

2009-2012年中国保险中介产业运行态势与发展前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国保险中介产业运行态势与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/3659636596.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 保险中介产业相关概述

第一节 保险中介的概念阐释

一、保险中介的基本概念

二、保险中介人的主体形式

三、保险中介是保险市场精细分工的结果

第二节 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别

一、代表的利益不同

二、法律责任不同

三、职能任务不同

四、手续费支付方式不同

第二章 2008-2009年中国保险中介产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

第二节 2008-2009年中国保险中介产业政策环境分析

一、政策法规概况

二、《关于保险中介市场发展的若干意见》的解读

三、中国保险中介市场的监管现状及对策分析

四、2009年中国保险中介监管政策取向

第三节 2008-2009年中国保险中介产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国保险中介运行态势分析

第一节 2008-2009年中国保险中介运行状况分析

一、保险专业中介机构发展及经营状况

二、保险兼业代理机构发展及经营状况

三、保险营销员发展及经营状况

第二节 2008-2009年中国保险营销的发展分析

一、现行保险营销制度改革的分析与策略

二、金融危机下保险公司营销兵团逆市大扩军

三、中国保险行业进入“后营销时代”的体现

四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

五、关系营销在保险企业的应用分析

第三节 2008-2009年保险中介市场发展应具备的市场环境

- 一、职能和定位的转换是中介发展的前提
- 二、品牌共建、长远规划是中介发展的基础
- 三、建立强大后援平台是中介发展的保证
- 四、深入基层、深入社区是中介发展的有效途径
- 第四章 2008-2009年中国保险中介市场运行动态分析
- 第一节 2008-2009年中国保险中介市场发展综述
- 一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物
- 二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革
- 三、中国保险中介市场发展取得长足进步
- 四、中国保险中介市场受外资影响加速行业洗牌
- 五、中国保险中介监管探索“联动”机制
- 第二节 2008-2009年中国农业保险中介市场的分析
- 一、中国农业保险中介业的发展现状
- 二、中国农业保险中介业存在的主要问题
- 三、中国农业保险中介业发展的对策建议
- 第三节 2008-2009年中国保险中介发展的问题及对策
- 一、中国保险中介市场存在的主要问题
- 二、中国保险中介市场发展的不平衡
- 三、制约中国保险中介发展的原因分析
- 四、推动中国保险中介市场发展的对策
- 第五章 2008-2009年中国保险中介细分市场走势分析
- 第一节 2008-2009年中国保险代理市场分析
- 一、发展保险代理业务是保险公司的必然选择
- 二、中国保险代理业务发展中的七大问题
- 三、中国保险代理公司的发展之路
- 四、保险代理模式创新需要先进培训体系支撑
- 第二节 2008-2009年中国保险经纪市场分析
- 一、金融危机对全球保险经纪业正负影响基本相抵
- 二、中国保险经纪公司已成为保险市场上重要力量
- 三、中国保险经纪市场发展现状综述
- 四、中国保险经纪公司的发展策略分析
- 第三节 2008-2009年中国保险公估市场分析
- 一、中国保险公估业的发展环境分析
- 二、中国保险公估业品牌发展战略分析
- 三、中国保险公估业未来发展的市场规模预测

第六章 2008-2009年中国保险中介行业投资特征分析

第一节 2008-2009年中国保险中介行业投资背景

- 一、中国保险中介市场转入理性投资阶段
- 二、保监会鼓励风险投资在内的各类资本投资保险专业中介机构
- 三、金融危机下保险中介对投资盛宴亦喜亦忧
- 四、保险中介监管强化市场退出机制

第二节 2008-2009年中国保险中介行业投资现状分析

- 一、2007年社会资金进入保险中介热情持续减退
- 二、中资保险中介机构受到国内外投资者或合作保险公司的关注
- 三、保险中介盈利难限制上市步伐

第三节 2008-2009年风险投资对于中国保险中介业的影响

- 一、风险投资进入保险中介业的现状分析
- 二、风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析
- 三、风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战
- 四、风险投资进入保险中介业的前景展望

第七章 2008-2009年中国保险中介行业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国保险中介行业竞争现状分析

- 一、保险中介市场竞争激励
- 二、中外保险中介公司的竞争与台作
- 三、中国保险中介机构核心竞争力的培育
- 四、保险中介缺品牌致恶性竞争
- 五、保监会规范保险中介维护公平竞争

