

# 2006-2007年中国汽车电子市场研究年度报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2006-2007年中国汽车电子市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2659626596.html>

报告价格：电子版: 8500元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

研究领域：EMS、ABS、汽车音响、汽车空调、汽车仪表、安全气囊、车载GPS、TPMS涉及厂商：Bosch、Delphi、Denso、西门子VDO、Viston、航盛、Mobis、德国大陆等报告推荐2006年，中国汽车产业再次出现高速增长，轿车产品比例持续扩大，中国市场上的国产轿车的车型比前几年丰富了许多，汽车产品的整体档次也有所提升。在国产轿车产品升级的过程中，汽车电子产品的应用可谓“功不可没”，正是由于大量的汽车电子产品被应用到汽车中去，汽车产品的安全、舒适、环保、稳定、娱乐等各方面性能都得到了明显的改善和提升。作为新兴的电子产品市场，汽车电子产品市场在中国迅速崛起，其发展势头远远超过了传统的3C领域产品。针对如此发展迅速的市场，面对这样一个巨大的市场商机，《2006 - 2007年中国汽车电子市场研究年度报告》，将以翔实的数据、犀利的观点，以及准确的市场预测来描绘中国汽车电子市场的发展情况。对中国汽车电子市场进行定量的分析，从应用结构、产品结构等方面对市场进行细致分析。从品牌结构、竞争格局、竞争策略等方面对汽车电子领域主要厂商进行分析，点评其产品特点，总结企业在2006年的市场表现。在对市场进行仔细研究的基础上，对未来几年影响中国汽车电子产品市场的有利因素及制约因素进行分析，给出未来几年中国汽车电子市场规模的定量预测，同时对应用结构和产品结构进行预测。分析市场特点，把握市场走向，赛迪顾问将给出有建设性的意见和建议。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2659626596.html>