2007-2008年中国发电设备产业调研与发展预测研 究报告

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国发电设备产业调研与发展预测研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://baogao.chinabaogao.com/jixie/2660126601.html

报告价格: 电子版: 5600元 纸介版: 5800元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,页面图表可能存在缺失;格式美观性可能有欠缺,实际报告排版规则、美观;可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

报告简介从长远看,我国发电设备行业仍然具有较大的市场发展空间。预计"十一五"期间, 我国将保持每年3500万~4000万千瓦左右的电力建设规模。据了解,国家积极发展水电建 设,使水电装机比重达到23%~25%,继续压缩小火电建设,并积极推进单机容量30万千瓦 以上的高参数、高效率、超临界火电机组,适当发展核电、天然气发电、风电和太阳能发电 等新兴环保电力项目。根据国家绿色能源发展规划,到2010年,我国水电装机容量将达到1 .6亿千瓦,占总装机容量的24%左右;核电装机容量将达到1250万千瓦,占总装机容量的2 %左右。"十一五"期间,水电和核电年平均投资额将分别在350亿元和200亿元左右。虽然目 前水电和核电投资规模较火电低,但由于生产水电和核电设备的企业较为集中,而且随着国 产化率的逐步提高,相关设备的生产厂商可以从中获得较大利益,"十二五"期间,我国还将 进一步加大水电和核电投资规模,年均投资额将分别达到750亿元和350亿元。到"十二五"末 ,我国水电和核电装机容量将分别达到2.3亿千瓦和3600万千瓦,分别占到总装机容量的25 %和4%。 在今年及未来几年内,风电作为一种典型的可再生资源将得到大力发展。目前, 我国风电装机容量虽然突破了100万千瓦,但这也仅相当于一台较大功率的火电机组。而在 累计的风电设备市场份额中,国内产品仅占到18%,其余均是进口。按照国家发改委规划, "十一五"末,我国风电新增装机容量将达到300万千瓦,增长率为300%。业内人士认为,2 006-2010年,国产风电设备的年平均市场容量为13亿-23亿元之间。根据中国发电设备研究 小组整理的数据来看,2004年全国新增装机容量为5000万千瓦,2005年新增装机容量为68 00万千瓦,2006年的新增装机容量仍会保持在7000万千瓦左右。近期,发改委"关于坚决制 止电站项目无序建设的意见"出台,我们认为此次宏观调控对发电设备子行业有较大冲击, 但对电网设备子行业没有影响。预计2005年全国发电设备产量同比超过15%,总量达到830 0万千瓦。从总体来看,近二十年来,我国的发电设备行业作为周期性行业,在"电站项目建 设行政审批"的计划经济体制下,表现出大起大落的行业特征。随着2006年电站项目建设高 潮的结束,预计新一轮行业萧条又将显现。 2005年我国发电设备继续保持较高增长速度, 发电设备市场仍处于供不应求的局面。特别是大机组数量增长较快,60万千瓦汽轮机机组比 去年同期增加23个。随着电网电压等级的提高,输变电设备对发电设备的配套定额也呈增加 之势。但是2005年发电设备新接订单明显下降,并且出现价格竞争,其中60万千瓦汽轮机 的价格已经下降约20%。 本研究报告由中国发电设备产业研究小组于2006年10月独家撰写 完成。本研究报告的研究思路、报告结构已申请知识产权保护,并授权相关机构发布。任何 未经授权的机构发布、销售本报告,均视为侵权,并追究其相关法律责任。特别提示,本报 告特意标上了章节页码和图表编号。本研究报告共14章,148页,99个图表。如果出现报告 章节页码和图表编号不符,均为盗版报告。 本报告根据国家统计局、海关总署、和机械工 业联合会等行业组织协会的统计,对2003-2005年我国发电机及发电机组制造业的生产、销 售、市场情况、行业结构、产品以及进出口情况等作了详尽的分析,同时参考相关行业的发

