

中国汽车轮胎 行业现状深度研究与发展前景预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车轮胎 行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/756585.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车轮胎 是安装在汽车轮辋上的圆环形弹性橡胶制品，主要功能是支撑车身重量、缓冲外界冲击、实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。轮胎在复杂和苛刻的条件下使用，必须具有较高的承载性能、牵引性能、缓冲性能，同时还要具备高耐磨性和耐屈挠性，以及低的滚动阻力与生热性。

一、行业规模现状

1、市场规模

中国作为全球最大的轮胎生产和消费国，其市场规模占全球份额较大比例。随着国内汽车保有量的持续上升，以及新能源汽车的普及和消费者对车辆性能、驾驶体验要求的提升，对轮胎的轻量化、低滚阻、高耐久等性能提出了更高要求，这进一步推动中国汽车轮胎市场的发展。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

2024年橡胶轮胎外胎产量较上年同期增1.46%至118689.4万条，再创历史新高。从全年趋势看，2024年中期，全国轮胎产销差强人意，在第四季度迎来较大增长，全年累计产量突破10亿条。

数据来源：国家统计局

3、需求规模

近年来中国汽车市场受到芯片结构性短缺、动力电池原材料价格高位运行、局部地缘政治冲突等诸多不利因素冲击，汽车产销量表现低迷，严重影响了轮胎市场需求，近两年受新能源汽车快速发展带动，我国国内橡胶轮胎外胎销量快速增长，2024年增长至50632.4万条。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前在汽车轮胎行业的需求偏好中，下游客户主要看重滚动阻力小、附着性能好的特性，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业细分市场

1、主机厂配套

从主机厂汽车产销量来看，2024年，国内汽车产销累计完成3128.2万辆和3143.6万辆，同比分别增长3.7%和4.5%，全年产销稳中有进，产销量继续保持在3000万辆以上规模。随着新能源汽车市场快速增长，本土汽车轮胎企业开拓新能源配套市场，2024年我国主机厂配

套汽车轮胎市场规模为775.70亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、后市场

汽车轮胎消费需求偏刚性，配套市场跟随整车生产变动，后市场则跟随汽车的行驶里程或者汽车保有量变动。据公安部数据显示，截止2024年，国内汽车保有量3.53亿辆。2024年我国汽车轮胎后市场市场规模为1098.76亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争情况

我国是全球增长速度最快的轮胎市场，庞大的经济总量和辽阔的经济区域使得对轮胎产品存在较大需求，目前全球主要轮胎生产企业已通过建立区域工厂、并购国内企业或设立销售代理的方式进入中国市场，因此中国轮胎行业呈现外资和合资企业与国内本土企业共存、市场集中度不高的多层次竞争格局的特点。

资料来源：《轮胎商业》，观研天下数据中心整理

第一梯队是以米其林、普利司通和固特异为代表的独资或合资企业，依靠其领先的技术研发和品牌优势，通过国内生产基地布局，在代表更高稳定性、可靠性和先进性的中高端产品市场中，凭借技术及品牌优势占据了领先地位，并拥有较强的市场定价能力，其优势在于高档轿车、轻型载重线轮胎市场。

第二梯队为以住友、横滨、韩泰等为代表的独资或合资企业，以生产中档产品为主，参与中端市场竞争为主，其优势在于中档轿车、轻型载重线轮胎市场。

第三梯队为大型民族轮胎企业，优势在于重汽、工程机械轮胎市场；少数本土领先企业不断加大资源投入，在技术研发、装备工艺、生产组织管理等各方面接近或达到世界先进水平，在轿车与轻卡细分市场中竞争力较强，甚至在所属市场中的竞争力已经赶上或超过第二梯队企业。如玲珑轮胎坚持高水平的研发投入，提高产品技术含量，成为中国一汽、中国重汽、通用汽车、比亚迪、吉利、奇瑞、印度塔塔、长安福特、俄罗斯雷诺日产等国内外整车厂商轮胎配套供应商，本公司的产品质量正逐步得到中高端市场客户的认可。

第四梯队为国内中小规模的轮胎企业，数量众多，但汽车轮胎产品特别是中高端轮胎产品缺乏竞争力，尚难以与大型轮胎企业抗衡。

四、未来发展趋势

1、技术迭代加速，绿色化与智能化成核心方向

技术升级呈现三大主线：绿色制造方面，全生命周期碳管理成为汽车轮胎行业标配，废旧轮胎循环利用率突破 90%，生物基橡胶、石墨烯补强材料等创新应用逐步落地；智能化领域，胎联网技术通过传感器实时监测胎压、温度等参数，与车联网数据协同提升行车安全，预

