

2018年中国金属镓市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国金属镓市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/366587366587.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，金属镓行业也得到了快速发展，2016年我国金属镓行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，金属镓行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从金属镓行业企业区域分布情况来看，金属镓行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国金属镓市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 金属镓的概述

1.1 金属镓的定义与性质

1.1.1 金属镓的定义

1.1.2 金属镓的性质

1.2 金属镓的用途

1.3 金属镓的分布

1.3.1 金属镓的分布概述

1.3.2 内蒙古发现超大型金属镓矿床储量

1.4 金属镓的品质分类

1.4.1 粗金属镓

1.4.2 高纯金属镓

第二章 金属镓行业的发展分析

2.1 金属镓行业的发展政策分析

2.2 金属镓行业的发展环境分析

2.2.1 行业发展的机会

2.2.2 行业发展的威胁

2.3 金属镓技术发展情况

2.3.1 金属镓的分离提取技术

2.3.2 中国氮化金属镓基半导体激光器研究取得突破

2.3.3 中国高纯三金属镓正在形成产业化

2.3.4 硅基金属镓氮固态光源技术

2.3.5 美国研究开发出一种铝金属镓合金制氢新工艺

第三章 金属镓的市场分析

3.1 氮化金属镓市场分析

3.1.1 氮化金属镓产业市场情景分析

3.1.2 氮化金属镓基（gan）白光led照明的市场状况

3.2 金属镓市场分析

3.2.1 金属镓市场概况

3.2.2 金属镓材料器件的市场状况

3.2.3 打造金属镓产业链

第四章 金属镓行业的供需分析

4.1 金属镓行业的供给分析

4.1.1 世界的供给分析

4.1.2 世界粗金属镓的生产情况

4.1.3 我国最大的金属镓材料生产基地投产

4.2 金属镓行业的需求分析

4.2.1 美国的需求分析

4.3 价格分析

第五章 金属镓制品的应用情况

5.1 金属镓制品的应用概述

5.1.1 金属镓制品（金属镓化合物）的分类

5.1.2 金属镓制品的应用简述

5.2 氮化金属镓的应用情况

5.3 金属镓合金用于牙体修复的临床应用情况

5.4 金属镓的应用情况

5.4.1 金属镓材料的应用状况

5.4.2 金属镓是应用最广泛的半导体材料

第六章 上、下游行业分析

6.1 上、下游行业发展状况

6.1.1 半导体发展的历史

6.1.2 半导体发展现状

6.1.3 半导体材料的产业现状

6.2 上、下游行业的生产情况

6.2.1 日本半导体材料的生产情况

6.2.2 美国半导体材料的生产情况

6.2.3 其它国家和地区

6.3 上下游行业的市场状况

第七章 金属镓企业分析

7.1 北京中科金属镓英半导体有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.2 山东铝业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.3 中国铝业股份有限公司山西分公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.4 中国铝业贵州分公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.5 南京锺厂有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.6 北京吉亚半导体材料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章 金属镓行业的发展策略分析

8.1 目标市场战略

8.1.1 差别市场战略

8.1.2 目标市场的确定

8.2 产品并发战略

8.2.1 新产品---企业成长的动力

8.2.2 欲开发、生产的产品

8.3 市场竞争战略

8.3.1 产品生命周期分析

8.3.2 总成本领先战略

8.3.3 市场挑战者战略

8.3.4 竞争对手的确定

8.3.5 出口战略

第九章 金属镓行业的发展趋势和前景分析

9.1 金属镓的应用前景分析

9.2 氮化金属镓的应用前景分析

9.3 金属镓化合物的前景明朗

部分图表目录：

图表 金属镓的主要物理性质

图表 世界各国标准一览表

图表 6n金属镓的标准比较

图表 金属镓光电器件的种类和用途

图表 世界其它国家原金属镓和再生金属镓生产商及其产能情况

图表 2018年世界粗金属镓的生产能力情况

图表 2016-2018年世界高纯金属镓需求变化

图表 2016-2018年美国对金属镓的需求统计

图表 2016-2018年美国金属镓的用途情况

图表 2016-2018年美国从各国进口金属镓的数量情况

图表 1991-2018年6n金属镓的年平均价格

图表 金属镓半导体材料光电方面的主要用途

图表 主要电子用途

图表 金属镓的用途分布

图表 金属镓电子器件的种类和用途

图表详见正文 (GYWZYPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/366587366587.html>