

2020年中国工业展览馆行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工业展览馆行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/476596476596.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 工业展览馆行业发展综述

第一节 工业展览馆行业定义

一、展览馆行业定义

二、工业展览馆行业定义

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 工业展览馆设计要点

一、选址和总平面设置

二、陈列室设计

三、采光和照明

四、展示空间与技术

第三节 会展经济功能

一、联系和交易功能

二、整合营销功能

三、调节 供需功能

四、技术扩散功能

五、产业联动功能

六、经济一体化功能

第二章 工业展览馆行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 工业展览馆行业政治法律环境（P）

一、工业展览馆产业政策环境

二、地方促进展览业发展的政策

三、政策环境对行业的影响

四、我国会展行业政策急需解决的问题

五、展览会政策要解决四个关系

六、引导展览搭建行业政策提几点具体建议

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、工业展览馆产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、工业展览馆产业技术环境

二、技术环境对行业的影响

第五节 展览设计行业存在的问题与对策研究

一、展览设计行业的现状和存在的问题

二、展览设计行业的发展对策研究

第三章 国际工业展览馆行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球工业展览馆市场总体情况分析

一、全球工业展览馆行业的发展特点

二、2017-2020年全球工业展览馆市场结构

三、2017-2020年全球工业展览馆行业发展分析

四、2017-2020年全球工业展览馆行业竞争格局

五、2017-2020年全球工业展览馆市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场调研

一、欧洲

二、美国

三、日本

第二部分 市场供需分析调研

第四章 我国会展市场供需形势分析

第一节 2017-2020年我国会展行业供给分析

一、展览场馆总体规模

二、展览场馆区域分布

三、展览场馆省市分布

四、展览场馆面积分析

第二节 2017-2020年我国会展行业需求分析

一、展会举办场数

二、展会展出面积

三、展会举办结构

第三节 2017-2020年我国会展行业供需平衡分析

一、会展行业供需平衡分析

二、会展行业供需平衡变化

第五章 我国工业展览馆行业运行现状分析

第一节 我国工业展览馆行业发展状况分析

- 一、我国工业展览馆行业发展阶段
- 二、我国工业展览馆行业发展总体概况
- 三、我国工业展览馆行业发展特点分析

第二节 2017-2020年工业展览馆行业发展现状

- 一、2017-2020年我国工业展览馆行业市场规模
- 二、2017-2020年我国工业展览馆行业发展分析
- 三、2017-2020年中国工业展览馆机构发展分析

第三节 2017-2020年工业展览馆市场情况分析

- 一、2017-2020年中国工业展览馆市场总体概况
- 二、2017-2020年中国工业展览馆展览业务发展分析

第六章 我国工业展览馆市场供需形势分析

第一节 2017-2020年我国工业展览馆行业供给情况

- 一、供给分析
- 二、供给变化

第二节 2017-2020年我国工业展览馆行业需求情况

- 一、需求分析
- 二、需求变化

第三节 2017-2020年我国工业展览馆行业供需平衡情况

- 一、供需平衡分析
- 二、供需平衡变化

第七章 我国工业展览馆细分业务市场调研及预测

第一节 轻工业展览市场评估

- 一、中国轻工业展览发展概述
- 二、办公用品展市场评估
- 三、食品加工展市场评估
- 四、玩具礼品工艺品展市场评估
- 五、皮革及其制品展市场评估
- 六、孕婴童展市场评估
- 七、家具制造展市场评估
- 八、糖酒展市场评估

第二节 纺织业展览市场评估

一、中国纺织业展览发展概述

二、纺织业展览市场评估

第三节 机械制造业展览市场评估

一、中国机械制造业展览发展概述

二、新材料展市场评估

三、高端设备展市场评估

四、五金展市场评估

五、机床设备展市场评估

六、交通设备展市场评估

第四节 电子信息业展览市场评估

一、中国电子信息业展览发展概述

二、新兴信息产业展市场评估

三、通信器材展市场评估

四、电子元件及材料展市场评估

五、消费类电子展市场评估

六、电子生产设备展市场评估

第五节 建筑业展览市场评估

一、中国建筑业展览发展概述

二、装潢展市场评估

三、房地产展市场评估

四、建材展市场评估

第六节 交通运输业展览市场评估

一、中国交通运输业展览发展概述

二、汽车展市场评估

三、船舶展市场评估

四、航空航天展市场评估

第七节 医疗行业展览市场评估

一、中国医疗行业展览发展概述

二、医疗器械及中药展市场评估

三、生物产业展市场评估

四、保健展市场评估

第八节 能源行业展览市场评估

一、中国能源行业展览发展概述

二、传统能源展市场评估

三、新能源展、节能环保展市场评估

第九节 化工行业展览市场评估

一、中国化工行业展览发展概述

二、化工行业展览市场评估

第十节 健康美丽产业展览市场评估

第三部分 竞争格局分析

第八章 工业展览馆行业（产业集群）及区域市场调研

第一节 中国会展经济带发展分析

一、环渤海会展经济带分析

二、长三角会展经济带分析

三、珠三角会展经济带分析

四、东北会展经济带分析

五、中西部会展经济带分析

六、2020年我国展览的区域分布状况

第二节 中国工业展览馆重点区域市场评估

一、华北地区工业展览馆市场调研

二、东北地区工业展览馆市场调研

三、华东地区工业展览馆市场调研

四、华中地区工业展览馆市场调研

五、华南地区工业展览馆市场调研

六、西南地区工业展览馆市场调研

七、西北地区工业展览馆市场调研

第九章 2017-2020年工业展览馆行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工业展览馆行业竞争结构分析

