

# 2009-2012年生物丁醇行业市场调研及投资前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年生物丁醇行业市场调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8659986599.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容提示

通过对生物丁醇行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对生物丁醇行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对生物丁醇行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及生物丁醇行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对生物丁醇行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对生物丁醇行业的发展影响，报告最后还对生物丁醇行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前生物丁醇行业的发展现状和趋势，把握生物丁醇行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上生物丁醇酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

#### 第一部分 行业发展现状 1

##### 第一章 生物丁醇行业发展概述 1

###### 第一节 生物丁醇的概念 1

###### 一、生物丁醇的定义 1

###### 二、生物丁醇的特点 1

###### 三、生物丁醇的应用 1

###### 第二节 生物丁醇行业发展成熟度 1

###### 第三节 生物丁醇市场特征分析 2

###### 一、市场规模 2

###### 二、产业关联度 2

###### 三、国内和国际市场 2

###### 四、主要挑战因素 3

#### 第二章 全球生物丁醇行业发展分析 4

第一节 2008-2009年世界生物丁醇产业发展综述	4
一、世界生物丁醇产业特点分析	4
二、世界生物丁醇产业市场分析	4
第二节 世界生物丁醇行业发展分析	5
第三节 全球生物丁醇市场分析	5
第三章 我国生物丁醇行业发展分析	7
第一节 中国生物丁醇行业发展状况	7
一、2008年生物丁醇行业发展状况分析	7
二、2008年中国生物丁醇行业发展动态	7
三、2008年生物丁醇行业经营业绩分析	7
四、2008年我国生物丁醇行业发展热点	8
第二节 中国生物丁醇市场供需状况	8
一、2009年中国生物丁醇行业供给能力	8
二、2009年中国生物丁醇市场需求分析	9
第三节 我国生物丁醇市场分析	9
一、2008年上半年生物丁醇市场分析	9
二、2008年下半年生物丁醇市场分析	9
三、2009年生物丁醇市场分析	10
第四章 生物丁醇产业经济运行分析	11
第一节 2008-2009年中国生物丁醇产业工业总产值分析	11
一、2008-2009年中国生物丁醇产业工业总产值分析	11
二、不同规模企业工业总产值分析	11
三、不同所有制企业工业总产值比较	12
第二节 2008-2009年中国生物丁醇产业市场销售收入分析	12
一、2008-2009年中国生物丁醇产业市场总销售收入分析	12
二、不同规模企业总销售收入分析	13
三、不同所有制企业总销售收入比较	13
第三节 2008-2009年中国生物丁醇产业产品成本费用分析	14
一、2008-2009年中国生物丁醇产业成本费用总额分析	14
二、不同规模企业销售成本比较分析	14
三、不同所有制企业销售成本比较分析	14
第四节 2008-2009年中国生物丁醇产业利润总额分析	15
一、2008-2009年中国生物丁醇产业利润总额分析	15
二、不同规模企业利润总额比较分析	15
三、不同所有制企业利润总额比较分析	16

第五章 我国生物丁醇产业进出口分析	17
第一节 我国生物丁醇产品进口分析	17
一、2008年进口总量分析	17
二、2008年进口结构分析	17
三、2008年进口区域分析	18
第二节 我国生物丁醇产品出口分析	19
一、2008年出口总量分析	19
二、2008年出口结构分析	19
三、2008年出口区域分析	20
第二部分 行业竞争格局	21
第六章 生物丁醇行业竞争格局分析	21
第一节 行业竞争结构分析	21
一、现有企业间竞争	21
二、替代品威胁分析	22
三、供应商议价能力	23
四、客户议价能力	23
第二节 行业国际竞争力比较	23
一、生产要素	23
二、需求条件	23
三、支援与相关产业	24
四、政府的作用	25
第三节 生物丁醇行业地区竞争力分析	26
一、重点地区资产总计对比分析	26
二、重点地区从业人员对比分析	28
三、重点地区全年营业收入对比分析	29
四、重点地区出口交货值对比分析	30
五、重点地区利润总额对比分析	32
六、重点地区综合竞争力对比分析	33
第七章 生物丁醇企业竞争策略分析	36
第一节 生物丁醇市场竞争策略分析	36
一、2009年生物丁醇市场增长潜力分析	36
二、2009年生物丁醇主要潜力品种分析	36
三、现有生物丁醇产品策略分析	37
第二节 生物丁醇企业竞争策略分析	38
一、金融危机对生物丁醇行业竞争格局的影响	38

