2010-2013年中国汽车导航行业市场研究及投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国汽车导航行业市场研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/8658786587.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对汽车导航行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对汽车导航行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对汽车导航行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及汽车导航行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对汽车导航行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对汽车导航行业的发展影响，报告最后还对汽车导航行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前汽车导航行业的发展现状和趋势，把握汽车导航行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上汽车导航酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一部分 行业发展现状 1
第一章 全球汽车导航市场分析 1
第一节 全球汽车导航市场概况 1
一、全球GPS产业的发展现状 1
二、国际车载导航产品发展情况 2
三、2008年全球GPS后装市场分析 8
四、2009年全球汽车电子系统总值分析 9
五、2009年全球车载导航仪产业发展态势 10
第二节 2009年各国汽车导航业发展分析 12
一、2009年欧盟汽车导航业发展分析 12
二、2009年北美汽车导航业发展分析 12
三、2009年日本汽车导航业发展分析 16
四、2009年俄罗斯汽车导航业发展分析 16

第二章 国内外汽车行业分析 18
第一节 国际汽车工业现状 18
一、世界汽车行业的供应链结构分析 18
二、金融危机下全球汽车格局分析 19
三、2009年上半年全球汽车市场分析 20
四、2009年全球汽车行业发展趋势 26
五、全球汽车制造业新趋向 31
第二节 中国汽车工业发展分析 34
一、改革开放30年民族汽车工业的发展 34
二、2008年中国汽车行业回顾及其展望 36
三、2009年1-11月中国汽车行业产销分析 37
四、2008-2009年汽车制造业运行数据分析 37
五、2008-2009年汽车产品产量数据分析 41
六、2008-2009年我国汽车及零部件进出口 79
七、2009年汽车行业发展趋势 84
第三章 中国卫星导航产业发展分析 87
第一节 中国卫星导航产业发展分析 87
一、卫星导航的工作原理 87
二、导航信息产业链的构成 87
二、汽车导航产业链构成 91
三、我国卫星导航终端消费空间的发展 94
四、我国发展卫星导航的有利因素 94
五、我国卫星导航发展的困难 95
第二节 2009年我国GPS产业发展状况 96
一、2009年GPS的发展机遇与挑战 96
二、2009年上半年GPS导航发展现状 97
三、2009年GPS品牌调查情况分析 100
四、2009年GPS市场品牌发展情况 107
第三节 2009年我国导航产业发展趋势 109
一、2009年卫星导航市场的走向分析 109
二、2009-2010年我国北斗卫星导航系统发展预测 109
三、2010年中国新卫星导航系统分析 110
四、2009-2012年我国卫星导航发展前景 111
第四章 中国汽车导航市场发展分析 112
第一节 车载卫星导航系统基本概况 112

一、汽车导航系统介绍 112
二、我国车载导航产业发展历程 114
三、汽车导航系统应用情况 116
四、汽车导航系统市场发展分析 117
第二节 2009年中国汽车导航产业发展状况 119
一、车载导航市场发展现状 119
二、车载导航产业的国家政策分析 120
三、汽车GPS导航产业热点分析 121
四、车载导航是最成熟的汽车电子设备 124
五、车载导航仪高端市场调查情况分析 126
第三节 2009年汽车导航市场价格分析 127
第四节 中国电子地图市场发展状况 128
一、2009年中国导航电子地图发展态势 128
二、2009年国内导航电子地图市场品牌分析 128
三、2009年导航电子地图商竞争形势分析 133
四、2009年我国导航地图年销售额预测 136
五、2009年我国导航电子地图差异化发展情况 137
第五章 2009年汽车导航产业发展态势 140
第一节 2009年汽车导航市场存在的问题分析 140
一、汽车导航业发展存在的问题 140
二、中国车载GPS产业发展困局 141
第二节 2009年汽车导航市场发展态势 143
一、2009年车载导航市场发展情况 143
二、2009年汽车GPS导航器发展分析 144
三、2009年汽车GPS导航系统终端分析 144
四、2009年汽车GPS电子狗产品市场分析 145
五、2010 GPS导航仪市场分析 147
第二部分 行业竞争格局 149
第六章 我国汽车市场竞争分析 149
第一节 中国自主品牌汽车竞争情况 149
一、中国汽车品牌竞争困境分析 149
二、自主品牌集体发力中高级市场 151
三、中国汽车行业自主品牌研发实力分析 151
第二节 合资品牌在我国汽车市场竞争状况 153
一、2008年汽车合资品牌争夺中低端市场 153

