

中国BOPA薄膜行业发展现状研究与投资前景预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国BOPA薄膜行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/756594.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

BOPA薄膜是食品保鲜、保香的理想材料，2020年食品领域对BOPA薄膜的需求占比高达70%。随着市场对包装美观度的要求不断提高，具有哑光、朦胧美或高透明度反映内物光泽的包装逐渐受到青睐；同时，健康饮食和少量多餐的消费趋势也推动了易分装、便携的小包装需求激增，进而扩大了BOPA薄膜的市场空间。目前我国已成为全球主要的BOPA薄膜消费市场。BOPA薄膜生产工艺正不断革新，推动行业整体走向持续发展道路。

国内BOPA薄膜市场中中仑新材拥有技术优势，为龙头企业。国内厂商生产技术不断进步，产品持续升级，市场竞争力快速提升，未来随着海外老旧产能逐渐退出，国内厂商有望逐渐在国际市场中占据更多的市场份额。

一、主要下游—食品消费升级扩大BOPA薄膜行业空间，中国已成BOPA薄膜主要消费国
BOPA薄膜，即双向拉伸尼龙薄膜，是继BOPP、BOPET薄膜之后的第三大包装材料。BOPA薄膜比PE、BOPP薄膜具有更高的强度，比EVOH、PVDC薄膜具有低成本和环保方面的优势，是食品保鲜、保香的理想材料。根据数据，2020年食品领域对BOPA薄膜的需求占比高达70%。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着市场对包装美观度的要求不断提高，具有哑光、朦胧美或高透明度反映内物光泽的包装逐渐受到青睐；同时，健康饮食和少量多餐的消费趋势也推动了易分装、便携的小包装需求激增，进而扩大了BOPA薄膜的市场空间。

根据数据，2016-2023年，全球 BOPA 薄膜需求量由27.13 万吨增长至49.40万吨，年复合增长率为8.91%；我国 BOPA薄膜需求量由10.45万吨增长至24.60万吨，年复合增长率达到13.01%。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国已成为全球主要的BOPA薄膜消费市场。2016年我国BOPA薄膜需求量占全球总需求量的比重达38.5%，2023年我国BOPA薄膜需求量占全球总需求量的比重进一步提升至49.8%。

。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、BOPA薄膜生产工艺和装置不断革新，推动行业整体走向持续发展道路

随着市场需求增长和要求提高，BOPA薄膜生产工艺不断革新，从 BOPA1.0 的平膜拉伸技术到 BOPA4.0 的磁悬浮线性电机同步拉伸技术（LISIM

技术），BOPA薄膜技术的进步推动行业整体走向持续发展道路。

具体看工艺方面，尼龙薄膜材料加工工艺包括流延法、平膜法以及管膜法等。其中，平膜法分为单向拉伸及双向拉伸工艺，与其他工艺相比较，使用双向拉伸工艺生产的塑料薄膜强度较大，薄膜厚度的均匀性更好，且设备工艺成熟、生产效率高，适用于高端尼龙薄膜的大批量、大规模产业化生产制造。BOPA薄膜产品升级有利于拓宽下游应用领域的适用范围，市场前景可观。

生产效率方面，BOPA薄膜产量主要取决于薄膜的设计厚度、机器的运转速度以及生产装置的宽度，在厚度、机器运转速度及其他条件保持不变的情况下，生产装置的幅宽越大，单线产能越高，单位产品的生产成本越低。随着生产技术的不断发展，近年来全球 BOPA 薄膜生产装置的幅宽不断提升，由 4.2 米提升至 7.4米，BOPA 薄膜将迎来更大的市场空间。

资料来源：观研天下整理

三、中仑新材为国内BOPA薄膜龙头，未来海外老旧产能逐渐退出下国内企业有望迎来出海机遇

由于 BOPA 薄膜定位相对高端，具备较高技术、资金、客户资源壁垒，企业数量相对较少，代表包括中仑新材、沧州明珠、运城塑业、佛塑科技、尤尼吉可、晓星化学和 A.J.Plast等，其中，中仑新材为龙头企业。

从产能看，中仑新材是全球极少数同时掌握从第二代到第五代膜材工艺技术，并开创了第五代技术的企业，掌握 199 项技术专利，拥有技术优势，产能显著领先，2022年达9.82万吨，截至 2027 将新增5.90万吨；从市占率看，2023年中仑新材在国内市场占有率达 36%，处于国内功能性 BOPA 薄膜首位。

BOPA薄膜行业主要公司工艺情况	企业名称	分步拉伸	机械同步拉伸
磁悬浮线性电机同步拉伸	沧州明珠	×	佛塑科技
	晓星集团	×	尤尼吉可
	A.J.Plast	×	中仑新材

资料来源：观研天下整理

BOPA薄膜行业主要公司产能情况（单位：万吨）	企业名称	2022 产能	截至 2027 新增
2.85	沧州明珠	7.6	运城塑业
8	佛塑科技	1.58	2020FY - 尤尼吉可
3.84	2020FY - A.J.Plast	3	中仑新材
9.82	5.9	神马股份	1 4.5

