

2021年中国被芯行业分析报告- 市场运营态势与发展动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国被芯行业分析报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/546581546581.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

被芯按照材质分类主要可以分为羊毛、棉花、羊毛、蚕丝、驼绒和纤维被芯，其中羽绒、羊毛、驼绒和蚕丝属于动物蛋白质纤维，有着良好的保温性；棉花使用最多为植物纤维；纤维被芯填充物为化学纤维。

被芯种类

分类

填充物

特征

羽绒被

鹅绒和鸭绒

羽绒是一种动物性蛋白质纤维，比棉花(植物性纤维素)保温性高，且羽绒毯状纤维上密布千万个三角形的细小气孔，能随气温变化而收缩膨胀，产生调温功能，可吸收人体散发流动的热气，隔绝外界冷空气的入侵。

棉花被

棉花

棉花作为传统的保暖材料，由于棉纤维细度较细有天然卷曲，截面有中空，所以保暖性较好，是使用最多的被子。

羊毛被

羊毛（绒）

羊毛纤维具有良好的卷曲特点，因此羊毛的保温性是不容置疑的。而羊毛又具有很好的悬垂性，因此贴身性好。

蚕丝被

蚕丝

因蚕在生长过程中不能碰农药等化学物品，因此蚕丝被应该是“绿色”环保的被子。

驼绒被

驼绒

真正的“驼绒”是取自于骆驼腹部的绒毛，因产量有限，其珍贵程度仅次于山羊绒。由于驼绒纤维为中空竹节状结构，有利于空气的储存，驼绒被有着极佳的保暖性和透气性，适于专业生产驼绒被。

纤维被

化学纤维

价格适中，纤维孔数越多其保暖性、弹性、透气性也就越好。资料来源：观研天下整理

目前，我国被芯行业上游原材料主要是棉花、植物纤维、化学纤维、动物纤维等，下游渠道为商场超市、品牌专卖店、贸易批发、电商平台等。

被芯行业产业链 资料来源：观研天下整理

家纺行业进入壁垒较低，同质化较严重，市场集中度相对较低，差异化定位尤为重要，被芯是家纺行业中最重要的重要组成部分。根据数据显示，2014-2019年我国家纺行业市场规模由1796.1亿元增长到2310.3亿元，较2018年同比增长4.84%；2020年我国家纺行业市场规模达到2437.2亿元。

2014-2020年我国家纺行业市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

一、 供应商的议价能力

供应商议价能力是指供应商讨价还价的行为和程度,他们可能通过提价或降低所购产品或服务,以此向某个产业中的企业施加压力。被芯行业的原材料为棉花植物纤维以及化学纤维，相对来说议价能力较弱，但行业中原材料动物皮毛相对稀缺，所以相对来说议价能力较高。

我国是全球第二大原棉生产国，其产量占全球的23.83%。而在我国种植业中，棉花也是仅次于粮食的大宗农产品。根据数据显示，2020年我国棉花单位面积产量为1864.5公斤/公顷，同比增长5.7%；棉花整体产量为591.0万吨，同比增长0.4%。

2014-2020年我国棉花单位面积产量及增速 数据来源：观研天下整理

2014-2020年我国棉花产量及增速 数据来源：观研天下整理

二、 购买者的议价能力

被芯行业最终消费者多是个体消费行为，没有抗衡被芯产品零售价格体系的能力，在一定的范围内，消费者都是被动的价格接受者。而且不同企业产品同质化比较严重，这使得消费者在选定认可某一品牌消费后，有一定的消费惯性，不会因为价格的合理变动而改变原有的消费习惯，因此消费者的议价能力较低。

三、 新进入者的威胁

根据数据显示，2018年全年新增5.3万家企业，2019年新增9.4万家企业，同比增长77.3%。2020年1月至今（2020.5.8），共新增家纺企业3.0万家。

2014-2020年1-5月我国家纺行业相关企业注册量 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国家纺企业主要以江浙为代表的长江三角洲和珠江三角洲企业数量较多，分布在江苏南通、浙江余杭、嘉兴桐乡、深圳等地。

