

2009-2012年中国医疗电子产业运行态势与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国医疗电子产业运行态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/3658836588.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界医疗电子行业运行形势分析

第一节 2008-2009年世界医疗器械行业发展概况

- 一、全球医疗器械行业掀起并购热潮
- 二、亚洲医疗器械产业发展空间广阔
- 三、欧盟医疗器械行业发布新指令

第二节 2008-2009年世界医疗电子行业发展分析

- 一、全球医疗电子市场发展迅猛
- 二、半导体厂商看好全球医疗电子行业
- 三、全球及主要国家电子医疗器械市场分析
- 四、全球家用医疗电子设备发展势头强劲

第三节 2009-2012年世界医疗电子产业发展趋势分析

第二章 2008-2009年世界主要地区医疗电子产业运营透析

第一节 欧洲

- 一、欧洲医疗成像显示器市场需求稳步增长
- 二、欧洲大力构建无缝电子医疗网络
- 三、欧洲远程病人监护仪市场前景看好

第二节 美国

- 一、美国监护仪市场发展概况
- 二、2008年美国医用超声市场规模及预测
- 三、美国AT&T推出医疗机构实时定位系统
- 四、美国跟踪手术用海绵RFID系统通过FDA认证

第三节 中国台湾

- 一、台湾电子医疗产业发展的潜力透析
- 二、台湾医疗电子市场投资特征及预测
- 三、台湾成功研制出无线医疗器材

第三章 2008-2009年世界医疗电子行业重点企业运营解析

第一节 强生 (Johnson & Johnson)

- 一、公司概况
- 二、2007-2009年强生经营状况分析
- 三、强生加快拓展中国医疗器械市场步伐

第二节 拜耳医疗保健事业 (Bayer Healthcare)

- 一、公司概况
- 二、2007-2009年拜耳医疗经营状况分析

三、2009年拜耳推出新型免调码血糖仪

第三节 GE

一、公司概况

二、2007-2009年GE公司经营情况分析

三、2009年GE大举进军中国家用医疗市场

四、GE医用智能化无线传感器使远程医疗变为可能

第四节 西门子

一、公司概况

二、2007-2009财年西门子经营情况分析

三、西门子并购美国Dade Behring医疗设备公司

四、西门子医疗设备业务增长迅猛

第四章 2008-2009年中国医疗电子产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

第二节 2008-2009年中国医疗电子产业政策环境分析

一、医疗器械行业技术特征及政策环境分析

二、新医改助力医疗器械行业发展

三、中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2008-2009年中国医疗电子产业技术环境分析

一、便携化趋势的多层面意义

二、无线技术带来高效管理模式

三、MEMS是未来的主流技术

第五章 2008-2009年中国医疗器械行业运行态势分析

第一节 2008-2009年中国医疗器械行业发展分析

一、中国医疗器械行业与全球市场加速融合

二、2008年我国医疗器械行业持续向好

三、医疗器械市场分析

第二节 2008-2009年中国医疗器械行业发展中存在问题探讨

一、医疗器械行业发展的制约因素

二、我国医疗器械行业与国外差距明显

三、中国医疗器械出口受自主品牌网络限制

四、中国高端医疗器械有待开发

第三节 2008-2009年中国医疗器械产业发展策略研究

一、国外医疗器械管理经验对我国的启示

二、中国医疗器械产业应以技术创新制胜

三、促进中国医疗器械产业发展的建议

四、我国医疗器械行业的发展战略

第六章 2008-2009年中国医疗电子行业运行状况分析

第一节 2008-2009年中国医疗电子产业发展概况

一、中国医疗电子产业增长全球领先

二、中国电子医疗器械市场概述

三、中国医疗电子产品进出口回顾

四、国内外企业竞相涉足中国医疗电子设备行业

第二节 2008-2009年中国医疗电子市场透析

一、我国医疗电子市场发展特点

二、政策和出口拉动国内医疗电子市场增长

三、数字化便携化家用化成医疗电子市场需求热点

四、高精度低成本是医疗电子市场拓展关键

第三节 2008-2009年中国便携医疗电子市场分析

一、便携医疗电子产品简述

二、中国便携医疗电子市场的特点

三、便携医疗电子产品的市场结构

四、2009-2012年中国便携医疗电子市场预测

第七章 2008-2009年中国主要医疗电子产品运行动态分析

第一节 超声诊断仪器

一、超声诊断相关概述

二、便携式超声诊断设备市场异军突起

三、中国超声诊断设备市场规模预测

第二节 磁共振成像装置

一、磁共振成像简述

二、中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破

三、上海研发磁共振成像技术获得新进展

第三节 CT机

一、CT机基本简述

二、日本医学界推出高性能新型CT机

三、2008年海南首台齿科CT机投入使用

四、东软集团螺旋CT机国内市场占有率居亚军

第四节 监护产品

一、监护仪概述

二、中国监护产品发展现状

三、国产监护仪产品存在的主要问题

四、中国监护产品的发展趋势

第五节 助听器

一、助听器相关简述

二、国产首款全数字助听器研制成功

三、中山市助听器行业亟待突围

四、助听器发展的趋势

第八章 2008-2009年中国医疗电子行业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国医疗电子产业竞争现状分析

