

2011-2015年中国宠物香波市场分析与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国宠物香波市场分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/106589106589.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物香波的品牌、香型很多，所含成分也有很多不同，而类型大概就有：除蚤除螨型、去屑止痒型、幼犬专用型、白毛专用型、预防炎症型、除菌型、柔亮营养型、含药物型、免洗型、皮肤病专用型、硬直毛梗犬专用型；还有类似于人用的护发素的宠物护毛素、什么二合一型；便宜点的牌子有优波、波波，中等的有华尔、澳科、优咪，贵一点的有AKC、顶尖等等。

中国报告网发布的《2011-2015年中国宠物香波市场分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了世界宠物香波市场运行态势、中国宠物香波市场运行环境等，接着分析了中国宠物用品产业运行的现状，然后介绍了中国宠物香波市场竞争格局。随后，报告对中国宠物香波行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物香波市场发展前景与投资预测。您若想对宠物香波产业有个系统的了解或者想投资宠物香波行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界宠物香波市场运行态势分析

第一节 2010-2011年世界宠物用品业运行格局

- 一、世界宠物附属产品市场广阔
- 二、美国为宠物用品第一大国
- 三、亚洲宠物用品市场现状
- 四、宠物用品利润空间诱人
- 五、全球宠物消费市场分析
- 六、奢侈品牌的宠物用品大盘点

第二节 2010-2011年世界宠物香波市场运行分析

- 一、世界宠物香波运行特色
- 二、世界宠物香波功用综述
- 三、世界宠物香波市场浅析
- 四、世界宠物香波市场存在的问题

第三节 2010-2011年世界主要国家宠物香波运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、澳大利亚

第四节 2011-2015年世界宠物香波运行趋势分析

第二章 2010-2011年世界知名品牌宠物香波市场运营分析

第一节 顶尖

- 一、公司概况
- 二、在华市场地运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化运行战略分析

第二节 美国酷吉

- 一、公司概况
- 二、在华市场地运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化运行战略分析

第三节 澳科

- 一、公司概况
- 二、在华市场地运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化运行战略分析

第四节 AKC

- 一、公司概况
- 二、在华市场地运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化运行战略分析

第三章 2010-2011年中国宠物香波市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国宠物香波市场政策环境分析

- 一、重庆市渝中区“九条措施”规范养犬管理
- 二、《石家庄市养犬管理条例》
- 三、《动物诊疗机构管理办法（草案）》

第三节 2010-2011年中国宠物香波市场社会环境分析

第四章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析

第一节 我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计

三、猫、狗数量及比例

四、猫粮、狗粮数据及比例

五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

一、市场特征

二、市场容量

三、市场发展空间

四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节 2010-2011年中国宠物零售业区域市场分析

一、北京

二、广州、深圳

三、沈阳、大连

四、上海

第五章 2010-2011年中国宠物用品产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国宠物用品业运行动态

