

2016-2022年中国蒸谷米产业发展态势及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国蒸谷米产业发展态势及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/246601246601.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

制作蒸谷米的稻谷最好选择组织较松、质地较脆、出米率较低、粒形细长的稻谷，尤为籼稻为宜。因为稻谷经水热处理后，种仁的结构变得细密坚硬。

谷米加工需要特殊工艺，限于经济条件和粮食生产能力，目前在亚洲具备蒸谷米加工条件的只有两三个国家，中国是拥有亚洲最大的生产基地。泰国、美国、印度、乌拉圭、巴西、马里等是蒸谷米主要生产国。泰国蒸谷米主要用于出口，是全球最大的蒸谷米出口国。印度蒸谷米出口量较大但不稳定，年际间起伏较大。

中国报告网发布的《2016-2022年中国蒸谷米产业发展态势及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 蒸谷米行业发展现状

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究团队

第五节 研究结论

第二章 蒸谷米行业概述

第一节 蒸谷米行业定义

第二节 蒸谷米产品种类

第三节 蒸谷米行业现状简述

第四节 蒸谷米市场的政策化

第五节 蒸谷米行业在国民经济中的地位

第三章 2015年蒸谷米行业特性分析

第一节 蒸谷米行业市场集中度分析

第二节 蒸谷米行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、企业间竞争

第二部分 蒸谷米市场发展分析

第四章 蒸谷米行业全球市场分析

第一节 2015年全球蒸谷米行业市场概况

第二节 2015年全球主要国家蒸谷米行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2016-2022年全球蒸谷米行业市场趋势预测

第四节 2015年蒸谷米行业经济环境分析及预测

一、世界经济发展趋势及影响预测

二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测

三、居民消费水平发展趋势及影响预测

第五节 全球产量走势分析

一、全球产量统计

二、全球产量发展趋势预测

第六节 重点厂商分析

第五章 中国蒸谷米产业总体发展状况

第一节 中国蒸谷米产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

第四节 国际竞争力比较

第六章 中国蒸谷米生产现状分析

第一节 蒸谷米行业总体规模

第二节 蒸谷米产能概况

一、2013-2015年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节 蒸谷米市场容量概况

一、2013-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年市场容量预测

第四节 蒸谷米产业的生命周期分析

一、行业生命周期理论

二、蒸谷米产业的生命周期

第五节 蒸谷米产业供需情况

第六节 中国蒸谷米行业进出口分析

一、蒸谷米行业进口分析

二、蒸谷米行业出口分析

三、蒸谷米行业进出口数据统计

四、蒸谷米进出口态势展望

第七章 蒸谷米国内外生产工艺及技术进展

第一节 国内外主要生产工艺介绍

一、国外主要生产工艺

二、国内生产工艺

第二节 国内外核心生产工艺详述

一、工艺原理

二、环境保护

三、技术特点

四、项目可行性分析

第三节 国内外生产技术研究最新进展

一、我国蒸谷米技术发展现状

二、中外蒸谷米技术差距及产生差距的主要原因分析

三、我国蒸谷米技术发展对策及建议

四、中外主要蒸谷米生产商生产设备配置对比分析

五、我国蒸谷米产品研发、设计发展趋势分析

第四节 蒸谷米行业技术发展趋势

一、蒸谷米项目概述

二、蒸谷米应用领域

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势

四、应用情况及分析

五、产品技术成熟度分析

第三部分 蒸谷米行业深度分析

第八章 蒸谷米各区域市场分析及营销策略调研

第一节 蒸谷米产品营销分析

- 一、蒸谷米国内营销模式分析
- 二、蒸谷米主要销售渠道分析
- 三、蒸谷米行业广告与促销方式分析
- 四、蒸谷米行业价格竞争方式分析
- 五、蒸谷米行业国际化营销模式分析
- 六、国内外市场分布
- 七、潜在客户分析

第二节 销售组织及结构调查分析

- 一、主要销售组织架构分析
- 二、主要销售战略规划分析

第三节 销售区域调查分析

- 一、主要产品品种销售区域分布
- 二、新产品销售区域分布预测

第四节 中国蒸谷米区域市场分析

- 一、东北地区市场分析
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东地区市场分析
- 四、华中地区市场分析
- 五、华南地区市场分析
- 六、西部地区市场分析

