

中国电极箔行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电极箔行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606580.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电极箔是铝箔的一种，是制造铝电解电容器所需的关键性材料，专门用来制作铝电解电容器正负极的材料，主要用于储存电荷，被称为“铝电解电容器CPU”。按照工作电压分类，可分为低压、中高压、超高压电极箔。这三类电极箔应用于不同的场景，例如于不同场景。低压（7.7-170Vf）电极箔主要用于消费类电子产品中；中高压电极箔（170-800Vf）主要用于节能灯、工业控制、变频技术等领域；超高压（800-1100Vf）电极箔用于生产对电压要求超高的电容器，通常应用于变频器、逆变器、通信电源、特种电源储能线路、汽车电子的自动控制、加油系统、风力发电等领域。

电极箔分类（按照工作电压分）

低压电极箔（7.7-170Vf）

箔主要用在产品耐压较低的铝电解电容器上，该类电容器绝大部分用于消费类电子产品中。

中高压电极箔（170-800Vf）

箔用于生产对电压要求较高的电容器，用于节能灯、工业控制、变频技术等淋浴。

超高压电极箔（800-1100Vf）

用于生产对电压要求超高的电容器，通常应用于变频器、逆变器、通信电源、特种电源储能线路、汽车电子的自动控制、加油系统、风力发电等领域。

资料来源：观研天下数据中心整理

一、行业发展现状

1、铝箔市场现状

电极箔属于铝箔产业。近年来，随着我国经济的不断发展及包装、家用电器等行业的进步，我国铝箔行业市场规模不断扩大，2021年市场规模达到648亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

我国铝箔产量由2017年的365万吨增长到2021年的431万吨，具体情况如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

我国铝箔行业的消费量由2017年的255万吨增长至2021年的300万吨，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、电极箔市场现状

在铝箔整体市场向好的环境下，随着我国电子工业飞速发展，铝电解容器的使用更加广泛，电极箔市场规模也呈现逐年增长态势。数据显示，截至2020年我国电极箔市场规模为133亿元，同比增长11.76%。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业需求市场

电极箔主要应用于铝电解电容器的电极片，是铝电解电容器的核心部件，占其总成本30%~60%左右。因此电极箔高度依赖铝电解电容行业需求。

近年来随着技术的突破，我国电极箔、电容器行业的发展重心逐渐从消费电子转向了工业设备、5G与工业互联网、清洁电力、新能源汽车等领域，应用场景大幅拓宽。使得我国铝电解电容器的需求量呈现出稳中有升的趋势，从而带动了电极箔需求的增长。数据显示，2020年我国铝电解电容器需求量约为1973亿只，同比增长4.25%。

资料来源：观研天下数据中心整理

受益于市场需求稳定，近年我国铝电解电容器市场规模呈现稳定增长。数据显示，2020年我国铝电解电容器的销量约为960亿只，同比增长约8.5%，销售额约为295.7亿元，同比增长11.6%

资料来源：观研天下数据中心整理

目前我国电解电容器下游市场主要应用于消费电子、工业和通讯。其中消费电子是铝电解电容器的最大下游市场，占比45%。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前铝电解电容器传统应用领域需求呈现稳定增长。以消费电子为例：

消费电子一般指消费电子产品，是指指供日常消费者生活使用的电子产品，包括电视机、影碟机）、录像机、摄录机、收音机、收录机、组合音响、电唱机、激光唱机（CD）等。

近年来，消费电子产品快速迭代式发展，带动了智能手机、平板电脑等消费电子设备市场规模的快速增长，为消费电子市场规模持续攀升带来长足的驱动力。与此同时，由于我国居民消费水平不断提升，消费电子产品市场需求持续增长，也促进了我国消费电子行业健康快速发展。数据显示，2021年我国消费电子市场规模从2017年的16120亿元增长到18113亿元。

数据来源：Statista，观研天下整理

（1）手机出货量

目前手机已经成为人们生活中的必需品，生活中方方面面都有手机的应用，国内市场已经进入成熟期，手机出货量逐年下滑。2021年受5G替换需求的影响，手机出货量小幅增长，出货量达3.51亿部，较2020年增加了0.43亿部，同比增长13.96%。但进入2022年，市场不及预期，需求疲软，总体出货量明显下降。数据显示，2022年1-5月，国内市场手机总体出货量累计1.08亿部，同比下降27.1%。

数据来源：信通院，观研天下整理

智能手机方面：近年来随着国家网络基础设施建设的完善升级，我国智能手机用户规模呈稳中上升趋势，出货量不断增长，到目前我国已拥有全球第一大规模智能手机市场。但近几年来，智能手机行业表现不景气，出货量逐渐跌落。数据显示，2022年1-5月，国内智能手机出货量1.06亿部，同比下降27.0%，占同期手机出货量的98.2%。

