2016-2022年中国新能源汽车用增程器产业专项调研与发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国新能源汽车用增程器产业专项调研与发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/236596236596.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国新能源汽车用增程器产业专项调研与发展机会分析报告》首先介绍了新能源汽车用增程器行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 新能源汽车用增程器行业概述 7
第一节 新能源汽车用增程器行业定义 7
第二节 新能源汽车用增程器发展历程 8
第三节 新能源汽车用增程器研究状况 10
第二章 中国新能源汽车用增程器行业发展环境分析 13
第一节 2015年中国宏观经济环境分析 13
一、中国GDP增长情况分析 13
二、工业经济发展形势分析 14
三、社会固定资产投资分析 16
四、全社会消费品零售总额 17
五、城乡居民收入增长分析 19
六、居民消费价格变化分析 20
七、对外贸易发展形势分析 21
第二节 新能源汽车用增程器行业相关政策 22
一、国家“十三五”行业政策 22
二、新能源汽车用增程器相关政策 24
第三节 中国新能源汽车用增程器行业发展社会环境分析 25
一、中国人口环境分析 25
二、中国汽车产销分析 26
三、新能源汽车推广情况 28
四、中国充电桩建设情况 29
第四节 中国新能源汽车用增程器行业发展技术环境分析 30
一、电动汽车科技创新发展重点 30
二、电动汽车科技创新发展重点 32
三、增程式纯电动汽车技术分析 33
四、增程器开发技术要求分析 34
第三章 中国新能源汽车用增程器行业供需现状分析 36
第一节 新能源汽车用增程器行业总体规模 36

一、增程式式新能源汽车发展分析 36
（一）增程式新能源汽车结构 36
（二）增程式新能源汽车优点 37
二、国内外增程器研发状况分析 38
第二节 新能源汽车用增程器产量概况 39
第三节 新能源汽车用增程器市场需求概况 41
一、新能源汽车消费者关注因素 41
二、新能源汽车用增程器市场需求分析 41
第四章 中国新能源汽车用增程器行业总体发展状况 43
第一节 中国新能源汽车用增程器行业规模情况分析 43
第二节 新能源汽车用增程器行业竞争结构分析 43
一、现有企业间竞争 43
二、潜在进入者分析 44
三、替代品威胁分析 44
第三节 国内外增程器应用情况 44
第五章 2015年中国新能源汽车推广重点区域分析 46
第一节 新能源汽车重点推广区域分析 46
一、华北 47
二、东北 48
三、华南 48
四、华东 49
五、华中 49
六、西部 50
第二节 新能源汽车重点区域充电设施建设分析 50
一、充电设施建设区域分布 50
二、充电设施建设重点区域分析 51
（一）京津翼区域—北京 51
（二）京津翼区域—天津、河北 53
（三）华东区域—上海、杭州 53
（四）华南区域—广州、深圳 54
三、京津翼、华南、华东充电设施比较 55
第六章 新能源汽车用增程器行业市场分析 56
第一节 新能源汽车用增程器重点产品 56
一、增程器产品特点 56
二、增程器市场应用 56

三、增程器供应商分析 57
第二节 增程器应用领域分析 58
一、新能源汽车发展概况 58
二、全球新能源汽车销量 59
三、中国新能源汽车产销 61
四、新能源汽车产销结构 62
五、新能源汽车国内外对比 62
六、新能源汽车发展存在问题 63
七、电动汽车增程器应用情况 64
第七章 新能源汽车用增程器国内重点生产厂家分析 65
第一节 奇瑞新能源汽车技术有限公司 65
一、企业发展基本情况 65
二、企业主营业务分析 66
三、企业经营情况分析 66
四、增程式新能源汽车 68
第二节 通用汽车公司 69
一、企业发展基本情况 69
二、企业主营业务分析 69
三、企业经营情况分析 71
四、增程式新能源汽车 72
第三节 广州汽车集团股份有限公司 73
一、企业发展基本情况 73
二、企业主营业务分析 73
三、企业经营情况分析 74
四、增程式新能源汽车 76
第四节 邯郸超越电动车配件有限公司 77
一、企业发展基本情况 77
二、企业主营业务分析 77
三、企业销售网络分析 78
第五节 苏州达思灵新能源科技有限公司 79
一、企业发展基本情况 79
二、企业主营业务分析 79
三、企业市场开发策略 80
第八章 2016-2022年新能源汽车用增程器行业发展趋势及投资风险分析 81
第一节 当前新能源汽车用增程器市场投资环境分析 81

一、新能源汽车发展有利环境 81
二、新能源汽车企业发展规划 81
第二节 新能源汽车用增程器未来发展预测分析 86
一、2016-2022年中国新能源汽车用增程器行业发展预测 86
二、2016-2022年中国新能源汽车用增程器行业发展趋势 87
（一）增程器研究开发趋势分析 87
（二）增程式电动汽车发展趋势 87
第三节 中国新能源汽车用增程器行业投资风险分析 89
图表目录
图表 1 携带内置增程器的奇瑞电动汽车示意图 9
图表 2 中汽院和德国FEV联合研究的增程式电动汽车增程器布置 10
图表 3 加拿大学者研究的氢燃料增程器电动车基本结构 11
图表 4 上海燃料电池动力系统公司研发的氢动力增程器 12
图表 5 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14
图表 6 2012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 14
图表 7 2013-2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15
图表 8 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 17
图表 9 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18
图表 10 2015年中国主要消费品零售额及增长速度统计 18
特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/236596236596.html