第五节 投资动态

第六节 品牌策略分析

第九章 中国蒸谷米行业市场供需分析及预测

第一节 2015年我国蒸谷米行业总产值分析及预测

第二节 2015年我国蒸谷米行业市场需求分析及预测

第三节 2015年我国蒸谷米行业投资规模分析及预测

第十章 中国蒸谷米行业市场价格走势分析

第一节 中国蒸谷米行业市场价格影响因素分析

第二节 2015年蒸谷米市场价格走势及预测

第十一章 原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料历史价格及供应情况

第三节 主要原材料当前价格及供应情况

第四节 主要原材料未来价格及供应情况预测

第十二章 蒸谷米产业链分析

第一节 蒸谷米产业链分析

一、产业链模型介绍

二、蒸谷米产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

第十三章 中国蒸谷米行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中粮（江西）米业有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

第二节 益元食品有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

第三节 worldwidericeco.,ltd

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

第四节 UniversalRiceCo.,Ltd.

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

第五节 凤阳县家家乐米业有限责任公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

第四部分 蒸谷米行业投资预测

第十四章 中国蒸谷米投资风险及模式分析

第一节 中国蒸谷米投资风险分析

一、原材料依赖风险

二、产品外销风险

三、行业政策风险

四、环保成本增加的风险

五、行业竞争加剧的风险

六、新产品开发风险

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

一、蒸谷米行业的主要经营模式

二、蒸谷米行业的质量控制体系

第十五章 2016-2022年蒸谷米行业发展前景策略分析

第一节 蒸谷米行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 蒸谷米企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 蒸谷米企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第十六章 2016-2022年中国蒸谷米行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国蒸谷米行业发展前景分析

第二节 2016-2022年中国蒸谷米产业发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国蒸谷米行业市场预测分析

一、蒸谷米行业市场供给预测分析

二、蒸谷米行业市场销量预测分析

第四节 2016-2022年中国蒸谷米市场盈利预测分析

第十七章 2016-2022年中国蒸谷米业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国蒸谷米业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国蒸谷米业投资机会分析

一、蒸谷米投资潜力分析

二、蒸谷米投资吸引力分析

第三节 投资建议

图表目录

图表：2014-2015年全球蒸谷米贸易量统计

图表：2015年12月29日蒸煮5%破碎率（std）长粒蒸谷米FOB报价

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表：2014-2015年世界工业生产同比增长率

图表：2014-2015年三大经济体GDP环比增长率

图表：2014-2015年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2014-2015年三大经济体零售额同比增长率

图表：2014-2015年世界贸易量同比增长率

图表：2014-2015年波罗的海干散货运指数

图表：2014-2015年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：2014-2015年美国、日本和欧元区失业率

