

2020年中国地下空间开发市场分析报告- 行业竞争现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国地下空间开发市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/476582476582.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国地下空间行业发展综述

第一节 地下空间相关概述

一、地下空间行业定义

二、地下空间领域范围

三、地下空间行业前景

第二节 地下空间行业类型

一、按地下空间的用途分类

二、按地下空间形成原因分类

三、按地下空间开发深度分类

第三节 地下空间行业特点

一、地下空间资源开发的无限性与制约性

二、地下空间资源开发利用的层次性与不可逆性

三、地下空间资源的致密性与稳定性

四、地下空间资源的环境特点

第四节 城市地下空间资源容量与开发分析

第五节 发展地下空间的必要性分析

第二章 2017-2020年中国地下空间行业发展现状剖析

第一节 国际地下空间行业发展概况

第二节 国际主要地区地下空间开发与利用现状

一、欧洲地下空间开发与利用现状

二、北美地下空间开发与利用现状

三、日本地下空间开发与利用现状

第三节 主要地下空间技术发展现状

一、明挖技术

二、暗挖技术

(1) 盾构法

(2) 从矿山法到新奥法

三、托换技术

第四节 中国地下空间行业发展概况

一、中国地下空间开发利用容量

二、中国地下空间行业市场规模

三、中国地下空间行业市场结构

第五节 中国地下空间行业发展历程及特点

一、中国地下空间行业发展历程

二、中国地下空间行业发展趋势特点

第六节 中国地下空间行业存在的问题

一、地下空间使用权法律问题

二、规划和管理上对地下空间资源的认识不足

三、地下空间开发中交通作用不明显

四、已有开发规模小，深度浅，未形成系统

五、各类地下空间连通性差，未互相配合、形成有机整体

六、体制问题导致各类地下交通设施缺乏统一规划和统筹管理

第七节 行业发展建议

第三章 2017-2020年中国地下空间行业市场环境分析

第一节 中国地下空间行业政策环境

第二节 中国地下空间行业经济环境

一、农业生产形势较好

二、工业生产运行在合理区间

三、固定资产投资增速放缓

四、市场销售稳定增长

五、进出口增速回落

六、价格水平涨幅较低

七、居民收入继续增加

八、结构调整稳步推进

九、货币信贷增势平稳

十、人口就业总体稳定

第三节 中国地下空间行业社会环境

一、行业发展与社会经济的关系

二、行业发展面临的环境保护问题

第四章 2017-2020年中国地下空间市场细分行业分析

第一节 地下商业街区行业发展现状

一、地下商业街区行业发展概况

二、地下商业街区行业特点

三、地下商业街区发展驱动因素

四、地下商业街区主要商业模式

(1) 地下商街+公园型

(2) 地下商街+广场型

(3) 地下商街+商场型

(4) 地下商街+游乐场型

(5) 地下商街+地下城市

(6) 地下商街+其他

五、地下商业街区行业发展趋势

六、地下商业街区行业投资机遇

(1) 地下商业街开发的特点和值得思考的几个问题

(2) 地下商业街的成功因素

第二节 地下停车场行业的发展现状

一、地下停车场行业发展概述

二、中国地下停车场主要类型

(1) 单建式与附建式地下停车场

(2) 机械式停车场和坡道式停车场

(3) 公共停车场和专用停车场

三、地下停车场的特点

四、地下停车场驱动因素

五、地下停车场规划及选址

六、地下停车场的组成与流程

七、地下停车场的技术设计

八、地下停车场设计建议

第三节 地下轨道交通行业的发展现状

一、国际地下轨道交通行业发展概述

二、中国地下轨道交通行业发展历程

三、中国地下轨道交通行业的发展规模

四、地下轨道交通行业投资驱动因素

五、中国地下轨道交通行业融资模式

(1) 单一主体的财政投融资模式

(2) 财政主导下的负债融资

(3) 投资公司的多元化融资

(4) 公私合作模式，即ppp模式

六、中国地下轨道交通行业发展趋势

第四节 中国地下隧道行业发展现状

- 一、中国隧道行业发展概况
- 二、中国隧道行业重点工程
- 三、中国地下隧道分类
- 四、中国地下隧道行业趋势
- 五、中国地下隧道行业投资机遇

第五节 中国地下市政设施行业发展现状

- 一、中国地下市政设施行业现状概况
- 二、中国城市地下市政设施行业供需分析
- 三、中国城市地下市政设施行业增长潜力分析
- 四、中国地下市政设施行业投资机遇

第六节 中国地下人防工程行业发展现状

- 一、全国人防工程每年创收数十亿
- 二、中国地下人防工程发展历程
- 三、中国地下人防工程行业现状
- 四、中国地下人防工程行业发展趋势

第五章 2017-2020年中国地下空间行业重点区域分析

第一节 北京地下空间行业发展现状

- 一、北京市土地利用现状及规划
- 二、北京市城市定位及经济现状
- 三、北京地下空间发展规模
- 四、北京地下空间布局与功能
- 五、北京地下空间开发利用情况
- 六、北京地下空间重点细分行业分析
- 七、北京地下空间投资机遇

第二节 天津地下空间行业发展现状

- 一、天津市土地利用现状及规划
- 二、天津市城市定位及经济现状
- 三、天津地下空间规模
- 四、天津地下空间布局与功能
- 五、天津地下空间重点细分行业分析
- 六、天津地下空间投资机遇