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

国内BOPA薄膜生产商有望迎出海机遇。BOPA 薄膜生产线使用周期一般为 30 年左右，日本、韩国等国家最早一代BOPA薄膜厂商的生产线由于投产较早存在设备老化问

题，产品竞争力有所下降，难以满足在消费升级的趋势下各类差异化新型薄膜的研发生产；而国内厂商生产技术不断进步，产品持续升级，市场竞争力快速提升，有望逐渐在国际市场中占据更多的市场份额。

BOPA薄膜老旧产线情况 公司名称 BOPA 薄膜发展史及产线年龄 尤尼吉可（UNITIKA）1968 年开启第一条 BOPA 薄膜产线，此后相继开启多条 BOPA 薄膜产线；1995 年起，于印度尼西亚开启数条 BOPA 薄膜产线，其后进行进一步扩产。尤尼吉可的 BOPA 薄膜产线均具有较长历史，主要集中在上世纪 60 年代-70 年代及 90 年代，距今已有 30-50 年历史 晓星（HYOSUNG）化学 1966 年成立 Tongyang 尼龙有限公司，1992 年收购 1 条尼龙线，1996 年继续开启 1 条尼龙线，2005 年于中国嘉兴投产尼龙薄膜产线。产线主要集中于上世纪 90 年代，距今已有近 30 年历史 韩国科隆工业（Kolon）1991 年于韩国金泉市设立第一条尼龙薄膜产线，1994 年扩张原有尼龙产线，1998 年于印度尼西亚继续扩建尼龙薄膜产线。科隆工业的尼龙薄膜产线开启时间主要集中在上世纪 90 年代，距今已具有 30 年历史 日本出光（IdemitsuUnitech）1984 年设立第一条吹膜法尼龙薄膜产线，2011 年与 kohjin(兴人)合资尼龙薄膜产线投产。首条产线已有近 40 年历史

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国BOPA薄膜行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 BOPA薄膜 行业发展概述

第一节 BOPA薄膜 行业发展情况概述

一、	BOPA薄膜	行业相关定义	
二、	BOPA薄膜	特点分析	
三、	BOPA薄膜	行业基本情况介绍	
四、	BOPA薄膜	行业经营模式	
	(1)	生产模式	
	(2)	采购模式	
	(3)	销售/服务模式	
五、	BOPA薄膜	行业需求主体分析	
第二节	中国 BOPA薄膜	行业生命周期分析	
一、	BOPA薄膜	行业生命周期理论概述	
二、	BOPA薄膜	行业所属的生命周期分析	
第三节	BOPA薄膜	行业经济指标分析	
一、	BOPA薄膜	行业的赢利性分析	
二、	BOPA薄膜	行业的经济周期分析	
三、	BOPA薄膜	行业附加值的提升空间分析	
第二章	中国 BOPA薄膜	行业监管分析	
第一节	中国 BOPA薄膜	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节	中国 BOPA薄膜	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节	国内监管与政策对 BOPA薄膜	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章	2020-2024年中国 BOPA薄膜	行业发展环境分析	
第一节	中国宏观环境与对 BOPA薄膜	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对 BOPA薄膜	行业的影响分析	
第二节	中国社会环境与对 BOPA薄膜	行业的影响分析	
第三节	中国对外贸易环境与对 BOPA薄膜	行业的影响分析	
第四节	中国 BOPA薄膜	行业投资环境分析	
第五节	中国 BOPA薄膜	行业技术环境分析	
第六节	中国 BOPA薄膜	行业进入壁垒分析	
一、	BOPA薄膜	行业资金壁垒分析	
二、	BOPA薄膜	行业技术壁垒分析	

三、	BOPA薄膜	行业人才壁垒分析
四、	BOPA薄膜	行业品牌壁垒分析
五、	BOPA薄膜	行业其他壁垒分析
第七节 中国	BOPA薄膜	行业风险分析
一、	BOPA薄膜	行业宏观环境风险
二、	BOPA薄膜	行业技术风险
三、	BOPA薄膜	行业竞争风险
四、	BOPA薄膜	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	BOPA薄膜	行业发展现状分析
第一节 全球	BOPA薄膜	行业发展历程回顾
第二节 全球	BOPA薄膜	行业市场规模与区域分 布情况
第三节 亚洲	BOPA薄膜	行业地区市场分析
一、亚洲	BOPA薄膜	行业市场现状分析
二、亚洲	BOPA薄膜	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	BOPA薄膜	行业市场前景分析
第四节 北美	BOPA薄膜	行业地区市场分析
一、北美	BOPA薄膜	行业市场现状分析
二、北美	BOPA薄膜	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	BOPA薄膜	行业市场前景分析
第五节 欧洲	BOPA薄膜	行业地区市场分析
一、欧洲	BOPA薄膜	行业市场现状分析
二、欧洲	BOPA薄膜	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	BOPA薄膜	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	BOPA薄膜	行业分 布走势预测
第七节 2025-2032年全球	BOPA薄膜	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	BOPA薄膜	行业运行情况
第一节 中国	BOPA薄膜	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节 中国	BOPA薄膜	行业市场规模分析
一、影响中国	BOPA薄膜	行业市场规模的因素
二、中国	BOPA薄膜	行业市场规模
三、中国	BOPA薄膜	行业市场规模解析

