铁路投资
- 三、中国加大城市轨道交通投资力度

第五章 香港地铁

第一节 香港地铁发展概述

一、香港地铁建设历史

二、香港地铁线路现状

三、香港地铁收费模式

四、香港地铁的特点

五、香港地铁未来发展蓝图

第二节 香港地铁积极开拓境外地铁市场

一、香港地铁投资深圳地铁建设

二、香港地铁进军北京地铁运营市场

三、香港铁路加盟沈阳地铁建设运营

四、香港地铁公司取得伦敦地铁专营权

第三节 香港地铁经营管理策略分析

一、香港地铁实行官办民营运营体制

二、香港地铁经营模式分析

三、香港地铁的经营管理战略

四、香港地铁公司实行成功的安全管理策略

第四节 香港地铁系统票价弹性分析

一、香港发展地铁系统票价弹性的意义

二、铁路发展研究模型简析

三、铁路票价弹性浅析

四、票价弹性系统个案研究分析

五、票价弹性系统相关影响分析

六、香港地铁系统票价弹性的评价

第六章 北京地铁

第一节 北京地铁相关概述

一、北京地铁建设历史

二、北京地铁线路现状

三、北京地铁线路远期规划

四、北京地铁设施

五、北京地铁车票

六、北京地铁价格体系

第二节 北京地铁发展概况

第三节 北京地铁工程建设管理分析

第四节 北京“新地铁”的建设

第七章 上海地铁

第一节 上海地铁的相关概述

一、上海地铁建设的启动

二、上海地铁路线现状

三、上海地铁线路的远景规划

四、上海地铁一票通

第二节 上海地铁发展概况

一、上海地铁发展现状

二、上海将启动地铁1号线大规模改造工程

三、世博会前上海地铁10号线将实行智能化

四、上海地铁规划前景

第三节 上海地铁的网络化建设

一、上海地铁网络化的主要特点

二、上海地铁网络化建设的具体要求

三、上海地铁网络化建设面临的问题与建议

四、上海地铁网络化运营管理发展对策

第四节 上海地铁的商业化前景分析

一、上海地铁商铺投资形势兴旺

二、上海地铁沿线开发前景广阔

第八章 广州地铁

第一节 广州地铁建设概况

一、广州已运营地铁线路现状

二、广州地铁六号线正在加紧建设

三、底广州地铁5号线开通

四、广州地铁线路延伸至珠三角地区

第二节 广州地铁经济发展综述

一、广州地铁经济的效益分析

二、广州地铁沿线商业分布状况

三、广州地铁报商机无限

四、广州地铁沿线房产发展机会多

第三节 广州地铁的新技术应用与创新

一、广州地铁二号线技术创新

二、移动闭塞技术在三号线的应用

三、线性电机在四号线的应用

第四节 广州地铁发展前景与规划

一、广州地铁有望跃升世界十强

二、广州地铁近期发展计划

三、广州亚运新城地铁建设规划

第九章 其他城市地铁建设

第一节 天津地铁

- 一、天津地铁建设情况及规划
- 二、为扩大内需天津地铁建设全面提速
- 三、天津地铁冬季运营方案启动
- 四、底天津地铁三个线路32个站点全面开工

第二节 深圳地铁

- 一、深圳地铁建设现状
- 二、上半年深圳地铁建设完成投资低于预期
- 三、深圳再启动3-4条地铁项目
- 四、深圳地铁规划调整方案出台
- 五、备战大运会深圳地铁建设全面加速
- 六、深圳地铁5号线进入快速建设阶段
- 七、深圳地铁地下空间的开发利用

第三节 武汉地铁

- 一、建设武汉地铁的必要性
- 二、武汉地铁建设全面提速
- 三、武汉将建地铁4号线
- 四、地铁改变武汉商业圈格局
- 五、武汉地铁规划新方案出台

第四节 沈阳地铁

- 一、沈阳地铁发展里程及线路规划
- 二、沈阳地铁建设进展情况

第五节 南京地铁

- 一、南京地铁发展历程及规划情况
- 二、南京地铁运营状况

第十章 地铁车辆行业分析

第一节 我国早期地铁车辆的发展概况

- 一、我国早期地铁车辆的发展
- 二、我国早期地铁车辆的型号

第二节 中国地铁车辆的发展进展

- 一、我国首列直线电机地铁车辆投入运营
- 二、中国地铁车辆技术自主产业化实现新突破
- 三、奥运地铁车辆成功应用

第三节 中国地铁车辆制造商发展动态

- 一、大连机车地铁车辆中标天津地铁线
- 二、南车股份再次中标上海地铁车辆供应项目
- 三、中国南车地铁车辆出口印度
- 四、中信集团取得阿根廷地铁车辆供货订单

第十一章 地铁建设带动相关行业发展

第一节 地铁房产

- 一、地铁与房产的关系
- 二、地铁对沿线房地产价值产生重大作用
- 三、地铁影响下沿线房地产价格变动的特征

第二节 地铁商业

- 一、地铁商业的概念
- 二、地铁的商业功能与价值
- 三、地铁商业的主要形式以及相关项目
- 四、地铁商业价值的主要体现
- 五、制约地铁商业发展的主要矛盾
- 六、地铁商业中确立定位和商业组合的策略
- 七、地铁商铺的投资价值

第三节 地铁广告

- 一、地铁广告媒介的特点
- 二、地铁广告受众分析
- 三、提高地铁广告效果的对策
- 四、我国城市地铁广告发展策略

第四节 地铁建设所需相关设备及材料

- 一、地铁建设带动机电行业发展
- 二、地铁建设将促进建材行业发展

第十二章 地铁行业运营分析

第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

- 一、国内外地铁经营状况
- 二、国内外地铁运营模式分析
- 三、地铁经济的间接效益分析
- 四、实现地铁经济效益的思路

第二节 地铁公司的盈利模式分析

- 一、地铁建设和运营中的困境
- 二、地铁盈利模式是关键

三、确定地铁公司的盈利模式

四、地铁公司的政策性盈利模式解析

第三节 地铁的造价探讨

一、国内外地铁工程造价对比分析

二、地铁造价构成及过高的原因

三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用

四、降低我国地铁造价的措施

第四节 地铁票价的影响因素及制定策略

一、世界大城市地铁票价分析

二、影响地铁票价的因素分析

三、地铁票价制定方法与策略

四、地铁票价政策制定的原则及方案评价

五、我国地铁票价制定的政策建议

第十三章 地铁投融资分析

第一节 城市轨道交通的投融资解析

一、轨道交通投融资典型模式

二、我国城市轨道交通投融资现状

三、对融资模式的客观要求

四、进一步完善轨道交通投融资模式的主要思路

五、PPP模式在城市轨道交通投融资中的运用

第二节 地铁投融资状况与建议分析

一、国外地铁建设的融资情况

二、我国地铁建设的融资方法

三、我国政策、法规对地铁建设融资的保证

四、地铁投融资基本模式探讨

五、地铁投融资的建议

第三节 中国主要城市地铁投融资概况与对策

一、北京地铁4号线的特许经营模式

二、上海地铁投融资情况与对策

三、广州市地铁建设融资现状及建议

四、南京地铁融资模式现状及建议

五、武汉地铁筹资途径分析

第十四章 地铁行业重点企业分析

第一节 香港铁路有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海申通地铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州市地下铁道总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京市地铁运营有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/216607216607.html>