

# 2021年中国战略性新兴产业市场分析报告- 行业运营态势与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国战略性新兴产业市场分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/556599556599.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### “十三五”时期战略性新兴产业发展成效

根据观研报告网发布的《2021年中国战略性新兴产业市场分析报告-行业运营态势与投资商机研究》显示。战略性新兴产业是牵引和带动未来经济社会发展的重要动力源，发展战略性新兴产业已成为广西抢占新一轮经济与科技发展制高点的必然选择。

“十三五”时期，广西战略性新兴产业发展总体平稳，为推动经济高质量发展奠定坚实的基础。根据《广西战略性新兴产业发展“十四五”规划》显示，“十三五”时期广西高新技术企业数量增加3.3倍，国家级创新平台122家，每万人发明专利拥有量由2件增加至5.12件。新能源汽车、智能电视、智能手机等新兴产品从无到有，新能源汽车销量达18.22万辆，占全国总销量的13.3%。全区软件和信息技术服务主营业务收入增长72.5%。高技术制造业投资年均增长23.5%。

### “十四五”广西战略性新兴产业发展规划主要内容

观研报告网发布的资料显示。“十四五”时期，加快培育和壮大广西战略性新兴产业，超前布局未来产业，对实现经济社会高质量发展具有重大意义。

根据《广西战略性新兴产业发展“十四五”规划》显示，到2025年战略性新兴产业增加值占地区生产总值比重达10%。其中到2025年，力争新一代信息技术产业产值达到1800亿元，生物技术产业产值达到1200亿元，新能源产业产值达到550亿元，新材料产业产值达到2000亿元，高端装备制造产业产值达到1200亿元，智能及新能源汽车产业产值达到860亿元。绿色环保产业产值达到1300亿元，数字创意及新兴服务业产值达到90亿元。

### “十四五”广西重点战略性新兴产业发展目标

#### 重点产业

#### 发展目标

#### 主要措施

#### 新一代信息技术产业

建设基于5G的商用平台。推进14个设区市主要城区实现5G网络连续覆盖及商用，县乡重点区域开通5G网络及商用。到2025年，力争新一代信息技术产业产值达到1800亿元。

#### 建设新一代信息技术研发和应用支撑体系

#### 建设基于5G的商用平台

#### 建设全国一体化算力网络国家枢纽节点

#### 生物技术产业

加快打造南宁、桂林、柳州、梧州、玉林、贺州、钦州、防城港、来宾、河池等生物医药产业集聚区，布局建设中医药民族医药生产示范基地。到2025年，力争生物技术产业产值达到1200亿元。

#### 优化生物医药产业发展环境

促进生物制造规模化发展

打造一批广西医学药学重点实验室

推动生物农业创新

新能源产业

到2025年，力争新能源产业产值达到550亿元

积极打造风电产业链

积极发展光伏发电

大力发展智能电网产业

推动开展新能源电力市场化交易

稳妥发展核电

积极推广生物质能

新材料产业

加快建设新材料产业集群，打造柳州、玉林、防城港、钦州、百色、贺州、河池、来宾、崇左等新材料产业基地。到2025年，力争新材料产业产值达到2000亿元。

建设广西新材料测试评价平台

建设广西产业技术研究院功能材料共享中试基地

支持建设广西特钢研发中心

建设国家级碳酸钙产业创新平台

高端装备制造产业

重点推进南宁、柳州、桂林、玉林市高端装备制造产业基地以及沿海海工装备制造基地、钦州市中船广西海上风电装备制造产业基地、贺州市航空器装备制造基地建设，推动高端装备制造业规模化、集群化发展，努力打造国家级现代化机械装备制造业生产基地。到2025年，力争高端装备制造产业产值达到1200亿元。

大力发展轨道交通装备

培育风电装备产业创新平台

研发和推广适应山地丘陵的农业机械化装备

智能及新能源汽车产业

积极培育智能网联汽车产业，推广自动驾驶应用，支持柳州市创建国家级车联网先导区，重点打造柳州、南宁、桂林、百色、贵港市新能源汽车产业基地。到2025年，力争智能及新能源汽车产业产值达到860亿元。

推动充换电网络建设

推进广西智能网联新能源汽车综合服务平台建设

建设新能源汽车共性技术研发平台

创建国家级车联网先导区

推进旅游业领域新能源汽车规模化应用

## 绿色环保产业

加快推进北部湾循环经济环保产业园，三江口节能环保生态产业园，梧州再生资源基地加工园区，贺州冶金循环经济产业园，防城港、贵港、梧州、百色、玉林市资源综合利用基地建设。到2025年，力争绿色环保产业产值达到1300亿元。

推广环保工程先进模式

积极参与全国碳排放权交易市场建设

强化对重点领域节能环保技术创新支持

数字创意及新兴服务业

积极构建西部陆海新通道数字贸易体系，以南宁五象新区总部基地为核心拓展北部湾港内陆集散物流业务，打造面向东盟的全球数字贸易总部基地。到2025年，力争数字创意及新兴服务业产值达到90亿元。

发展生产性服务业

发展数字娱乐产业

发展新兴服务业

发展港航服务业 资料来源：广西壮族自治区人民政府办公厅网站，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国战略性新兴产业市场分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国战略性新兴产业行业发展概述

#### 第一节 战略性新兴产业行业发展情况概述

- 一、战略性新兴产业行业相关定义
- 二、战略性新兴产业行业基本情况介绍
- 三、战略性新兴产业行业发展特点分析
- 四、战略性新兴产业行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、战略性新兴产业行业需求主体分析