2020年1-5月我国部分城市家纺企业注册量 数据来源：观研天下整理

四、 替代品的威胁

目前被芯行业的产品本身并无外在的替代品威胁，行业主要体现为各种被芯产品内部不同材料和工艺产品之间的替代威胁。在被芯使用方面南北方人群有不同表现，北方人显然更偏爱棉花被，棉花被使用占比高达55.4%，对于其他材质的被芯选择相对较少；而南方人被芯种类使用较多，棉花被、蚕丝被和羽绒被使用占比均超过50%。

2020年我国南北地区使用被芯情况统计 数据来源：观研天下整理

五、 同业竞争者的竞争程度

我国被芯生产上市公司主要为罗莱、富安娜、梦洁和水星家纺，其中2016-2019年罗莱和富安娜毛利率处于行业前列，2019年罗莱和富安娜毛利率分别为45.21%、50.73%，在行业中品牌效应明显。（TJL）

2016-2019年我国被芯行业主要企业毛利率对比情况

年份

罗莱毛利率

富安娜毛利率

梦洁毛利率

水星家纺毛利率

2016年

47.90%

48.80%

19.00%

34.40%

2017年

45.34%

48.87%

39.73%

34.08%

2018年

未公开

47.74%

39.91%

33.86%

2019年

45.21%

50.73%

43.22%

36.29%数据来源：观研天下整理

我国被芯行业主要企业概述

企业名称

概述

罗莱生活科技股份有限公司

罗莱生活科技股份有限公司于2002年05月23日成立，公司经营范围包括：生产销售家用纺织品、酒店纺织品、鞋帽；批发天然植物纤维编织工艺品、刺绣工艺品、地毯、挂毯、床垫

、凉席、服装、日用化学品、玩具、照明用蜡烛和灯芯、厨具、洁具、文具用品、微电脑枕（垫）、电热毯、箱包、家居用品及相关配件、装饰品、工艺品（文物除外）、婴幼儿用品（不含婴幼儿配方奶粉）、灯具、帐篷、家具、化工产品（不含危险化学品）、机电设备、食品、化妆品、墙纸、电子产品、音频视频设备、家用电器、新型电子仪表元器件、计算机嵌入式设备、（不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理商品的，按国家有关规定办理申请等。

富安娜家居用品股份有限公司

创立于1994年8月，是一家集先进的研发设计中心、现代化的生产基地、健全的营销服务体系和高效的物流配送体系于一体的具有强大综合实力的知名家纺企业。富安娜公司以“创造美好睡眠生活，打造百年家居品牌”为经营理念，拥有高贵、典雅、浪漫的“富安娜”，精致、温馨、时尚的“馨而乐”及尊贵、奢华的顶级品牌“VERSAI”

——“维莎”。近年来，富安娜一直处于高速成长中，年平均增长率超过30%。

湖南梦洁家纺股份有限公司

始于1956年，专注高品质床上用品65年。梦洁100%精选全球原料与设计，累计获得729项专利，连续11年高端床上用品全国销量领先(2009年-2019年)，获多国政要、企业家、国际巨星青睐，德国、英国、瑞士等全球七国权威产品品质认证，被英国皇室城堡Leeds Castle、上海汤臣一品等众多高端住宅采纳定制。梦洁拥有顶级原料的优选挑选权，选用奢侈品级6A级蚕丝、“棉中黄金”GIZA45埃及长绒棉等。

上海水星家用纺织品股份有限公司

是水星控股集团下属主要成员企业，也是中国现代家纺业的重要奠基者。经过十多年的发展，已快速成为集研发、设计、生产、销售于一体，专注于家用纺织品行业的专业化、多品牌企业，公司生产、销售、渠道规模及综合实力居行业前三，2009年通过上海市高新技术企业评审，2017年成功登陆上海证券交易所。公司坐落于上海奉贤综合工业开发区，下辖上海百丽丝家纺有限公司、上海水星电子商务有限公司、河北水星家用纺织品有限公司、浙江星贵纺织品有限公司、上海水星家纺海安有限公司、上海水星家纺海门有限公司等，拥有“水星”、“百丽丝”两大著名家纺品牌。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国被芯行业分析报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国被芯行业发展概述

第一节 被芯行业发展情况概述

- 一、被芯行业相关定义
- 二、被芯行业基本情况介绍
- 三、被芯行业发展特点分析
- 四、被芯行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、被芯行业需求主体分析

第二节 中国被芯行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、被芯行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国被芯行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国被芯行业生命周期分析