二、2009-2012年我国生物丁醇市场竞争趋势 38

第八章 国内主要生物丁醇企业竞争分析 40

第一节 吉安生化 40

一、企业概况 40

二、竞争优势分析 40

三、2008-2009年经营状况 41

四、2009-2012年发展战略 43

第二节 吉林凯赛 44

一、企业概况 44

二、竞争优势分析 44

三、2008-2009年经营状况 44

四、2009-2012年发展战略 47

第三节 山西西金源酒业 47

一、企业概况 47

二、竞争优势分析 47

三、2008-2009年经营状况 48

四、2009-2012年发展战略 50

第四节 金沂蒙生物 50

一、企业概况 50

二、竞争优势分析 51

三、2008-2009年经营状况 51

四、2009-2012年发展战略 54

第五节 江苏联海生物 54

一、企业概况 54

二、竞争优势分析 55

三、2008-2009年经营状况 55

四、2009-2012年发展战略 57

第九章 生物丁醇行业发展趋势分析 59

第一节 2009年发展环境展望 59

一、2009年宏观经济形势展望 59

二、2009年政策走势及其影响 61

三、2009年国际行业走势展望 62

第二节 2009年生物丁醇行业发展趋势分析 63

一、2009年技术发展趋势分析 63

二、2009年产品发展趋势分析 63

### 第三节 2009-2012年中国生物丁醇市场趋势分析 64

- 一、2008-2009年生物丁醇市场趋势总结 64
- 二、2009-2012年生物丁醇发展趋势分析 64
- 三、2009-2012年生物丁醇市场发展空间 64
- 四、2009-2012年生物丁醇产业政策趋向 65
- 五、2009-2012年生物丁醇技术革新趋势 65
- 六、2009-2012年生物丁醇价格走势分析 66

### 第十章 未来生物丁醇行业发展预测 67

#### 第一节 未来生物丁醇需求与消费预测 67

- 一、2009-2012年生物丁醇产品消费预测 67
- 二、2009-2012年生物丁醇市场规模预测 67
- 三、2009-2012年生物丁醇行业总产值预测 67
- 四、2009-2012年生物丁醇行业销售收入预测 68
- 五、2009-2012年生物丁醇行业总资产预测 68

#### 第二节 2009-2012年中国生物丁醇行业供需预测 68

- 一、2008-2012年中国生物丁醇供给预测 68
- 二、2009-2012年中国生物丁醇需求预测 68
- 三、2009-2012年中国生物丁醇供需平衡预测 69

### 第十一章 生物丁醇行业投资现状分析 70

#### 第一节 2008年生物丁醇行业投资情况分析 70

- 一、2008年总体投资及结构 70
- 二、2008年投资规模情况 71
- 三、2008年投资增速情况 71
- 四、2008年分行业投资分析 71
- 五、2008年分地区投资分析 72
- 六、2008年外商投资情况 74

#### 第二节 2009年上半年生物丁醇行业投资情况分析 74

- 一、2009年上半年总体投资及结构 74
- 二、2009年上半年投资规模情况 75
- 三、2009年上半年投资增速情况 75
- 四、2009年上半年分行业投资分析 75
- 五、2009年上半年分地区投资分析 79
- 六、2009年上半年外商投资情况 81

### 第十二章 生物丁醇行业投资环境分析 82

#### 第一节 经济发展环境分析 82

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况 82
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析 103
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测 106
- 第二节 政策法规环境分析 109
  - 一、2009年生物丁醇行业政策环境 109
  - 二、2009年国内宏观政策对其影响 110
  - 三、2009年行业产业政策对其影响 110
- 第三节 社会发展环境分析 111
  - 一、国内社会环境发展现状 111
  - 二、2009年社会环境发展分析 113
  - 三、2009-2012年社会环境对行业的影响 114
- 第四节 石油化工行业振兴规划 114
  - 一、石油化工行业振兴规划概述 114
  - 二、石油化工行业振兴规划主要任务 115
  - 三、石油化工行业振兴规划主要工程 116
  - 四、石油化工行业振兴规划的意义与作用 116
  - 五、石油化工行业振兴规划对行业的影响 117
- 第十三章 生物丁醇行业投资机会与风险 119
  - 第一节 行业活力系数比较及分析 119
    - 一、2009年相关产业活力系数比较 119
    - 二、2007-2008行业活力系数分析 119
  - 第二节 行业投资收益率比较及分析 120
    - 一、2009年相关产业投资收益率比较 120
    - 二、2007-2008行业投资收益率分析 120
  - 第三节 影响生物丁醇行业发展的主要因素 120
    - 一、2009-2012年影响生物丁醇行业运行的有利因素分析 120
    - 二、2009-2012年影响生物丁醇行业运行的稳定因素分析 120
    - 三、2009-2012年影响生物丁醇行业运行的不利因素分析 121
    - 四、2009-2012年我国生物丁醇行业发展面临的挑战分析 121
    - 五、2009-2012年我国生物丁醇行业发展面临的机遇分析 121
- 第十四章 生物丁醇行业投资战略研究 122
  - 第一节 生物丁醇行业发展战略研究 122
    - 一、战略综合规划 122
    - 二、技术开发战略 122
    - 三、业务组合战略 122

