

# 2020年中国烟草制品行业分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国烟草制品行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/466581466581.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

烟草制品主要包括卷烟、电子烟、斗烟、嚼烟、雪茄、复烤烟叶、烟叶、卷烟纸、滤嘴棒、烟用丝束、烟草专用机械等。近年来全球烟草制品的市场规模不断增长。根据数据显示，截止到2018年，全球烟草制品的市场规模达到了8092亿美元，在2013-2018年期间的复合年增长率为3.6%。未来，虽然预期卷烟的零售量将会持续下降，但随着卷烟零售价格上涨及电子烟的出现将抵销整体销量下滑的影响，市场规模仍将保持稳定增长，预计到2023年，全球烟草制品的市场规模将达到11875亿美元。

2013-2023年全球烟草制品市场规模预测情况 数据来源：弗若斯特沙利文

目前在全球市场上，卷烟占据广大的市场，其市场份额达到了89.1%；其次为电子烟，占市场的4%。但由于电子烟对民众健康的影响，正在遭遇全球抵制，到目前已经有20多个国家抵制电子烟，主要是南美、中东和东南亚地区禁止销售电子烟产品。预计未来电子烟行业将受到重创，销售额或受到影响。

全球不同烟草制品得市场份额情况 数据来源：弗若斯特沙利文

全球烟草市场未来趋势

烟草制品多样化

客户多样化的需求驱动着烟草行业创新。创新性的烟草制品，如短号卷烟、加长过滤嘴长支卷烟及香味胶囊卷烟于吸烟人群中正日益流行。为从该上升市场中获益，烟草制造商将于其产品多样化方面付出更多努力。

行业集中度增加

近年来，国际烟草行业的并购活动正在升温。例如，于2017年，英美烟草收购雷诺兹美国烟草公司57.8%的股份。因此，随着烟草公司寻求并购机会以保持市场地位并提高其盈利能力，烟草行业可能会变得更加集中。

烟草税上调

通过上调烟草税来提高烟草制品的价格是最有效的烟草控制策略之一，因为烟草价格上涨会致使现有烟民戒烟或减少吸烟，并阻止青年人群开始吸烟。然而，该趋势将对烟草业产生不利影响。资料来源：互联网（ww）

### 【报告大纲】

第一章 烟草制品行业概述

第二节 烟草制品行业统计标准

一、烟草制品行业统计部门和统计口径

二、烟草制品行业统计方法

三、烟草制品行业数据种类

第三节 烟草制品行业供应链分析

一、烟草制品行业上下游产业供应链简介

## 二、烟草制品行业主要下游产业链分析

- 1、中国吸烟人口现状
- 2、中国女性吸烟状况
- 3、影响中国吸烟人口变动的主要因素分析
- 4、中国吸烟人口的发展趋势

## 三、烟草制品行业上游产业供应链分析

- 1、烟叶种植发展分析
- 2、卷烟纸张市场分析
- 3、包装材料市场分析
- 4、滤嘴材料市场分析
- 5、烟标印刷市场分析

## 第二章 中国烟草制品行业发展状况分析

### 第一节 中国烟草制品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国烟草制品所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国烟草制品所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第三章 烟草制品行业子行业运营情况分析