二、2009年合资品牌占据小型及中高级车市场情况 154
三、2009年合资品牌产品线下探趋势 155
第三节 2009年我国汽车市场竞争状况 157
一、后金融危机时代汽车市场竞争方向 157
二、2009年汽车市场竞争分析 158
三、2009年下半年汽车企业竞争预测 159
第七章 汽车导航行业竞争格局分析 160
第一节 国内外汽车导航发展对比分析 160
一、国外汽车导航产业发展状况 160
二、中国汽车导航产业发展状况 161
三、中外资汽车电子企业状况分析 161
一、2009年汽车GPS导航产业市场竞争情况 162
二、2009年汽车导航竞争情况 163
三、2009年中国车载导航市场竞争状况 164
第八章 汽车导航企业竞争策略分析 165
第一节 2009年导航地图及GPS行业竞争策略 165
一、2009年国内GPS行业竞争热点 165
二、2009年电子地图产业发展格局 165
第二节 汽车导航领先者市场竞争策略 168
一、维护高质量形象 168
二、扩大市场需求总量 169
三、保护市场份额 169
四、扩大市场份额 170
第三节 汽车导航挑战者市场竞争策略 171
一、正面进攻 171
二、侧翼攻击 171
三、包围进攻 171
四、迂回攻击 172
五、游击战 172
第九章 日本汽车导航厂商竞争分析 173
第一节 松下公司 173
第二节 先锋公司 175
一、公司概况 175
二、2009年公司动态 177
第三节 歌乐公司 178

一、公司概况 178
二、公司车载导航产品分析 181
第四节 阿尔派电子（中国）有限公司 181
第五节电装 185
第六节 富士通（中国）有限公司 188
第十章 欧洲汽车导航厂商竞争分析 192
第一节 TOMTOM 192
一、公司发展历程 192
二、公司导航产品分析 193
三、2009年公司动态 197
第二节 西门子威迪欧电子公司 198
一、公司概况 198
二、公司导航产品分析 199
三、2009年公司动态 202
第三节 麦哲伦导航定位公司 203
一、公司概况 203
二、公司产品及品牌分析 205
第四节 徕卡公司 205
一、公司概况 205
二、公司产品 207
第十一章 北美汽车导航厂商竞争分析 208
第一节 GARMIN 208
一、公司概况 208
二、2009年公司动态 211
第二节 MENTOR 212
一、公司概况 212
二、公司产品 212
第三节 NOVATEL 213
一、公司概况 213
二、主要产品 214
第四节 ROCKWELL 215
第五节 ANDREW 216
第十二章 中国汽车导航厂商竞争分析 217
第一节 卫星导航运营商服务商 217
一、北京合众思壮有限责任公司 217

二、北京北斗星通导航技术股份有限公司 223
三、中寰卫星导航通信有限公司 225
四、北京盛基恒信科技发展有限公司 226
五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司 229
六、深圳赛格导航科技股份有限公司 230
第二节 重点品牌GPS厂家 234
一、北京城际高科信息技术有限公司 234
二、江苏新科电子集团 236
三、宇达电通有限公司 237
四、北京东方联星科技有限公司 237
五、西安华讯微电子有限公司 238
六、北京纽曼理想数码科技有限公司 239
七、北京华旗资讯数码科技有限公司 240
八、深圳盈科创展科技有限公司 242
九、深圳航盛电子股份有限公司 242
十、深圳麦士威科技有限公司 243
第三部分 行业趋势预测 244
第十三章 汽车导航行业发展趋势分析 244
第一节 中国车载GPS技术发展趋势展望 244
一、中国车载GPS市场发展现状 244
二、制约车载GPS消费市场的因素 244
三、车载GPS技术层面的发展趋势 245
第二节 2009-2013年GPS市场发展趋势 246
一、2009年GPS品牌发展趋势 246
二、2009年GPS方案技术发展趋势 247
三、2009年GPS销售渠道发展趋势 247
四、2009-2013年GPS市场规模发展趋势 249
第十四章 未来汽车导航行业发展预测 251
第一节 2009-2015年全球汽车导航行业预测 251
一、2012年全球导航仪及系统销售额预测 251
二、2012年全球汽车导航市场预测 251
三、2013年全球GPS市场收入预测 253
第二节 2009-2010年汽车导航行业市场预测 253
一、2009年汽车导航产品的发展前景 253
二、2009年中国汽车导航终端销售额预测 255

