

中国功能性食品行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能性食品行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706585.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能性食品是指具有特定营养保健功能的食品，即适宜于特定人群食用，具有调节肌体功能，不以治疗为目的的食品。功能性食品有时也称为保健品食品。

功能性食品按消费对象的不同，功能食品可分内日常功能性食品和热衷功能性食品两类；按科技含量的不同，功能食品可分为第一代产品、第二代产品和第三代产品。

功能性食品的分类及相关介绍

分类方式

具体种类

相关介绍

按消费对象分类

日常功能性食品

它是根据不同的健康消费群(如婴儿、学生和老年人等)的生理特点和营养要求而设计的，旨在促进生长发育、维持活力和精力，强调其成分能够充分显示身体防御功能和调节生理规律的工业化食品。

特种功能性食品

它着眼于某些特殊消费群的身体状况，强调食品在预防疾病和促进健康方面的调节功能，如减肥功能性食品、提高免疫调节的功能性食品和美容功能性食品等。

按科技含量分类

第一代产品（强化食品）

它是根据各类人群的营养需要,有针对性的将营养素添加到食品中去。举例如:各类强化食品及滋补食品，如高钙奶、益智奶、螯精、蜂产品、乌骨鸡、螺旋藻等。

第二代产品（初级产品）

它是根据各类人群的营养需要,有针对性的将营养素添加到食品中去。举例如:各类强化食品及滋补食品，如高钙奶、益智奶、螯精、蜂产品、乌骨鸡、螺旋藻等。

第三代产品（高级产品）

不仅需要经过人体及动物实验证明该产品具有某种生理功能，而且需要查清具有该项功能的功效成分,以及该成分的结构、含量、作用机理、在食品中的配伍性和稳定性。举例如:防感宝贝、鱼油、多糖大豆异黄酮,辅酶Q10、纳豆、金御稳糖等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

近年来，功能性食品相关企业在不断增加，新注册量呈明显上升趋势。根据数据显示，2017-2022年我国功能食品相关企业新注册量从2985家增长至13893家，年均复合增长率高达36.01%。截止2023年2月底，新增功能食品相关企业2082家。

资料来源：公开资料、观研天下整理

产需来看，2016-2021年，我国功能性食品的产量和需求量整体呈现不断上涨的趋势，功能性食品的产量从2016年的50.6万吨增长至2021年的72.7万吨，年复合增长率为7.52%。需求量方面，从2016年的51万吨增长至2021年的71.9万吨，年复合增长率为7.11%。预计2022年我国功能性食品的产量将达到77.2万吨，需求量将达到76.1万吨；2023年我国功能性食品的产量将达到81.8万吨，需求量将达到80.3万吨。

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，近年来我国陆续出台了多项政策，来鼓励功能性食品行业的发展，例如2019年农业农村部、财政部出台《关于做好2019年绿色循环优质高效特色农业促进项目实施工作的通知》，提出积极开发营养健康的功能性食品，适应市场和消费升级需求。其他具体政策如下：

我国功能性食品行业相关政策	时间	部门	政策名称	相关内容	2018年
农业农村部、国家药品监督管理局	2018年	农业农村部、国家药品监督管理局	全国道地药材生产基地建设规划(2018-2025年)	重点开展中药材产地加工，开发中药材功能性食品及保健品，提高产品附加值。推进加工工艺创新。	农业农村部、国家药品监督管理局
	2019年	农业农村部、财政部	关于做好2019年绿色循环优质高效特色农业促进项目实施工作的通知	积极开发营养健康的功能性食品，适应市场和消费升级需求。	农业农村部、财政部
	2020年	农业农村部	全国乡村产业发展规划(2020-2025年)	开发适宜特殊人群的功能性食品。	农业农村部
	2022年	工业和信息化部等五部门	关于推动轻工业高质量发展的指导意见	培育会展、设计大赛等品牌建设交流展示平台，在家用电器、皮革、五金制品、钟表、自行车、家具、化妆品、洗涤用品、乳制品、酿酒、功能性食品等领域培育一批国际知名品牌。	工业和信息化部等五部门
	2023年	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)	进一步壮大乳制品、肉制品、白酒等特色食品产业集群。引导食品产业与康养、旅游、科普、娱乐等产业融合发展，拓展功能性食品、运动营养食品、特殊医学用途配方食品等消费市场。	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国功能性食品行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。
本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国功能性食品行业发展概述

第一节 功能性食品行业发展情况概述

- 一、功能性食品行业相关定义
- 二、功能性食品特点分析
- 三、功能性食品行业基本情况介绍
- 四、功能性食品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、功能性食品行业需求主体分析

第二节 中国功能性食品行业生命周期分析

- 一、功能性食品行业生命周期理论概述
- 二、功能性食品行业所属的生命周期分析

第三节 功能性食品行业经济指标分析

- 一、功能性食品行业的赢利性分析
- 二、功能性食品行业的经济周期分析
- 三、功能性食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球功能性食品行业市场发展现状分析

第一节 全球功能性食品行业发展历程回顾

第二节 全球功能性食品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲功能性食品行业地区市场分析

- 一、亚洲功能性食品行业市场现状分析
- 二、亚洲功能性食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲功能性食品行业市场前景分析