二、工业展览馆行业企业间竞争格局分析

三、工业展览馆行业集中度分析

四、工业展览馆行业SWOT分析

第二节 中国工业展览馆行业竞争格局综述

一、工业展览馆行业竞争概况

二、中国工业展览馆行业竞争力分析

三、中国工业展览馆服务竞争力优势分析

第三节 2017-2020年工业展览馆行业竞争格局分析

- 一、2017-2020年国内外工业展览馆竞争分析
- 二、2017-2020年我国工业展览馆市场竞争分析
- 三、2017-2020年我国工业展览馆市场集中度分析
- 四、2017-2020年国内主要工业展览馆企业动向

第四节 工业展览馆市场竞争策略分析

第五节 展览管理机构分析

- 一、直辖市成立会展管理机构的调查情况
- 二、各省成立会展管理机构的调查情况
- 三、各省会城市成立会展管理机构的调查情况
- 四、计划单列市成立会展管理机构的调查情况
- 五、地级市成立会展管理机构的调查情况
- 六、县级市成立会展管理机构的调查情况
- 七、既成立了会展办又成立会展行业协会的城市

第十章 工业展览馆行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市工业展览馆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 辽宁工业展览馆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 沈阳工业展览馆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 陕西工业展览馆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 山东省工业展览馆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 深圳会展中心

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 天津工业展览馆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 重庆市工业展览馆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 烟台市烟台规划展览馆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分 趋势预测及投资前景研究

第十一章 2021-2026年工业展览馆行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年工业展览馆市场趋势预测

- 一、2021-2026年工业展览馆市场发展潜力
- 二、2021-2026年工业展览馆市场趋势预测展望
- 三、我国发展展览产业的制约因素分析

第二节 2021-2026年工业展览馆市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年工业展览馆行业发展趋势
- 二、2021-2026年工业展览馆市场规模预测

第三节 2021-2026年中国工业展览馆行业供需预测

- 一、2021-2026年中国工业展览馆行业供给预测
- 二、2021-2026年中国工业展览馆行业需求预测
- 三、2021-2026年中国工业展览馆行业供需平衡预测

第十二章 2021-2026年工业展览馆行业投资机会与风险防范

第一节 工业展览馆行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、工业展览馆行业投资现状分析

第二节 2021-2026年工业展览馆行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、工业展览馆行业投资机遇

第三节 2021-2026年工业展览馆行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范

第四节 中国工业展览馆行业投资建议

- 一、工业展览馆行业未来发展方向
- 二、工业展览馆行业主要投资建议
- 三、中国工业展览馆融资建议分析

第十三章 工业展览馆行业投资规划建议研究

第一节 工业展览馆的主要盈利模式

- 一、工业展览馆租赁的盈利模式
- 二、多元化产品和增值服务的盈利模式
- 三、品牌化的盈利模式
- 四、投资于相关产业的盈利模式
- 五、房地产增值的盈利模式
- 六、资本运作的盈利模式

第二节 工业展览馆盈利的阻碍因素

一、工业展览馆的建设缺乏有效的前期规划

二、大型会展活动场馆的后续开发问题突出

第三节 工业展览馆盈利模式建议

一、注重规划建设的盈利模式

二、注重后续开发的盈利模式

三、会展企业集群的盈利模式

第四节 工业展览馆经营管理战略研究

一、工业展览馆的市场定位

二、工业展览馆的客户管理

三、工业展览馆场地营销

四、自办展营销

五、工业展览馆的国际化管理

六、发达国家展览场馆运营管理模式及其启示

第五节 工业展览馆品牌化战略研究

一、工业展览馆品牌化发展的内涵

二、工业展览馆品牌化发展的意义

三、工业展览馆品牌化投资策略

第六节 工业展览馆行业投资规划建议研究

一、2020年工业展览馆行业投资规划建议

二、2021-2026年工业展览馆行业投资规划建议

三、2021-2026年细分行业投资规划建议

图表目录

图表：2017-2020年德国展会数量

图表：2020年各经济区室内展览面积

图表：2020年各地区展览馆数量及份额

图表：2020年各地区展览馆数量及占比

图表：2020年展览馆数量及分类

图表：2020年环渤海经济区展览馆统计

图表：2020年长三角经济区展览馆统计

图表：2020年珠三角经济区展览馆统计

图表：2020年西南经济区展览馆统计

图表：2020年西北经济区展览馆统计

图表：2020年中部经济区展览馆统计

图表：2020年东北经济区展览馆统计

图表：2020年台湾海峡西岸（福建省）经济区展览馆统计

图表：2020年办展主体比例

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工业展览馆行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/476596476596.html>