年内仍是供不应求

展趋势,对今后我国发电机及发电机组制造业的发展做出预测。 报告目录第一章 发电设备行业经济性质和特点分析 1第一节 行业的经济属性分析 1一、国民经济中的地位 1二、行业的界定 1三、行业的主要产品分析 2第二节 行业的关联性分析 9一、电力投资在全社会固定资产投资中的比重 9二、上游电力装机能力对发电设备需求的联动性分析。 10三、下游电网设备和发电设备关联性分析 10第三节 行业运行特点分析 11一、行业的周期性 11二、发电设备主要产品的周期性 12三、行业历程和目前所处阶段 我国发电设备行业经济运行状况分析 12 2004年我国发电设备总体运行态势分析 13一、生产 13二、销售 13三、盈利 15第二节 2005年我国发电设备总体运行态势分析 16一、生产 16二、销售 16三、盈利 18第三节 2005年以来行业运行的主要问题 19一、产量增加的模式 19二、大部份企业资金缺乏 19三、主要原料价格的波动直接影响产品的毛利率 19四、宏观调控导致部分企业合同延期和终止 20 第三章 我国发电设备行业生存环境变化分析 21第一节 行业政策变化和替代分析 21一、电力设备行业"十一五"规划中涉及发电设备的内容。 21二、行业投资向市场化过渡,同时面临政府的管制 21三、具有定价权的企业具有政策优势 22四、《机电产品国际招标投标实施办法》解读 23第二节 技术环境分析 23一、大容量机组技术劣势明显 23二、加快中低端产品技术升级 24第三节 行业的经济环境分析 24一、人民币升值对发电设备的影响程度分析 24二、电力行业对发电设备产品旺盛的需求 25三、行业投资总体状况分析 25第四节 社会环境分析 26一、发电设备高端产品利润被外资垄断 26二、发电设备的原料供应状况 27 第四章 发电设备行业竞争格局分析 29第一节 构造波特模型对国内行业主要的威胁分析 29一、原料以及辅零件等供应商对行业的威胁 29二、采购商的议价能力和采购模式分析 29三、新进入者的威胁(民营资本和外资) 29四、新产品(替代品)的威胁 30第二节 发电设备行业国际竞争状况分析 30五、行业内部竞争状况分析 31一、整合购并继续演绎 31二、实施本土化战略 32三、技术研发注重创新开拓 32四、完善和规范售后服务 33五、零件外包降低生产成本 不同企业主要的竞争战略分析 34一、成本领先战略 34二、差异化战略 34三、集中化战略 35四、战略选择的主要依据分析 35 第五章 发电设备行业关联产业链分析 36第一节 发电设备主要原料供应状况分析 36一、中厚板市场供应状况分析 36二、板、管材类及特钢(硅钢)的价格走势 38三、有色金属市场供应状况分析 44四、铜铝价格走势分析 45五、总结:原料市场的变化对发电设备企业短、远期的影响 46第二节 电力行业产能投资状态对发电设备需求的影响 47一、电力行业是支持电力设备行业持续景气的根本因素 47二、大容量发电设备未来3

48三、91 - 07年发电增长率和装机容量增幅关联分析

49四、电力行业"十一五"规划改变发电设备结构

50五、电力行业近、远期的产业政策对发电设备的影响

51第三节

输变电设备发展状况对发电设备影响分析

52一、主要输变电设备产品收入、利润总额增长情况分析

52二、主要输变电设备产品毛利率及变化分析 52三、变压器行业主要的威胁分析 53 第六章 我国发电设备主要产品竞争状况分析 56第一节 电站锅炉产品态势分析 56一、电站锅炉供应状况分析 56二、电站锅炉竞争状况分析 56三、2005年我国电站锅炉需求状况分析 58四、2006年锅炉行业预测分析 58第二节 汽轮机产品态势分析 60一、汽轮机供应状况分析 60二、汽轮机产业的收入状况分析 61三200 2 - 2005年行业盈利能力分析 61四、2006年销售预测 62第三节 水轮机产品态势分析 62一、行业销售变动情况 62二、行业成本变动分析 63三、2003 - 2005年行业盈利能力分析 63第四节 发电机和发电机组态势分析

64一、2005年汽轮发电机17家企业产量分析

64二、2005年水轮发电机行业企业产量前10名企业分析 65三、2005年发电机组产量分析 67四、发电机和发电机组贸易状况分析 67五、2006年发电机和发电机行业预测分析 69三 2003 - 2005年行业成本变动分析 70四 2003 - 2005年行业盈利能力分析 70第五节 核电发电设备态势分析 73一、我国正在运行的核电站概况 73二、我国在建、启建核电机组情况 74三、核电站的主要优势、劣势及其它特点 74四、核电设备供应商情况 76五、五大公司参与核电建设概况 77六、国家核电中长期发展规划20 年内国产化预期目标