第四节 北美功能性食品行业地区市场分析

- 一、北美功能性食品行业市场现状分析
- 二、北美功能性食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美功能性食品行业市场前景分析

第五节 欧洲功能性食品行业地区市场分析

- 一、欧洲功能性食品行业市场现状分析
- 二、欧洲功能性食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲功能性食品行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界功能性食品行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球功能性食品行业市场规模预测
- 第三章 中国功能性食品行业产业发展环境分析
- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对功能性食品行业的影响分析
- 第三节 中国功能性食品行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对功能性食品行业的影响分析
- 第五节 中国功能性食品行业产业社会环境分析
- 第四章 中国功能性食品行业运行情况
- 第一节 中国功能性食品行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国功能性食品行业市场规模分析
- 一、影响中国功能性食品行业市场规模的因素
- 二、中国功能性食品行业市场规模
- 三、中国功能性食品行业市场规模解析
- 第三节 中国功能性食品行业供应情况分析
- 一、中国功能性食品行业供应规模
- 二、中国功能性食品行业供应特点
- 第四节 中国功能性食品行业需求情况分析
- 一、中国功能性食品行业需求规模
- 二、中国功能性食品行业需求特点
- 第五节 中国功能性食品行业供需平衡分析
- 第五章 中国功能性食品行业产业链和细分市场分析
- 第一节 中国功能性食品行业产业链综述
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、功能性食品行业产业链图解

第二节 中国功能性食品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对功能性食品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对功能性食品行业的影响分析

第三节 我国功能性食品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国功能性食品行业市场竞争分析

第一节 中国功能性食品行业竞争现状分析

- 一、中国功能性食品行业竞争格局分析
- 二、中国功能性食品行业主要品牌分析

第二节 中国功能性食品行业集中度分析

- 一、中国功能性食品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国功能性食品行业市场集中度分析

第三节 中国功能性食品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国功能性食品行业模型分析

第一节 中国功能性食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国功能性食品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国功能性食品行业SWOT分析结论

第三节 中国功能性食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国功能性食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国功能性食品行业市场动态情况

第二节 中国功能性食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 功能性食品行业成本结构分析

第四节 功能性食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国功能性食品行业价格现状分析

第六节 中国功能性食品行业平均价格走势预测

一、中国功能性食品行业平均价格趋势分析

二、中国功能性食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国功能性食品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国功能性食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国功能性食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国功能性食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国功能性食品行业区域市场现状分析

第一节 中国功能性食品行业区域市场规模分析

一、影响功能性食品行业区域市场分布的因素

二、中国功能性食品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区功能性食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能性食品行业市场分析

(1) 华东地区功能性食品行业市场规模

(2) 华南地区功能性食品行业市场现状

(3) 华东地区功能性食品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能性食品行业市场分析

(1) 华中地区功能性食品行业市场规模

(2) 华中地区功能性食品行业市场现状

(3) 华中地区功能性食品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能性食品行业市场分析

(1) 华南地区功能性食品行业市场规模

(2) 华南地区功能性食品行业市场现状

(3) 华南地区功能性食品行业市场规模预测

第五节 华北地区功能性食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能性食品行业市场分析

(1) 华北地区功能性食品行业市场规模

(2) 华北地区功能性食品行业市场现状

(3) 华北地区功能性食品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区功能性食品行业市场分析
 - (1) 东北地区功能性食品行业市场规模
 - (2) 东北地区功能性食品行业市场现状
 - (3) 东北地区功能性食品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区功能性食品行业市场分析
 - (1) 西南地区功能性食品行业市场规模
 - (2) 西南地区功能性食品行业市场现状
 - (3) 西南地区功能性食品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区功能性食品行业市场分析
 - (1) 西北地区功能性食品行业市场规模
 - (2) 西北地区功能性食品行业市场现状
 - (3) 西北地区功能性食品行业市场规模预测

第十一章 功能性食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国功能性食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国功能性食品行业未来发展前景分析

一、功能性食品行业国内投资环境分析

二、中国功能性食品行业市场机会分析

三、中国功能性食品行业投资增速预测

第二节 中国功能性食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国功能性食品行业规模发展预测

一、中国功能性食品行业市场规模预测

二、中国功能性食品行业市场规模增速预测

三、中国功能性食品行业产值规模预测

四、中国功能性食品行业产值增速预测

五、中国功能性食品行业供需情况预测

第四节 中国功能性食品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国功能性食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国功能性食品行业进入壁垒分析

一、功能性食品行业资金壁垒分析

二、功能性食品行业技术壁垒分析

三、功能性食品行业人才壁垒分析

四、功能性食品行业品牌壁垒分析

五、功能性食品行业其他壁垒分析

第二节 功能性食品行业风险分析

一、功能性食品行业宏观环境风险

二、功能性食品行业技术风险

三、功能性食品行业竞争风险

四、功能性食品行业其他风险

第三节 中国功能性食品行业存在的问题

第四节 中国功能性食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国功能性食品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国功能性食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国功能性食品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 功能性食品行业营销策略分析

一、功能性食品行业产品策略

二、功能性食品行业定价策略

三、功能性食品行业渠道策略

四、功能性食品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706585.html>