

2017-2022年中国铝合金门窗行业竞争态势及投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国铝合金门窗行业竞争态势及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/286588286588.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝合金系统门窗作为一种热门的节能门窗技术,受到了人们的喜爱,完整的门窗结构不仅为人们日常生活的安全提供了保障,还对家居的外观美感进行了装饰,符合现代人的审美标准。只有从实际角度出发,对建筑铝合金系统门窗的发展进行研究,才能全面提高我国建筑节能的质量水平,促进我国建筑业的整体经济发展。

1国内的发展现状

在我国,铝合金系统门窗的发展起步比较晚,改革开放之前,建筑方面对这种系统门窗并没有过多的关注,随着改革开放政策的落实,我国的沿海地区和发达城市的经济得到了快速发展。在铝合金系统门窗设计初期,筛选了国外的设备技术,例如,美国、日本等,但是原模原样的引进国外的设施,并不符合我国的发展国情。铝合金系统门窗真正得到快速发展是在2000年以后,这个时间段我国的珠三角地区在铝合金系统门窗方面将原本单一的技术进行了深度的拓展,但是同时也出现了一些问题,就是铝合金系统门窗在这个阶段的管理系统不完善,无法保证市场上的门窗质量,售后服务水平也不高,给体验用户带来了不少的负面影响。近几年来,我国在建筑铝合金系统门窗方面加大了质量的监督力度,并根据严格制定的标准进行筛选,在最大程度上满足了国内外在质量和数量上的需求,增加了我国铝合金系统门窗的整体市场竞争力,在一定程度上提高了经济效益。

资料来源:公开资料,中国报告网整理

资料来源:公开资料,中国报告网整理 资料来源:公开资料,中国报告网整理

2铝合金系统门窗的设计特点

与传统的门窗建设不同的是,铝合金系统门窗是符合我国国情发展的节能方案,系统化是其主要特征。在材料的选取方面,更加注重的是将配件和材料的有效结合,具有鲜明的品牌特征,其次在品牌性能方面,对技术水平的要求较高,按照工艺标准进行门窗系统的加工和组装。从材料的选取,系统技术支持以及最后的售后服务管理上实行一系列的一条龙服务,这种铝合金门窗系统的设计优势内容主要表现为稳定的水密性能以及封密性,能够有效阻碍噪音,门窗的表面处理更符合人们的审美观点,线条优美,具有优良的隔热性能。

4解决问题的主要措施

4.1深化改革政策,落实相关的政策措施

工厂在制作的过程中应该严格按照相关的政策方针做事，将理论知识落到实处,提高科学研究的基本技术水平,引进国内外先进的思想理论,将企业的经营效益作为最终的发展目标,实现国家要求的可持续发展政策,将社会主义工业革命进行到底。

4.2积极培养专业人才

高素质的专业人才在一定程度上能够提高企业的竞争力，提高企业的核心价值，同时也是建筑行业想要取得成功的根本保障，企业在这方面,应该加大员工的培训力度，建立完善的管理制度，提高人才的服务意识,对员工的行为举止进行规范，为企业培养出符合现实发展需求的专业技术型人才。

4.3开发节能型产品

节能减排现已经成为国家发展的重要研究部分，其中，保温节能型的门窗和屋顶成为了当下推广的应用技术,这种节能型产品的广泛应用,一部分解决了传统材料散热快的缺点，一方面也改善了门窗保温性比较差的情况。

4.4推广铝合金系统门窗面向民用住宅

随着城乡一体化建设，城镇的人口密度越来越大，城镇建设面积越来越广,针对这种情况，相关的工作人员应该加大铝合金系统门窗的宣传力度，并根据用户的房型进行参考推荐,例如，推拉窗、平开窗和固定窗都很受人们的喜爱和欢迎，铝合金门窗的应用更为普遍。

4.5从根本上实现优质优价产品

随着人们生活水平的不断提高，在建筑材料质量和建筑设施的费用方面也增加了成本，导致建筑工程的整体报价也比较高，针对这种情况,厂家应该开拓市场范围，利用增加的市场份额,采取有效的解决措施，实现优质优价，弱肉强食、适者生存的联合方式。

5我国建筑铝合金系统门窗的发展及应用

我国现阶段的建筑铝合金系统门窗发展是开发和推广新超建筑门窗的最佳优化方案，由于近几年来我国高层建筑数量的不断增加，对大型幕墙的需求也越来越大，如何提高高强度的复合型技术水平，也成为了当下研究的重点话题，结合铝合金门窗自身的发展和技术特征，根据实际的发展国情，引进国外的先进管理理念,总结以往的经验教训,研究并设计出高档