三、2010年汽车导航业发展趋势 255
四、2010年中国车载导航产值预测 256
第四部分 投资战略研究 257
第十五章 汽车导航行业投资现状分析 257
第一节 汽车导航市场投资情况 257
一、2009年导航电子地图市场投资前景 257
二、2009年前装车载导航利润空间分析 258
第二节 汽车用品店投资方案分析 259
一、撰写创业计划书 260
二、创业资金筹措 260
三、选定行业决定产品 260
四、经营技术 260
五、店面选择及装潢 261
第十六章 汽车导航行业投资环境分析 262
第一节 经济发展环境分析 262
一、2009年上半年宏观经济发展分析 262
二、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 264
第二节 政策法规环境分析 266
一、2009年汽车零部件行业政策环境分析 266
二、新能源政策对汽车零部件产业投资影响 267
三、政策对我国汽车零部件产业发展影响 267
第三节 社会发展环境分析 268
一、2009年我国居民消费水平分析 268
二、2009年全国居民收入情况分析 269
三、2009年全国居民消费价格分析 270
四、2009年全国城镇投资情况分析 277
第四节 2009-2011年我国汽车行业振兴规划分析 282
一、汽车产业现状及面临的形势 282
二、指导思想、基本原则和目标 283
三、产业调整和振兴的主要任务 284
四、政策措施 286
五、规划实施 288
第十七章 汽车导航行业投资战略研究 289
第一节 汽车导航行业投资战略研究 289
一、技术开发战略 289

二、产业战略规划 289
三、业务组合战略 289
四、营销战略规划 289
五、区域战略规划 290
第二节 对我国汽车导航品牌的战略思考 290
一、品牌的基本含义 290
二、品牌战略在企业发展中的重要性 290
三、汽车导航品牌的价值战略 291
图表1：如图所示 8
图表2：1990-2005年全球车载导航系统市场量增长情况 10
图表3：全球车载导航系统主要厂商及市场占有率 11
图表4：消费者关注领域 12
图表5：各关注领域的消费者满意度 13
图表6：导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度 13
图表7：导航产品路径选择的具体指标及平均满意度 13
图表8：导航产品的各种问题发生比率 14
图表9：现有车载导航产品消费者享受的导航功能 14
图表10：消费者最关心的POI信息 15
图表11：消费者最需要的导航产品功能 16
图表12：各派系汽车在中国轿车市场份额中的变化（%） 21
图表13：2007-2009年月度汽车产量情况 38
图表14：2007-2009年月度产量同比增幅变化 38
图表15：2007-2009年月度汽车销量情况 38
图表16：2007-2009年月度销量同比增幅变化 39
图表17：2000年1-11月乘用车产销同比增幅变化 39
图表18：2003年1-11月商用车产销同比增幅变化 40
图表19：2008年1-12月汽车产量全国统计 41
图表20：2008年1-12月汽车产量北京市统计 41
图表21：2008年1-12月汽车产量天津市统计 42
图表22：2008年1-12月汽车产量河北省统计 42
图表23：2008年1-12月汽车产量山西省统计 42
图表24：2008年1-12月汽车产量内蒙古区统计 42
图表25：2008年1-12月汽车产量辽宁省统计 42
图表26：2008年1-12月汽车产量吉林省统计 42
图表27：2008年1-12月汽车产量黑龙江省统计 42

图表28：2008年1-12月汽车产量上海市统计 43
图表29：2008年1-12月汽车产量江苏省统计 43
图表30：2008年1-12月汽车产量浙江省统计 43
图表31：2008年1-12月汽车产量安徽省统计 43
图表32：2008年1-12月汽车产量福建省统计 43
图表33：2008年1-12月汽车产量江西省统计 43
图表34：2008年1-12月汽车产量山东省统计 43
图表35：2008年1-12月汽车产量河南省统计 44
图表36：2008年1-12月汽车产量湖北省统计 44
图表37：2008年1-12月汽车产量湖南省统计 44
图表38：2008年1-12月汽车产量广东省统计 44
图表39：2008年1-12月汽车产量广西区统计 44
图表40：2008年1-12月汽车产量海南省统计 44
图表41：2008年1-12月汽车产量重庆市统计 44
图表42：2008年1-12月汽车产量四川省统计 45
图表43：2008年1-12月汽车产量云南省统计 45
图表44：2008年1-12月汽车产量陕西省统计 45
图表45：2008年1-12月汽车产量甘肃省统计 45
图表46：2008年1-12月汽车产量新疆区统计 45
图表47：2008年1-12月轿车产量全国合计 45
图表48：2008年1-12月轿车产量北京市合计 45
图表49：2008年1-12月轿车产量天津市合计 46
图表50：2008年1-12月轿车产量河北省合计 46
图表51：2008年1-12月轿车产量辽宁省合计 46
图表52：2008年1-12月轿车产量吉林省合计 46
图表53：2008年1-12月轿车产量黑龙江合计 46
图表54：2008年1-12月轿车产量上海市合计 46
图表55：2008年1-12月轿车产量江苏省合计 46
图表56：2008年1-12月轿车产量浙江省合计 47
图表57：2008年1-12月轿车产量安徽省合计 47
图表58：2008年1-12月轿车产量福建省合计 47
图表59：2008年1-12月轿车产量江西省合计 47
图表60：2008年1-12月轿车产量山东省合计 47
图表61：2008年1-12月轿车产量湖北省合计 47
图表62：2008年1-12月轿车产量湖南省合计 47