77七、三大电气集团在秦山二期扩建、岭澳二期项目的订单

89二、《中国电力投资集团公司水电工程控制造价管理办法》

78八、不同类型的电站设备造价比较 79 第七章 我国发电设备贸易状况分析 81第一节 影响我国发电设备贸易主要因素分析 81一、合作伙伴国民经济的状况 81二、人民币汇率的政策 81第二节 进出口总量状况 一、主要产品进口总量状况 二、出口总量分析 第三节 主要产品进口总量状况 一、汽轮机进口状况统计分析 二、水轮机进口状况分析 三、发电机进口状况分析 第四节 主要产品出口总量状况 一、发电机出口分析 二、我国汽轮机出口状况分析 三、水轮机出口状况统计四、锅炉出口分析 第八章 发电设备产业相关因素分析 82第一节 经济发展阶段与行业需求 82一、对我国工业化阶段的判断 82二、重工业化阶段电力需求的特点 83三、对发电设备的需求 84第二节 发电设备上游分析 84一、钢铁供给和价格预测 84二、有色金属供给和价格预测 85第三节 电力市场分析 86二、2005年以前电力投资分析 86三、2005年以后电力投资预测 86第四节 行业政策 89一、电力行业的"十一五"规划

89三、《我国机电设备采购招标投标管理试行办法》 90四、我国发电输变电行业标准升级 90第五节 世界市场状况 91一、世界发电设备市场形势分析 91二、产品发展趋势

91三、全球需求预测 92四、对我国发电设备市场的影响 92第六节 我国发电设备的趋势分析 92一、火力发电设备发展方向分析 92二、水力发电设备发展方向分析 93四、垃圾发电设备发展方向分析 94 第九章 发电设备行业优势企业分析 95第一节 东方电机 95一 公司概况及发展 95二 2003 - 2005年公司发电机产量 96三 2003 - 2005年公司经营情况分析 97四 最新动态及未来规划 98第二节 东方锅炉(集团)股份有限公司 99一、公司简介 99二 2003 - 2005年公司发电机产量 101三 2003 - 2005年公司经营情况分析 101四 最新动态及未来规划 102第三节 哈尔滨电机厂有限责任公司 103一 公司概况及发展 103二 2003 - 2005年公司产品产量 105三 2003 - 2005年公司经营情况分析 106四 最新动态及未来规划 106第四节 上海汽轮发电机有限公司 109一 公司概况及发展 109二 2003 - 2005年公司产品产量 110三 2003 - 2005年公司经营情况分析 111四 最新动态及未来规划 112 第十章 2006 - 2010年发电设备行业成长性及发展环境分析 113第一节 行业成长性分析 113一、行业发展与国民经济增长的关系 113二、行业发展与电力工业发展的相关性 114三、行业生命周期分析 114第二节 114四、行业景气周期分析 行业发展环境分析 115一、"十一五"期间中国经济发展预测 115二、未来5年国内电力市场供求形势 117四、相关产业政策走势分析 115三、钢材、有色金属等上游行业发展形势 119五、环保和节能要求对行业发展的影响 120 第十一章 2006 - 2010年发电设备行业市场需求分析 121第一节 电力市场总体供求形势 121一、电力需求增长与用电结构分析 121二、电力生产与供应能力 122三、电力市场供求平衡趋势 123第二节 电力行业投资趋势分析 124一、电力投资与电源投资增长趋势 124二、五大发电集团投资策略分析 126三、区域市场电源投资前景比较 128四、影响电源投资增长的主要因素 129第三节 电力行业发展对发电设备市场的影响 129一、电力体制改革及其影响分析 129二、电力产业结构调整及其影响分析 130第四节 2006 - 2010年发电设备市场需求规模预测 131一、预测思路 131二、模型和方法的选择 131三、预测结果分析 131 第十二章 2006 - 2010年发电设备行业发展趋势预测 132第一节 行业总体发展趋势 132一、世界发电设备行业发展趋势展望 132二、中国发电设备行业发展趋势分析 133第二节 行业竞争发展趋势 133一、产品与技术竞争趋势 133二、市场竞争趋势 134三、企业竞争战略选择 134第三节 行业发展中的主要风险 135一、需求下滑风险 135二、成本上升风险 135三、市场竞争风险 135四、政策与技术风险 136第四节 人民币汇率改革对发电设备企业的影响 136一、汇率改革的基本思路 136二、改革影响下的人民币汇率长期走势预测 137三、汇率走势对发电设备企业的影响 138 第十三章 发电设备制造行业投资机会及建议 139第一节 行业发展前景展望 139一、电力投资预测 139二、发电设备需求预测 140第二节