一、宠物香波荣获浙江名牌

二、宠物用品成新兴市场 闽企将赴港参加宠物展

三、香港家庭用品展新特色:增宠物用品世界

四、广东宠物去年产值50亿

五、香港贸发局赴穗推广宠物用品采购平台

六、浙江省宠物产业协会成立

第二节 2010-2011年中国宠物用品业运行总况

一、宠物用品尚属新兴产业

二、中国宠物用品业发展特色

三、宠物用品产业规模

四、宠物用品企业集群分析

五、中国宠物用品品牌建设情况

第三节 2010-2011年中国宠物用品产业面临的挑战

一、行业整体规模小

二、行业品牌效应差

三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击

四、产品研发能力弱，产品附加值低

第六章 2010-2011年中国宠物美容市场运行分析

第一节 宠物犬美容的概述

一、宠物犬美容起

二、比赛宠物犬的美容简述

三、宠物狗美容的意义

第二节 2010-2011年宠物美容市场的现状分析

一、日本出现宠物犬美容沙龙

二、中国宠物美容市场的现状

三、宠物美容市场流行整形手术

四、宠物美容店投资分析

第三节 2010-2011年中国宠物美容产品及用具市场分析

一、宠物美容用具简介

二、国际宠物美容产品动态

三、宠物美容用具市场潜力大

第四节 2010-2011年中国宠物美容师市场分析

一、国内外宠物美容师市场现状

二、中国宠物美容师标准缺失

三、解析宠物美容师市场前景

第七章 2010-2011年中国宠物香波市场运营分析

第一节 2010-2011年中国宠物香波市场运营情况

一、中国宠物香波市场供给分析

二、中国宠物香波市场需求分析

三、中国宠物香波市场供需平衡分析

第二节 2010-2011年中国宠物香波价格分析

一、中国品牌宠物香波价格走势

二、影响价格的因素分析

第三节 2010-2011年中国宠物香波进出口状况分析

第四节 2010-2011年中国宠物香波重点销售区域分析

一、北京

二、上海

三、广州

第八章 2010-2011年中国宠物香波市场营销分析

第一节 2010-2011年中国宠物香波市场构建定位分析

一、一级市场

二、二、三级市场

第二节 2010-2011年中国宠物香波市场营销策略分析

一、专柜陈列策略

二、媒体策略

三、促销活动策略

四、终端物料策略

第三节 2010-2011年中国新型宠物香波营销策略分析

一、高度差异化的定位、

二、迅速提升延伸产品的知名度

三、提高终端铺货率、强化终端生动化工作

四、建立专门的销售队伍与科学考核体系

第九章 2010-2011年中国宠物香波市场消费者行为及心理调查分析

第一节 宠物香波市场消费者消费习惯调查

一、宠物香波消费者购买频次调查

二、消费者对宠物香波价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对宠物香波功效情况调查

五、消费者对宠物香波香型香气期望情况调查

第二节 宠物香波市场消费者品牌状况调查

一、消费者品牌满意度调查分析

二、消费者对各国宠物香波市场品牌偏好调查

三、宠物香波市场品牌构成

四、中国最受欢迎的宠物香波市场牌分析

第三节 影响消费者购买宠物香波的因素分析

一、价格

二、品牌

三、功效

四、购买方便

五、其它

第十章 2010-2011年中国宠物香波市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国宠物香波市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2010-2011年中国宠物香波行业集中度分析

一、市场集中度

二、重点省市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国宠物香波市场竞争策略分析

第四节 2011-2015年中国宠物香波市场竞争趋势分析

第十一章 2010-2011年中国宠物香波行业优势企业竞争力分析

第一节 重庆茂源实业公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 宝路

- 一、公司概况
- 二、宝路品牌竞争力分析
- 三、市场价格走势
- 四、公司运行策略分析

第三节 优咪

- 一、公司概况
- 二、宝路品牌竞争力分析
- 三、市场价格走势
- 四、公司运行策略分析

第四节 优波

- 一、公司概况
- 二、优波品牌竞争力分析
- 三、市场价格走势
- 四、公司运行策略分析

第五节 波波

- 一、公司概况
- 二、波波品牌竞争力分析
- 三、市场价格走势
- 四、公司运行策略分析

第十二章 2011-2015年中国宠物香波市场发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国宠物业运行趋势分析

- 一、欧洲宠物市场的运行趋势浅析
- 二、宠物消费呈现出时尚化运行趋势
- 三、中国犬业运行新趋势

第二节 2011-2015年中国宠物美容产业运行前景

- 一、国内外宠物美容的流行趋势

二、提供宠物系列服务扩大经营范围

第三节 2011-2015年中国宠物香波市场运行前景

一、宠物香波前景广阔

二、宠物用品业运行前景展望

第四节 2011-2015年中国宠物香波市场市场预测

一、市场供需分析

二、价格走势预测

三、市场盈利能力预测分析

第五节 2011-2015年中国宠物香波市场投资机会分析

第六节 2011-2015年中国宠物香波市场投资风险分析

第七节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宠物香波市场消费者消费习惯调查

图表：宠物香波消费者购买频次调查

图表：消费者对宠物香波价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：消费者对宠物香波功效情况调查

图表：消费者对宠物香波香型香气期望情况调查

图表：宠物香波市场消费者品牌状况调查

图表：消费者品牌满意度调查分析

图表：消费者对各国宠物香波市场品牌偏好调查

图表：2010年中国宠物香波市场品牌构成

图表：中国最受欢迎的宠物香波市场牌分析

图表：影响消费者购买宠物香波的因素分析

图表：重庆茂源实业公司主要经济指标走势图

图表：重庆茂源实业公司经营收入走势图

图表：重庆茂源实业公司盈利指标走势图

图表：重庆茂源实业公司负债情况图

图表：重庆茂源实业公司负债指标走势图

图表：重庆茂源实业公司运营能力指标走势图

图表：重庆茂源实业公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国宠物香波市场分析与投资战略研究报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/106589106589.html>