2016-2022年中国医用磁共振设备市场运行态势与投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医用磁共振设备市场运行态势与投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/236591236591.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国医用磁共振设备市场运行态势与投资动向研究报告》首先介绍了医用磁共振设备行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 医用磁共振设备行业发展状况综述 12
第一节 中国医用磁共振设备行业简介 12
一、医用磁共振设备产品定义与分类 12
二、医用磁共振设备产品特征 12
三、医用磁共振设备主要用途 12
四、医用磁共振设备产品结构 13
第二节 我国医用磁共振设备产业发展的“波特五力模型”分析 14
一、“波特五力模型”介绍 14
二、医用磁共振设备产业环境的“波特五力模型”分析 14
（一）现有企业间的竞争 14
（二）新进入者的威胁 15
（三）替代品的威胁 15
（四）上游供应商议价能力 16
（五）下游客户议价能力 16
第三节 中国医用磁共振设备行业发展状况 16
一、中国医用磁共振设备行业发展历程 16
二、中国医用磁共振设备行业发展面临的问题 17
三、中国医用磁共振设备行业发展对策建议 17
第二章 医用磁共振设备产业发展环境分析 19
第一节 国内宏观经济环境状况分析 19
一、中国gdp增长情况分析 19
二、工业经济发展形势分析 20
三、社会固定资产投资分析 22
四、全社会消费品零售总额 23
五、城乡居民收入增长分析 25
六、居民消费价格变化分析 26
七、对外贸易发展形势分析 27
第二节 相关产业政策影响及分析 28

一、医疗器械行业相关政策分析 28
（一）<医疗器械监督管理条例>修订 28
（二）<高值医用耗材集中采购工作规范> 29
（三）“医疗器械专项扶持”政策 29
（四）<关于促进健康服务业发展的若干意见> 30
（五）医疗器械科技产业“十三五”专项规划 31
（六）104项医疗器械行业标准颁布 33
二、医用磁共振设备行业相关政策 34
（一）关于加强正电子发射型断层磁共振成像系统配置管理的通知 34
（二）医用磁共振成像系统注册申报资料指导原则 34
三、医用磁共振设备行业标准化分析 38
第三节 核磁共振成像技术进展 39
一、核磁共振技术 39
二、永磁共振成像技术 41
三、超导核磁共振技术 42
（一）磁共振成像超导磁体的关键技术 42
（二）超高磁场核磁共振技术 44
第三章 2009-2015年中国医用磁共振设备所属行业主要指标监测分析 46
第一节 2014-2015年中国医用磁共振设备所属行业总体运行情况 46
第二节 2009-2015年中国医用磁共振设备所属行业盈利能力分析 47
一、医用磁共振设备所属行业成本费用利润率分析 47
二、医用磁共振设备所属行业销售毛利率分析 47
三、医用磁共振设备所属行业销售利润率分析 48
四、医用磁共振设备所属行业总资产利润率分析 48
第三节 2009-2015年中国医用所属磁共振设备所属行业偿债能力分析 49
第四节 2009-2015年中国医用磁共振设备所属行业经营效率分析 49
第五节 2009-2015年医用磁共振设备所属行业资产负债状况分析 51
一、2009-2015年医用磁共振设备所属行业总资产状况分析 51
二、2009-2015年医用磁共振设备所属行业总负债状况分析 52
第六节 2010-2015年中国医用磁共振设备所属行业成长性分析 52
第四章 医用磁共振设备行业上下游及相关产业分析 53
第一节 医用磁共振设备产业链结构 53
第二节 医用磁共振设备上游产业分析 53
一、磁性材料 53
（一）磁性材料发展概述 53