四、产业战略规划 122

五、营销品牌战略 123

六、竞争战略规划 123

第二节 对我国生物丁醇品牌的战略思考 123

一、企业品牌的重要性 123

二、生物丁醇实施品牌战略的意义 123

三、我国生物丁醇企业的品牌战略 124

四、生物丁醇品牌战略管理的策略 124

图表1：2008年生物丁醇行业经营状况 单位：千元 7

图表2：2008年中国生物丁醇产业工业总产值单位：千元 11

图表3：不同规模企业工业总产值单位：千元 11

图表4：不同所有制企业工业总产值单位：千元 12

图表5：2008年中国生物丁醇产业市场总销售收入单位：千元 12

图表6：不同规模企业总销售收入单位：千元 13

图表7：不同所有制企业总销售收入单位：千元 13

图表8：2008年中国生物丁醇产业成本费用总额单位：千元 14

图表9：不同规模企业销售成本比较单位：千元 14

图表10：不同所有制企业销售成本单位：千元 14

图表11：2008年中国生物丁醇产业利润总额单位：千元 15

图表12：不同规模企业利润总额单位：千元 15

图表13：不同所有制企业利润总额单位：千元 16

图表14：2008年进口总量 17

图表15：2008年进口结构 17

图表16：2008年进口区域 18

图表17：2008年出口总量 19

图表18：2008年出口结构 19

图表19：2008年出口区域 20

图表20：重点地区资产总计单位：千元 26

图表21：重点地区从业人员对比单位：千元 28

图表22：重点地区全年营业收入对比单位：千元 29

图表23：重点地区出口交货值对比单位：千元 30

图表24：重点地区利润总额对比单位：千元 32

图表25：重点地区综合竞争力对比单位：千元 33

图表26：2008年松原吉安生化有限公司经营情况 单位：千元 41

图表27：2008年吉林凯赛生物技术有限公司经营情况 单位：千元 44

- 图表28：2008年山西金源酒业有限公司经营情况 单位：千元 48
- 图表29：2008年金沂蒙集团有限公司经营情况 单位：千元 51
- 图表30：2008年江阴联通实业有限公司经营情况 单位：千元 55
- 图表31：2009-2012年生物丁醇行业总产值预测 67
- 图表32：2009-2012年生物丁醇行业销售收入预测 68
- 图表33：2009-2012年生物丁醇行业销售收入预测 68
- 图表34：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 71
- 图表35：2008年中国分地区固定资产投资情况 单位：百万 72
- 图表36：2009年1-5月全国固定资产投资情况 74
- 图表37：2009年1-5月投资规模情况 75
- 图表38：2009年1-5月分行业投资分析 75
- 图表39：2009年1-5月全国分地区固定资产投资情况 79
- 图表40：2009年1-5月我国利用外资情况 81
- 图表41：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 82
- 图表42：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度 83
- 图表43：2004-2008年年末国家外汇储备 83
- 图表44：2004-2008年税收收入及其增长速度 84
- 图表45：2004-2008年粮食产量及其增长速度 85
- 图表46：2004-2008年工业增加值及其增长速度 85
- 图表47：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 86
- 图表48：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 87
- 图表49：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 88
- 图表50：2008年货物进出口总额及其增长速度 89
- 图表51：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 90
- 图表52：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 90
- 图表53：2008年各种运输方式完成货物运输量 旅客运输量及其增长速度 91
- 图表54：2004-2008年年末电话用户数 92
- 图表55：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 93
- 图表56：2004-2008年年末各类教育招生人数 万人 95
- 图表57：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度 96
- 图表58：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度 97

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8659986599.html>