# 中国特种火柴行业市场调研与投资策略研究报告(2 014-2018)

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国特种火柴行业市场调研与投资策略研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/176595176595.html

报告价格: 电子版: 7200元 纸介版: 7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,页面图表可能存在缺失;格式美观性可能有欠缺,实际报告排版规则、美观;可联系客服索取更完整的目录大纲。

### 二、报告目录及图表目录

特种火柴 采用特种的药头配方,以产生不同的特殊功能。主要有下列5种:

抗风防水火柴:药头中含有比普通火柴多15%左右的氧化剂,发火性能较强;表面 沾有一层防潮薄膜,可防止受潮;药头粗而长,直径约5mm,长度为30mm。擦燃后以每秒 4~6mm的速度燃烧,能均匀地持续燃烧5~7秒钟。这种特性使它能抗强风,不怕雨淋,适 合于地质、水文、气象、航海、渔猎等野外作业人员使用。

高温火柴:药头分内外两层。内层是抗风防水火柴的药料;外层采用四氧化三铁和铝、镁粉等原料,用硝化纤维溶液粘合而成。大小规格与抗风防水火柴相似。燃烧时能产生1200 以上的高温,可供引燃熔接剂之用,故又称焊接火柴。

信号火柴:又称信号筒。筒身直径2.5~3cm,长16~38cm。磷层涂在筒盖端部。 药料中掺入硝酸锶或硝酸钡、碱式碳酸铜等物料,燃烧后能分别发出红、蓝、白等不同颜色 的持续火光,照度达80~800支烛光,可供铁路车辆或航海船舶夜间信号联络之用。

多次燃烧火柴:能反复发火,多次燃烧。这种火柴不用木梗,而由氯酸钾、硫磺、二醋酸纤维、多聚甲醛及填充剂等化学品经与丙酮混合后压制成直径为2~5mm的棒形火柴,称为火柴芯(无火柴梗和药头之分),以它在磷层上擦划即可发火。由于二醋酸纤维的阻燃作用,控制了发火物质的燃烧,不至于使整根火柴一次燃烧完,达到多次使用的目的。已研制成能反复擦燃 600次以上的火柴。

感光火柴:燃烧时发光,照亮物体后能使照像胶片感光。可代替闪光灯供摄影用。

中国报告网发布的《中国特种火柴行业市场调研与投资策略研究报告(2014-2018)》。 首先介绍了特种火柴相关概述、中国特种火柴市场运行环境等,接着分析了中国特种火柴市 场发展的现状,然后介绍了中国特种火柴重点区域市场运行形势。随后,报告对中国特种火 柴重点企业经营状况分析,最后分析了中国特种火柴行业发展趋势与投资预测。您若想对特 种火柴产业有个系统的了解或者想投资特种火柴行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第一章 特种火柴行业相关概述

第一节 火柴发展历程

第二节 火柴制造工艺

- 一、梗子制造
- 二、梗子处理
- 三、火柴药头制造

- 四、火柴盒制造
- 五、包装与刷磷
- 第三节 特种火柴特点及效益分析
- 第二章 2013年世界特种火柴行业运行状况分析
- 第一节 2013年世界特种火柴行业发展概况
- 一、世界特种火柴新产品市场透析
- 二、世界特种火柴重点应用领域透析
- 三、世界特种火柴制造工艺研究
- 第二节 2013年世界主要国家特种火柴行业发展情况分析
- 一、美国
- 二、瑞典
- 三、英国
- 第三节 2014-2018年世界特种火柴行业发展趋势分析
- 第三章 2013年中国特种火柴行业发展环境分析
- 第一节 2013年中国宏观经济环境分析
- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)
- 五、工业发展形势(季度更新)
- 六、固定资产投资情况(季度更新)
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 第二节 2013年中国特种火柴行业发展政策环境分析
- 一、《关于依法治理特种火柴销售中的低价竞争、降价倾销,加强价格管理和调控的决议》
- 二、相关行业政策分析
- 三、进出口政策分析
- 第三节 2013年中国特种火柴行业发展社会环境分析
- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、居民的各种消费观念和习惯
- 第四章 2013年中国特种火柴行业运行形势分析
- 第一节 2013年中国特种火柴行业发展综述