一、被芯行业生命周期理论概述

二、被芯行业所属的生命周期分析

第四节 被芯行业经济指标分析

一、被芯行业的赢利性分析

二、被芯行业的经济周期分析

三、被芯行业附加值的提升空间分析

第五节 中国被芯行业进入壁垒分析

一、被芯行业资金壁垒分析

二、被芯行业技术壁垒分析

三、被芯行业人才壁垒分析

四、被芯行业品牌壁垒分析

五、被芯行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球被芯行业市场发展现状分析

第一节 全球被芯行业发展历程回顾

第二节 全球被芯行业市场区域分布情况

第三节 亚洲被芯行业地区市场分析

一、亚洲被芯行业市场现状分析

二、亚洲被芯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲被芯行业市场前景分析

第四节 北美被芯行业地区市场分析

一、北美被芯行业市场现状分析

二、北美被芯行业市场规模与市场需求分析

三、北美被芯行业市场前景分析

第五节 欧洲被芯行业地区市场分析

一、欧洲被芯行业市场现状分析

二、欧洲被芯行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲被芯行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界被芯行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球被芯行业市场规模预测

第三章 中国被芯产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品被芯总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国被芯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国被芯产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国被芯行业运行情况

第一节 中国被芯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国被芯行业市场规模分析

第三节 中国被芯行业供应情况分析

第四节 中国被芯行业需求情况分析

第五节 我国被芯行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国被芯行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国被芯行业供需平衡分析

第八节 中国被芯行业发展趋势分析

第五章 中国被芯所属行业运行数据监测

第一节 中国被芯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国被芯所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国被芯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国被芯市场格局分析

第一节 中国被芯行业竞争现状分析

一、中国被芯行业竞争情况分析

二、中国被芯行业主要品牌分析

第二节 中国被芯行业集中度分析

一、中国被芯行业市场集中度影响因素分析

二、中国被芯行业市场集中度分析

第三节 中国被芯行业存在的问题

第四节 中国被芯行业解决问题的策略分析

第五节 中国被芯行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国被芯行业需求特点与动态分析

第一节 中国被芯行业消费市场动态情况

第二节 中国被芯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 被芯行业成本结构分析

第四节 被芯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国被芯行业价格现状分析

第六节 中国被芯行业平均价格走势预测

一、中国被芯行业价格影响因素

二、中国被芯行业平均价格走势预测

三、中国被芯行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国被芯行业区域市场现状分析

第一节 中国被芯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区被芯市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区被芯市场规模分析

四、华东地区被芯市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区被芯市场规模分析

四、华中地区被芯市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区被芯市场规模分析

四、华南地区被芯市场规模预测

第九章 2017-2021年中国被芯行业竞争情况

第一节 中国被芯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国被芯行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国被芯行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 被芯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国被芯行业发展前景分析与预测

第一节 中国被芯行业未来发展前景分析

一、被芯行业国内投资环境分析

二、中国被芯行业市场机会分析

三、中国被芯行业投资增速预测

第二节 中国被芯行业未来发展趋势预测

第三节 中国被芯行业市场发展预测

一、中国被芯行业市场规模预测

二、中国被芯行业市场规模增速预测

三、中国被芯行业产值规模预测

四、中国被芯行业产值增速预测

五、中国被芯行业供需情况预测

第四节 中国被芯行业盈利走势预测

一、中国被芯行业毛利润同比增速预测

二、中国被芯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国被芯行业投资风险与营销分析

第一节 被芯行业投资风险分析

一、被芯行业政策风险分析

二、被芯行业技术风险分析

三、被芯行业竞争风险分析

四、被芯行业其他风险分析

第二节 被芯行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国被芯行业发展战略及规划建议

第一节 中国被芯行业品牌战略分析

一、被芯企业品牌的重要性

二、被芯企业实施品牌战略的意义

三、被芯企业品牌的现状分析

四、被芯企业的品牌战略

五、被芯品牌战略管理的策略

第二节 中国被芯行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国被芯行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国被芯行业发展策略及投资建议

第一节 中国被芯行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国被芯行业营销渠道策略

一、被芯行业渠道选择策略

二、被芯行业营销策略

第三节 中国被芯行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国被芯行业重点投资区域分析

二、中国被芯行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/546581546581.html>