图表63：2008年1-12月轿车产量广东省合计 48
图表64：2008年1-12月轿车产量广西区合计 48
图表65：2008年1-12月轿车产量海南省合计 48
图表66：2008年1-12月轿车产量重庆市合计 48
图表67：2008年1-12月轿车产量四川省合计 48
图表68：2008年1-12月轿车产量贵州省合计 48
图表69：2008年1-12月轿车产量云南省合计 48
图表70：2008年1-12月轿车产量陕西省合计 49
图表71：2008年1-12月轿车产量甘肃省合计 49
图表72：2008年1-12月载货汽车产量全国统计 49
图表73：2008年1-12月载货汽车产量北京市统计 49
图表74：2008年1-12月载货汽车产量天津市统计 49
图表75：2008年1-12月载货汽车产量河北省统计 49
图表76：2008年1-12月载货汽车产量山西省统计 49
图表77：2008年1-12月载货汽车产量内蒙古区统计 50
图表78：2008年1-12月载货汽车产量辽宁省统计 50
图表79：2008年1-12月载货汽车产量吉林省统计 50
图表80：2008年1-12月载货汽车产量黑龙江省统计 50
图表81：2008年1-12月载货汽车产量上海市统计 50
图表82：2008年1-12月载货汽车产量江苏省统计 50
图表83：2008年1-12月载货汽车产量浙江省统计 50
图表84：2008年1-12月载货汽车产量安徽省统计 51
图表85：2008年1-12月载货汽车产量福建省统计 51
图表86：2008年1-12月载货汽车产量江西省统计 51
图表87：2008年1-12月载货汽车产量山东省统计 51
图表88：2008年1-12月载货汽车产量河南省统计 51
图表89：2008年1-12月载货汽车产量湖北省统计 51
图表90：2008年1-12月载货汽车产量湖南省统计 51
图表91：2008年1-12月载货汽车产量广东省统计 52
图表92：2008年1-12月载货汽车产量广西区统计 52
图表93：2008年1-12月载货汽车产量重庆市统计 52
图表94：2008年1-12月载货汽车产量四川省统计 52
图表95：2008年1-12月载货汽车产量云南省统计 52
图表96：2008年1-12月载货汽车产量陕西省统计 52
图表97：2008年1-12月载货汽车产量新疆区统计 52