计 2026 年智能轮胎渗透率将超 30%；高性能化趋势下，子午线轮胎占比持续提升至 95% 以上，低断面、扁平化设计显著改善操控性能，斜交胎则凭借特殊场景适应性（港口机械、农林作业）保持稳定需求。

2、替换市场分化加剧，消费升级催生高端机遇

随着汽车保有量突破 3.5 亿辆，汽车轮胎替换市场规模预计继续扩张。乘用车领域呈现高频使用 + 消费升级特征，新能源汽车轮胎替换周期缩短至 2-3 年，驱动需求增长 6%；商用车市场则呈现结构性差异，中短途重卡需求疲软，中长途载重及轻卡轮胎随物流回暖。高端化趋势下，18 英寸以上大尺寸轮胎市场份额突破 40%，国内企业通过赛事技术转化提升品牌溢价能力。

3、全球化布局深化，出口市场韧性与挑战并存

尽管面临“双反”制裁及东南亚产能替代压力，2024 年出口仍实现 4.5% 增长，印证国产轮胎的全球竞争力。未来企业将通过产能本土化（如东南亚、欧洲布局）规避贸易壁垒，同时优化产品结构，重点开拓高附加值市场（如欧美中低端市场、中东非新兴市场）。

4、行业整合提速，竞争格局向头部集中

汽车轮胎产能过剩与库存高企（全钢胎库存周转天数超 45 天）倒逼行业洗牌，2025 年将成为关键调整期。头部企业通过并购重组（如横向整合区域品牌、纵向延伸产业链）扩大市场份额，同时聚焦高毛利产品（巨胎、特种胎）提升盈利水平。中小企业则面临环保合规、技术升级与成本控制的多重压力，最终我国汽车轮胎行业形成“龙头引领 + 特色企业”的差异化竞争格局。(WWTQ)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国汽车轮胎 行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国汽车轮胎 行业发展概述

第一节 汽车轮胎 行业发展情况概述

一、汽车轮胎 行业相关定义

二、汽车轮胎 特点分析

三、汽车轮胎 行业基本情况介绍

四、汽车轮胎 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、汽车轮胎 行业需求主体分析

第二节 中国汽车轮胎 行业生命周期分析

一、汽车轮胎 行业生命周期理论概述

二、汽车轮胎 行业所属的生命周期分析

第三节 汽车轮胎 行业经济指标分析

一、汽车轮胎 行业的赢利性分析

二、汽车轮胎 行业的经济周期分析

三、汽车轮胎 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国汽车轮胎 行业监管分析

第一节 中国汽车轮胎 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国汽车轮胎 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对汽车轮胎 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国汽车轮胎 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对汽车轮胎 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对汽车轮胎 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对汽车轮胎 行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对汽车轮胎 行业的影响分析

第四节 中国汽车轮胎 行业投资环境分析

第五节 中国汽车轮胎 行业技术环境分析

第六节 中国汽车轮胎 行业进入壁垒分析

一、汽车轮胎 行业资金壁垒分析

二、汽车轮胎 行业技术壁垒分析

三、汽车轮胎 行业人才壁垒分析

四、汽车轮胎 行业品牌壁垒分析

五、汽车轮胎 行业其他壁垒分析

第七节 中国汽车轮胎 行业风险分析

一、汽车轮胎 行业宏观环境风险

二、汽车轮胎 行业技术风险

三、汽车轮胎 行业竞争风险

四、汽车轮胎 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球汽车轮胎 行业发展现状分析

第一节 全球汽车轮胎 行业发展历程回顾

第二节 全球汽车轮胎 行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车轮胎 行业地区市场分析

一、亚洲汽车轮胎 行业市场现状分析

二、亚洲汽车轮胎 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车轮胎 行业市场前景分析

第四节 北美汽车轮胎 行业地区市场分析

一、北美汽车轮胎 行业市场现状分析

二、北美汽车轮胎 行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车轮胎 行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车轮胎 行业地区市场分析

