

2018-2023年中国演艺经纪行业市场发展动向调查 及未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国演艺经纪行业市场发展动向调查及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jingji/306603306603.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

演出经纪人，在演出经济活动中，以收取佣金为目的，为促成他人交易而从事居间、行纪或者代理等经纪业务的自然人、法人和其他经济组织。演出经纪人是演出在市场经济下运行的产物，同时又是推动和促进演出市场繁荣发展的主要力量，是健全的演出市场中重要的不可或缺环节。应以是否有利于社会主义市场经济条件下演出市场健康繁荣发展、是否有利于满足人民群众日益增长的文化需求为根本原则。

演出经纪人按组织形式分类也有个体演出经纪人、合伙经纪人、法人经纪人之分。

经纪政策：

- 1、营业性演出管理条例。
- 2、合同法相关法律。
- 3、演出市场营销基础知识。
- 4、演出经纪人实务。
- 5、涉外与大型演出活动等

但不可否认的是，部分演出经纪人的盲目趋利及短视行为所引发的不规范运作甚至违规操作，也是妨害演出市场持续健康繁荣发展的重要根源，这在中国不甚成熟的演出市场中表现得更为明显。演出经纪人的这种双刃剑特性，决定了对中国演出经纪人的基本政策取向，即发展与规制并行，促进发展是基本的原则，加强规制是发展的保障。

一、中国电影市场日渐庞大

自2004年以来，中国电影市场进入了高速成长时期。2004年我国电影票房收入15亿，据业内人士估计2014年我们电影票房将达到300亿，由此看来十年左右票房增长近20倍；中国故事片产量由2004年的200部增至2013年的638部。电影银幕数量激增，据EBOT艺恩日票房智库数据显示，2014年第一季度（1月1日-3月31日）新增影院325家，新增银幕1609块，平均每日18块，全国累计银幕20007块，预计年底将达到23000块，进一步缩小和美国的差距（美国约有4万块银幕），为票房再上一个台阶打下牢固的地基。而2003年，我国的银幕数仅有2296块，增长近十倍。电影“观影人次”由2006年的0.89亿增长到2013年全国观影人次6.134亿。另外观众层面：年龄层次上，青少年观众越来越多，呈现出低龄化现象。据艺恩咨询调研数据显示，中国电影的主力消费群体为25岁~35岁，该年龄段观众占比达68%；另外观影空间也在扩大，各县级城市相继建立影院，且二三线城市票房增长高于一线城市。

2016年中国电影市场报告 资料来源：公开资料整理 中国电影行业的蓬勃发展，带动了相关产业包括演艺经纪行业。演员数量的增加，演员事务的数量增加，提高了演艺经纪的需求。

资料来源：公开资料整理 中国报告网发布的《2018-2023年中国演艺经纪行业市场发展动向调查及未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本