图表98：2008年1-12月公路客车产量全国合计 53
图表99：2008年1-12月公路客车产量北京市合计 53
图表100：2008年1-12月公路客车产量天津市合计 53
图表101：2008年1-12月公路客车产量河北省合计 53
图表102：2008年1-12月公路客车产量内蒙古省合计 53
图表103：2008年1-12月公路客车产量辽宁省合计 53
图表104：2008年1-12月公路客车产量吉林省合计 53
图表105：2008年1-12月公路客车产量黑龙江合计 54
图表106：2008年1-12月公路客车产量上海市合计 54
图表107：2008年1-12月公路客车产量江苏省合计 54
图表108：2008年1-12月公路客车产量浙江省合计 54
图表109：2008年1-12月公路客车产量安徽省合计 54
图表110：2008年1-12月公路客车产量福建省合计 54
图表111：2008年1-12月公路客车产量江西省合计 54
图表112：2008年1-12月公路客车产量山东省合计 55
图表113：2008年1-12月公路客车产量河南省合计 55
图表114：2008年1-12月公路客车产量湖北省合计 55
图表115：2008年1-12月公路客车产量湖南省合计 55
图表116：2008年1-12月公路客车产量广东省合计 55
图表117：2008年1-12月公路客车产量广西区合计 55
图表118：2008年1-12月公路客车产量海南省合计 55
图表119：2008年1-12月公路客车产量重庆市合计 56
图表120：2008年1-12月公路客车产量四川省合计 56
图表121：2008年1-12月公路客车产量云南省合计 56
图表122：2008年1-12月公路客车产量陕西省合计 56
图表123：2008年1-12月改装汽车产量全国合计 56
图表124：2008年1-12月改装汽车产量北京市合计 56
图表125：2008年1-12月改装汽车产量天津市合计 56
图表126：2008年1-12月改装汽车产量河北省合计 57
图表127：2008年1-12月改装汽车产量山西省合计 57
图表128：2008年1-12月改装汽车产量内蒙古省合计 57
图表129：2008年1-12月改装汽车产量辽宁省合计 57
图表130：2008年1-12月改装汽车产量吉林省合计 57
图表131：2008年1-12月改装汽车产量黑龙江合计 57
图表132：2008年1-12月改装汽车产量上海市合计 57

图表133：2008年1-12月改装汽车产量江苏省合计 58
图表134：2008年1-12月改装汽车产量浙江省合计 58
图表135：2008年1-12月改装汽车产量安徽省合计 58
图表136：2008年1-12月改装汽车产量福建省合计 58
图表137：2008年1-12月改装汽车产量江西省合计 58
图表138：2008年1-12月改装汽车产量山东省合计 58
图表139：2008年1-12月改装汽车产量河南省合计 58
图表140：2008年1-12月改装汽车产量湖北省合计 59
图表141：2008年1-12月改装汽车产量湖南省合计 59
图表142：2008年1-12月改装汽车产量广东省合计 59
图表143：2008年1-12月改装汽车产量广西区合计 59
图表144：2008年1-12月改装汽车产量重庆市合计 59
图表145：2008年1-12月改装汽车产量四川省合计 59
图表146：2008年1-12月改装汽车产量贵州省合计 59
图表147：2008年1-12月改装汽车产量云南省合计 60
图表148：2008年1-12月改装汽车产量陕西省合计 60
图表149：2008年1-12月改装汽车产量新疆区合计 60
图表150：2009年1-11月汽车产量全国合计 60
图表151：2009年1-11月汽车产量北京合计 60
图表152：2009年1-11月汽车产量天津合计 60
图表153：2009年1-11月汽车产量河北合计 60
图表154：2009年1-11月汽车产量山西合计 61
图表155：2009年1-11月汽车产量内蒙古合计 61
图表156：2009年1-11月汽车产量辽宁合计 61
图表157：2009年1-11月汽车产量吉林合计 61
图表158：2009年1-11月汽车产量黑龙江合计 143 61
图表159：2009年1-11月汽车产量上海合计 144 61
图表160：2009年1-11月汽车产量江苏合计 144 61
图表161：2009年1-11月汽车产量浙江合计 62
图表162：2009年1-11月汽车产量安徽合计 144 62
图表163：2009年1-11月汽车产量福建合计 144 62
图表164：2009年1-11月汽车产量江西合计 144 62
图表165：2009年1-11月汽车产量山东合计 144 62
图表166：2009年1-11月汽车产量河南合计 62
图表167：2009年1-11月汽车产量河北合计 145 62

