

# 2007-2008年中国润滑油市场调查与投资前景分析 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国润滑油市场调查与投资前景分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2659826598.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6600元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



67三、民用车辆润滑油的需求预测	69四、2004-2005我国各种车辆产量
69五、世界车用润滑油的发展	70 第六章 中国润滑油上游产品市场-润滑油基础油市场分析
72第一节 2002-2006年中国润滑油基础油生产情况	72一、中国润滑油基础油供应概况
72二、2002-2006年中国润滑油基础油主要供应商产能概况	
72三、2003-2006年中国润滑油基础油产量增长情况	
73四、2003-2006年中国润滑油基础油市场需求分析	74第二节
2002-2006年中国润滑油基础油进出口情况	
76一、2000-2006年中国润滑油基础油进口数量和金额	
76二、2003-2006年中国润滑油基础油出口数量和金额	
77三、2006年上半年中国润滑油基础油进口市场分析评价	
77四、中国润滑油基础油进口主要来源国家和公司	80 第七章 润滑油市场营销
81第一节 润滑油全球市场一体化营销	81一、润滑油市场销售策略的思路
81二、高档润滑油是未来竞争的主战场	81三、品牌间的竞争将日趋激烈
82第二节 营销关键—终端市场	83一、市场规模构建竞争基础
83二、配送体系保证零售网络运转	83三、信息技术实现高效管理
83四、单站销售体现竞争实力	84五、加油站如何竞争
84第三节 润滑油营销管理—组织扁平化	86一、润滑油营销的过程分析与组织设计
86二、如何实现润滑油营销的扁平化管理	87第四节 润滑油营销利器—品牌营销
89一、润滑油市场品牌现状	89二、2004年润滑油品牌整合“元年”
93三、润滑油市场品牌调查分析	96四、国产润滑油有望五年内击败洋品牌
99五、润滑油品牌规划与市场推广	100六、润滑油广告与品牌推广
107第五节 新型营销方式—电子商务	109一、树立网络营销观念
109二、根据市场状况，确定网络营销目标	110三、充分利用“概念直销”
110四、企业网站存在的问题及对策	110第六节 成功营销案例—昆仑润滑油安徽市场营销
110一、壳牌长期占据安徽市场	111二、以终端调研起步，寻找壳牌最薄弱的防线
111三、倾力打造终端，全方位进攻壳牌	112四、服务性经营商战略决胜竞争对手
113五、目标聚焦于营销传播提升品牌价值	113 第八章 润滑油市场竞争
114第一节 国际润滑油市场竞争	114一、全球石油化工掀起兼并重组浪潮
114二、全球石油石化形成4强鼎立的新格局	118三、应对竞争的发展趋势-兼并联合
119四、松散联盟成为重要联合与合作形式	119五、精兵简政 增创效益
120第二节 中国润滑油竞争格局	123一、国内润滑油市场正三分天下
123二、洋油依旧主导高端市场	124三、主要竞争品牌及市场份额
125四、高端润滑油市场硝烟弥漫	126五、中石化牵手新日石润滑油市场格局突变
127第三节 现阶段中国润滑油行业竞争特点	
130一、国内润滑油市场竞争机制	130二、国货输在品牌效应上
130三、汽车带动内燃机油升级	132四、国产挑战外资润滑油市场展开圈地大战
132五、国产润滑油抢占货架	133第四节 中国润滑油行业竞争战略分析