第三节 上海地下空间行业发展现状

- 一、上海市土地利用现状及规划

二、上海市城市定位及经济现状

三、上海地下空间规模

四、上海地下空间布局、功能和存在问题

五、上海地下空间趋势分析

六、上海地下空间投资机遇

第四节 广州地下空间行业发展现状

一、广州市土地利用现状及规划

二、广州地下空间规模

三、广州地下空间布局与功能

四、广州地下空间发展动态

五、广州地下空间投资机遇

第五节 深圳地下空间行业发展现状

一、深圳市土地利用现状及规划

二、深圳市城市定位及经济现状

三、深圳地下空间规模

四、深圳地下空间布局与功能

五、深圳地下空间重点细分行业分析

(1) 深圳地下交通系统

(2) 深圳地下市政设施系统

(3) 深圳地下商街发展

(4) 深圳地下停车场发展

六、深圳地下空间投资机遇

第六节 西安地下空间行业发展现状

一、西安市土地利用现状及规划

二、西安市城市定位及经济现状

三、西安地下空间规模

四、西安地下空间布局与功能

五、西安地下空间重点细分行业分析

(1) 西安地下交通系统现状

(2) 西安地下商街发展现状

(3) 西安地下停车场发展现状

六、西安地下空间投资机遇

第七节 重庆地下空间行业发展现状

一、重庆市土地利用现状及规划

二、重庆市城市定位及经济现状

- 三、重庆地下空间规模
 - 四、重庆地下空间布局与功能
 - 五、重庆地下空间重点细分行业分析
 - (1) 重庆地下交通系统现状
 - (2) 重庆地下市政设施系统现状
 - (3) 重庆地下商街发展现状
 - (4) 重庆地下停车场发展现状
 - 六、重庆地下空间投资机遇
- 第八节 沈阳地下空间行业发展现状
- 一、沈阳市土地利用现状及规划
 - (1) 沈阳市土地利用总体规划
 - (2) 沈阳规划16块地下空间
 - 二、沈阳市城市定位及经济现状
 - 三、沈阳地下空间规模
 - 四、沈阳地下空间布局与功能
 - 五、沈阳地下空间重点细分行业分析
 - (1) 沈阳地下交通系统现状
 - (2) 沈阳地下市政设施系统现状
 - (3) 沈阳地下商街发展现状
 - (4) 沈阳地下停车场发展现状
 - 六、沈阳地下空间投资机遇
 - 七、沈阳市城市地下空间开发建设管理办法
 - 八、沈阳市人民政府办公厅转发市建委关于沈阳市城市地下空间开发建设管理实施细则的通知

- 第六章 2017-2020年中国地下空间行业产业链分析
- 第一节 中国地下空间行业产业链结构分析
- 第二节 中国地下空间行业上游产业链结构分析
- 一、土地开发行业分析
 - 二、水泥行业市场分析
 - 三、钢铁行业市场分析
- 第三节 中国地下空间行业中游产业链结构分析
- 一、建筑工程行业市场分析
 - 二、地下轨道装备市场分析
 - 三、中国地下轨道交通行业分析

第四节 中国地下空间行业下游产业链结构分析

一、中国市政工程行业分析

二、商业地产行业市场分析

三、商业百货行业市场分析

第七章 中国地下空间行业重点企业分析

第一节 中国地下空间行业企业发展状况透析

第二节 中国地下空间行业勘察设计企业分析

一、中铁隧道勘测设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 中国地下空间行业建筑施工企业分析

一、中交隧道工程局有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 中国地下空间行业投资运营企业分析

一、上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 2021-2026年中国地下空间行业发展趋势及前景预测

第一节 地下空间开发利用展望

一、综合开发利用的趋势

二、规划与设计理论的发展

三、开发技术的发展

四、法规与管理维护越来越完善

五、环境要求与环境控制将被更加重视，相应技术工艺日益成熟

六、新工艺与新材料不断涌现

第二节 浅析我国城市地下商业空间的开发利用模式

- 一、国内外地下商业空间发展现状
- 二、我国地下商业空间的开发利用模式及存在的主要问题
- 三、解决我国地下商业空间规划设计模式的方法
- 第三节 中国地下空间行业发展趋势
 - 一、中国地下空间行业综合化发展趋势
 - 二、中国地下空间行业分层化与深层化发展趋势
 - 三、城市交通和城际交通地下化发展趋势
 - 四、市政公用隧道（共同沟）地下化发展趋势
 - 五、先进技术和手段综合应用发展趋势
- 第四节 我国地下空间开发利用前景分析
- 第五节 我国城市地下空间开发利用发展战略研究
- 第六节 我国中小城市地下空间开发与利用成趋势

图表目录

- 图表：地下空间按用途分类
- 图表：地下空间按开发深度分类
- 图表：2017-2020年9月中国地下空间行业市场需求规模及增长率
- 图表：国家层面的地下空间开发利用政策法规
- 图表：地方层面的地下空间开发利用政策法规
- 图表：2020年各月份其他指标环比数据表
- 图表：2020年9月份及全年主要统计数据
- 图表：中国地下停车场主要类型
- 图表：中国城市地下市政设施投资供给规模
- 图表：中国城市地下市政设施投资需求规模
- 图表：2017-2020年北京地下空间总面积
- 图表：2017-2020年天津地下空间总面积
- 图表：2017-2020年上海市地下空间总面积
- 图表：2017-2020年广州市地下空间总面积
- 图表：2017-2020年深圳市地下空间总面积
- 图表：2017-2020年西安市地下空间总面积
- 图表：重庆市地上与地下空间规划功能关系
- 图表：地下工程防水等级

图表详见报告正文…… (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国地下空间开发市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/476582476582.html>