次功能配套齐全的五金新产品。随着我国建筑业和房地产发展水平的不断提高，也带动了门窗幕墙行业的发展，具有很大的市场发展空间，给我国的建筑铝合金系统门窗行业带来了新的机遇和挑战，应该鼓励企业提高专业技术水平,加大系统门窗的自主研发力度。

6小结

最大程度上实现节能的可持续发展是我国建筑业的发展目标，从实际角度出发，扩大建筑铝合金系统门窗的应用范围，将国家相关的规定落到实处是当代建筑研究者需要面对的问题，本文对建筑铝合金系统门窗发展进行了简要研究，希望能够促进我国建筑业的整体发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国铝合金门窗行业竞争态势及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展现状

第一章铝合金门窗行业发展概述

第一节铝合金门窗的概念

- 一、铝合金门窗的定义
- 二、铝合金门窗的特点
- 三、铝合金门窗的分类
- 四、铝合金门窗的规格
- 五、施工工艺

第二节铝合金门窗行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业市场成熟度/协同度矩阵分析

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节铝合金门窗市场特征分析

一、市场规模

二、产业布局

三、生命周期

五、发展前景

第二章全球铝合金门窗行业发展分析

第一节世界铝合金门窗行业发展分析

一、2016年世界铝合金门窗行业发展分析

二、2016年世界铝合金门窗行业发展分析

第二节全球铝合金门窗市场分析

一、2016年全球铝合金门窗需求分析

二、2016年欧美铝合金门窗需求分析

三、2016年中外铝合金门窗市场对比

第三节2014-2016年主要国家或地区铝合金门窗行业发展分析

一、2014-2016年美国铝合金门窗行业分析

二、2014-2016年日本铝合金门窗行业分析

三、2014-2016年欧洲铝合金门窗行业分析

第二部分行业深度分析

第三章我国铝合金门窗行业发展分析

第一节中国铝合金门窗行业发展状况

一、2016年铝合金门窗行业发展状况分析

二、2016年中国铝合金门窗行业发展动态

三、2016年铝合金门窗行业经营业绩分析

四、2016年我国铝合金门窗行业发展热点

1、数控技术引领技术发展

2、铿固引领欧式铝合金门窗潮流

第二节中国铝合金门窗市场供需状况

一、2009—2016年中国铝合金门窗行业供给能力

二、2009—2016年中国铝合金门窗市场供给分析

三、2016年中国铝合金门窗市场需求分析

四、2016年中国铝合金门窗产品价格分析

第三节我国铝合金门窗市场分析

- 一、2016年铝合金门窗农村市场分析
- 二、2016年铝合金门窗市场的走向分析
- 三、2016年铝合金门窗市场前景分析

第四章铝合金门窗产业经济运行分析

第一节2014-2016年中国铝合金门窗产业工业总产值分析

- 一、2014-2016年中国铝合金门窗产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2014-2016年中国铝合金门窗产业市场销售收入分析

- 一、2014-2016年中国铝合金门窗产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2014-2016年中国铝合金门窗产业产品成本费用分析

- 一、2014-2016年中国铝合金门窗产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2014-2016年中国铝合金门窗产业利润总额分析

第五章我国铝合金门窗产业进出口分析

第一节我国铝合金门窗产品进口分析

第二节我国铝合金门窗产品出口分析

第六章2014-2016年中国铝合金门窗业内热点产品运营态势分析

第一节铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

第二节2014-2016年中国铝合金门窗市场供需格局

- 一、铝合金门窗产量数据同比分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第七章2014-2016年关联产业发展分析

第一节产业链概述

第二节房地产行业发展分析

- 一、2014-2016年行业发展现状概述
- 二、2014-2016年市场发展现状分析

三、重点区域和城市运行分析

四、2016年房地产市场走势预测

第三节建材行业发展分析

一、2016年运行情况

二、2016年发展预测

三、2016年行业工作重点

第四节五金行业发展分析

一、行业总体运行情况

二、行业经济效益水平分析

三、行业运营及偿债能力分析

四、行业进出口贸易规模分析

五、2016年行业发展趋势分析

第五节玻璃行业发展分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场运行分析

三、2017-2022年行业发展形势

第六节铝型材行业发展分析

一、2014-2016年中国铝型材市场总体概况

二、2014-2016年中国铝型材产品市场发展分析

第三部分行业竞争分析

第八章铝合金门窗行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2014-2016年铝合金门窗行业竞争格局分析

一、2016年铝合金门窗行业竞争分析

二、2016年铝合金门窗产品竞争分析

三、2014-2016年我国铝合金门窗市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要铝合金门窗企业动向

