

# 2009-2012年中国针织行业投资前景分析与发展预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国针织行业投资前景分析与发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/8660086600.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容提示

通过对针织行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对针织行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对针织行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及针织行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对针织行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对针织行业的发展影响，报告最后还对针织行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前针织行业的发展现状和趋势，把握针织行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上针织行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009年1-12月我国内衣行业整体运行态势分析 1

##### 第一节 2009年我国内衣行业总体运行指标情况 1

##### 第二节 2009年我国内衣行业整体运行情况分析 3

###### 一、2009年我国服装行业运行特点 3

###### 二、2009年我国内衣行业总体发展概况 6

###### 三、2009年我国内衣行业产业链分析 7

##### 第三节 2009年我国内衣行业企业数量规模分析 8

###### 一、2009年我国内衣行业企业数量 8

###### 二、2009年我国内衣行业企业数量分布 8

###### 三、2009年我国内衣行业企业规模及所有制分析 9

##### 第四节 2009年我国内衣行业从业人数分析 10

###### 一、2009年我国内衣行业从业人数分析 10

###### 二、不同规模企业从业人员分析 10

三、不同所有制企业比较分析	10
第二章 2009年1-12月我国内衣行业产销状况监测分析	12
第一节 产成品分析	12
一、2009年我国内衣行业产成品分析	12
二、不同规模企业产成品分析	12
三、不同地区企业产成品	12
四、不同所有制企业产成品比较	13
第二节 总销售收入分析	14
一、2009年我国内衣行业总销售收入分析	14
二、不同规模企业总销售收入分析	14
三、不同所有制企业销售收入比较	14
第三章 内衣行业重点企业财务状况比较分析（排名前十强企业比较分析）	16
第一节 内衣行业大型企业财务状况分析	16
一、销售收入及利润变化趋势	16
二、盈利能力分析	16
三、营运能力分析	17
四、成长性分析	17
五、经营状况综合分析	17
第二节 内衣行业中型企业财务状况分析	18
一、销售收入及利润变化趋势	18
二、盈利能力分析	18
三、营运能力分析	18
四、成长性分析	19
五、经营状况综合分析	19
第三节 内衣行业前十强企业经营状况比较分析	19
第四节 内衣行业前十强企业销售收入及利润变化分析	20
第五节 内衣行业前十强企业盈利能力比较分析	21
第六节 内衣行业前十强企业营运能力比较分析	21
第七节 内衣行业前十强企业竞争力比较分析	22
第四章 2007-2009年中国内衣行业重点企业核心竞争力分析	25
第一节 宁波申洲针织有限公司	25
一、企业经营概况	25
二、市场竞争力分析	28
三、产品竞争力分析	28
四、技术竞争力分析	28