图表168：2009年1-11月汽车产量湖南合计 145 63
图表169：2009年1-11月汽车产量广东合计 63
图表170：2009年1-11月汽车产量广西合计 145 63
图表171：2009年1-11月汽车产量四川合计 145 63
图表172：2009年1-11月汽车产量贵州合计 145 63
图表173：2009年1-11月汽车产量重庆合计 63
图表174：2009年1-11月汽车产量海南合计 63
图表175：2009年1-11月汽车产量云南合计 64
图表176：2009年1-11月汽车产量陕西合计 64
图表177：2009年1-11月汽车产量甘肃合计 64
图表178：2009年1-11月汽车产量新疆合计 64
图表179：2009年1-11月轿车产量全国合计 147 64
图表180：2009年1-11月轿车产量北京合计 147 64
图表181：2009年1-11月轿车产量天津合计 147 64
图表182：2009年1-11月轿车产量河北合计 65
图表183：2009年1-11月轿车产量内蒙古合计 148 65
图表184：2009年1-11月轿车产量辽宁合计 148 65
图表185：2009年1-11月轿车产量重庆合计 65
图表186：2009年1-11月轿车产量黑龙江合计 65
图表187：2009年1-11月轿车产量上海合计 65
图表188：2009年1-11月轿车产量江苏合计 65
图表189：2009年1-11月轿车产量浙江合计 66
图表190：2009年1-11月轿车产量安徽合计 66
图表191：2009年1-11月轿车产量福建合计 66
图表192：2009年1-11月轿车产量江西合计 66
图表193：2009年1-11月轿车产量山东合计 66
图表194：2009年1-11月轿车产量湖北合计 66
图表195：2009年1-11月轿车产量湖南合计 66
图表196：2009年1-11月轿车产量广东合计 67
图表197：2009年1-11月轿车产量广西合计 67
图表198：2009年1-11月轿车产量海南合计 67
图表199：2009年1-11月轿车产量重庆合计 67
图表200：2009年1-11月轿车产量四川合计 67
图表201：2009年1-11月轿车产量贵州合计 67
图表202：2009年1-11月轿车产量云南合计 67

图表203：2009年1-11月轿车产量陕西合计 68
图表204：2009年1-11月轿车产量甘肃合计 68
图表205：2009年1-11月载货汽车产量全国合计 68
图表206：2009年1-11月载货汽车产量北京合计 68
图表207：2009年1-11月载货汽车产量天津合计 68
图表208：2009年1-11月载货汽车产量河北合计 68
图表209：2009年1-11月载货汽车产量山西合计 68
图表210：2009年1-11月载货汽车产量内蒙古合计 69
图表211：2009年1-11月载货汽车产量辽宁合计 69
图表212：2009年1-11月载货汽车产量吉林合计 69
图表213：2009年1-11月载货汽车产量黑龙江合计 69
图表214：2009年1-11月载货汽车产量上海合计 69
图表215：2009年1-11月载货汽车产量江苏合计 69
图表216：2009年1-11月载货汽车产量浙江合计 69
图表217：2009年1-11月载货汽车产量安徽合计 70
图表218：2009年1-11月载货汽车产量福建合计 70
图表219：2009年1-11月载货汽车产量江西合计 70
图表220：2009年1-11月载货汽车产量山东合计 70
图表221：2009年1-11月载货汽车产量河南合计 70
图表222：2009年1-11月载货汽车产量湖北合计 70
图表223：2009年1-11月载货汽车产量湖南合计 70
图表224：2009年1-11月载货汽车产量广东合计 71
图表225：2009年1-11月载货汽车产量广西合计 71
图表226：2009年1-11月载货汽车产量重庆合计 71
图表227：2009年1-11月载货汽车产量四川合计 71
图表228：2009年1-11月载货汽车产量云南合计 71
图表229：2009年1-11月载货汽车产量陕西合计 71
图表230：2009年1-11月载货汽车产量新疆合计 71
图表231：2009年1-11月改装汽车产量全国合计 72
图表232：2009年1-11月改装汽车产量北京合计 72
图表233：2009年1-11月改装汽车产量天津合计 72
图表234：2009年1-11月改装汽车产量河北合计 72
图表235：2009年1-11月改装汽车产量山西合计 72
图表236：2009年1-11月改装汽车产量内蒙古合计 72
图表237：2009年1-11月改装汽车产量辽宁合计 72