135一、行业扩张战略竞争	135二、品牌竞争战略	136三、国内销售渠道竞争战略
141四、润滑油大事件营销	143第五节	中国润滑油竞争格局发展预测
144一、经济全球化对中国润滑油行业的影响	144二、跨国公司重组带来战略性挑战	
144三、环保对技术及生产的更高要求	145四、中外巨头高端市场对决	
145五、品牌聚焦—制胜之道	147	第九章 润滑油市场竞争
150一、中国润滑油市场竞争格局、各战略集团定位、市场份额		
150二、三分天下的格局因“统一		掣    纆    腕
151三、2003-2006年中国高端润滑油市场竞争格局和走势分析		
151四、主要竞争品牌及市场份额	152 第十章 中国著名企业经营战略分析	154第一节
长城润滑油集团有限公司		154一、企业的基本情况
154二、2003 - 2006年公司经营及产量情况		154三、长城润滑油的成功之道
155四、长城润滑油的品牌策略		160五、长城公司竞争战略分析
163六、长城公司的市场竞争策略	164七、长城公司存在的问题及未来的挑战	165第二节
昆仑润滑油	166一、公司概况	166二、2003 - 2005年中石油的润滑油经营及产量情况
166三、广告投入策略	168第三节 北京统一石油化工有限公司	169一、企业发展概况
169二、2002 - 2006年公司经营及产量情况		169三、统一润滑油产品策略分析
170四、统一润滑油市场营销策略分析	174五、统一润滑油企业发展战略	179 第十一章
世界著名企业在华经营战略分析	182第一节 壳牌润滑油	182一、壳牌进入中国的发展情况
182二、2002 - 2006年公司经营及产量情况		182三、国际化经营与品质意识
183四、壳牌在中国的竞争策略	185第二节 BP润滑油	185一、BP进入中国的发展情况
185二、2005-2006年BP润滑油中国经营情况		186三、BP公司中国的发展战略
187三、东风、BP进军润滑油市场	187四、新疆邮政与BP润滑油公司合作	188第三节
美孚润滑油	188一、美孚在中国的发展现状	188二、2003 - 2006年公司经营及产量情况
188三、美孚润滑油在中国的战略布局	190四、美孚润滑油市场策略	190第四节
加德士润滑油	191一、公司概况	191二、2003 - 2006年公司经营及产量情况
192		
第十二章中国润滑油行业分析	193第一节 润滑油产业SWOT分析	193一、优势分析(S)
193二、劣势分析(W)	194三、机会分析(O)	196四、威胁分析(T)
197第二节		
中国润滑油市场问题和对策分析		198一、润滑油市场存在的问题
198二、润滑油市场发展对策	199第三节	润滑油企业发展战略分析
201一、提高基础油质量和改进结构		201二、加快技术进步和设备更新
202三、加快升级换代和新产品的开发		203四、继续实施名牌战略
204五、调整管理模式适应新的发展形势	204 第十三章中国润滑油市场投资方向分析	
205第一节 润滑油总体投资方向分析	205一、废润滑油的再生	205二、船用润滑油
206第二节	润滑油产品的投资方向分析	207一、环境友好润滑剂
207二、天然气合成润滑油技术的开发		208三、纳米润滑油上市