行业机会和风险分析 141一、机会 141二、风险 142第三节 行业投资建议 143一、投资方式 143二、投资方向 143三、投资时机 144 第十四章 电力设备企业营销模式分析 145第一节 电力设备市场状况及其营销战略的概述 145一、电力设备的分类和市场状况 145二、电力设备市场营销战略概述 145第二节 目标客户的需求与购买行为分析 147第三节 电力设备的营销策略分析 148第四节 电力设备的采购程序及投标 148 图表目录图表 1 汽轮机种类和型号 4图表 2 水轮机的分类 6图表 3 发电机的分类表 7图表 4 2001—2005年发电设备产量和新增发电装机对比图 10图表 5 1997 - 2007年电力投资、电源投资和电网投资增长率 11图表 6 2001 - 2005年中国发电设备产量增长趋势图 13图表 7 2003—2004发电设备行业销售收入变动趋势图 14图表 8 2003—2004发电设备行业销售成本变动趋势图 14图表 9 2003—2004发电设备行业利润总额变动趋势图 15图表 10 2003-2004年中国发电设备行业盈利性分析表 15图表 11 2001 - 2005年中国发电设备产量增长趋势图 16图表 12 2003—2005发电设备行业销售收入变动趋势图 17图表 13 2003—2005发电设备行业销售成本变动趋势图 17图表 14 2003—2005发电设备行业利润总额变动趋势图 18图表 15 2003-2004年中国发电设备行业盈利性分析表 18图表 16 历年发电设备产量及增长率 26图表 17 电力设备行业主要产品的成本构成 28图表 18 2005 年电站设备市场集中度 30图表 19 2001-2005年国内板带产量、消费量占国内钢材产量和消费量比例 37图表 20 02 - 05年普中板、螺纹钢和冷板的价格走势 41图表 21 05.9-06.9国内钢材市场主要品种市场价格走势图 22 42图表 04 - 05年不同型号无取向硅钢片的价格走势 43图表 23 04 - 05年不同型号取向硅钢片的价格走势 44图表 24 03 - 05年铜、铝LME3月期货价格走势图 45图表 25 2005.6—2006.6月铜铝价格走势图 46图表 26 电力设备行业主要产品的成本构成 47图表 27 大容量电力设备供不应求的局面2007 年前不会改变 49图表 28 1991-2007年中国发电量增长率和装机容量增幅对比图 50图表 29 "十一五"规划电力行业产业政策关于发电行业的调整情况一览表 50图表 30 2005 年主要输配电设备产品数据跟踪 51图表 31 输配电类设备月累计毛利率跟踪 52图表 32 变压器实例成本测算表 53图表 33 变压器实例测算 54图表 34 变压器成本比重变化预测 54图表 2003—2005电站锅炉产量变动情况 56图表 36 2005年中国电站锅炉行业前十家企业产量情况 57图表 37 2003-2005中国锅炉行业销售收入趋势图 58图表 38 2003-2006中国锅炉行业上半年销售收入趋势图 59图表 39

