2017-2022年中国食品检测仪器行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国食品检测仪器行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/276588276588.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近年来，影响食品质量安全的因素不断增多，需要检测的项目和要求也越来越多越高，尤其一些新污染源的不断出现，对检测技术和仪器提出了更高要求。国际上许多颇有成就的大型检测机构在食品检测领域都有所作为，争相抢占食品检测仪器市场，食品检测仪器已成为热门。

近年来，中国食品工业迅速发展，2015年1-6月，全国规模以上食品工业企业（不含烟草）累计完成主营业务收入48013.8亿元。中国出台各项政策和行动加强食品安全监测，国内食品检测仪器市场前景看好，食品检测仪器企业投资增加。截止2015年6月，中国食品检测仪器行业企业4861家，较年初增加121家。截止2015年6月，中国食品检测仪器行业从业人数31.3万人。近年来，从业人员增长率持续下降，主要原因是国内食品检测仪器制造工业自动化、机器化加快，人工劳动人数持续下降。

随着新的食品法颁布实施，2015年，国内的食品快速检测产品市场将迎来跨越式发展。截止2015年6月，中国食品检测仪器行业销售额达131.6亿元。而2014年，食品检测仪器市场增长趋缓，政府及事业单位等食品检测机构采购检测仪器需求被抑制的主要原因有：国家高强度的反腐，造成政府及事业单位等食品检测机构对正常采购需求谨小慎微；食药系统大部制进度滞后，使得食药系统对检测仪器需求得不到释放；国家下决心整治科研设施和仪器重复建设购置及闲置浪费问题。

2015年上半年，中国食品检测仪器行业工业生产总值155.6亿元。在快速检测仪器市场上，维德维康、勤邦生物、中德生物等专业从事快速检测研发的队伍越来越庞大，种类日益繁多，完全能够满足国内需求。

食品检测高端仪器市场仍然主要依赖外资厂商。国内高端检测仪器大部分依赖进口，进口仪器和国产仪器分别占80%和20%.随着国产仪器质量和服务的不断提升，价格优势的日益凸显，国产仪器替代进口仪器迎来重大机遇，国产仪器厂商将会获得更加广阔的市场和利润空间。

为适应食品工业发展的需要，食品检测仪器将在准确、灵敏的前提下，向着简易、快速、微量、可同时测量若干成分的小型化、自动化、智能化的方向发展。随着食品科学和食品检测仪器的不断发展，食品检测仪器取代传统的化学分析是必然的发展趋势。

近年来，国家政府对食品安全重视高度不断提升，投资力度持续加大。随着国家级、省市级食品安全检测能力建设的日趋完善，未来我国的食品检测仪器商机将更多的集中在基层市场。同时，随着技术的成熟和成本的降低，食品安全相关的便携性检测仪器将进入家庭市场，成为企业最主要的盈利点之一。预计到2022年，中国食品检测仪器行业供给规模达762.6亿元。

中国报告网发布的《2017-2022年中国食品检测仪器行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业

发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分食品检测仪器产业环境概述
第一章食品检测仪器行业概述
第一节行业相关界定
一、食品检测仪器的定义
二、行业发展历程
第二节食品检测仪器产品细分及特性
一、产品分类情况
二、行业产品特性分析
第三节食品检测仪器行业地位分析
一、行业对经济增长的影响
二、行业对人民生活的影响
三、行业关联度情况
第二章中国食品检测仪器行业宏观经济环境分析
第一节2015年全球宏观经济分析
一、2015年全球宏观经济运行概况
二、2017-2022年全球宏观经济趋势预测
第二节2015年中国宏观经济环境分析
一、经济发展状况
二、收入增长情况
三、固定资产投资
第三章中国食品检测仪器行业政策技术环境分析
第一节食品检测仪器行业政策法规环境分析
一、行业“十二五”规划解读
二、行业相关标准概述
三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析
五、相关政策
六、食品安全法修订案
第二节食品检测仪器行业技术环境分析
一、国际技术发展趋势
二、国内技术水平现状
第二部分食品检测仪器市场运行分析
第四章2014-2016年中国食品检测仪器行业总体发展状况
第一节中国食品检测仪器行业规模情况分析
一、2014-2016年中国食品检测仪器行业单位规模情况分析
二、2014-2016年中国食品检测仪器行业人员规模状况分析
三、2014-2016年中国食品检测仪器行业资产规模状况分析
第二节中国食品检测仪器行业产销情况分析
一、2014-2016年中国食品检测仪器行业生产情况分析
二、2014-2016年中国食品检测仪器行业销售情况分析
第三节中国食品检测仪器区域市场规模分析
一、2014-2016年东北地区市场规模分析
二、2014-2016年华北地区市场规模分析
三、2014-2016年华东地区市场规模分析
四、2014-2016年华中地区市场规模分析
五、2014-2016年华南地区市场规模分析
六、2014-2016年西部地区市场规模分析
第四节中国食品检测仪器行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析与预测
二、行业偿债能力分析与预测
三、行业营运能力分析与预测
第五章2015年中国食品检测仪器行业市场发展分析
第一节2015年中国食品检测仪器市场分析
第二节中国食品检测仪器行业市场产品价格走势分析
一、中国食品检测仪器行业市场价格影响因素分析
二、2014-2016年中国食品检测仪器行业市场价格走势分析
第三节中国食品检测仪器行业市场发展的主要策略
第三部分食品检测仪器行业竞争格局
第六章2015年中国食品检测仪器行业重点企业发展分析
第一节济南海能仪器股份有限公司