图表238：2009年1-11月改装汽车产量吉林合计 73
图表239：2009年1-11月改装汽车产量黑龙江合计 73
图表240：2009年1-11月改装汽车产量上海合计 73
图表241：2009年1-11月改装汽车产量江苏合计 73
图表242：2009年1-11月改装汽车产量浙江合计 73
图表243：2009年1-11月改装汽车产量安徽合计 73
图表244：2009年1-11月改装汽车产量福建合计 73
图表245：2009年1-11月改装汽车产量江西合计 74
图表246：2009年1-11月改装汽车产量山东合计 74
图表247：2009年1-11月改装汽车产量河南合计 74
图表248：2009年1-11月改装汽车产量河北合计 74
图表249：2009年1-11月改装汽车产量湖南合计 74
图表250：2009年1-11月改装汽车产量广东合计 74
图表251：2009年1-11月改装汽车产量广西合计 74
图表252：2009年1-11月改装汽车产量重庆合计 75
图表253：2009年1-11月改装汽车产量四川合计 75
图表254：2009年1-11月改装汽车产量贵州合计 75
图表255：2009年1-11月改装汽车产量云南合计 75
图表256：2009年1-11月改装汽车产量陕西合计 75
图表257：2009年1-11月改装汽车产量新疆合计 75
图表258：2009年1-11月公路客车产量全国合计 75
图表259：2009年1-11月公路客车产量北京合计 76
图表260：2009年1-11月公路客车产量天津合计 76
图表261：2009年1-11月公路客车产量河北合计 76
图表262：2009年1-11月公路客车产量辽宁合计 76
图表263：2009年1-11月公路客车产量吉林合计 76
图表264：2009年1-11月公路客车产量黑龙江合计 76
图表265：2009年1-11月公路客车产量上海合计 76
图表266：2009年1-11月公路客车产量江苏合计 77
图表267：2009年1-11月公路客车产量浙江合计 77
图表268：2009年1-11月公路客车产量安徽合计 77
图表269：2009年1-11月公路客车产量福建合计 77
图表270：2009年1-11月公路客车产量江西合计 77
图表271：2009年1-11月公路客车产量山东合计 77
图表272：2009年1-11月公路客车产量河南合计 77

图表273：2009年1-11月公路客车产量湖北合计 78
图表274：2009年1-11月公路客车产量湖南合计 78
图表275：2009年1-11月公路客车产量广东合计 78
图表276：2009年1-11月公路客车产量广西合计 78
图表277：2009年1-11月公路客车产量重庆合计 78
图表278：2009年1-11月公路客车产量四川合计 78
图表279：2009年1-11月公路客车产量云南合计 78
图表280：2009年1-11月公路客车产量陕西合计 79
图表281：2008年我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 79
图表282：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 79
图表283：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 79
图表284：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 79
图表285：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 79
图表286：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 80
图表287：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 80
图表288：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 80
图表289：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 80
图表290：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 80
图表291：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 80
图表292：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 80
图表293：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 81
图表294：2008年4季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 81
图表295：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 81
图表296：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 81
图表297：2008年12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 81
图表298：2008年我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 81
图表299：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 81
图表300：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 82
图表301：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 82
图表302：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 82
图表303：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 82
图表304：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 82
图表305：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 82
图表306：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 82
图表307：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 83

图表308：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 83
图表309：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 83
图表310：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 83
图表311：2008年4季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 83
图表312：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 83
图表313：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 83
图表314：2008年12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 84
图表315：导航产业价值链 87
图表316：汽车导航产业链图 91
图表317：汽车监控系统结构图 93
图表318：2009年上半年GPS重点品牌关注分布 100
图表319：2009年上半年GPS重点品牌关注走势 101
图表320：2009年上半年GPS重点品牌关注走势(附表) 101
图表321：2009年上半年GPS重点品牌关注浮动图（1） 102
图表322：2009年上半年GPS重点品牌关注浮动图（2） 102
图表323：2009年上半年GPS重点品牌关注比例和数量比例对比 102
图表324：2009年10月GPS市场品牌分布 103
图表325：2009年10月最受用户关注的GPS产品排行 103
图表326：2009年1季度GPS不同价格区间市场关注比例统计 104
图表327：2009年1季度GPS屏幕尺寸区间关注比例与相应数量比例 104
图表328：2009年1季度GPS市场品牌关注比例统计 104
图表329：2009年4月最受用户关注的十大GPS品牌分布 105
图表330：2009年4月市场五大GPS品牌关注比例走势 105
图表331：2009年5月最受用户关注的十大GPS排行 105
图表332：2009年6月中国市场最受关注十大GPS品牌分布图 106
图表333：2009年6月中国市场最受关注十大GPS品牌排行 106
图表334：2009年6月中国市场最受用户关注的前十大GPS品牌 106
图表335：2009年最受用户关注的10大GPS品牌分布 107
图表336：2009年最受用户关注的10大GPS品牌排名 107
图表337：2008-2009年最受用户关注GPS品牌对比 108
图表338：2009年Q1-Q4最受用户关注GPS品牌对比 109
图表339：2008年中国汽车导航设备市场份额 119
图表340：我国电子地图行业相关管理规定 132
图表341：我国八家导航电子地图厂商业务情况对比 132
图表342：松下GPS 导航系统产品列表 174