208四、加氢技术生产润滑油基础油	209五、醇类燃料发动机用润滑油
209六、绿色环保型水-乙二醇抗燃液	210 第十四章中国润滑油投资风险
行业壁垒分析	211第一节
211一、行业退出壁垒及其影响	211二、行业进入壁垒及其效应
212第二节	行业投资风险分析
213一、买方选择权	213二、供方选择权
214三、正确认识润滑油行业投资风险	214 图表目录
1 中国润滑油分类及标准	2 图表 2
API基础油分类	3 图表 3 一些代表性的添加剂
4 图表 4 世界润滑油消耗构成图	6 图表 5
日本近年润滑油需求状况	7 图表 6 1999~2000年日本润滑油实际销售情况分析
8 图表 7	日本润滑油消费结构图：8 图表 8 2000年日本主要企业的润滑油销售情况表：9 图表 9
近几年亚太地区润滑油需求量	10 图表 10 全球重负荷发动机油的排放法规和排放限值
11 图表 11 世界主要润滑油公司表	12 图表 12 壳牌石油公司等对润滑油基础油的分类
13 图表 13 亚太区汽油机油质量及市场分额	14 图表 14 亚太区柴油机油质量及市场分额
14 图表 15	2003-2005汽车产量状况 19 图表 16
1999-2006年两大类车销售结构（乘用车和商用车）	19 图表 17
2003-2005载货汽车产量状况	20 图表 18 2003-2005公路客车产量状况
20 图表 19	2003-2005轿车产量状况 21 图表 20
2003-2005摩托车产量状况	21 图表 21
2003-2005改装汽车产量状况	22 图表 22 2006年上半年中国各类型企业产销情况一览表
23 图表 23	2006年1-6月汽车销量前20位车型一览表 25 图表 24
2005年内燃机及相关产品产量	28 图表 25 2003-2005大中型拖拉机制造业产量图
29 图表 26	2003-2005小型拖拉机制造业产量图
29 图表 27	2002年以来全国及部分企业润滑油产量情况
34 图表 28	近年来中国汽车产量、结构现状及预测 36 图表 29 部分汽车主要用油情况
37 图表 30	中国2000年后上市的部分车辆装车用油 38 图表 31
近年来美国多级油的市场销售情况	38 图表 32
2002-2006年中国润滑油表观需求量增长一览表	40 图表 33
2002-2006年中国润滑油表观需求量增长趋势图	40 图表 34
2002-2006年中国润滑油产量进口量出口量及表观需求量增长情况一览表	41 图表 35
2005年中国润滑油表观消费量表	41 图表 36 2002-2006年中国润滑油产量增长趋势趋势图
42 图表 37	2005年1-6月中国润滑油领先企业产量一览表 42 图表 38
2004-2006年中国润滑油前30家企业及集中度变动情况一览表	44 图表 39
2004-2005年中国润滑油前30家企业及其变动情况一览表	44 图表 40
2005年（1-6）-2006年（1-6）中国润滑油前30家企业及其变动情况一览表	46 图表 41
2004-2005年中国各省市润滑油产量一览表	48 图表 42
2005年（1-8）-2006（1-8）月中国润滑油主要地区产量变动情况一览表	50 图表 43
2002-2006（1-8）中国润滑油（总体）进出口数量总体情况一览表	52 图表 44
2003-2006（1-8）年中国润滑油进出口数量金额和单价一览表	52 图表 45
2003-2005年中国润滑油进口总体情况	53 图表 46

2003 - 2005年中国润滑油进口分国别情况	53图表	47
2003 - 2006 ( 1-8 ) 年中国润滑油出口总体情况	54图表	48
2003 - 2005年中国润滑油出口情况 ( 分国别 )	54图表	49
中国2001的汽油车生产量及其用油质量	56图表	50
中国主要轿车装车油及服务油	56图表	51
1996-2005年中国汽油机油消费量、消费结构及变化趋势	57图表	52
2001年中国柴油机的生产及用油质量	57图表	53
2000-2010年中国内燃机油需求结构及预测	58图表	54
中国车辆齿轮油需求结构及预测	61图表	55
齿轮油需求变化趋势	61图表	56
国外几种典型的车辆齿轮油复合剂	62图表	57
国内车辆齿轮油复合剂	63图表	58
中国液压油需求结构	64图表	59
低锌油和无灰油对各类规格的适应性	66图表	60
不同轿车选用的汽油机油	68图表	61
美国石油学会(API)汽油机油不同质量等级发展情况	69图表	62
我国目前和“十五”期间民用车辆的内燃机油需求预测 (KT)	69图表	63
1997-2005年我国民用车辆齿轮油需求预测 (KT)	69图表	64
2004-2005年部分民用车产品产量	69图表	65
2003-2006 ( 1-8 ) 中国润滑油基础油产量增长趋势图	73图表	66
2003-2006 ( 1-8 ) 中国润滑油基础油需求量增长趋势图	75图表	67
2003-2006 ( 1-8 ) 中国润滑油基础油供需平衡表	75图表	68
2000-2006中国润滑油基础油进口量及其增长情况一览表	76图表	69
2003 - 2005年润滑油基础油进金额情况	76图表	70
2003-2006 ( 1-8 ) 中国润滑油基础油进口数量和金额一览表	77图表	71
2003 - 2005年润滑油基础油进出口均价增长图	77图表	72
2006年上半年进口润滑油CFR价格走势图	78图表	73
2006年1-6月中国内地基础油进口量及其进口国家一览表	78图表	74
2006年1-6月中国内地基础油出口量及其进口国家一览表	79图表	75
中美加油站成品油销售概况对比	84图表	76
国内润滑油品牌调查结果知名度图	97图表	77
国内润滑油品牌信任度调查结果图	97图表	78
国外润滑油品牌信任度调查结果图	97图表	79
国内外润滑油品牌区别度调查图	98图表	80
润滑油购买地点调查结果图	98图表	81
润滑油消费者影响因素调查结果图	99图表	82
润滑油消费者获取品牌信息的主要渠道图	107图表	83
美国/日本/中国信息化投资占国民经济比例	109图表	84
2000年国外化学相关企业的合并重组	116图表	85
世界各国石油企业的经营情况	118图表	86
世界最大的20家炼油公司及生产能力	118图表	87
美孚公司两次机构调整情况	121图表	88
世界主要石油公司职工人数、人工成本及净利润变化表	122图表	89
中国内燃机油质量结构	124图表	90
中国润滑油市场上的主要品牌	125图表	91
2000年润滑油各品牌产品销售情况一览表	126图表	92
欧、美、日三国排放标准变革历程之一	145图表	93
欧、美、日三国排放标准变革历程之二	145图表	94
中国润滑油市场基本格局	147图表	95