一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节深圳市远望谷信息技术股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第三节厦门信达股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四节江苏天瑞仪器股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第五节聚光科技（杭州）股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第七章2015年中国食品检测仪器行业竞争格局分析
第一节食品检测仪器行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节食品检测仪器企业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态
第三节食品检测仪器行业竞争格局分析
一、食品检测仪器行业集中度分析
二、食品检测仪器行业竞争程度分析
第四节2017-2022年食品检测仪器行业竞争策略分析
一、产品策略
二、价格策略
三、渠道策略
四、推广策略
第四部分食品检测仪器行业发展预测
第八章2017-2022年中国食品检测仪器行业发展前景预测
第一节行业发展前景分析
一、行业市场发展前景分析
二、行业市场蕴藏的商机分析
第二节2017-2022年中国食品检测仪器行业市场发展趋势预测
一、中国食品检测仪器行业市场发展影响因素
二、2017-2022年行业需求预测
三、2017-2022年行业供给预测
第三节2017-2022年中国食品检测仪器技术发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、产品技术新动态
三、产品技术发展趋势预测
第九章2017-2022年中国食品检测仪器行业投资分析
第一节行业投资机会分析
一、投资动态
二、投资领域
三、主要项目
第二节行业投资风险分析
一、市场风险
二、成本风险
三、贸易风险
第三节行业投资建议
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表：2014-2016年中国食品检测仪器行业占GDP比重
图表：2011-2015年欧元区CPI上涨率（%）
图表：2015年GDP同比增速和环比增速
图表：2015年国民经济初步核算
图表：2015年社会消费品总额同比增速
图表：2015年社会消费品总额数据统计
图表：2015年中国居民消费价格总水平
图表：2015年规模以上工业增加值同比增速
图表：2015年累计主营业务收入与利润总额同比增速
图表：2015年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标
图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标
图表：2015年全国房地产开发投资增速
图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2015年全国商品房销售面积及销售额增速
图表：2015年东中西部地区房地产销售情况
图表：2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2015年全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2015年中国对外贸易统计
图表：2015年中国货物贸易统计
图表：2015年中国居民人均收入实际增长速度
图表：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速
图表：2015年全国和民间固定资产投资增速
图表：2014-2016年中国食品检测仪器行业单位规模统计
图表：2014-2016年中国食品检测仪器行业人员规模统计
图表：2014-2016年中国食品检测仪器行业资产规模统计
图表：2014-2016年中国食品检测仪器行业工业生产总值统计
图表：2014-2016年中国食品检测仪器行业销售额统计
图表：2014-2016年中国食品检测仪器行业东北地区市场规模统计
图表：2014-2016年中国食品检测仪器行业华北地区市场规模统计
图表：2014-2016年中国食品检测仪器行业华东地区市场规模统计
图表：2014-2016年中国食品检测仪器行业华中地区市场规模统计
图表：2014-2016年中国食品检测仪器行业华南地区市场规模统计

图表：2014-2016年中国食品检测仪器行业西部地区市场规模统计
图表：2014-2016年中国食品检测仪器行业盈利能力
图表：2017-2022年中国食品检测仪器行业盈利能力预测
图表：2014-2016年中国食品检测仪器行业偿债能力
图表：2017-2022年中国食品检测仪器行业偿债能力预测
图表：2014-2016年中国食品检测仪器行业营运能力
图表：2017-2022年中国食品检测仪器行业营运能力预测
图表：2014-2016年中国食品检测仪器行业销售额统计
图表：2012-2015年中国食品领域实验室建设数量统计
图表：2012-2015年中国食品领域建设实验室数量TOP3省市
图表：2012-2015年食品实验室统计——投入资金>1000万
图表：2014-2016年中国食品检测仪器行业市场价格走势
图表：2014-2016年深圳市远望谷信息技术股份有限公司资产负债
（GYZX）
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/276588276588.html