

中国冰箱压缩机行业发展现状及未来五年发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰箱压缩机行业发展现状及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/216586216586.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

冰箱压缩机有往复式和旋转式两种规格。在日本，旋转式压缩机已占据30%以上的市场，而我国目前多数冰箱用压缩机主要以往复式为主，生产线均使用往复式压缩机，在国内冰箱压缩机市场约占到87%左右；在这些企业中，生产能力最大的为300万台/年，最小的只有40万台/年。与国外企业相比，我国冰箱压缩机生产企业单厂的生产规模普遍较小，单厂

目前，我国市场上的冰箱压缩机厂家主要分三种类型：

第一类：跨国公司在中国的合资或独资公司，共五家公司6个生产基地，包括扎怒西在中国天津与上海的两个合资厂、北京恩布拉科、无锡的松下冷机、泰州的LG、青岛三洋，前三家跨国公司在压缩机行业分别处于全球前三位的领先地位，拥有雄厚的技术实力和资金优势，在产品性能和质量的可靠性方面均领先于国产品牌。LG则在近五年跃居世界行列，四家企业全球市场规模、研发能力、采购与供应链管理、质量管理等方面都有长期积累的经验，在中国市场显示出很强的上升力。

前三家合资公司占有高性能、高能效比、高稳定性的高端产品市场，LG尽管是今年刚晋升全球冰箱供应商行列，但其在帝亚斯系统已得到应用的线性压缩机对整个压缩机行业都是引人注目的突破性新技术路线。

第二类：质量与技术水平相对较高的中资龙头企业，代表性的三家企业包括黄石东贝、加西贝拉、万宝冷机，均为上市公司。这些企业多从国外著名公司引进技术，华光引进的是松下技术；加西贝拉与黄石东贝则是从属恩布拉科集团的阿斯贝拉引进技术。通过不断消化吸收引进技术，产品性能与质量均有长足进步。近年通过追随世界先进的压缩机制造技术，不断改进自己的产品设计提高能效水平，取得显著成效，高效机已基本满足冰箱行业的要求。

第三类：中资民营企业。3家代表性的企业为双龙、万胜、温州华威。他们集中于浙江，靠引进国外二手冰箱压缩机生产线起步。这些企业设备较差、缺少技术支持，其产品处于国际上80年代水平。以低性能、低价格为目标，常数白雪也以生产冷柜，饮水机配套的低端产品，包括在第三类企业中。

观研天下（<http://www.proresearch.org>）发行的报告书《》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

报告大纲：

第一章 中国冰箱压缩机行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国冰箱压缩机行业政策环境分析
- 第二章 中国冰箱压缩机行业发展现状分析
- 第一节 中国冰箱压缩机行业运行概况
- 一、我国冰箱压缩机行业发展概况
- 二、冰箱压缩机价格分析
- 三、冰箱压缩机产销增长势态回落
- 第二节 中国冰箱压缩机行业技术分析
- 一、我国冰箱压缩机行业技术发展概括
- 二、冰箱压缩机的技术现状及其发展趋势
- 三、冰箱压缩机技术的进展情况
- 第三节 中国冰箱压缩机产业发展存在问题分析
- 第三章 中国冰箱压缩机行业市场运行动态分析
- 第一节 中国冰箱压缩机行业市场供需分析
- 一、冰箱压缩机市场发展现状
- 二、我国冰箱压缩机行业发展困境
- 三、冰箱压缩机电机产能扩张
- 第二节 冰箱压缩机行业出口贸易的措施
- 一、直面贸易摩擦
- 二、优化出口产品结构
- 三、大力发展自由贸易和合作
- 四、推进国际化经营与产品多元化
- 五、出口贸易向服务业延伸
- 第四章 中国气体压缩机械制造行业数据监测分析
- 第一节 中国行业规模分析
- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析
- 第二节 中国行业产值分析
- 第三节 中国行业成本费用分析
- 第四节 中国行业运营效益分析
- 第五章 中国冰箱压缩机行业市场竞争格局分析

第一节 中国冰箱压缩机行业竞争现状分析

一、我国冰箱压缩机行业竞争情况分析

二、冰箱压缩机企业竞争格局

三、冰箱压缩机市场竞争走向

第二节 中国冰箱压缩机行业集中度分析

一、冰箱压缩机市场集中度分析

二、冰箱压缩机区域集中度分析

第三节 中国冰箱压缩机企业提升竞争力策略分析

第六章 中国冰箱压缩机行业优势企业竞争力分析

第一节 泰州乐金电子冷机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 加西贝拉压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州钱江压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州冷机股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 珠海凌达压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 无锡松下冷机压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 华芝电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江环球合金铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽美芝制冷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第七章 中国钢铁行业发展走势分析

第一节 中国钢铁行业发展现状

一、我国钢铁行业运行情况

二、钢铁进出口数据分析

三、我国钢铁生产情况分析

第二节 钢铁产业调整和振兴规划

一、钢铁产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则及目标

三、产业调整和振兴的重点任务

四、政策措施

五、规划实施

第八章 中国压缩机行业市场运行态势分析

第一节 中国压缩机行业基本概况

一、空气压缩机市场分析

二、压缩机进出口数量和金额

三、我国压缩机出口面临的挑战

四、压缩机大型高端产品发展情况

第二节 影响压缩机行业发展的因素

一、经济危机

二、反倾销税限制

三、成本的上涨

四、人民币升值

第九章 中国冰箱行业市场运行局势分析

第一节 中国冰箱市场状况分析

一、冰箱下乡对行业影响分析

二、冰箱市场发展机遇分析

三、冰箱市场销售分析

第二节中国电冰箱产量统计分析

一、全国电冰箱产量分析

二、全国及主要省份电冰箱产量分析

三、电冰箱产量集中度分析

第三节 未来五年中国冰箱行业发展趋势分析

一、冰箱市场流行趋势

二、中国冰箱市场需求分析

三、中国冰箱行业两极化趋势

第十章 未来五年中国冰箱压缩机行业发展趋势预测分析

第一节未来五年中国压缩机行业发展机遇分析

一、政府给予一定的支持力度

二、企业兼并或重组的优化机遇

三、能源原材料价格上涨势头趋缓

四、扩大内需和实施西部大开发战略带动需求

五、压缩机行业仍有着巨大的发展空间

第二节未来五年中国冰箱压缩机市场需求预测分析

一、压缩机市场发展预测

二、冰箱压缩机供需预测

三、冰箱压缩机发展目标

第三节未来五年中国冰箱压缩机市场盈利预测分析

第十一章 未来五年中国冰箱压缩机行业投资机会与风险分析

第一节未来五年中国冰箱压缩机行业投资环境分析

第二节 未来五年中国冰箱压缩机行业投资机会分析

一、冰箱压缩机投资机会

二、小型制冷压缩机投资机会

三、汽车冰箱压缩机投资机会

第三节未来五年中国冰箱压缩机行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、原材料风险分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/216586216586.html>