2003-2006中国锅炉行业上半年销售收入占全年比重	59图表	40
2006中国锅炉行业销售收入预测 60图表 41 2002 - 2005	年中国电站汽轮机产量增长	趋势图
60图表 42 2003—2005年汽轮机制造行业销售收入	增长情况趋势图 61图表	43
2003—2005年汽轮机制造行业总体利润变动情况趋势图	61图表	44
2003—2005年汽轮机制造行业销售收入增长情况趋势图	62图表	45
2003—2005年中国水轮机制造行业销售收入增长情况趋势	學图 62图表	46
2003—2005年中国发电机制造行业销售成本变动情况趋势	學图 63图表	47
2003—2005年中国发电机制造行业总体利润变动情况趋势	學图 63图表	48
2005年中国汽轮发动机生产企业一览表	64图表	49
2003 - 2005年汽轮机历年产量数据趋势图	65图表	50
2003-2005年水轮发电机组产量数据趋势图	66图表	51
2005年中国水轮发电机组前十名生产企业一览表	66图表	52
2003 - 2005年发电机制造行业产品产量数据趋势图	67图表	53
2003年直流发电机进口数量和金额情况一览表	67图表	54
2003年直流发电机出口数量和金额情况一览表	68图表	55
2003—2005年交流发电机进口数量和金额情况一览表	68图表	56
2003—2005年交流发电机出口数量和金额情况一览表	68图表	57
2003—2005年中国发电机制造企业行业总体销售情况一员	危表 69图表	58
2003—2005年中国发电机制造企业行业总体销售情况一员	总表 69图表	59
2003—2005年中国发电机制造行业销售收入增长情况趋势	學图 70图表	60
2003—2005年中国发电机制造行业销售成本变动情况趋势	學图 70图表	61
2003—2005年中国发电机制造行业总体利润变动情况趋势	學图 71图表	62
2003-2005年中国发电机制造行业赢利性情况趋势图	71图表	63
2003—2005年中国发电机制造行业销售成本变动情况趋势	势图 72图表	64
2003—2005年中国发电机制造行业总体利润变动情况趋势	势图 72图表	65
2003-2005年中国发电机制造行业赢利性情况趋势图	72图表	66
2003—2006年中国发电机制造行业销售收入增长情况趋势	势图 73图表	67
我国在建、启建核电机组情况 74图表 68 中国在建,	启建核电机组一览表 74图	表 69
五大公司参与核电建设概况 77图表 70 国家核电中长期	发展规划20 年内国产化预	期目标
78图表 71 三大电气集团在秦山二期扩建、岭澳二	二期项目的订单 79图表	72
不同类型的电站设备造价比较 80图表 73 电力	7行业发展回顾 83图表	74
2003—2005我国国民经济发展对发电设备的需求一览表	84图表	75
2003-2005年东方电机股份有限公司产量数据一览表	97图表	76
2003—2005东方电机股份有限公司销售情况一览表	97图表	77
2003-2005年东方由机股份有限公司赢利性情况一览表	97图表	78

2003 - 2005年东方锅炉产量数据一览表 101图表 79 2003—2005东方锅炉销售情况一览表			
101图表 80 2003-2005年东方锅炉赢利性情况一览	表 102图表 81		
2003 - 2005年哈尔滨电机厂有限责任公司产量数据一览表	105图表 82		
2003—2005哈尔滨电机厂有限责任公司销售情况一览表	106图表 83		
2003-2005年哈尔滨电机厂有限责任公司赢利性情况一览表	106图表 84		
哈尔滨电机厂的现有技术水平与近期发展目标 1	08图表 85		
2003 - 2005年上海汽轮发电机有限公司产量数据一览表	111图表 86		
2003—2005上海汽轮发电机有限公司销售情况一览表	111图表 87		
2003-2005年上海汽轮发电机有限公司赢利性情况一览表 111图]表 88 电力行业发展回顾		
113图表 89 "十一五"期间装机容量发电设备增长预测	月表 116图表 90		
"十五"、"十一五"发电量构成比预测表 117图表 91 1995~20	05 年全社会用电部门结构		
122图表 92 1995~2005 年全国发电量 12	23图表 93 2005		
年国家电网公司各月拉电地区数量和拉限损失电量	124图表 94		
电力、热力生产与供应业和全社会固定资产投资月度累计增速对	比 125图表 95		
各发电集团和相关上市公司 127图表 96 五大集团的一些集团	引外收购行为 127图表 97		
"十一五"电力产业结构调整指导目录 130图表 98 2006—2008装机容量预测一览表 140图表			
99 "十一五"规划电力行业产业政策关于发电行业的调整情况一览表 144			

详细请访问: https://baogao.chinabaogao.com/jixie/2660126601.html