2010-2015年家具行业市场调研及与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年家具行业市场调研及与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8659686596.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对家具行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对家具行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对家具行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及家具行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对家具行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对家具行业的发展影响，报告最后还对家具行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前家具行业的发展现状和趋势，把握家具行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上家具酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 家具产品概述 1
第一节 产品定义 1
第二节 产品用途 1
第三节 行业生命周期分析 4
第二章 中国家具行业供给情况分析及趋势 7
第一节 2005-2009年中国家具行业市场供给分析 7
一、家具整体供给情况分析 7
二、家具重点区域供给分析 7
第二节 家具行业供给关系因素分析 8
一、需求变化因素 8
二、厂商产能因素 9
三、原料供给状况 9
四、技术水平提高 10

五、政策变动因素 10
第三节 2010-2014年中国家具行业市场供给趋势 11
一、家具整体供给情况趋势分析 11
二、影响未来家具需求的因素分析 11
第三章 金融危机下家具行业宏观经济环境分析 13
第一节 2008-2012年全球经济环境分析 13
一、2008年全球经济运行概况 13
二、2009-2012年全球经济形势预测 14
第二节 金融危机对全球经济的影响 20
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 20
二、对各国实体经济的影响 25
第三节 金融危机对中国经济的影响 31
一、金融危机对中国实体经济的影响 31
二、金融危机影响下的主要行业 33
三、中国宏观经济政策变动及趋势 35
四、2008年中国宏观经济运行概况 39
五、2009-2012年中国宏观经济趋势预测 53
第四章 2009年中国家具行业发展概况 55
第一节 2009年中国家具行业发展态势分析 55
第二节 2009年中国家具行业发展特点分析 56
第三节 2009年中国家具行业价格分析 58
第五章 2009年中国家具行业整体运行状况 61
第一节 2009年家具行业产销分析 61
第二节 2009年家具行业盈利能力分析 61
第三节 2009年家具行业偿债能力分析 61
第四节 2009年家具行业营运能力分析 62
第六章2009-2014年中国家具行业进出口市场分析 63
第一节 2006—2008年家具行业进出口量分析 63
一、进口分析 63
二、出口分析 63
第二节 2009—2014年家具行业进出口市场预测 64
一、进口预测 64
二、出口预测 65
第七章2009-2014年家具行业投资价值（绩效）及行业发展预测 66
第一节 2010-2014年家具行业成长性分析 66

第二节 2010-2014年家具行业经营能力分析 66
第三节 2010-2014年家具行业盈利能力分析 66
第四节 2010-2014年家具行业偿债能力分析 67
第五节 2010-2014年我国家具行业销售收入预测 67
第六节 2010-2014年我国家具行业总资产预测 68
第八章 2007-2009年中国家具产业行业重点区域运行分析 69
第一节 2007-2009年华东地区家具产业行业运行情况 69
第二节 2007-2009年华南地区家具产业行业运行情况 71
第三节 2007-2009年华中地区家具产业行业运行情况 74
第四节 2007-2009年华北地区家具产业行业运行情况 76
第五节 2007-2009年西北地区家具产业行业运行情况 79
第六节 2007-2009年西南地区家具产业行业运行情况 81
第七节 2007-2009年东北地区家具产业行业运行情况 84
第八节 主要省市集中度及竞争力分析 86
第九章 2009年中国家具行业重点企业竞争力分析 88
第一节 成都全友家私有限公司 88
一、公司基本情况 88
二、公司主要财务指标分析 88
三、公司投资情况 91
四、公司未来战略分析 91
第二节 成都明珠家具有限公司 92
一、公司基本情况 92
二、公司主要财务指标分析 92
三、公司投资情况 95
四、公司未来战略分析 95
第三节 广东联邦家私集团有限公司 95
一、公司基本情况 95
二、公司主要财务指标分析 96
三、公司投资情况 99
四、公司未来战略分析 99
第四节 大连华丰家俱集团有限公司 100
一、公司基本情况 100
二、公司主要财务指标分析 100
三、公司投资情况 103
四、公司未来战略分析 104

第五节 北京市标致家具有限责任公司 104
一、公司基本情况 104
二、公司主要财务指标分析 104
三、公司投资情况 107
四、公司未来战略分析 107
第六节 深圳天诚家具有限公司 108
一、公司基本情况 108
二、公司主要财务指标分析 108
三、公司投资情况 111
四、公司未来战略分析 111
第十章 家具行业竞争格局分析 112
第一节 2008-2009年中国家具行业集中度分析 112
第二节 家具国内外SWOT分析 112
第三节 2009-2014年中国家具行业竞争格局预测分析 118
第十一章 中国家具行业投资策略分析 119
第一节 2004-2008年中国家具行业投资环境分析 119
第二节 2005-2009年中国家具行业投资收益分析 133
第三节 2009-2014年中国家具行业投资收益预测 134
一、预测理论依据 134
二、2009-2014年中国家具行业行业销售收入预测 134
三、2009-2014年中国家具行业利润总额预测 134
四、2009-2014年中国家具行业总资产预测 135
第十二章 中国家具行业投资风险分析 136
第一节 中国家具行业内部风险分析 136
一、市场竞争风险分析 136
二、技术水平风险分析 136
三、企业竞争风险分析 137
四、企业出口风险分析 137
第二节 中国家具行业外部风险分析 138
一、宏观经济环境风险分析 138
二、行业政策环境风险分析 142
三、关联行业风险分析 142
第十三章 市场预测及行业项目投资建议 144
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 144
第二节 外销与内销优势分析 144