五、销售渠道竞争力分析 28

第二节 青岛即发集团控股有限公司 29

一、企业经营概况 29

二、市场竞争力分析 32

三、产品竞争力分析 32

四、技术竞争力分析 32

五、销售渠道竞争力分析 33

第三节 上海嘉麟杰纺织品有限公司 33

一、企业经营概况 33

二、市场竞争力分析 36

三、产品竞争力分析 36

四、技术竞争力分析 37

五、销售渠道竞争力分析 37

第四节 江苏东渡服装集团有限公司 37

一、企业经营概况 37

二、市场竞争力分析 40

三、产品竞争力分析 41

四、技术竞争力分析 41

五、销售渠道竞争力分析 41

第五节 江苏老三集团 41

一、企业经营概况 41

二、市场竞争力分析 44

三、产品竞争力分析 45

四、技术竞争力分析 45

五、销售渠道竞争力分析 45

第六节 AB集团 45

一、企业经营概况 45

二、市场竞争力分析 48

三、产品竞争力分析 48

四、技术竞争力分析 48

五、销售渠道竞争力分析 49

第六节 红豆集团 49

一、企业经营概况 49

二、市场竞争力分析 52

三、产品竞争力分析 52

- 四、技术竞争力分析 52
- 五、销售渠道竞争力分析 53
- 第五章 针织行业的发展 54
  - 第一节 国际针织行业状况 54
    - 一、世界针织行业发展总体特征 54
    - 二、日本五泉针织企业发展态势良好 55
    - 三、印度针织业出口环境恶化 56
  - 第二节 中国针织行业发展状况 56
    - 一、中国针织业的优势 56
    - 二、十五时期中国针织行业发展回顾 57
    - 三、中国针织行业的品牌格局 58
    - 四、针织企业分布具有集群性特点 60
  - 第三节 中国针织市场分析 61
    - 一、中国针织市场需求的多样化 61
    - 二、针织市场发展呈多元化 61
    - 三、针织产品的功能化特征 62
    - 四、针织市场销售渠道发生转型 63
  - 第四节 针织行业存在的问题 69
    - 一、中国针织行业技术设备陈旧 69
    - 二、针织业亟需研发投入和创新设计 69
    - 三、中国针织产品出口附加值低 70
    - 四、针织市场销售中的问题 70
    - 五、针织行业缺乏名牌意识 71
  - 第五节 针织行业发展策略分析 71
    - 一、做大做强针织行业的六项措施 71
    - 二、针织业要重视管理与营销模式的创新 73
    - 三、中国针织业出口应走多元化道路 74
- 第六章 针织服装行业 76
  - 第一节 美国针织服装市场概况 76
    - 一、美国针织服装市场发展迅速 76
    - 二、美国针织T恤市场消费特征 76
    - 三、美国针织外衣的高档化及名牌化 77
    - 四、美国针织衬衫进口格局发生变化 78
  - 第二节 中国针织服装行业概况 80
    - 一、针织服装行业发展回顾 80

二、2007年针织服装行业发展态势	82
三、2008年中国出口美国针织服装状况	84
第三节 中国主要地区针织服装的发展	84
一、2007年广东省针织服装出口增长快	84
二、浙江义乌无缝针织服装产业概况	85
三、针织服装成江西青山湖区主导产业	87
第四节 针织外衣行业的发展（要求数据）	87
一、针织外衣的组织结构	87
二、2009年中国针织衬衫内外销市场统计	88
第五节 针织内衣行业发展状况	89
一、针织内衣的功能及分类	89
二、针织内衣市场发展状况	89
三、江苏、安徽、上海、山东、浙江的针织内衣市场特点	95
四、运动内衣市场前景竞争现状分析	97
五、男士内衣市场前景竞争现状分析	99
第七章 针织面料行业	102
第一节 针织面料的分类及特点	102
一、针织面料分类	102
二、经编外衣类面料分类	102
三、针织内衣面料特点及分类	102
第二节 中国针织面料行业发展分析	104
一、国产针织面料进出口特点回顾	104
二、针织牛仔布市场需求增大	106
三、宁纺集团引领灯芯绒面料创新发展	107
第三节 针织面料的生产工艺及技术	108
一、强捻细棉针织产品的研发工艺	108
二、棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺	111
三、彩棉丝光针织面料环保生产工艺	115
四、针织面料的后整理技术探讨	116
第四节 针织面料行业问题及对策	119
一、国内针织面料企业进入微利困局	119
二、针织行业应加强新型面料应用	120
三、差别化是针织面料企业持续发展的法宝	122
第八章 中国针织行业产品产量数据分析（需要的数据从06-09年最新数据）	125
第一节 2006-2008年12月针织服装产量数据	125

一、2006年1-12月全国针织服装产量	125
二、2007年1-12月全国针织服装产量	125
三、2008年1-12月全国针织服装产量	126
四、2009年1-12月全国针织服装产量	126
第二节 2006-2008年12月内衣产量数据	127
一、2006年1-12月全国内衣数据	127
二、2007年1-12月全国内衣数据	128
三、2008年1-12月全国内衣数据	128
四、2009年1-12月全国内衣数据	129
第九章 中国主要地区针织行业发展	130
第一节 浙江海宁	130
一、海宁经编产业发展回顾	130
二、海宁马桥全力打造世界经编之都	137
三、海宁经编产业园区以优质服务谋发展	139
四、海宁提升经编业竞争力的措施	144
第二节 浙江义乌	145
一、义乌针织内衣行业发展概况	145
二、义乌针织内衣行业发展特征	147
三、义乌袜业发展概述	148
四、原料市场制约义乌针织业发展	149
五、义乌针织行业期待诚信经营	150
第三节 宁波象山	150
一、象山针织产业发展历史	150
二、象山依靠科技提升针织产业	151
三、退税下降对象山针织业的影响	152
第四节 江阴祝塘、南通地区等江苏其他地区的针织行业	152
第五节 其他地区针织行业发展状况	153
一、湖北出现纺纱针织产业密集区	153
二、汕头谷饶塑造中国针织内衣品牌	154
三、福建长乐经编产业优势已形成	155
四、吴江市盛泽镇经编业潜力待挖掘	156
第六节：山东的针织行业分析	156
第七节：安徽的针织行业分析	159
附录：	160
附录一：《针织运动服》	160