- 一、中国特种火柴行业运行特点分析
- 二、中国特种火柴制造工艺分析
- 三、中国特种火柴制造业创新分析
- 第二节 2013年中国新型特种火柴研究方向
- 第三节 2013年中国特种火柴热点应用领域透析
- 第五章 2010-2013年中国特种火柴制造行业数据监测分析
- 第一节 2010-2013年中国特种火柴制造行业规模分析
- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 第二节 2013年中国特种火柴制造行业结构分析
- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 第三节 2010-2013年中国特种火柴制造行业产值分析
- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析
- 第四节 2010-2013年中国特种火柴制造行业成本费用分析
- 一、销售成本统计
- 二、费用统计
- 第五节 2010-2013年中国特种火柴制造行业盈利能力分析
- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析
- 第六章 2008-2013年中国特种火柴产量数据统计分析
- 第一节 2008-2012年中国特种火柴产量数据分析
- 一、2008-2012年特种火柴产量数据分析
- 二、2008-2012年特种火柴重点省市数据分析
- 第二节 2013年中国特种火柴产量数据分析
- 一、2013年全国特种火柴产量数据分析
- 二、2013年特种火柴重点省市数据分析
- 第三节 2013年中国特种火柴产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化
- 第七章 2013年中国日用特种火柴细分市场运行透析
- 第一节 木梗火柴
- 第二节 蜡纸梗火柴
- 第三节 书式火柴
- 第八章 2013年中国特种火柴市场运行分析
- 第一节 抗风火柴
- 第二节 抗潮火柴
- 第三节 纸梗火柴
- 第四节 塑料梗火柴
- 第五节 玩具火柴
- 第六节 无硫芳香火柴
- 第七节 高温火柴
- 第八节 电焊火柴
- 第九节 信号火柴
- 第十节 多次点燃火柴
- 第九章 2013年中国特种火柴行业市场竞争格局分析
- 第一节 2013年中国特种火柴竞争现状综述
- 一、特种火柴市场竞争力分析
- 二、特种火柴可替代品竞争分析——打火机
- 三、特种火柴成本与价格竞争分析
- 第二节 2013年中国特种火柴行业区域竞争格局分析
- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布
- 第三节 2014-2018年中国特种火柴行业竞争策略分析
- 第十章 2013年中国特种火柴行业重点企业分析
- 第一节 安徽全力集团有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第二节 宁津县炬龙火柴有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 微山县永嘉火柴制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 宁津县张大庄乡鑫生火柴厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 淇县高村镇益盛火柴厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 君山区火柴厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 新疆新美木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第八节 德惠市创业日化有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第九节 沅江市吉利火柴有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第十节 邵阳市洞口火柴厂
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第十一章 2013年中国特种火柴原材料市场运行态势分析
- 第一节 氯酸钾
- 一、氯酸钾行业概况
- 二、氯酸钾价格走势分析
- 三、氯酸钾未来预测分析
- 第二节 三硫化四磷
- 一、三硫化四磷现状分析
- 二、三硫化四磷价格分析

三、三硫化四磷市场预测分析

第三节 木材加工

- 一、木材加工现状
- 二、木材行业发展趋势分析

第十二章 2014-2018年中国特种火柴行业发展前景分析

第一节 2014-2018年中国特种火柴行业前景分析

- 一、礼品火柴前景分析
- 二、艺术火柴前景分析
- 三、制造工艺方向分析

第二节 2014-2018年中国特种火柴行业市场预测分析

- 一、产量预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、进出口贸易预测分析

第三节 2014-2018年中国特种火柴行业市场盈利预测分析

第十三章 2014-2018年中国特种火柴行业投资价值研究

第一节 2014-2018年中国特种火柴行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国特种火柴行业投资价值分析

- 一、投资机会分析
- 二、投资收益分析

第三节 2014-2018年中国特种火柴行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、竞争风险分析
- 三、进出口贸易风险分析

四、其他风险分析

第四节 行业投资建议

#### 图表目录:

图表:国内生产总值同比增长速度

图表:全国粮食产量及其增速

图表:规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表:社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表:进出口总额(亿美元)

图表:广义货币(M2)增长速度(%)

图表:居民消费价格同比上涨情况

图表:工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表:城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表:农村居民人均收入实际增长速度

图表:人口及其自然增长率变化情况

图表:2012年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表:2012年房地产开发投资同比增速(%)

图表:2013年中国GDP增长预测

图表:国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表:略.....

特别说明:中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新,报告出版年份对

报告质量不会造成任何影响。

详细请访问: https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/176595176595.html