第三节 2009—2014年全国市场规模及增长趋势 144
第四节 2009—2014年市场盈利预测 145
第五节 项目投资建议 146
图表1： 2005-2009年我国家具行业供应情况 7
图表2： 2009年我国家具重点区域供给 7
图表3： 2010-2014年我国家具整体供给情况趋势 11
图表4： 2009-2012年世界经济、贸易增长预测（%） 18
图表5： 2004-2008年中国国内生产总值及其增长速度 39
图表6：2004-2008年年末中国国家外汇储备 % 40
图表7：2004-2008年中国税收收入及其增长速度 40
图表8：2008年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 40
图表9：2004-2008年中国建筑业增加值及其增长速度 41
图表10：2004-2008年中国固定资产投资及其增长速度 42
图表11：2008年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 42
图表12：2008年中国房地产开发和销售主要指标完成情况 43
图表13：2004-2008年中国社会消费品零售总额及其增长速度 44
图表14：2008年中国货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 45
图表15：2008年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 45
图表16：2008年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 46
图表17：2008年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 单位：亿美元 46
图表18：2004-2008年中国货物进出口总额及其增长速度 47
图表19：2008年中国分行业外商直接投资及其增长速度 47
图表20：2008年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 48
图表21：2008年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 49
图表22：2008年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 单位：亿元 50
图表23：2004-2008年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 50
图表24：2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 51
图表25：2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 52
图表26：2004-2008年中国居民消费价格涨跌幅度 53
图表27：2009年家具行业产销 61
图表28：2009年家具行业盈利能力 61
图表29：2009年家具行业偿债能力 61
图表30：2009年家具行业营运能力 62
图表31：2006—2008年家具行业进口量 63
图表32：2006—2008年家具行业出口量 63

图表33：2009—2014年家具行业进口市场预测 64
图表34：2009—2014年家具行业出口市场预测 65
图表35：2010-2014年家具行业成长性 66
图表36：2010-2014年家具行业经营能力 66
图表37：2010-2014年家具行业盈利能力 66
图表38：2010-2014年家具行业偿债能力 67
图表39：2010-2014年我国家具行业销售收入预测单位：千元 67
图表40：2010-2014年我国家具行业总资产预测单位：千元 68
图表41：2007年华东地区家具产业行业运行单位：千元 69
图表42：2008年华东地区家具产业行业运行单位：千元 70
图表43：2009年华东地区家具产业行业运行单位：千元 70
图表44：2007年华南地区家具产业行业运行单位：千元 71
图表45：2008年华南地区家具产业行业运行单位：千元 72
图表46：2009年华南地区家具产业行业运行单位：千元 73
图表47：2007年华中地区家具产业行业运行单位：千元 74
图表48：2008年华中地区家具产业行业运行单位：千元 75
图表49：2009年华中地区家具产业行业运行单位：千元 75
图表50：2007年华北地区家具产业行业运行单位：千元 76
图表51：2008年华北地区家具产业行业运行单位：千元 77
图表52：2009年华北地区家具产业行业运行单位：千元 78
图表53：2007年西北地区家具产业行业运行单位：千元 79
图表54：2008年西北地区家具产业行业运行单位：千元 80
图表55：2009年西北地区家具产业行业运行单位：千元 80
图表56：2007年西南地区家具产业行业运行单位：千元 81
图表57：2008年西南地区家具产业行业运行单位：千元 82
图表58：2009年西南地区家具产业行业运行单位：千元 83
图表59：2007年东北地区家具产业行业运行单位：千元 84
图表60：2008年东北地区家具产业行业运行单位：千元 85
图表61：2009年东北地区家具产业行业运行单位：千元 86
图表62：主要省市集中度及竞争力单位：千元 86
图表63：成都市全友家私有限公司经营状况单位：千元 88
图表64：成都明珠家具有限公司经营状况单位：千元 92
图表65：广东联邦家私集团有限公司经营状况单位：千元 96
图表66：大连华丰家俱集团有限公司经营状况单位：千元 100
图表67：大连华丰家俱集团有限公司投资状况 103

图表68：北京市标致家具有限责任公司经营状况单位：千元 104
图表69：深圳天诚家具有限公司经营状况单位：千元 108
图表70：SWOT矩阵 116
图表71：2004-2008年中国国内生产总值及其增长速度 119
图表72：2004-2008年年末中国国家外汇储备 % 119
图表73：2004-2008年中国税收收入及其增长速度 120
图表74：2008年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 120
图表75：2004-2008年中国建筑业增加值及其增长速度 121
图表76：2004-2008年中国固定资产投资及其增长速度 122
图表77：2008年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 122
图表78：2008年中国房地产开发和销售主要指标完成情况 123
图表79：2004-2008年中国社会消费品零售总额及其增长速度 124
图表80：2008年中国货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 125
图表81：2008年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 125
图表82：2008年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 126
图表83：2008年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 单位：亿美元 126
图表84：2004-2008年中国货物进出口总额及其增长速度 127
图表85：2008年中国分行业外商直接投资及其增长速度 127
图表86：2008年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 128
图表87：2008年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 129
图表88：2008年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 单位：亿元 130
图表89：2004-2008年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 130
图表90：2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 131
图表91：2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 132
图表92：2004-2008年中国居民消费价格涨跌幅度 133
图表93：2005-2009年中国家具行业投资收益 133
图表94：2010-2014年我国家具行业销售收入预测单位：千元 134
图表95：2010-2014年我国家具行业利润总额预测单位：千元 134
图表96：2010-2014年我国家具行业总资产预测单位：千元 135
图表97：2009—2014年全国市场规模及增长趋势 144
图表98：2009—2014年市场盈利预测 145

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8659686596.html