

中国无线基站（Femtocell）行业深度调查及未来五年竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无线基站（Femtocell）行业深度调查及未来五年竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/206583206583.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国无线基站（Femtocell）行业深度调查及未来五年竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章Femtocell概述

1.1 Femtocell的概念

1.2 Femtocell的技术方案

1.2.1 Femtocell的技术方案

1.2.2 Femtocell的接入方式

1.3 Femtocell技术特点

1.4 Femtocell与WiFi的比较

1.4.1 Femtocell的优势

1.4.2 WiFi的优势

1.5 Femtocell应用场景

第二章Femtocell发展动力和市场价值研究

2.1 Femtocell发展驱动力

2.1.1 Femtocell是实现室内覆盖的有效方法之一

2.1.2 Femtocell对发展3G用户具有重要意义

2.1.3 Femtocell对3G网络部署的具有重要意义

2.1.4 3G发展给Femtocell带来广阔市场

2.1.5 技术及产业链的成熟推动Femtocell部署

2.1.6 Femtocell是实现FMC的有效手段

2.1.7 Femtocell可以帮助运营商推广更丰富的业务和应用

2.2 Femtocell市场价值

2.2.1 Femtocell对电信用户的价值

2.2.2 Femtocell对电信运营商的价值

2.2.3 Femtocell对设备商的价值

第三章全球Femtocell发展现状分析

3.1 Femtocell的发展进程

3.2 Femtocell的技术与标准推进状况

3.2.1 Femto forum

3.2.2 Femtocell标准推进状况

3.3 Femtocell市场发展现状及预测

3.3.1综述

3.3.2欧洲市场

3.3.3北美市场

3.3.4亚太地区市场

3.4 Femtocell发展存在的问题研究

3.4.1技术方面的问题

3.4.2市场方面的问题

3.4.3中国面临的一些其他方面问题

第四章中国无线基站产业运行环境解析

4.1 中国宏观经济环境分析

4.1.1 国民经济运行情况GDP

4.1.2 消费价格指数CPI、1PPI

4.1.3 对外贸易情况

4.1.4 社会消费

4.1.5 工业发展形势

4.1.6 固定资产投资情况

4.2 中国无线基站业政策环境分析

4.2.1 国家公用移动通信基站设置管理办法实施细则

4.2.2 移动通信基站管理政策调整措施

4.2.3 通信基站监测办法

4.2.4 地方移动通信基站政策法规盘点

4.3 中国无线基站业社会环境分析

4.3.1人口环境分析

4.3.2教育环境分析

4.3.3文化环境分析

4.3.4生态环境分析

4.4 中国无线基站业技术环境分析

4.4.1 移动通信基站安装与维护技术

4.4.2 移动通信基站防雷接地技术探讨

第五章 Femtocell的产业链研究

5.1 产业链的组成及成员间的相互关系

5.2 产业链各成员的功能分析

5.2.1 芯片生产商

5.2.2 Femtocell设备生产商

5.2.3 解决方案提供商

5.2.4 运营商

5.2.5 用户

第六章 国外主要运营商及其发展战略研究

6.1 SprintNextel

6.2 Tmobile

6.3 沃达丰

6.4 O2

6.5 软银

第七章 主要设备商及其发展战略研究

7.1 ss

7.2 Ubiquisys

7.3 摩托罗拉

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.4 阿尔卡特朗讯

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.5 Airvana

7.6 华为

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.7 汤姆逊

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.8 爱立信

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.9 NEC

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

中兴

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

诺基亚西门子网络

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三星电子

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

网件 (Netgear)

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第八章 Femtocell商业模式分析

8.1 Femtocell业务模式分析

8.2 运营商Femtocell商业模式

第九章 中国通信产业发展分析

9.1 通信产业基本情况分析

9.2.1 通信产业特征

9.2.2 通信行业构成要素

9.2.3 产业链发展

9.2 中国通信行业发展状况分析

9.2.1 中国通信业运营状况（联通、网通、铁通、移动）

9.2.2 通信制造业发展状况

9.3中国通信产业政策及变动情况分析

9.3.1 电信重组

9.3.2 三网融合

9.3.3 3G产业

9.4中国通信产业发展趋势

9.4.1 通信设备发展趋势

9.4.2 通信技术发展趋势

9.4.3 通信市场发展趋势

9.4.4 通信行业结构发展趋势

第十章Femtocell发展趋势研究

10.1技术发展趋势分析

10.2设备的发展趋势

10.3业务发展趋势分析

第十一章 中国Femtocell发展现状及前景分析

11.1国内市场发展特点

11.2运营商Femtocell发展状况

11.2.1中国联通

11.2.2中国电信

11.2.3中国移动

11.3 Femtocell用户需求分析

11.3.1 Femtocell对用户的吸引力

11.3.2 用户对Femtocell功能和应用的吸引力

11.3.3 Femtocell对移动互联网业务拉动

11.3.4 用户对Femtocell态度

11.4发展前景预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/206583206583.html>