#### 第二节 中国战略性新兴产业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、战略性新兴产业行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国战略性新兴产业行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国战略性新兴产业行业生命周期分析

- 一、战略性新兴产业行业生命周期理论概述
- 二、战略性新兴产业行业所属的生命周期分析

#### 第四节 战略性新兴产业行业经济指标分析

- 一、战略性新兴产业行业的赢利性分析
- 二、战略性新兴产业行业的经济周期分析
- 三、战略性新兴产业行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国战略性新兴产业行业进入壁垒分析

- 一、战略性新兴产业行业资金壁垒分析
- 二、战略性新兴产业行业技术壁垒分析
- 三、战略性新兴产业行业人才壁垒分析

#### 四、战略性新兴产业行业品牌壁垒分析

#### 五、战略性新兴产业行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球战略性新兴产业行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球战略性新兴产业行业发展历程回顾

#### 第二节 全球战略性新兴产业行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲战略性新兴产业行业地区市场分析

##### 一、亚洲战略性新兴产业行业市场现状分析

##### 二、亚洲战略性新兴产业行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲战略性新兴产业行业市场前景分析

#### 第四节 北美战略性新兴产业行业地区市场分析

##### 一、北美战略性新兴产业行业市场现状分析

##### 二、北美战略性新兴产业行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美战略性新兴产业行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲战略性新兴产业行业地区市场分析

##### 一、欧洲战略性新兴产业行业市场现状分析

##### 二、欧洲战略性新兴产业行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲战略性新兴产业行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界战略性新兴产业行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球战略性新兴产业行业市场规模预测

### 第三章 中国战略性新兴产业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国战略性新兴产业行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国战略性新兴产业产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国战略性新兴产业行业运行情况

### 第一节 中国战略性新兴产业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国战略性新兴产业行业市场规模分析

### 第三节 中国战略性新兴产业行业供应情况分析

### 第四节 中国战略性新兴产业行业需求情况分析

### 第五节 我国战略性新兴产业行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

### 第六节 中国战略性新兴产业行业供需平衡分析

### 第七节 中国战略性新兴产业行业发展趋势分析

## 第五章 中国战略性新兴产业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国战略性新兴产业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国战略性新兴产业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国战略性新兴产业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国战略性新兴产业市场格局分析

### 第一节 中国战略性新兴产业行业竞争现状分析

- 一、中国战略性新兴产业行业竞争情况分析
- 二、中国战略性新兴产业行业主要品牌分析

### 第二节 中国战略性新兴产业行业集中度分析

- 一、中国战略性新兴产业行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国战略性新兴产业行业市场集中度分析

### 第三节 中国战略性新兴产业行业存在的问题

### 第四节 中国战略性新兴产业行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国战略性新兴产业行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国战略性新兴产业行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国战略性新兴产业行业消费市场动态情况

### 第二节 中国战略性新兴产业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 战略性新兴产业行业成本结构分析

### 第四节 战略性新兴产业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国战略性新兴产业行业价格现状分析

### 第六节 中国战略性新兴产业行业平均价格走势预测

- 一、中国战略性新兴产业行业价格影响因素
- 二、中国战略性新兴产业行业平均价格走势预测
- 三、中国战略性新兴产业行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国战略性新兴产业行业区域市场现状分析

### 第一节 中国战略性新兴产业行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区战略性新兴产业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区战略性新兴产业市场规模分析
- 四、华东地区战略性新兴产业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区战略性新兴产业市场规模分析
- 四、华中地区战略性新兴产业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区战略性新兴产业市场规模分析
- 四、华南地区战略性新兴产业市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国战略性新兴产业行业竞争情况

### 第一节 中国战略性新兴产业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国战略性新兴产业行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国战略性新兴产业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 战略性新兴产业行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国战略性新兴产业行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国战略性新兴产业行业未来发展前景分析

- 一、战略性新兴产业行业国内投资环境分析
- 二、中国战略性新兴产业行业市场机会分析
- 三、中国战略性新兴产业行业投资增速预测

### 第二节 中国战略性新兴产业行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国战略性新兴产业行业市场发展预测

- 一、中国战略性新兴产业行业市场规模预测
- 二、中国战略性新兴产业行业市场规模增速预测
- 三、中国战略性新兴产业行业产值规模预测
- 四、中国战略性新兴产业行业产值增速预测
- 五、中国战略性新兴产业行业供需情况预测

### 第四节 中国战略性新兴产业行业盈利走势预测

- 一、中国战略性新兴产业行业毛利润同比增速预测
- 二、中国战略性新兴产业行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国战略性新兴产业行业投资风险与营销分析

### 第一节 战略性新兴产业行业投资风险分析

- 一、战略性新兴产业行业政策风险分析
- 二、战略性新兴产业行业技术风险分析
- 三、战略性新兴产业行业竞争风险分析
- 四、战略性新兴产业行业其他风险分析

### 第二节 战略性新兴产业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国战略性新兴产业行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国战略性新兴产业行业品牌战略分析

- 一、战略性新兴产业企业品牌的重要性
- 二、战略性新兴产业企业实施品牌战略的意义
- 三、战略性新兴产业企业品牌的现状分析
- 四、战略性新兴产业企业的品牌战略
- 五、战略性新兴产业品牌战略管理的策略

## 第二节 中国战略性新兴产业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国战略性新兴产业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国战略性新兴产业行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国战略性新兴产业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国战略性新兴产业行业营销渠道策略

- 一、战略性新兴产业行业渠道选择策略
- 二、战略性新兴产业行业营销策略

### 第三节 中国战略性新兴产业行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国战略性新兴产业行业重点投资区域分析
- 二、中国战略性新兴产业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/556599556599.html>