2006年以前中国润滑油市场竞争格局、各战略集团定位、优劣势等一览表	150图表	96
中国润滑油市场基本格局	151图表	97
2001-2006年中国润滑油市场规模及其增长情况	151图表	98
2002-2006年中国车装(零售)润滑油高端市场份额走势	152图表	99
2003-2005年高端市场国外品牌和国产品牌市场份额走势一览表	152图表	100
中国润滑油市场上的主要品牌	152图表	101
2000年润滑油各品牌产品销售情况一览表	153图表	102
1998 - 2006年长城润滑油近年产量	154图表	103
2002—2005年中石化长城润滑油分公司收入利润等一览表	155图表	104
2003 - 2005年中石油大连石化收入利润表	167图表	105
2003 - 2005年中石油抚顺石化分公司收入利润表	167图表	106
2003 - 2005年中石油锦西石化分公司收入利润表	167图表	107
2003 - 2005年中石油独山子石化分公司收入利润表	167图表	108
2003 - 2006年统一石油化工润滑油产量增长图	169图表	109
2002—2006年北京统一石油化工有限公司收入利润等增减变化表	169图表	110
统一石化获得各种润滑油国际认证情况一览表	173图表	111
统一石化获得各种润滑油国际认证情况一览表	181图表	112
2003 - 2006年壳牌天津润滑油产量增长图	182图表	113
2002—2006年壳牌(天津)石油化工有限公司产品销售收入、成本、费用、利润等一览表	183图表	114
在中国市场壳牌润滑油系列产品	183图表	115
2005(1-6)-2006(1-6)嘉实多(深圳)有限公司润滑油产量一览表	186图表	116
2003 - 2006(1-6)年美孚太仓和美孚天津润滑油产量增长图	188图表	117
2002—2006年美孚(太仓)石油有限公司产品销售收入、费用、成本、利润等数据一览表	189图表	118
2002—2006年美孚石油(天津)有限公司产品销售收入、费用、成本、利润等数据一览表	189图表	119
东莞润滑油市场调查表统计表	190图表	120
2003 - 2006年加德士润滑油产量增长图	192图表	121
2002—2006年加德士(天津)润滑油有限公司产品销售收入、成本、费用、利润数据	192图表	122
废润滑油再生效率	206图表	123
可生物降解性试验方法	210图表	124
环保型水-乙二醇液压液生物降解性	210图表	125
世界原油加工能力前5名国家		212

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2659826598.html>