### 第一节 烟叶复烤行业运营状况分析

- 一、烟叶复烤行业规模分析
- 二、烟叶复烤行业生产情况

三、烟叶复烤行业需求情况

四、烟叶复烤行业供求平衡情况

五、烟叶复烤行业财务运营情况

六、烟叶复烤行业发展趋势分析

第二节 卷烟制造行业运营状况分析

一、卷烟制造行业规模分析

二、卷烟制造行业生产情况

三、卷烟制造行业需求情况

四、卷烟制造行业供求平衡情况

五、卷烟制造行业财务运营情况

六、卷烟制造行业发展趋势分析

第三节 其他烟草制品加工行业运营状况分析

一、其他烟草制品加工行业规模分析

二、其他烟草制品加工行业生产情况

三、其他烟草制品加工行业需求情况

四、其他烟草制品加工行业供求平衡情况

五、其他烟草制品加工行业财务运营情况

六、其他烟草制品加工行业发展趋势分析

第四章 烟草制品行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、相关政策对行业发展的影响

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第三节 行业需求环境分析

一、全球禁烟运动的发展分析

二、烟草行业危机分析

三、行业需求特征分析

四、行业需求趋势分析

第四节 行业技术环境分析

一、行业技术工艺发展现状

1、烟草生产科技发展与研究现状

2、烟草质量控制工艺发函与研究现状

3、烟草减害技术发展与研究现状

## 二、行业技术工艺创新分析

### 1、提取物在烟草生产中的应用

### 2、数码技术在烟草制造中的应用

## 第五章 烟草制品行业市场竞争状况分析

### 第一节 行业国际市场竞争状况分析

#### 一、国际烟草制品市场发展状况

#### 二、跨国公司在投资布局

##### 1、菲莫国际公司 ( pmi )

##### 2、英美烟草集团 ( bat )

##### 3、日本烟草公司 ( japantobacco )

##### 4、帝国烟草公司 ( imperialtobacco )

##### 5、加莱赫集团公司 ( gallahergroup )

#### 三、跨国公司在投资地位与竞争策略

### 第二节 行业国内市场竞争状况分析

#### 一、国内烟草制品行业市场规模分析

#### 二、国内烟草制品行业集中度分析

##### 1、行业销售集中度分析

##### 2、行业资产集中度分析

##### 3、行业利润集中度分析

#### 三、烟草制品行业五力模型分析

##### 1、烟草制品行业上游议价能力分析

##### 2、烟草制品行业下游议价能力分析

##### 3、烟草制品行业替代品威胁分析

##### 4、烟草制品行业新进入者威胁分析

##### 5、烟草制品行业市场竞争格局分析

#### 四、中国高端卷烟市场竞争分析

##### 1、高端卷烟市场的政策导向

##### 2、高端卷烟市场的供需节奏分析

##### 3、高端卷烟市场主要品牌发展分析

##### 4、高端卷烟市场的礼品特点分析

##### 5、高端卷烟市场的消费行为分析

#### 五、中国中低档卷烟市场竞争分析

##### 1、中低档卷烟市场的政策导向

##### 2、中低档卷烟市场产销量分析

##### 3、中低档卷烟市场细分方式分析

#### 4、中低档卷烟市场品牌竞争格局分析

##### 第三节 行业投资兼并与重组整合分析

###### 一、烟草制品行业投资兼并与重组整合分析

###### 二、烟草制品行业投资兼并与重组整合趋势

##### 第四节 行业不同经济类型企业特征分析

###### 一、不同经济类型企业特征情况

###### 二、行业经济类型集中度分析

#### 第六章 烟草制品行业主要产品市场分析

##### 第一节 行业主要产品结构特征

###### 一、行业产品结构特征分析

###### 二、行业热点产品市场结构分析

##### 第二节 行业主要产品市场分析

###### 一、烤烟型卷烟产品市场分析

###### 二、混合型卷烟产品市场分析

###### 三、其他型卷烟产品市场分析

###### 四、雪茄烟产品市场分析

###### 五、低焦油卷烟产品市场分析

##### 第三节 行业主要产品销售渠道与策略

###### 一、行业产品销售渠道发展分析

###### 二、行业产品销售渠道发展策略

###### 1、提升终端优势与价值

###### 2、“三纬度”营销渠道策略

###### 3、标准店建设策略分析

###### 4、挖掘中小零售商户的销售潜力

###### 5、市场营销人员在渠道的参与度

###### 6、卷烟新品市场攻略

#### 第七章 中国烟草制品行业品牌发展与营销战略分析

##### 第一节 烟草行业“532”、“461”品牌战略发展分析

###### 一、烟草行业“532”、“461”品牌战略蓝图

###### 二、“532”、“461”品牌规模与结构分析

###### 三、烟草行业超百万箱品牌市场发展分析

###### 四、“532”、“461”品牌市场前景

##### 第二节 烟草产品品牌的定位与运作策略

###### 一、烟草企业品牌的定位及运行情况

###### 二、烟草企业产品品牌运作策略分析

### 第三节 烟草行业知名企业营销案例分析

- 一、万宝路的市场定位策略
- 二、中华的营销策略分析
- 三、大红鹰的品牌战略透析
- 四、芙蓉王品牌发展的成功要素
- 五、华中海营销战略的创新分析
- 六、白沙的品牌企业文化内涵
- 七、红云红河集团的绿色营销

### 第四节 这个烟草制品行业营销现状与问题

- 一、国内烟草行业的营销现状
- 二、卷烟品牌营销的误区与病症分析

### 第五节 烟草制品行业营销策略分析

- 一、烟草品牌传播的sns营销
- 二、构建面向消费者的精准营销体系
- 三、烟草企业体验营销实践模式分析
- 四、细节 营销服务活动“三部曲”

## 第八章 中国烟草制品行业重点区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 云南省烟草制品行业发展分析及预测

- 一、云南省烟草制品行业发展规划及配套措施
- 二、云南省烟草制品行业在行业中的地位变化
- 三、云南省烟草制品行业经济运行状况分析
- 四、云南省烟草制品行业发展趋势预测