数据来源：信通院，观研天下整理

5G手机方面：作为5G时代的“领头羊”，自2021年以来，我国5G手机进入发展“快车道”，机成为了越来越多的消费者的选择。但进入2022年，5G手机市场有所放缓，出货量有所下降。数据显示，2021年中国5G手机出货量达2.66亿部，较2020年增加了1.03亿部，同比增长63.19%，占全国手机总出货量的75.78%。2022年1-5月我国5G手机出货量8620.7万部，同比下降20.2%，占同期手机出货量的79.7%。

数据来源：信通院，观研天下整理

（2）平板电脑出货量

近年来我国经济的快速发展、人均消费能力的不断提升、以及行业内平板专利技术持续更新，作为一种小型、便捷的微型电脑，平板电脑受到越来越多的人追捧，引发了市场对平板电脑爆发性的需求增长。

2016-2020年我国平板电脑需求保持稳定，基本维持在2223万台以上。2021年受新冠疫情期间，在线教育迅速普及，人们对于将平板电脑作为教育工具的接受度逐渐提高，在一定程度上带动了中国对平板电脑需求的增长。数据显示，2021年我国平板电脑出货量达2846万台，同比增长21.8%。

数据来源：IDC，观研天下整理

（3）智能家电市场规模

智能家电是指将微处理器、传感器技术、网络通信技术引入家电设备后形成的家电产品，具有自动感知住宅空间状态和家电自身状态、家电服务状态，能够自动控制及接收住宅用户在住宅内或远程的控制指令。

近年来随着智能化水平的提升，我国智能家电市场规模得到迅速增长。根据数据显示，2021年我国智能家电市场规模从2017年的2828亿元增长到了5760亿元，年均复合增长率为19.5%。

数据来源：观研天下整理

而除了传统应用领域需求呈现稳定增长外，随着技术的突破，新赛道、新需求也不断爆发。

例如新能源产业及电动车产业发展将拉动铝电解电容器需求结构性供需紧张。

光伏市场方面，光伏发电系统产生电流为直流电，并网运行必须通过逆变器将直流电转换为交流电，光伏逆变器需要高电压、高耐纹波能力、长寿命铝电解电容器。近年来我国光电累计装机容量不断增长。数据显示，2021年我国光电累计装机容量从2016年底的7742万千瓦提升至3.06亿千瓦，增长近四倍。

风电市场方面，风电机组变流器承担功率变换与控制风机安全并网的重要功能，是风电转换系统关键部件，电容器需求包括 DC-link 电容、稳压电容器、滤波电容器以及并网逆变器。

我国是世界最大的风电市场，拥有丰富的风力资源。加上中国风电产业很长一段时间受到政策的大力支持与鼓励，风电产业发展迅速。数据显示，2021年我国新增风电装机容量由2016年的23.4GW增长至55.9GW，年均复合增长率达18.9%；累计风电装机容量由2016年的168.7GW增长至346.7GW。

数据来源：CWEA，观研天下整理

汽车电子市场方面，在混动及电动汽车中，新增电源系统的充放电、电压转换、逆变器等电路需要大量高电压、大容量、耐高温的高端铝电解电容器。受益于汽车电子市场的快速成长，汽车电子类应用逐渐成为全球被动元件大厂的支柱性收入。近年来，我国汽车电子市场规模一直保持稳定增长，2020年其市场规模达1029亿美元，同比增长7.3%；2021年我国汽车电子市场规模达1104亿美元。

数据来源：观研天下整理

由此可见，我国电极箔行业成长天花板不断打开，头部企业也正不断分享红利。有数据显示，2021年，东阳光依旧为国内最大电极箔企业，该业务实现营业收入30.63亿元，同比增长54.31%；新疆众和列第二，为16.51亿元，不过毛利率偏低，只有18.79%；海星股份以16.42亿元紧随其后，27.52%的毛利率处于较高水平。

数据来源：公司财报，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国电极箔行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电极箔行业发展概述

第一节 电极箔行业发展情况概述

一、电极箔行业相关定义

二、电极箔特点分析

三、电极箔行业基本情况介绍

四、电极箔行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电极箔行业需求主体分析

第二节 中国电极箔行业生命周期分析

一、电极箔行业生命周期理论概述

二、电极箔行业所属的生命周期分析

第三节 电极箔行业经济指标分析

一、电极箔行业的赢利性分析

二、电极箔行业的经济周期分析

三、电极箔行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电极箔行业市场发展现状分析

第一节 全球电极箔行业发展历程回顾

第二节全球电极箔行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电极箔行业地区市场分析

- 一、亚洲电极箔行业市场现状分析
- 二、亚洲电极箔行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电极箔行业市场前景分析

第四节北美电极箔行业地区市场分析

- 一、北美电极箔行业市场现状分析
- 二、北美电极箔行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电极箔行业市场前景分析