第二节 2008-2009年中国保险中介行业重点省市格局分析

- 一、内蒙保险中介陷入恶性竞争
- 二、青岛利益分流加剧竞争

第三节 2008-2009年中国保险中介行业提升竞争力策略分析

第八章 2008-2009年中国三大保险公司竞争力及关键性财务数据分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 中国平安保险(集团)股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2009-2012年中国保险中介市场前景趋势分析

第一节 2009-2012年中国保险中介发展前景展望

一、中国保险中介发展前途无量

二、中国保险中介机构服务社会潜力巨大

三、供求关系决定保险中介将发挥重要作用

四、中国保险中介机构的未来发展蓝图

第二节 2009-2012年中国保险中介行业的发展方向分析

一、市场化

二、规范化

三、职业化

四、国际化

第三节 2009-2012年中国保险中介产业盈利预测分析

第十章 2009-2012年中国保险中介产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国保险中介产业投资环境分析

一、中国健康保险业发展处于开拓时期

二、中国商业健康保险的发展趋势

第二节 2009-2012年中国保险中介产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国保险中介产业投资风险分析

一、投资保险中介行业面临的风险

二、保险中介领域风险的表现形式

三、保险中介机构经营存在风险

四、保险中介行业盈利较难

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2004-2008年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2004-2008年年末中国国家外汇储备

图表：2004-2008年中国税收收入及其增长速度

图表：2008年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年中国建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年中国固定资产投资及其增长速度

图表：2008年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年中国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年中国社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年中国货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年中国货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年中国分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：六大数字透视2009年中国经济走势

图表：2007-2008年银保业务占全国总保费收入占比曲线图

图表：2007-2008年保险营销员人数曲线图

图表：2003-2006年保险中介机构分季度数量情况

图表：2008年保险兼业代理机构数量情况

图表：2008年保险兼业代理机构业务情况

图表：2008年3季度保险兼业代理机构经营情况

图表：2008年保险代理公司业务收入前20名排名情况

图表：2008年保险经纪公司业务收入前20名排名情况

图表：2008年保险公估公司业务收入前20名排名情况

图表：保险经纪服务内容

图表：2002-2007年中国保险费收入情况

图表：2002-2007年中国保险深度、密度折线图

图表：2001-2007年中国各险种赔付情况

图表：2004-2007年中国保险公估服务费收入柱状图

图表：2006-2007年中国公估业务结构比较表

图表：2006-2007年中国保险公估行业资产结构

图表：2007年中国保险中介从业人员持证率比较

图表：2006年部分国家与地区保险深度

图表：2009-2010年中国保险市场整体保费收入增长预测

图表：2010年中国保险公估市场规模测算

图表：保险专业中介机构在业务经营过程中的合规指标

图表：保险专业中介机构行政许可事项合规指标

图表：保险专业中介机构保证金与职业责任保险合规指标

图表：保险专业中介机构报告与报表提交合规指标

图表：保险专业中介机构高管与从业人员合规指标

图表：保险专业中介机构其它合规指标

图表：保险专业中介机构资产状况指标

图表：保险专业中介机构分支机构状况指标

图表：保险专业中介机构业务异动指标

图表：保险专业中介机构高管状况指标

图表：保险专业中介机构从业人员状况指标

图表：保险专业中介机构自律状况指标

图表：保险专业中介机构舆情与投诉状况指标

图表：保险专业中介机构外部审计情况

图表：2006-2008年中国人寿保险股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年中国人寿保险股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年中国人寿保险股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年中国人寿保险股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年中国人寿保险股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年中国人寿保险股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年中国人寿保险股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年中国平安保险(集团)股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年中国平安保险(集团)股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年中国平安保险(集团)股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年中国平安保险(集团)股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年中国平安保险(集团)股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年中国平安保险(集团)股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年中国平安保险(集团)股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年中国太平洋保险(集团)股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年中国太平洋保险(集团)股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年中国太平洋保险(集团)股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年中国太平洋保险（集团）股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年中国太平洋保险（集团）股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年中国太平洋保险（集团）股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年中国太平洋保险（集团）股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2012年中国保险中介发展前景展望

图表：2009-2012年中国保险中介行业的发展方向分析

图表：2009-2012年中国保险中介产业盈利预测分析

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/3659636596.html>