一、技术竞争情况分析

二、行业竞争程度分析

三、主要设备产品细分市场分析

第二节 2008-2009年中国医疗电子产业区域格局分析

一、医疗电子市场集中区域分布

二、医疗电子设备生产企业区域分布

第三节 2008-2009年中国医疗电子产业提升竞争力策略分析

第九章 2008-2009年中国医疗电子行业优势企业关键性数据分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 东软集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 浙江银江科技有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 中国乐凯胶片集团公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 西安蓝港数字医疗科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 北京航天中兴医疗系统有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 热电（上海）仪器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 上海阿洛卡医用仪器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2009-2012年中国医疗电子行业发展前景展望分析

第一节 2009-2012年中国医疗器械行业前景展望分析

- 一、我国医疗器械产业发展潜力无限
- 二、农村医疗器械市场面临发展商机
- 三、我国医疗器械业发展前景持续看好

第二节 2009-2012年中国医疗电子行业发展趋势分析

- 一、中国医疗电子市场将持续稳定增长
- 二、医疗电子技术和市场发展趋势
- 三、未来10年医疗电子设备行业发展方向
- 四、未来医疗电子行业主要领域发展形势

第三节 2009-2012年中国医疗电子产业盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国医疗电子行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国医疗电子行业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国医疗电子行业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资机会分析

第三节 2009-2012年中国医疗电子行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：2006-2008年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年山东新华医疗器械股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年山东新华医疗器械股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年山东新华医疗器械股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年山东新华医疗器械股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年东软集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年东软集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年东软集团股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年东软集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年东软集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年东软集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年东软集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司销售收入情况

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利指标情况

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利能力情况

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产运行指标状况

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成本费用构成情况

图表：浙江银江科技有限公司销售收入情况

图表：浙江银江科技有限公司盈利指标情况

图表：浙江银江科技有限公司盈利能力情况

图表：浙江银江科技有限公司资产运行指标状况

图表：浙江银江科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江银江科技有限公司成本费用构成情况

图表：中国乐凯胶片集团公司销售收入情况

图表：中国乐凯胶片集团公司盈利指标情况

图表：中国乐凯胶片集团公司盈利能力情况

图表：中国乐凯胶片集团公司资产运行指标状况

图表：中国乐凯胶片集团公司资产负债能力指标分析

图表：中国乐凯胶片集团公司成本费用构成情况

图表：西安蓝港数字医疗科技股份有限公司销售收入情况

图表：西安蓝港数字医疗科技股份有限公司盈利指标情况

图表：西安蓝港数字医疗科技股份有限公司盈利能力情况

图表：西安蓝港数字医疗科技股份有限公司资产运行指标状况

图表：西安蓝港数字医疗科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：西安蓝港数字医疗科技股份有限公司成本费用构成情况

图表：北京航天中兴医疗系统有限公司销售收入情况

图表：北京航天中兴医疗系统有限公司盈利指标情况

图表：北京航天中兴医疗系统有限公司盈利能力情况

图表：北京航天中兴医疗系统有限公司资产运行指标状况

图表：北京航天中兴医疗系统有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京航天中兴医疗系统有限公司成本费用构成情况

图表：北京万东医疗装备股份有限公司销售收入情况

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标情况
图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利能力情况
图表：北京万东医疗装备股份有限公司资产运行指标状况
图表：北京万东医疗装备股份有限公司资产负债能力指标分析
图表：北京万东医疗装备股份有限公司成本费用构成情况
图表：热电（上海）仪器有限公司销售收入情况
图表：热电（上海）仪器有限公司盈利指标情况
图表：热电（上海）仪器有限公司盈利能力情况
图表：热电（上海）仪器有限公司资产运行指标状况
图表：热电（上海）仪器有限公司资产负债能力指标分析
图表：热电（上海）仪器有限公司成本费用构成情况
图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司销售收入情况
图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司盈利指标情况
图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司盈利能力情况
图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司资产运行指标状况
图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司资产负债能力指标分析
图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司成本费用构成情况
图表：2009-2012年中国医疗器械行业前景展望分析
图表：2009-2012年中国医疗电子行业发展趋势分析
图表：2009-2012年中国医疗电子产业盈利预测分析
略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/3658836588.html>