图表343：松下电器中国分公司 174
图表344：先锋GPS 导航系统产品列表 175
图表345：2001-2005 财年先锋销售业绩 176
图表346：先锋中国公司列表 177
图表347：歌乐交互式导航系统原理图 179
图表348：歌乐在华工厂列表 179
图表349：歌乐导航系统产品列表 181
图表350：阿尔派汽车电子产品在中国装配的车型 182
图表351：阿尔派导航系统产品 183
图表352：阿尔派中国区公司信息 184
图表353：2003-2005 财年阿尔派销售收入地域分布 184
图表354：电装汽车导航系统分类 186
图表355：电装中国主要生产公司 187
图表356：富士通GPS 导航系统产品列表 189
图表357：2004 财年富士通销售收入地域分布 190
图表358：富士通导航系统中国公司 190
图表359：卡测量系统发展历程 206
图表360：徕卡6 大业务系统 206
图表361：徕卡GPS 产品列表 207
图表362：GARMIN 公司GPS 产品发展 209
图表363：美国GARMIN 车载GPS 产品列表 209
图表364：2000-2004年研发费用情况 210
图表365：Mentor 主要产品及功能列表 212
图表366：加拿大NovAtel 公司产品一览表 214
图表367：安德鲁天线产品列表 216
图表368：合众思壮公司发展大事 217
图表369：合众思壮公司对中国导航仪市场的贡献 218
图表370：2004 年北京合众思壮公司GPS 各应用领域市场份额 218
图表371：合众思壮项目类型及其典型应用 219
图表372：合众思壮产品线 220
图表373：合众思壮GPS 产品 220
图表374：合众思壮员工构成 222
图表375：北京合众思壮公司分支机构与合作公司一览 222
图表376：北斗星通公司发展大事记 223
图表377：北斗星通公司主要业务和技术 224

图表378：北斗星通系列产品列表 224
图表379：北斗星通GPS 产品的经典应用介绍 224
图表380：北斗星通公司联系方式 225
图表381：北京盛基恒信流浪者GPS 监控终端配件名称 226
图表382：北京盛基恒信公司承建的GPS 中心系统列表 227
图表383：北京盛基恒信公司基本信息 229
图表384：北京中软GPS 产品 229
图表385：赛格导航企业基本资料 231
图表386：赛格导航企业发展大事记 231
图表387：赛格导航市场地位有关信息 232
图表388：赛格导航主要客户分布 232
图表389：赛格导航主要GPS产品一览表 233
图表390：城际高科产品列表 234
图表391：深圳航盛车载卫星智能导航系统 243
图表392：GPS销售渠道 248
图表393：2006-2012年全球汽车导航市场出货量预测 252
图表394：2009年上半年宏观经济价格指标 263
图表395：2009年上半年宏观经济增长指标 263
图表396：2009年上半年宏观经济外贸指标 263
图表397：2009年上半年宏观经济金融指标 264
图表398：2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 269
图表399：2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 269
图表400：2009年1月我国居民消费价格分类指数 270
图表401：2009年2月我国居民消费价格分类指数 270
图表402：2009年3月我国居民消费价格分类指数 271
图表403：2009年4月我国居民消费价格分类指数 272
图表404：2009年5月我国居民消费价格分类指数 272
图表405：2009年6月我国居民消费价格分类指数 273
图表406：2009年7月我国居民消费价格分类指数 273
图表407：2009年8月我国居民消费价格分类指数 274
图表408：2008年1月我国消费者信心指数 275
图表409：2008年2月我国消费者信心指数 275
图表410：2008年3月我国消费者信心指数 275
图表411：2008年4月我国消费者信心指数 275
图表412：2008年5月我国消费者信心指数 275

图表413：2008年6月我国消费者信心指数 275
图表414：2008年7月我国消费者信心指数 275
图表415：2008年8月我国消费者信心指数 275
图表416：2008年9月我国消费者信心指数 275
图表417：2008年10月我国消费者信心指数 276
图表418：2008年11月我国消费者信心指数 276
图表419：2008年12月我国消费者信心指数 276
图表420：2009年1月我国消费者信心指数 276
图表421：2009年2月我国消费者信心指数 276
图表422：2009年3月我国消费者信心指数 276
图表423：2009年4月我国消费者信心指数 276
图表424：2009年5月我国消费者信心指数 276
图表425：2009年6月我国消费者信心指数 276
图表426：2009年7月我国消费者信心指数 277
图表427：2009年1-11月城镇固定资产投资情况 277
图表428：2009年1-11月各行业城镇投资情况 278
图表429：2009年1-11月各地区城镇投资情况 281

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/8658786587.html