第五节铝合金门窗行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第九章铝合金门窗企业竞争策略分析

第一节铝合金门窗市场竞争策略分析

一、2016年铝合金门窗市场增长潜力分析

二、2016年铝合金门窗主要潜力品种分析

三、现有铝合金门窗产品竞争策略分析

四、潜力铝合金门窗品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节铝合金门窗企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国铝合金门窗市场竞争趋势

二、2017-2022年铝合金门窗行业竞争格局展望

三、2017-2022年铝合金门窗行业竞争策略分析

四、2017-2022年铝合金门窗企业竞争策略分析

第十章主要铝合金门窗企业竞争分析

第一节德国旭格国际集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节意大利阿鲁克集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节日本YKKAP集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节德国霍克门窗系统公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节浙江瑞明节能门窗股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分发展前景展望

第十一章铝合金门窗行业发展趋势分析

第一节2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际经济走势展望

第二节2016年铝合金门窗行业发展趋势分析

一、2016年技术发展趋势分析

1、铝合金门窗行业的数控技术发展

2、智能门窗技术的发展分析

二、2016年产品发展趋势分析

三、2016年行业发展趋势分析

第三节2017-2022年中国铝合金门窗市场趋势分析

一、2014-2016年铝合金门窗市场趋势总结

二、2017-2022年铝合金门窗发展趋势分析

三、2017-2022年铝合金门窗市场发展空间

四、2017-2022年铝合金门窗产业政策趋向

五、2017-2022年铝合金门窗技术革新趋势

第十二章未来铝合金门窗行业发展预测

第一节未来铝合金门窗需求与消费预测

一、2017-2022年铝合金门窗产品消费预测

二、2017-2022年铝合金门窗行业总产值预测

三、2017-2022年铝合金门窗行业销售收入预测

第二节2017-2022年中国铝合金门窗行业供需预测

一、2017-2022年中国铝合金门窗供给能力预测

二、2017-2022年中国铝合金门窗产量预测

三、2017-2022年中国铝合金门窗需求预测

四、2017-2022年中国铝合金门窗供需平衡预测

第五部分投资价值分析

第十三章铝合金门窗行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济形势分析

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2016年铝合金门窗行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

第十四章铝合金门窗行业投资机会与风险

第一节行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2014-2016行业投资收益率分析

第二节铝合金门窗行业投资效益分析

一、2017-2022年铝合金门窗行业投资趋势预测

二、2017-2022年铝合金门窗行业的投资方向

三、2017-2022年铝合金门窗行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响铝合金门窗行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响铝合金门窗行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响铝合金门窗行业运行的不利因素分析

三、2017-2022年我国铝合金门窗行业发展面临的挑战分析

四、2017-2022年我国铝合金门窗行业发展面临的机遇分析

第四节铝合金门窗行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年铝合金门窗行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年铝合金门窗行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年铝合金门窗行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年铝合金门窗行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年铝合金门窗同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年铝合金门窗行业其他风险及控制策略

第十五章铝合金门窗行业投资战略研究

第一节铝合金门窗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国铝合金门窗品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、铝合金门窗实施品牌战略的意义

三、铝合金门窗企业品牌的现状分析

四、我国铝合金门窗企业的品牌战略

五、铝合金门窗品牌战略管理的策略

第三节铝合金门窗行业投资战略研究

图表目录

图表：市场成熟度/协同度矩阵

图表：2014-2016年全球铝合金门窗市场规模

图表：2007—2016年铝合金门窗行业资产利润率

图表：2014-2016年中国铝合金门窗产业市场总销售收入

图表：2009—2016年中国铝合金门窗行业供给能力

图表：2009—2016年中国铝合金门窗市场供给

图表：2016年中国铝合金门窗产品平均价格走势

图表：2014-2016年中国铝合金门窗产业工业总产值

图表：不同规模企业工业总产值占比分析

图表：不同所有制企业工业总产值占比

图表：2014-2016年中国铝合金门窗产业市场总销售收入

图表：不同规模企业总销售收入占比

图表：不同所有制企业总销售收入占比

图表：2014-2016年中国铝合金门窗产业成本费用总额

图表：不同规模企业销售成本占比

图表：不同所有制企业销售成本占比

图表：2014-2016年中国铝合金门窗产业利润总额

图表：2016年我国铝合金门窗产品进口情况

图表：2016年铝合金门窗进口总量

图表：2016年我国铝合金门窗产品出口情况

图表：2016年我国铝合金门窗产品出口量及出口额

图表：2009—2016年中国铝合金门窗市场供给

图表：全国房地产开发投资增速

图表：2012—2016年全国房地产开发企业土地购置面积增幅

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/286588286588.html>