（二）磁性材料供给情况 54
（三）磁性材料需求状况 54
（四）磁性材料行业竞争 55
二、超导材料 56
（一）超导材料发展概述 56
（二）超导材料需求分析 57
（三）超导材料市场前景 57
（四）超导材料研发进展 58
三、集成电路 58
（一）集成电路行业发展概况 58
（二）集成电路行业产品产量 59
（三）集成电路行业销售收入 60
（四）集成电路制造发展规划 61
四、不锈钢 61
（一）不锈钢行业发展概况 61
（二）不锈钢市场供给分析 62
（三）不锈钢市场需求分析 63
（四）不锈钢行业发展趋势 63
第三节 医用磁共振设备下游产业分析 64
一、医疗卫生机构数量规模 64
二、医疗卫生机构诊疗人次 66
三、医疗卫生机构出院人数 67
四、医疗卫生机构病床使用 68
第五章 2009-2015年中国医用磁共振设备行业供需情况 70
第一节 2009-2015年医用磁共振设备行业供给分析 70
一、医用磁共振设备产量情况 70
二、主要医用磁共振设备企业产量分析 70
第二节 2009-2015年医用磁共振设备行业需求分析 71
第三节 2009-2015年医用磁共振设备保有量情况 71
一、医用磁共振设备保有量总体情况 71
二、医用磁共振设备保有量地区分布结构 72
第四节 医用磁共振设备产品价格情况 72
第五节 2016-2022年医用磁共振设备行业预测分析 73
一、医用磁共振设备行业供给总量预测 73
二、医用磁共振设备行业市场规模预测 74

第六章 国内医用磁共振设备竞争状况分析 75
第一节 国内医用磁共振设备竞争影响因素分析 75
一、市场供需对医用磁共振设备竞争力的影响分析 75
二、国家产业政策对医用磁共振设备竞争力的影响分析 75
三、技术水平对医用磁共振设备竞争力的影响分析 76
四、原材料对医用磁共振设备竞争力的影响分析 76
第二节 国内医用磁共振设备竞争格局分析 76
第三节 国内医用磁共振设备产品竞争状况展望 77
一、医用磁共振设备的发展趋势 77
二、医用磁共振设备的进出口变化趋势 78
第四节 医用磁共振设备行业进入壁垒分析 79
一、技术壁垒 79
二、政策壁垒 79
三、资金壁垒 79
四、品牌壁垒 79
五、市场渠道壁垒 79
第七章 2015年中国医用磁共振设备售后服务满意度调查 80
第一节 医用磁共振设备满意度调研说明 80
一、调研区域 80
二、调研对象 80
三、调研内容 80
四、方案设计 80
五、涉及厂家 81
第二节 医用磁共振设备满意度调研样本分布 81
一、样本区域分布 81
二、样本医院级别分布 82
第三节 医用磁共振设备满意度调研总体情况 82
一、品牌占有率 82
二、售后满意度情况 83
第四节 医用磁共振设备满意度调研具体情况 83
一、区域分析 83
二、医院等级 84
三、指标得分情况 84
第八章 医用磁共振设备（mri）营销与采购分析 86
第一节 医用磁共振设备产品营销特点 86

第二节 医用磁共振设备产品招标采购流程 86
第三节 医用磁共振设备采购的招标需求 87
一、招标需求原则 87
（一）技术先进性原则 87
（二）技术可用性原则 88
（三）经济性原则 88
二、招标需求的明确过程 88
（一）招标需求的商务部分 89
（二）招标需求的技术部分 91
第九章 2009-2015年核磁共振成像装置进出口数据分析 93
第一节 2009-2015年核磁共振成像装置进口分析 93
一、核磁共振成像装置进口数量情况 93
二、核磁共振成像装置进口金额分析 93
三、核磁共振成像装置进口来源分析 94
四、核磁共振成像装置进口价格分析 95
第二节 2009-2015年核磁共振成像装置出口分析 95
一、核磁共振成像装置出口数量情况 95
二、核磁共振成像装置出口金额分析 95
三、核磁共振成像装置出口流向分析 96
四、核磁共振成像装置出口价格分析 97
第十章 医用磁共振设备行业国内重点生产企业分析 98
第一节 宁波鑫高益磁材有限公司 98
一、企业基本情况介绍 98
二、企业产品业务分析 98
三、企业主要经济指标 98
四、企业经营效益分析 99
五、企业成本费用分析 99
六、企业营销网络分析 100
第二节 华润万东医疗装备股份有限公司 101
一、企业基本情况介绍 101
二、企业产品业务分析 101
三、企业经营情况分析 101
四、企业营销网络分析 103
五、企业发展战略分析 104
第三节 奥泰医疗系统有限责任公司 105

