2019年中国房地产中介行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国房地产中介行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/396601396601.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分行业发展现状
第一章 房地产中介服务行业概述
第一节 房地产中介行业的基本定义
一、房地产中介的基本概念
二、房地产中介的定义与内涵
三、房地产中介活动的特点
第二节 房地产中介业与房地产市场的关系
一、有机组成部分
二、桥梁与纽带
三、升级的重要力量
第三节 房地产经纪人职业解析
一、职业发展与前景分析
二、工作要求
三、职业素质
四、职业资格认证
五、房地产经纪执业规则

第二章 全球房地产中介行业发展分析
第一节 2015-2018年世界房地产市场分析
一、2018年世界房地产市场发展分析
二、2018年世界房地产市场走势分析
三、2018年全球房地产市场交易情况
四、2018年全球房地产市场情况分析
第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析
一、中美房地产对各资源供应国的影响
二、中美房地产对世界经济发展的影响
三、中国房地产对各行业发展的影响分析
四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响
第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义
一、2018年全球房地产市场分析
二、2018年全球房地产市场复苏预测

三、2018年美国房地产市场分析
四、房地产对世界经济复苏的重要意义
第四节 美国房地产中介体制分析
一、经纪人资质等级
二、法规制度
三、行业协会
四、契约方式
五、职业道德

第三章 中国房地产市场发展分析
第一节 2018年房地产市场运行分析
一、土地开发及购置面积
二、房地产投资完成额
三、资金来源分析
四、房屋施竣工面积
五、商品房销售面积与销售额情况
六、房地产市场价格变动情况
七、国房景气指数分析
第二节 2018年房地产市场运行分析
一、2018年房地产开发完成情况
二、2018年商品房销售情况
三、2018年房地产开发企业资金来源情况
四、2018年70个大中城市房屋销售价格指数
五、2018年全国房地产开发景气指数
第三节 2018年我国大中城市房屋市场销售价格指数
第四节 2018年中国房地产市场发展分析
一、2018年中国房地产全行业发展形势
二、2018年我国房地产调整空间情况
三、2018年中国房地产市场调控分析
四、2018年中国房地产市场发展的关键
第五节 2018年房地产市场形势分析与影响因素
一、2018年我国房地产市场形势分析
二、2018年房地产市场影响因素分析
三、2018年房地产市场政策环境分析
四、对我国房地产政策建议

第四章 我国房地产中介发展分析
第一节 我国房地产制度改革与市场发展的历程
一、初步形成时期
二、房地产过热时期
三、市场调整时期
四、培育新的经济增长点时期
五、宏观调控时期
第二节 我国房地产中介行业发展概况
一、我国房地产中介发展历程
二、房地产中介经营范围
三、房地产中介公司运营模式及各模式优劣分析
四、房地产中介收费标准
五、房地产中介行业的作用和价值
第三节 我国房地产中介存在的问题
一、房地产中介现状之法律思考
二、人才问题
三、企业规模问题
四、信息问题
五、行业监管问题
六、房地产中介诚信问题
七、风险防范措施问题
第四节 中国房地产中介市场分析
一、我国房地产中介发展现状及特点
二、住房市场化变革对房地产中介发展的要求
三、2018年二手房中介行业的挑战与机遇
四、2018年二手房中介行业扩张情况分析
第五节 2015-2018年中国各地房产中介发展分析
一、上海房产中介行业状况
二、北京房产中介行业状况
三、广东房产中介行业状况
四、成都房地产中介状况
五、海口房产中介行业状况
六、福州房产中介行业状况
七、南京房产中介市场状况

八、东莞房产中介行业状况
九、杭州房产中介行业状况
第六节 我国房地产金融中介服务的发展方向
一、房地产金融中介服务的功能
二、我国房地产金融中介服务的发展取向
三、我国房地产金融中介服务业的发展路径
四、我国房地产金融中介服务业发展的基本思路

第五章 2015-2018年中国房地产市场供需分析
第一节 2015-2018年中国房地产供需分析
一、住房潜在需求分析
二、我国购置未开发土地情况
三、我国房地产价格情况分析
四、我国房地产市场调整分析
五、我国房地产购买力分析
第二节 2018年我国房地产泡沫分析
一、房地产泡沫的定义和测度方法
二、对房地产泡沫的指标法分析
三、对房地产泡沫的计量分析
四、结论
第三节 2015-2018年中国房地产宏观调控效果探讨
一、我国房地产宏观调控中出现的问题与分析
二、结论与政策建议

第六章 中国二手房市场发展分析
第一节 2018年我国二手房市场发展分析
一、政策环境分析
二、价格与租金分析
三、后市分析
第二节 2018年中国二手房市场走势分析
一、二手房消费群体分析
二、2018年我国二手房市场发展分析
三、二手房市场未来走势与展望