行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章演艺经纪行业的发展综述

第一节演艺经纪的相关概述

一、演艺的相关概述

二、演出经纪人的相关概述

（一）演出经纪人的概念

（二）演出经纪人的类型

（三）演出经纪人的基本素质

三、演出经纪的产业链分析

（一）演出经纪产业链简述

（二）下游产业对行业的影响

第二节中国宏观经济发展环境分析

一、2016年中国gdp增长情况

二、2016年全社会固定资产投资

三、2016年社会消费品零售总额

四、2016年城乡居民的收入情况

第三节演艺经纪行业政策环境分析

一、演艺经纪行业管理体制分析

二、演艺经纪行业发展相关政策

三、演艺经纪行业相关发展规划

第四节演艺经纪行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构情况

二、中国城市化进程情况分析

三、中国社会消费结构升级

第二章中国演艺经纪行业发展状况分析

第一节演艺市场发展状况分析

一、演艺市场发展状况分析

(一) 演艺市场发展现状

(二) 演艺市场规模分析

(三) 演艺细分市场分析

(四) 演艺市场需求状况

(五) 演艺区域市场发展

二、演艺品牌市场运营分析

三、演艺产业经济效益管理

四、演艺产业投资建设情况

(一) 演艺集聚区的建设情况

(二) 民营资本投资演艺市场

五、演艺市场国际交流合作分析

第二节演艺经纪市场发展状况分析

一、演艺经纪市场发展现状

二、演艺经纪市场运营模式

三、演艺经纪市场盈利模式

四、演艺经纪机构数量统计

五、演艺经纪人市场发展状况

(一) 演艺经纪人市场现状

(二) 演艺经纪人市场规模

(三) 演艺经纪人培训市场

(四) 演艺经纪人需求现状

(五) 演艺经纪人需求前景

第三节演艺经纪细分业务市场分析

一、演艺策划市场发展分析

(一) 演艺策划市场现状

(二) 演艺策划市场定位

(三) 演艺策划市场前景

二、演艺包装市场发展分析

(一) 演艺包装市场现状

(二) 演艺包装市场前景

三、演艺宣传市场发展分析

(一) 演艺宣传市场现状

(二) 演艺宣传策略分析

(三) 演艺宣传市场前景

四、演出管理市场发展分析

(一) 演出管理市场现状

(二) 演出管理市场前景

第三章中国影视演艺经纪市场发展分析

第一节电影演艺经纪市场发展分析

一、电影演艺市场发展状况分析

(一) 电影产业市场发展现状

(二) 电影产业票房收入情况

(三) 电影产业市场竞争分析

(四) 电影演艺市场需求前景

二、电影演艺经纪市场发展分析

(一) 电影演艺经纪市场现状分析

(二) 电影演艺经纪市场需求情况

(三) 电影演艺经纪市场需求前景

第二节电视演艺经纪市场发展分析

一、电视演艺市场发展状况分析

(一) 电视产业市场发展现状

(二) 电视产业市场收视情况

(三) 电视产业市场竞争分析

(四) 电视演艺市场需求前景

二、电视演艺经纪市场发展分析

(一) 电视演艺经纪市场现状分析

(二) 电视演艺经纪市场需求情况

(三) 电视演艺经纪市场需求前景

第四章中国文艺演出经纪市场发展分析

第一节文艺活动市场发展状况分析

一、文艺活动市场发展现状分析

二、文艺活动演出市场规模分析

三、文艺活动演出市场需求情况

四、文艺活动演出市场需求前景

第二节演唱会演艺经纪市场发展分析

一、演唱会市场发展现状分析

二、演唱会市场需求情况分析

三、演唱会经纪需求市场现状

四、演唱会经纪需求市场前景

第三节歌舞剧演艺经纪市场发展分析

一、歌舞剧市场发展状况分析

（一）歌剧市场发展现状

（二）话剧市场发展现状

二、歌舞剧市场需求情况分析

三、歌舞剧经纪需求市场现状

四、歌舞剧经纪需求市场前景

第五章中国演艺经纪行业重点企业运营状况分析

第一节中国东方演艺集团有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第二节北京演艺集团有限责任公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第三节广州新月演艺经纪有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第四节江西星辉传媒演艺有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第六章2018-2023年中国演艺经纪市场前景趋势及预测

第一节演艺经纪市场发展前景分析

- 一、演艺经纪市场发展的驱动因素
- 二、影视演艺经纪市场发展趋势分析
- 三、文艺演出经纪市场发展趋势分析

第二节演艺经纪市场发展趋势分析

- 一、演艺经纪市场前景分析
- 二、影视演艺经纪市场前景
- 三、文艺演出经纪市场前景

第二节演艺经纪市场前景预测分析

- 一、演艺经纪机构数量预测
- 二、演艺经纪人数量预测

第七章2018-2023年中国演艺经纪行业投资风险及策略

第一节2018-2023年中国演艺经纪行业的投资环境分析

- 一、中国演艺经纪行业市场投资环境
- 二、“十三五”中国演艺市场发展形势

第二节2018-2023年中国演艺经纪市场投资机会及风险

- 一、演艺市场投资机会分析
- 二、演艺经纪市场投资机会
- 三、演艺经纪市场投资风险

- (一) 经济市场风险
- (二) 政策市场风险
- (三) 市场竞争风险
- (四) 市场供需风险
- (五) 市场运营风险

第三节2018-2023年中国演艺经纪行业投融资策略分析

- 一、演艺市场投融资策略分析
- 二、演艺经纪企业投融资策略分析
- 三、演艺经纪企业投融资渠道与选择分析
 - (一) 演艺经纪企业融资方法与渠道简析
 - (二) 利用股权融资谋划企业发展机遇
 - (三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道
 - (四) 适度融资配置自身资本结构
 - (五) 关注民间资本和外资的投资动向

部分图表目录：

- 图表12007-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表22006-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图
- 图表32007-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表42007-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表52007-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表62007-2017年农村居民纯收入及增长趋势图
- 图表7演艺经纪行业相关政策一览
- 图表82016年中国人口数量及其构成情况
- 图表92004-2017年中国人口数量变化趋势图
- 图表102006-2017年中国各年龄段人口比重变化情况
- 图表112016年末中国各年龄段人口比重
- 图表122006-2017年中国城镇化率变化趋势图
- 图表132016年中国演出市场规模分布情况
- 图表142014-2017中国演出市场直接票房收入增长情况
- 图表152016年中国演出市场直接票房收入结构图
- 图表162016年中国区域演出市场增长情况
- 图表172007-2017年中国演出经纪机构数量变动趋势图
- 图表182007-2017年中国专职演出经纪人员变动趋势图
- 图表192006-2017年中国电影产业收入规模增长趋势图
- 图表202006-2017年中国电影产业票房收入规模增长趋势图
- 图表212006-2017年中国各类制作时间统计
- 图表222006-2017年中国制作时间变化趋势图
- 图表232016年中国各类播出时间统计
- 图表242009-2017年各级频道的电视剧收视份额比较

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jingji/306603306603.html>