### 第三节 湖南省烟草制品行业发展分析及预测

- 一、湖南省烟草制品行业发展规划及配套措施
- 二、湖南省烟草制品行业在行业中的地位变化
- 三、湖南省烟草制品行业经济运行状况分析
- 四、湖南省烟草制品行业发展趋势预测

### 第四节 上海市烟草制品行业发展分析及预测



- 一、上海市烟草制品行业发展规划及配套措施
- 二、上海市烟草制品行业在行业中的地位变化
- 三、上海市烟草制品行业经济运行状况分析
- 四、上海市烟草制品行业发展趋势预测

#### 第五节 湖北省烟草制品行业发展分析及预测

- 一、湖北省烟草制品行业发展规划及配套措施
- 二、湖北省烟草制品行业在行业中的地位变化
- 三、湖北省烟草制品行业经济运行状况分析
- 四、湖北省烟草制品行业发展趋势预测

#### 第六节 贵州省烟草制品行业发展分析及预测

- 一、贵州省烟草制品行业发展规划及配套措施
- 二、贵州省烟草制品行业在行业中的地位变化
- 三、贵州省烟草制品行业经济运行状况分析
- 四、贵州省烟草制品行业发展趋势预测

#### 第七节 河南省烟草制品行业发展分析及预测

- 一、河南省烟草制品行业发展规划及配套措施
- 二、河南省烟草制品行业在行业中的地位变化
- 三、河南省烟草制品行业经济运行状况分析
- 四、河南省烟草制品行业发展趋势预测

#### 第八节 山东省烟草制品行业发展分析及预测

- 一、山东省烟草制品行业发展规划及配套措施
- 二、山东省烟草制品行业在行业中的地位变化
- 三、山东省烟草制品行业经济运行状况分析
- 四、山东省烟草制品行业发展趋势预测

#### 第九节 黑龙江省烟草制品行业发展分析及预测

- 一、黑龙江省烟草制品行业发展规划及配套措施
- 二、黑龙江省烟草制品行业在行业中的地位变化
- 三、黑龙江省烟草制品行业经济运行状况分析
- 四、黑龙江省烟草制品行业发展趋势预测

#### 第十节 浙江省烟草制品行业发展分析及预测

- 一、浙江省烟草制品行业发展规划及配套措施
- 二、浙江省烟草制品行业在行业中的地位变化
- 三、浙江省烟草制品行业经济运行状况分析
- 四、浙江省烟草制品行业发展趋势预测

### 第九章 烟草制品行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 烟草制品企业发展总体状况分析

- 一、烟草制品行业企业规模
- 二、烟草制品行业工业产值状况
- 三、烟草制品行业销售收入和利润
- 四、主要烟草制品企业创新能力分析

## 第二节 卷烟制造行业领先企业个案分析

### 一、湖南中烟工业有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

### 二、上海烟草集团有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

### 三、红云红河烟草（集团）有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

### 四、玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

### 五、广东中烟工业有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

## 第十章 烟草制品行业发展趋势分析与预测

### 第一节 中国烟草制品市场发展趋势

- 一、中国烟草制品市场发展趋势分析
- 二、中国烟草制品市场发展前景预测

## 第二节 烟草制品行业投资特性分析

- 一、烟草制品行业进入壁垒分析
- 二、烟草制品行业盈利模式分析
- 三、烟草制品行业盈利因素分析

## 第三节 中国烟草制品行业投资风险

- 一、烟草制品行业政策风险
- 二、烟草制品行业技术风险
- 三、烟草制品行业供求风险
- 四、烟草制品行业宏观经济波动风险
- 五、烟草制品行业关联产业风险
- 六、烟草制品行业产品结构风险
- 七、烟草制品企业生产规模及所有制风险
- 八、烟草制品行业其他风险

## 第四节 中国烟草制品行业投资建议

- 一、烟草制品行业投资现状分析
- 二、烟草制品行业主要投资建议

图表目录：

图表：2017-2020年烟草制品行业市场销售收入及其同比增长情况

图表：烟草制品上下游产业关系图

图表：各年龄组的女性调查期吸烟率（单位 %）

图表：不同饮酒状况、丈夫不同吸烟情况女性的吸烟率（单位 %）

图表：不同文化程度女性的吸烟率（单位 %）

图表：女性吸烟量构成（单位 %）

图表：2017-2020年中国纸箱（瓦楞纸箱）产量情况（单位 万吨，%）

图表：2020年中国纸箱（瓦楞纸箱）不同地区产量及增长情况（单位 万吨，%）

图表：2017-2020年我国瓦楞纸箱需求及增长变化情况（单位 亿平方米，%）

图表：2017-2020年烟草制品行业经营效益分析（单位 家，人，万元，%）

图表详见正文 . . . . .（GYZQPT）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国烟草制品行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/466581466581.html>