一、欧洲汽车轮胎 行业市场现状分析

二、欧洲汽车轮胎 行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车轮胎 行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球汽车轮胎 行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球汽车轮胎 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国汽车轮胎 行业运行情况

第一节 中国汽车轮胎 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车轮胎 行业市场规模分析

一、影响中国汽车轮胎 行业市场规模的因素

二、中国汽车轮胎 行业市场规模

三、中国汽车轮胎 行业市场规模解析

第三节 中国汽车轮胎 行业供应情况分析

一、中国汽车轮胎 行业供应规模

二、中国汽车轮胎 行业供应特点

第四节 中国汽车轮胎 行业需求情况分析

一、中国汽车轮胎 行业需求规模

二、中国汽车轮胎 行业需求特点

第五节 中国汽车轮胎 行业供需平衡分析

第六节 中国汽车轮胎 行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国汽车轮胎 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国汽车轮胎 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车轮胎 行业产业链图解

第二节 中国汽车轮胎 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车轮胎 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车轮胎 行业的影响分析

第三节 中国汽车轮胎 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国汽车轮胎 行业市场竞争分析

第一节 中国汽车轮胎 行业竞争现状分析

一、中国汽车轮胎 行业竞争格局分析

二、中国汽车轮胎 行业主要品牌分析

第二节 中国汽车轮胎 行业集中度分析

一、中国汽车轮胎 行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车轮胎 行业市场集中度分析

第三节 中国汽车轮胎 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国汽车轮胎 行业模型分析

第一节 中国汽车轮胎 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车轮胎 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车轮胎 行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车轮胎 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国汽车轮胎 行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车轮胎 行业市场动态情况

第二节 中国汽车轮胎 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车轮胎 行业成本结构分析

第四节 汽车轮胎 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车轮胎 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国汽车轮胎 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国汽车轮胎 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车轮胎 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车轮胎 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车轮胎 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国汽车轮胎 行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车轮胎 行业区域市场规模分析

一、影响汽车轮胎 行业区域市场分布的因素

二、中国汽车轮胎 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车轮胎 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车轮胎 行业市场分析

(1) 华东地区汽车轮胎 行业市场规模

(2) 华东地区汽车轮胎 行业市场现状

(3) 华东地区汽车轮胎 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车轮胎 行业市场分析

(1) 华中地区汽车轮胎 行业市场规模

(2) 华中地区汽车轮胎 行业市场现状

(3) 华中地区汽车轮胎 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车轮胎 行业市场分析

(1) 华南地区汽车轮胎 行业市场规模

(2) 华南地区汽车轮胎 行业市场现状

(3) 华南地区汽车轮胎 行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车轮胎 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车轮胎 行业市场分析

(1) 华北地区汽车轮胎 行业市场规模

(2) 华北地区汽车轮胎 行业市场现状

(3) 华北地区汽车轮胎 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车轮胎 行业市场分析

- (1) 东北地区汽车轮胎 行业市场规模
- (2) 东北地区汽车轮胎 行业市场现状
- (3) 东北地区汽车轮胎 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区汽车轮胎 行业市场分析
 - (1) 西南地区汽车轮胎 行业市场规模
 - (2) 西南地区汽车轮胎 行业市场现状
 - (3) 西南地区汽车轮胎 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车轮胎 行业市场分析
 - (1) 西北地区汽车轮胎 行业市场规模
 - (2) 西北地区汽车轮胎 行业市场现状
 - (3) 西北地区汽车轮胎 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国汽车轮胎 行业市场规模区域分布预测

第十二章 汽车轮胎 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国汽车轮胎 行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车轮胎 行业未来发展前景分析

一、中国汽车轮胎 行业市场机会分析

二、中国汽车轮胎 行业投资增速预测

第二节 中国汽车轮胎 行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车轮胎 行业规模发展预测

一、中国汽车轮胎 行业市场规模预测

二、中国汽车轮胎 行业市场规模增速预测

三、中国汽车轮胎 行业产值规模预测

四、中国汽车轮胎 行业产值增速预测

五、中国汽车轮胎 行业供需情况预测

第四节 中国汽车轮胎 行业盈利走势预测

第十四章 中国汽车轮胎 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汽车轮胎 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国汽车轮胎 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车轮胎 行业品牌营销策略分析

一、汽车轮胎 行业产品策略

二、汽车轮胎 行业定价策略

三、汽车轮胎 行业渠道策略

四、汽车轮胎 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202507/756585.html>