一、企业基本情况介绍 105
二、企业产品业务分析 105
三、企业主要经济指标 106
四、企业成本费用分析 106
五、企业研发实力分析 107
第四节 深圳市贝斯达医疗器械有限公司 107
一、企业基本情况介绍 107
二、企业产品业务分析 108
三、企业主要经济指标 108
四、企业经营效益分析 109
五、企业成本费用分析 109
六、企业营销网络分析 110
第五节 深圳安科高技术股份有限公司 111
一、企业基本情况介绍 111
二、企业产品业务分析 111
三、企业主要经济指标 112
四、企业经营效益分析 112
五、企业成本费用分析 113
六、企业营销网络分析 113
第六节 江苏美时医疗技术有限公司 114
一、企业基本情况介绍 114
二、企业产品业务分析 115
三、企业主要经济指标 116
四、企业经营效益分析 117
五、企业成本费用分析 117
六、企业发展动态分析 118
第七节 包头市稀宝博为医疗系统有限公司 118
一、企业基本情况介绍 118
二、企业产品业务分析 119
三、企业主要经济指标 119
四、企业经营效益分析 120
五、企业成本费用分析 120
六、企业竞争优势分析 121
第八节 沈阳东软医疗系统有限公司 121
一、企业基本情况介绍 121

二、企业产品业务分析 122
三、企业主要经济指标 122
四、企业经营效益分析 122
五、企业成本费用分析 123
第十一章 医用磁共振设备市场发展趋势与及创新分析 124
第一节 市场发展趋势分析 124
一、产品与技术 124
二、市场竞争格局 124
三、渠道与终端 125
四、价格走势 125
第二节 医用磁共振技术与产品创新方向 125
一、科学研究型设备使用机构创新方向 125
二、临床科研型设备使用机构创新方向 126
三、高新技术医疗器械企业创新方向 127
第十二章 2016-2022年医用磁共振设备行业投资环境与风险分析 128
第一节 2016-2022年中国医用磁共振设备行业投资环境分析 128
第二节 2016-2022年医用磁共振设备行业环境风险 129
一、国际经济环境风险 129
二、宏观经济风险 129
三、国家产业政策风险 130
第三节 2016-2022年医用磁共振设备行业产业链上下游风险 131
一、上游行业风险 131
二、下游行业风险 131
第四节 2016-2022年医用磁共振设备行业市场风险 131
一、市场竞争风险 131
二、价格波动风险 132
三、品牌经营风险 132
第十三章 2016-2022年我国医用磁共振设备行业投资建议分析 133
第一节 投资机会分析 133
第二节 投资项目情况 134
第三节 建议投资区域 134
第四节 医用磁共振企业营销组织优化策略 135
第五节 医用磁共振设备企业融资渠道与选择分析 137
一、医用磁共振设备企业融资方法与渠道简析 137
二、利用股权融资谋划企业发展机遇 139

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 143
四、适度融资配置自身资本结构 144
五、关注民间资本和外资的投资动向 145

图表目录

图表 1 医用磁共振成像设备（mri）产品分类详情 12
图表 2 核磁共振成像系统组成结构示意图 13
图表 3 波特五力模型结构示意图 14
图表 4 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 20
图表 5 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 20
图表 6 2014-2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 21
图表 7 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 23
图表 8 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 24
图表 9 2015年中国主要消费品零售额及增长速度统计 24
图表 10 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 25
图表 11 2008-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 26
图表 12 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 27
图表 13 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 28
图表 14 医用磁共振设备行业相关标准情况统计 38
图表 15 核磁共振磁体参数 40
图表 16 磁共振成像超导磁体结构示意图 44
图表 17 磁场强度的提高对于信噪比和分辨率的影响示意图 45

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/236591236591.html