

# 2017-2022年中国气体检测仪器行业市场发展现状 及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国气体检测仪器行业市场发展现状及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/276596276596.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

气体探测和监控是当前比较热门的技术，已经在工业生产、医学诊断、环境监测、国防等领域得到了广泛应用。近年来，随着中国经济的高速发展，仪器仪表产业也得到了快速发展，行业发展进入了快车道，科学技术的进步为气体检测仪器仪表行业的发展提供了条件，市场和政府政策的推动、人们安全意识的进步、相关法规法律的完善是气体检测行业发展的核心动力，这些推动负气体检测仪器仪表行业处于产业高速增长期，近几年，全球气体检测仪器保持着8%左右的速度增长。未来5年，我国气体检测仪器将保持20%以上的增长速度，市场前景广阔。伴随我国经济的快速发展，也将迎来更大的繁荣。气体检测仪器仪表行业的广阔前景、快速发展及较高利润水平，也吸引了相关工业仪器仪表巨头的高度关注。

我国气体检测仪器市场竞争较为激烈，国内气体检测仪表行业由于发展时间较短，民用、商用气体检测仪器技术门槛较低，法规要求不严，市场主要为国内企业占有，众多小规模企业瓜分了半数的市场份额。这些小企业通常自主创新能力较差，产品技术含量低，同质化严重，缺乏特色，价格也较为趋同，面临被规模较大企业洗牌的风险。而在工业用气体检测仪器方面，近几年来英思科等大型企业的进去，给我国的生产企业造成了一定的压力，经过多年的发展，外企气体检测仪器在我国已经占领了相当的市场。我国气体检测仪器企业相对技术落后，后期研发能力和研发投入不足，因而在市场上的竞争能力相对较低，尤其在高端仪器检测市场，我国对进口的依赖过大，在高端气体检测仪器市场，进口占市场40%左右。部分工业仪器仪表巨头迅速调整方向介入气体检测仪器仪表行业，市场竞争越来越激烈。可以预见国内一些小型的气体检测仪器仪表企业面临洗牌的危险，而规模相对较大的企业也需要加强研发和技术创新，扩大生产规模，提高市场占有率，并迅速建立核心气体传感器研发和生产能力，以便尽快做大作强，才有足够实力与跨国巨头竞争。

2009-2015年中国检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进出口平均单价分析

中国报告网发布的《2017-2022年中国气体检测仪器行业市场发展现状及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分行业现状

### 第一章2015年全球气体检测仪器行业发展现状分析

#### 第一节2015年全球气体检测仪器行业发展现状分析

- 一、全球气体检测仪器行业发展
- 二、世界气体检测仪器行业市场格局分析
- 三、国外气体检测仪表技术分析

#### 第二节2015年全球主要国家地区气体检测仪器行业发展形势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

#### 第三节2017-2022年全球气体检测仪器行业发展趋势分析

### 第二章2015年中国气体检测仪器行业发展环境分析

#### 第一节传感器行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第二节2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入和社会消费品零售分析
- 四、工业发展形势
- 五、固定资产投资情况
- 六、贸易分析

#### 第三节2015年中国气体检测仪器行业政策环境分析

- 一、行业执行标准
- 二、《2013年工业和信息化部知识产权推进计划》
- 三、强化企业创新主体地位全面提升创新能力的意见
- 四、《加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划》
- 五、工业和信息化部开展扶助小微企业专项行动
- 六、膜式燃气表产品质量国家监督抽查结果
- 七、建成国家环境空气质量监测网
- 八、质检总局发布19类仪器仪表计量法规

#### 第四节2015年中国气体检测仪器行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、宏观经济环境对行业的影响分析

第三章2015年中国气体检测仪器行业发展情况分析

第一节2015年中国气体检测仪器行业发展概况分析

一、气体检测仪器行业运行情况及特点分析

二、国内气体检测仪器技术水平分析

三、中国气体检测仪器行业产品结构分析

四、我国气体检测仪器目前存在的问题

第二节2015年中国气体检测仪器市场发展现状分析

一、产品细分市场分布特点及变化

二、中国气体检测仪器市场供给分析

三、中国气体检测仪器市场需求分析

四、中国气体检测仪器市场特征分析

第三节2015年中国气体检测仪器行业发展存在问题分析

第四章2011-2015年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置进出口数据监测分析

第一节2011-2015年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2011-2015年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2015年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置进出口价格分析

第五章2011-2015年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进出口数据监测分析

第一节2011-2015年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2011-2015年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2015年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进出口价格分析

第六章2011-2015年用于连续操作的气体检测器进出口数据监测分析

第一节2011-2015年用于连续操作的气体检测器进口数据分析

一、进口数量分析（90271000）

二、进口金额分析

第二节2011-2015年用于连续操作的气体检测器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2015年用于连续操作的气体检测器进出口价格分析

第七章2011-2015年中国环境监测专用仪器仪表制造行业数据监测分析

第一节2011-2015年中国环境监测专用仪器仪表制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售收入分析

第二节2011-2015年中国环境监测专用仪器仪表制造行业产值分析

一、产量分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节2011-2015年中国环境监测专用仪器仪表制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第四节2011-2015年中国环境监测专用仪器仪表制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分市场竞争格局

第八章2015年中国气体检测仪器行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国气体检测仪器行业竞争现状分析