第三节 中国	BOPA薄膜	行业供应情况分析
一、中国	BOPA薄膜	行业供应规模
二、中国	BOPA薄膜	行业供应特点
第四节 中国	BOPA薄膜	行业需求情况分析
一、中国	BOPA薄膜	行业需求规模
二、中国	BOPA薄膜	行业需求特点
第五节 中国	BOPA薄膜	行业供需平衡分析
第六节 中国	BOPA薄膜	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	BOPA薄膜	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	BOPA薄膜	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	BOPA薄膜	行业产业链图解
第二节 中国	BOPA薄膜	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 BOPA薄膜	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 BOPA薄膜	行业的影响分析
第三节 中国	BOPA薄膜	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	BOPA薄膜	行业市场竞争分析
第一节 中国	BOPA薄膜	行业竞争现状分析
一、中国	BOPA薄膜	行业竞争格局分析
二、中国	BOPA薄膜	行业主要品牌分析
第二节 中国	BOPA薄膜	行业集中度分析
一、中国	BOPA薄膜	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	BOPA薄膜	行业市场集中度分析
第三节 中国	BOPA薄膜	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	BOPA薄膜	行业模型分析
第一节 中国	BOPA薄膜	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 BOPA薄膜

行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 BOPA薄膜

行业SWOT分析结论

第三节 中国 BOPA薄膜

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

BOPA薄膜

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 BOPA薄膜

行业市场动态情况

第二节 中国 BOPA薄膜

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 BOPA薄膜

行业成本结构分析

第四节 BOPA薄膜

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 BOPA薄膜

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

BOPA薄膜

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 BOPA薄膜

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 BOPA薄膜	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 BOPA薄膜	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 BOPA薄膜	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国 BOPA薄膜	行业区域市场现状分析
第一节 中国 BOPA薄膜	行业区域市场规模分析
一、影响 BOPA薄膜	行业区域市场分布的因素
二、中国 BOPA薄膜	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 BOPA薄膜	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 BOPA薄膜	行业市场分析
（1）华东地区 BOPA薄膜	行业市场规模
（2）华东地区 BOPA薄膜	行业市场现状
（3）华东地区 BOPA薄膜	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 BOPA薄膜	行业市场分析
（1）华中地区 BOPA薄膜	行业市场规模
（2）华中地区 BOPA薄膜	行业市场现状
（3）华中地区 BOPA薄膜	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	

三、华南地区	BOPA薄膜	行业市场分析	
(1) 华南地区	BOPA薄膜	行业市场规模	
(2) 华南地区	BOPA薄膜	行业市场现状	
(3) 华南地区	BOPA薄膜	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	BOPA薄膜	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	BOPA薄膜	行业市场分析	
(1) 华北地区	BOPA薄膜	行业市场规模	
(2) 华北地区	BOPA薄膜	行业市场现状	
(3) 华北地区	BOPA薄膜	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	BOPA薄膜	行业市场分析	
(1) 东北地区	BOPA薄膜	行业市场规模	
(2) 东北地区	BOPA薄膜	行业市场现状	
(3) 东北地区	BOPA薄膜	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	BOPA薄膜	行业市场分析	
(1) 西南地区	BOPA薄膜	行业市场规模	
(2) 西南地区	BOPA薄膜	行业市场现状	
(3) 西南地区	BOPA薄膜	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	BOPA薄膜	行业市场分析	
(1) 西北地区	BOPA薄膜	行业市场规模	
(2) 西北地区	BOPA薄膜	行业市场现状	
(3) 西北地区	BOPA薄膜	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	BOPA薄膜	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	BOPA薄膜	行业企业分析 (随数据更新可能有调整)	
第一节 企业一			

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 BOPA薄膜 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 BOPA薄膜 行业未来发展前景分析

一、中国 BOPA薄膜 行业市场机会分析

二、中国 BOPA薄膜 行业投资增速预测

第二节 中国 BOPA薄膜 行业未来发展趋势预测

第三节 中国	BOPA薄膜	行业规模发展预测
一、中国	BOPA薄膜	行业市场规模预测
二、中国	BOPA薄膜	行业市场规模增速预测
三、中国	BOPA薄膜	行业产值规模预测
四、中国	BOPA薄膜	行业产值增速预测
五、中国	BOPA薄膜	行业供需情况预测
第四节 中国	BOPA薄膜	行业盈利走势预测
第十四章 中国	BOPA薄膜	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	BOPA薄膜	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	BOPA薄膜	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	BOPA薄膜	行业品牌营销策略分析
一、	BOPA薄膜	行业产品策略
二、	BOPA薄膜	行业定价策略
三、	BOPA薄膜	行业渠道策略
四、	BOPA薄膜	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/756594.html>