第七章 2015-2018年部分地区二房手价格指数分析

第一节 2015-2018年北京二手房价格指数分析
一、2018年北京二手房价格指数
二、2018年北京二手房价格指数
第二节 2015-2018年深圳二手房价格指数分析
一、2018年深圳二手房价格指数
二、2018年深圳二手房价格指数
第三节 2015-2018年上海二手房价格指数分析
一、2018年上海二手房价格指数
二、2018年上海二手房价格指数
第四节 2015-2018年重庆二手房价格指数分析
一、2018年重庆二手房价格指数
二、2018年重庆二手房价格指数
第五节 2018年其他重点地区二手房价格指数走势分析
一、2018年广州二手房价格指数及成交量走势分析
二、2018年天津二手房价格指数及成交量走势分析
三、2018年成都二手房价格指数及成交量走势分析
四、2018年杭州二手房价格指数及成交量走势分析
五、2018年武汉二手房价格指数及成交量走势分析
六、2018年南京二手房价格指数及成交量走势分析
七、2018年苏州二手房价格指数及成交量走势分析

第八章 房屋租赁市场发展分析
第一节 2018年房屋租赁市场分析
一、2018年我国房屋租赁价格分析
二、2018年房屋租赁市场形势分析
第二节 2018年我国部分地区房屋租赁市场分析
一、北京房屋租赁市场分析
二、成都房屋租赁市场分析
三、上海房屋租赁市场分析
四、天津房屋租赁市场分析
五、杭州房屋租赁市场分析
六、深圳房屋租赁市场分析

第二部分行业竞争格局
第九章 房地产中介市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年我国房地产中介市场竞争形势分析
一、2018年我国房地产中介市场竞争形势分析
二、2018年我国房地产中介市场竞争形势分析
三、2018年我国银行业涉足房地产中介市场影响分析
四、2018年我国房地产中介竞争环境分析
第二节 中国房地产中介行业构成特点及竞争趋势分析
一、我国主要房地产中介企业的构成及其特点分析
二、2019-2025年房地产中介行业竞争趋势分析

第十章 主要房地产中介公司分析
第一节 21世纪中国不动产
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 我爱我家（控股）公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 满堂红（中国）置业有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第五节 深圳中原地产代理有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第六节 上海汉宇房地产顾问有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第七节 深圳市世华房地产投资顾问有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第八节 合富辉煌集团
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第九节 太平洋房屋公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第十节 上海新黄浦置业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第三部分投资与趋势
第十一章 2015-2018年中国房地产中介行业投资环境分析
第一节 全国政府对房地产中介政策分析
一、2018年政策调整致房产纠纷迭出
二、房产中介谨慎看好楼市降税效应
三、我国房地产中介法律法规及政策
四、交易结算资金账户管理规范政策
五、政府对房地产经纪市场的监管
第二节 2015-2018年地方房地产中介行业政策分析
一、北京市
二、天津市
三、上海市
四、山西省
五、海南省

六、深圳市
七、福建省
八、河南省
九、河北省
十、南昌市

第十二章 2019-2025年中国房地产中介行业投资机会与投资风险分析
第一节 2019-2025年中国房地产中介行业投资机会分析
一、房地产中介行业吸引力分析
二、房地产中介行业区域投资潜力分析
三、房地产中介行业投资前景分析
第二节 2019-2025年中国房地产中介行业投资风险分析
一、房地产中介面临的外部风险
二、房地产中介面临的内部风险
三、经纪业务的风险防范策略

第十三章 2019-2025年房地产中介发展趋势分析
第一节 2019-2025年中国房地产发展环境分析
一、2019-2025年我国宏观经济分析
二、2019-2025年我国居民收入分析
三、2019-2025年我国住房需求分析
第二节 2019-2025年房地产业发展趋势与预测
一、我国房地产发展前景
二、我国房地产市场未来趋势的判断
三、房地产市场营销新趋势
四、2019-2025年中国房地产市场预测
第三节 2019-2025年房地产中介业发展趋势分析
一、企业化市场化发展趋势
二、专业化品牌化发展趋势
三、集团化规模化发展趋势
四、信息化网络化发展趋势
五、人员素质综合化发展趋势
第四节 2019-2025年房地产中介行业的SWOT分析
一、优势
二、劣势

三、机会
四、威胁
第五节 2019-2025年房屋中介危机中转型发展趋势分析
一、2018年地产中介“关店潮”分析
二、中介经纪面临转型
三、地产中介寻求新路

第十四章 2019-2025年房地产中介发展策略分析
第一节 当前房地产营销策略分析
一、房地产营销中的问题
二、房地产营销策略
第二节 房地产中介应对市场困境策略分析
一、房地产中介企业目前困境分析
二、房地产中介应对市场困境策略
三、房地产中介企业发展的关键因素
第三节 房地产中介营销模式研究
一、单一的门店式营销模式
二、纵向的连锁店营销模式
三、横向的联动式营销模式
四、便捷的网络化营销模式
第四节 房地产网络营销模式分析
一、房地产网络营销的特点
二、房地产网络营销优势分析
三、房地产网络营销劣势分析
四、房地产网络营销的主要手段
五、房地产整合互补策略分析

图表目录：

图表：房地产市场的升级示意图
图表：房地产中介与房地产市场
图表：2018年我国房地产投资完成额与上年同比
图表：2018年我国房屋施工面积与上年同比

图表详见报告正文·····（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国房地产中介行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/396601396601.html