一、气体检测仪器行业竞争程度分析

二、气体检测仪器技术竞争分析

三、气体检测仪器主要产品价格竞争分析

第二节2015年中国气体检测仪器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节行业竞争分析

一、潜在进入者分析

二、替代品威胁分析

三、供应商议价能力

#### 四、客户议价能力

#### 五、行业国际竞争力比较

### 第四节2017-2022年中国气体检测仪器行业提升竞争力策略分析

## 第九章2015年中国气体检测仪器重点企业竞争力分析

### 第一节北京吉祥德尔格安全设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节深圳市特安电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节济南市长清计算机应用公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节北京科力赛克科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节北京瑞普韦尔仪表有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第六节北京康尔兴科技发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第七节英思科传感仪器(上海)有限公司

## 一、企业概况

## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第八节河南汉威电子股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

## 第三部分前景预测

### 第十章2017-2022年中国气体检测仪器行业发展前景预测分析

#### 第一节2017-2022年中国气体检测仪器产品发展趋势预测分析

##### 一、气体检测仪器技术走势分析

##### 二、气体检测仪器行业竞争格局预测分析

##### 三、环境监测专用仪器仪表制造行业预测分析

#### 第二节2017-2022年中国气体检测仪器行业市场发展前景预测分析

##### 一、气体检测仪器供给预测分析

##### 二、气体检测仪器需求预测分析

##### 三、气体检测仪器进出口形势预测分析

#### 第三节2017-2022年中国气体检测仪器行业市场盈利能力预测分析

#### 第四节气体检测仪器行业上下游产业发展规划回顾

##### 一、上游电子基础材料和关键元器件"十二五"规划

##### 二、下游石化和化学工业"十二五"发展规划

##### 三、下游烯烃工业"十二五"发展规划

##### 四、下游气象标准化"十二五"发展规划

##### 五、下游国家环境保护"十二五"规划

##### 六、下游煤炭工业发展"十二五"规划

##### 七、下游钢铁工业"十二五"发展规划

## 第四部分投资战略

### 第十一章2017-2022年中国气体检测仪器行业投资机会与投资风险分析

#### 第一节2017-2022年中国气体检测仪器行业投资机会分析

##### 一、气体检测仪器行业吸引力分析

##### 二、气体检测仪器行业区域投资潜力分析

#### 第二节2017-2022年中国气体检测仪器行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险



二、政策风险及防范

三、技术风险及防范

四、金融风险及防范

五、贸易风险及防范

六、财务分析及防范

第三节2017-2022年中国气体检测仪器行业投资策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、营销品牌战略

第四节我国气体检测仪器品牌战略

一、企业品牌的重要性

二、气体检测仪器实施品牌战略的意义

三、我国气体检测仪器企业的品牌战略

四、我国气体检测仪器品牌的竞争趋势

五、气体检测仪器品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP规模及增长

图表：2011-2015年中国GDP季度增长

图表：2011-2015年中国规模以上工业增加值增速

图表：2011-2015年中国GDP分析

图表：2011-2015年CPI走势分析

图表：2011-2015年收入与物价扩散指数

图表：2011-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2011-2015年工业生产购进价格涨跌幅

图表：2011-2015年CPI和PPI走势分析

图表：2011-2015年消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析

图表：2015年中国各省市城镇居民家庭分析

图表：2015年原材料进价指数分析

图表：2015年消费价格指数分析

图表：2011-2015年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2011-2015年固定投资分析

图表：2015年固定资产投资分析

图表：2015年国房景气指数

图表：2011-2015年我国出口走势

图表：膜式燃气表产品质量国家监督抽查产品及其企业名单

图表：国家计量技术法规一

图表：国家计量技术法规二

图表：中国人口分布分析

图表：中国人口年龄分布

图表：2011-2015年中国人口净增规模及增长

图表：几种检测仪的使用对比

图表：2015年气体检测仪器市场结构比例分析

图表：2011-2015年民用气体检测仪器产量

图表：2011-2015年工业用气体检测仪器产量

图表：2011-2015年民用气体检测仪器需求

图表：2011-2015年工业用气体检测仪器需求

图表：2011-2015年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置进口数量统计

图表：2011-2015年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置进口金额统计

图表：2011-2015年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置出口数量统计

图表：2011-2015年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置出口金额统计

图表：2011-2015年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进口数量统计

图表：2011-2015年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进口金额统计

图表：2011-2015年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品出口数量统计

图表：2011-2015年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品出口金额统计

图表：2011-2015年用于连续操作的气体检测器进口数量统计

图表：2011-2015年用于连续操作的气体检测器进口金额统计

图表：2011-2015年用于连续操作的气体检测器出口数量统计

图表：2011-2015年用于连续操作的气体检测器出口金额统计

图表：2011-2015年环境监测专用仪器仪表产量企业数量规模及增长

图表：2015年环境监测专用仪器仪表企业性质数量分析

图表：2015年环境监测专用仪器仪表企业类型数量分析

图表：2011-2015年环境监测专用仪器仪表从业人员数量及增长

图表：2015年环境监测专用仪器仪表企业性质从业人员数分析

图表：2015年环境监测专用仪器仪表企业类型从业人员数分析

图表：2011-2015年环境监测专用仪器仪表资产规模及增长

图表：2011-2015年环境监测专用仪器仪表流动资产规模及增长

图表：2011-2015年环境监测专用仪器仪表主营业务收入及增长

图表：2015年环境监测专用仪器仪表企业性质主营收入分析

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/276596276596.html>