附录二：《针织休闲服装》 161

附录三：《棉针织内衣》 161

图表1：2009年我国内衣行业总体运行指标单位：千元 1

图表2：2009年我国内衣行业企业数量 8

图表3：2009年我国内衣行业企业数量分布 8

图表4：2009年我国内衣行业企业规模及所有制分析 9

图表5：2009年我国内衣行业从业人数 10

图表6：不同规模企业从业人员 10

图表7：不同所有制企业比较分析 10

图表8：2009年我国内衣行业产成品单位：千元 12

图表9：不同规模企业产成品单位：千元 12

图表10：不同地区企业产成品单位：千元 12

图表11：不同所有制企业产成品比较单位：千元 13

图表12：2009年我国内衣行业总销售收入单位：千元 14

图表13：不同规模企业总销售收入单位：千元 14

图表14：不同所有制企业销售收入单位：千元 14

图表15：大型内衣企业销售收入及利润变化趋势单位：千元 16

图表16：大型内衣企业盈利能力 16

图表17：大型内衣企业营运能力 17

图表18：大型内衣企业成长性 17

图表19：大型内衣企业经营状况综合分析单位：千元 17

图表20：内衣行业中型企业销售收入及利润变化单位：千元 18

图表21：内衣行业中型企业盈利能力 18

图表22：内衣行业中型企业营运能力 18

图表23：内衣行业中型企业成长性 19

图表24：内衣行业中型企业经营状况单位：千元 19

图表25：内衣行业前十强企业经营状况比较 单位：千元 19

图表26：内衣行业前十强企业销售收入及利润 单位：千元 20

图表27：内衣行业前十强企业盈利能力比较 21

图表28：内衣行业前十强企业营运能力比较 21

图表29：内衣行业前十强企业竞争力比较单位：千元 22

图表30：宁波申洲针织有限公司经营状况 单位：千元 25

图表31：市场竞争力分析单位：千元 28

图表32：青岛即发集团控股有限公司经营状况 单位：千元 29

图表33：青岛即发集团控股有限公司市场竞争力分析单位：千元 32

- 图表34：上海嘉麟杰纺织品有限公司经营状况 单位：千元 33
- 图表35：上海嘉麟杰纺织品有限公司市场竞争力分析单位：千元 36
- 图表36：江苏东渡服装集团有限公司经营状况 单位：千元 37
- 图表37：江苏东渡服装集团有限公司市场竞争力分析单位：千元 40
- 图表38：江苏老三集团经营状况 单位：千元 41
- 图表39：江苏老三集团市场竞争力分析单位：千元 44
- 图表40：江苏AB集团有限责任公司运行情况 单位：千元 45
- 图表41：江苏AB集团有限责任公司市场竞争力 单位：千元 48
- 图表42：红豆集团有限公司经营状况单位：千元 49
- 图表43：红豆集团有限公司市场竞争力 单位：千元 52
- 图表44：2008年中国出口美国针织服装状况 84
- 图表45：2008年江苏、上海、山东、安徽、浙江地区企业状况单位：千元 96
- 图表46：2009年江苏、上海、山东、安徽、浙江地区企业状况 单位：千元 96
- 图表47：纬平针织物性能测试结果 111
- 图表48：2006年1-12月全国针织服装产量 125
- 图表49：2007年1-12月全国针织服装产量 125
- 图表50：2008年1-12月全国针织服装产量 126
- 图表51：2009年1-12月全国针织服装产量 126
- 图表52：2006年1-12月全国内衣数据 127
- 图表53：2007年1-12月全国内衣数据 128
- 图表54：2008年1-12月全国内衣数据 128
- 图表55：2009年1-12月全国内衣数据 129
- 图表56：2009年浙江省内衣企业状况单位：千元 137
- 图表57：新标准和旧标准有重大的变化 160

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/8660086600.html>