

中国洗发水产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗发水产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/226597226597.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗发水是指一种具有去头屑功能、焗油功能和染发等功能的护发产品。洗发水中含有多成分，这些成份的综合作用能起到清洁头皮和头发的功能。通常洗发露中最能起作用的成份是表面活性剂，表面活性剂起着清洁头发和头皮的作用，当洗发液与水混在一起时能产生泡沫，不过泡沫的多少并不能反映出清洁能力的强弱。

中国日化洗发护发市场正由成长期日益走向成熟期，全国有300多个品牌，其中有20多个占据市场的主导地位，合资企业市场份额达到80%左右。同时消费者的忠诚度也在不断提高，65%的消费者已经形成指名购买，定牌使用的习惯，并且有规律在4-5种品牌中调换使用。

2003年全国重点大型企业洗发护发产品前10位品牌的市场综合占有率合计为74.35%，2004年、2005年分别比2003年上涨2.1和6.9个百分点。2006年1-11月份前10位品牌市场综合占有率合计为78.03%，已经超过了2003年、2004年水平。2006年全年的洗发护发依然是上涨趋势。全国洗护发产品2005年的市场销售额为191.52亿元，其中农村市场为78.52亿元；2006年中国洗护发产品市场销售额达220亿元左右。

中国报告网发布的《中国洗发水产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一篇基础篇

第一章2013-2015年世界洗发水行业整体运营状况分析

第一节2013-2015年世界洗发水行业发展环境分析

第二节2013-2015年世界洗发水行业市场发展格局

一、世界洗发水市场特征分析

二、世界主要洗发水品牌综述

三、世界洗发水市场发展动态分析

第三节2013-2015年世界主要国家洗发水行业运行态势剖析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、韩国

第四节2015-2020年世界洗发水行业发展趋势分析

第二章国外洗发水行业重点企业调研分析

第一节美国宝洁公司

一、企业概况

二、主要品牌分析

三、经营与财务状况

四、公司主要产品特点

五、战略规划情况

六、公司管理和销售策略

七、公司发展趋势预测

第二节联合利华

一、企业概况

二、主要品牌分析

三、经营与财务状况

四、公司主要产品特点

五、战略规划情况

六、公司管理和销售策略

七、公司发展趋势预测

第三节法国欧莱雅

一、企业概况

二、主要品牌分析

三、经营与财务状况

四、公司主要产品特点

五、战略规划情况

六、公司管理和销售策略

七、公司发展趋势预测

第三章2013-2015年中国洗发水行业市场发展环境解析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2015年中国洗发水市场政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2013-2015年中国洗发水市场技术环境分析

第四节2013-2015年中国洗发水市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2013-2015年中国洗发水行业市场运行态势剖析

第一节2013-2015年中国洗发水市场发展现状分析

一、行业规模及分布现状分析

二、洗发水市场供需现状分析

三、洗发水市场价格现状探究

第二节2013-2015年中国洗发水行业发展动态分析

一、乡镇洗发水市场:外资破局本土败走

二、振兴中药日化产业霸王洗发水成功营销之道

三、施姬个人护理品牌新推高端洗发水

第三节2013-2015年中国洗发水行业发展中存在的问题及建议

第四节2013-2015年中国洗发水市场典型营销案例分析

第五章2013-2015年中国洗发水细分市场发展情况分析

第一节2013-2015年中物洗发水市场运行情况

一、采乐挖掘药物洗发水首桶金

二、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金

三、提神醒脑药物洗发水潜力大

第二节2013-2015年中国防脱洗发水产业发展格局分析

一、中国防脱洗发水现状分析

二、防脱洗发水品牌简析

三、“防脱”市场竞争激烈

四、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键

五、“防脱”产品发展新动向

第三节2013-2015年中国去屑洗发水行业营运态势分析

一、去屑洗发水推出新产品

二、真正的去屑洗发水在中国还未成熟

三、洗发水去屑战争升级

四、清扬去屑洗发水全面出击

第六章中国化妆品制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章2013-2015年中国洗发水进出口数据监测分析（33051000）

第一节2013-2015年中国洗发水进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国洗发水出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国洗发水进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国洗发水进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2013-2015年中国洗发水行业消费者偏好调查

第一节洗发水目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节洗发水的品牌市场调查

一、消费者对洗发水品牌认知度宏观调查

二、消费者对洗发水的品牌偏好调查

三、消费者对洗发水品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、洗发水品牌忠诚度调查

六、洗发水品牌市场占有率调查

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第二篇竞争篇

第九章2013-2015年中国洗发水市场竞争格局透析

第一节2013-2015年中国洗发水行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2013-2015年中国洗发水市场竞争格局

一、洗发水行业三大阶梯阵容

二、市场规模巨大并持续增长

三、品牌集中且跨行业品牌介入

第三节2013-2015年中国洗发水行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节2013-2015年中国洗发水行业竞争中存的问题

第五节2015-2020年中国洗发水行业竞争趋势分析

第十章中国洗发水优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节霸王(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节丝宝精细化工(武汉)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节脱普日用化学品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节广州市好迪化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节天津宝洁工业有限公司第六节

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三篇发展趋势与投资预测篇

第十一章2015-2020年中国洗发水行业发展趋势与前景展望

第一节2015-2020年中国洗发水行业发展前景分析

第二节2015-2020年中国洗发水行业发展趋势分析

一、行业规模趋势分析

二、洗发水市场趋势分析

三、洗发水产品自身趋势分析

四、细分市场趋势分析

第三节2015-2020年中国洗发水行业市场预测分析

一、洗发水行业市场供需预测分析

二、洗发水行业市场销量预测分析

第四节2015-2020年中国洗发水市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/226597226597.html>