第五节欧洲电极箔行业地区市场分析

- 一、欧洲电极箔行业市场现状分析
- 二、欧洲电极箔行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电极箔行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电极箔行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电极箔行业市场规模预测

第三章 中国电极箔行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电极箔行业的影响分析

第三节中国电极箔行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对电极箔行业的影响分析

第五节中国电极箔行业产业社会环境分析

第四章 中国电极箔行业运行情况

第一节中国电极箔行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国电极箔行业市场规模分析

- 一、影响中国电极箔行业市场规模的因素
- 二、中国电极箔行业市场规模
- 三、中国电极箔行业市场规模解析

第三节中国电极箔行业供应情况分析

一、中国电极箔行业供应规模

二、中国电极箔行业供应特点

第四节中国电极箔行业需求情况分析

一、中国电极箔行业需求规模

二、中国电极箔行业需求特点

第五节中国电极箔行业供需平衡分析

第五章 中国电极箔行业产业链和细分市场分析

第一节中国电极箔行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电极箔行业产业链图解

第二节中国电极箔行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电极箔行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电极箔行业的影响分析

第三节我国电极箔行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电极箔行业市场竞争分析

第一节中国电极箔行业竞争现状分析

一、中国电极箔行业竞争格局分析

二、中国电极箔行业主要品牌分析

第二节中国电极箔行业集中度分析

一、中国电极箔行业市场集中度影响因素分析

二、中国电极箔行业市场集中度分析

第三节中国电极箔行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电极箔行业模型分析

第一节中国电极箔行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电极箔行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电极箔行业SWOT分析结论

第三节中国电极箔行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电极箔行业需求特点与动态分析

第一节中国电极箔行业市场动态情况

第二节中国电极箔行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电极箔行业成本结构分析

第四节电极箔行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国电极箔行业价格现状分析

第六节中国电极箔行业平均价格走势预测

一、中国电极箔行业平均价格趋势分析

二、中国电极箔行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电极箔行业所属行业运行数据监测

第一节中国电极箔行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电极箔行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电极箔行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电极箔行业区域市场现状分析

第一节中国电极箔行业区域市场规模分析

一、影响电极箔行业区域市场分布的因素

二、中国电极箔行业区域市场分布

第二节中国华东地区电极箔行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电极箔行业市场分析

(1) 华东地区电极箔行业市场规模

(2) 华南地区电极箔行业市场现状

(3) 华东地区电极箔行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电极箔行业市场分析

- (1) 华中地区电极箔行业市场规模
- (2) 华中地区电极箔行业市场现状
- (3) 华中地区电极箔行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电极箔行业市场分析
 - (1) 华南地区电极箔行业市场规模
 - (2) 华南地区电极箔行业市场现状
 - (3) 华南地区电极箔行业市场规模预测

第五节华北地区电极箔行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电极箔行业市场分析
 - (1) 华北地区电极箔行业市场规模
 - (2) 华北地区电极箔行业市场现状
 - (3) 华北地区电极箔行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电极箔行业市场分析
 - (1) 东北地区电极箔行业市场规模
 - (2) 东北地区电极箔行业市场现状
 - (3) 东北地区电极箔行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电极箔行业市场分析
 - (1) 西南地区电极箔行业市场规模
 - (2) 西南地区电极箔行业市场现状
 - (3) 西南地区电极箔行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电极箔行业市场分析

(1) 西北地区电极箔行业市场规模

(2) 西北地区电极箔行业市场现状

(3) 西北地区电极箔行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国电极箔行业市场规模区域分布预测

第十一章 电极箔行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国电极箔行业发展前景分析与预测

第一节 中国电极箔行业未来发展前景分析

一、电极箔行业国内投资环境分析

二、中国电极箔行业市场机会分析

三、中国电极箔行业投资增速预测

第二节 中国电极箔行业未来发展趋势预测

第三节 中国电极箔行业规模发展预测

一、中国电极箔行业市场规模预测

二、中国电极箔行业市场规模增速预测

三、中国电极箔行业产值规模预测

四、中国电极箔行业产值增速预测

五、中国电极箔行业供需情况预测

第四节 中国电极箔行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电极箔行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电极箔行业进入壁垒分析

一、电极箔行业资金壁垒分析

二、电极箔行业技术壁垒分析

三、电极箔行业人才壁垒分析

四、电极箔行业品牌壁垒分析

五、电极箔行业其他壁垒分析

第二节 电极箔行业风险分析

一、电极箔行业宏观环境风险

二、电极箔行业技术风险

三、电极箔行业竞争风险

四、电极箔行业其他风险

第三节 中国电极箔行业存在的问题

第四节 中国电极箔行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电极箔行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电极箔行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电极箔行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电极箔行业营销策略分析

一、电极箔行业产品策略

二、电极箔行业定价策略

三、电极箔行业渠道策略

四、电极箔行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606580.html>