图表：全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2015年全球需求仍处于较低水平

图表：2015年降息经济体

图表：2015年美国道琼斯工业指数走势

图表：2015年新兴市场股指走势

图表：2015年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：2015年美元兑卢布走势

图表：2015年每单位外币兑美元走势

图表：2014-2015年国际市场初级产品价格名义指数走势（2015 = 100）

图表：2015年全球人类发展水平最高国家TOP

图表：2014-2015年世界各国人均月薪工资收入排行榜

图表：2015/2014-2015/2015年度全球蒸谷米产量

图表：2015/2014-2015/2015年度全球蒸谷米产量预测

图表：全球蒸谷米行业重点生产厂商

图表：全球蒸谷米产业生产设备重点厂商

图表：2014-2015年中国蒸谷米行业企业数量分析

图表：2014-2015年中国蒸谷米行业人员规模分析

图表：2014-2015年中国蒸谷米行业资产规模分析

图表：2013-2015年中国蒸谷米产能统计

图表：2016-2022年中国蒸谷米产能预测

图表：2015年中国消费者绿色食品需求调查

图表：2013-2015年中国蒸谷米市场容量统计

图表：TZQYQSX系列组合清理筛参数

图表：MMJM系列白米分级筛参数

图表：MJXT大米精选机参数

图表：大米浸泡设备参数

图表：SF5005蒸煮机参数

图表：CHGT系列式谷物干燥机参数

图表：4050t/d成套碾米设备参数

图表：抛光机参数

图表：SSBA智能化电脑色选机参数

图表：DCSH型双斗高速电子定量称参数

图表：2016-2022年中国蒸谷米市场容量预测

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：蒸谷米行业生命周期图

图表：2014-2015年中国蒸谷米产业供给统计

图表：2014-2015年中国蒸谷米产业供需差量统计

图表：2014-2015年中国蒸谷米出口数据统计

图表：中国蒸谷米生产工艺流程

图表：中国主要蒸谷米生产商生产设备配置属性

图表：滁州粮食产业园蒸谷米加工项目

图表：蒸谷米烹饪品质

图表：蒸谷米维生素含量

图表：各类产品糊精含量

图表：蒸谷米化学成分

图表：蒸谷米工艺设计和改进

图表：蒸谷米直销渠道

图表：蒸谷米平台式销售渠道

图表：蒸谷米销售渠道——批发辐射

图表：销售公司组织架构

图表：销售部组织架构（1）

图表：销售部组织架构（2）

图表：2014-2015年东北地区蒸谷米行业市场规模统计

图表：2016-2022年东北地区蒸谷米行业市场容量预测

图表：2014-2015年华北地区蒸谷米行业市场规模统计

图表：2016-2022年华北地区蒸谷米行业市场容量预测

图表：2014-2015年华东地区蒸谷米行业市场规模统计

图表：2016-2022年华东地区蒸谷米行业市场容量预测

图表：2014-2015年华中地区蒸谷米行业市场规模统计

图表：2016-2022年华中地区蒸谷米行业市场容量预测

图表：2014-2015年华南地区蒸谷米行业市场规模统计

图表：2016-2022年华南地区蒸谷米行业市场容量预测

图表：2014-2015年西部地区蒸谷米行业市场规模统计

图表：2016-2022年西部地区蒸谷米行业市场容量预测

图表：2014-2015年中国蒸谷米产值统计

图表：2016-2022年中国蒸谷米产值预测

图表：2014-2015年中国蒸谷米市场需求统计

图表：2016-2022年中国蒸谷米市场需求预测

图表：2013-2015年稻谷收购价格变化

图表：2013-2015年中国稻谷播种面积和产量

图表：2013-2015年来我国稻谷消费量增长情况

图表：2013-2015年我国大米进出口量

图表：2013-2015年中国稻谷供需平衡情况

图表：2014-2015年中国大米平均批发价格走势

图表：2015年12月末中国稻谷市场交易价格

图表：2015年中储粮全国稻谷收购价格指数走势图

图表：2015年郑商所稻谷收盘价走势图

图表：2016-2022年中国稻谷产量预测

图表：产业链概念示意图

图表：产业链的形成

图表：产业链对接机制的主要内容

图表：产业链三维双立体对接

图表：维度间所调节的要素关系

图表：蒸谷米产业链模型

图表：2015年稻谷供需统计

图表：2015年早籼稻供需统计

图表：2015年中晚籼稻供需统计

图表：2015年粳稻供需统计

图表：凤阳县家家乐米业有限责任公司信息

图表：凤阳县家家乐米业有限责任公司经营分析

图表：2016-2022年中国蒸谷米供给预测

图表：2016-2022年中国蒸谷米销量预测

图表：2014-2015年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2015年中国民间固定资产投资增速

图表：2015年中国民间固定资产投资分地区投资

图表：2015年中国全国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2015年中国全国固定资产投资（不含农户）到位资金情况

图表：2015年中国房地产开发投资增速

图表：2015年中国房地产企业土地购置面积增速

图表：2015年中国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2014-2015年中国城镇新增就业人数统计

图表：2014-2015年中国全员劳动生产率

图表：2014-2015年中国恩格尔系数变化

图表：2014-2015年中国卫生技术人员人数统计

图表：2014-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/246601246601.html>