

2018年中国大理石行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国大理石行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/366580366580.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，大理石行业也得到了快速发展，2016年我国大理石行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，大理石行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从大理石行业企业区域分布情况来看，大理石行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国大理石行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球大理石行业发展分析

第一节国际大理石行业发展轨迹综述

- 一、国际大理石行业发展历程
- 二、国际大理石行业发展面临的问题
- 三、国际大理石行业技术发展现状及趋势

第二节世界大理石行业市场情况

- 一、2018年世界大理石产业发展现状
- 二、2018年国际大理石产业发展态势
- 三、2018年全球大理石行业挑战与机会

第三节部分国家地区大理石行业发展状况

- 一、2016-2018年美国大理石行业发展分析
- 二、2016-2018年欧洲大理石行业发展分析
- 三、2016-2018年日本大理石行业发展分析
- 四、2016-2018年韩国大理石行业发展分析
- 五、2016-2018年其他地区大理石发展分析

第二章我国大理石行业发展现状

第一节中国大理石行业发展概述

- 一、中国大理石行业发展历程
- 二、中国大理石行业发展面临问题
- 三、中国大理石行业技术发展现状及趋势

第二节我国大理石行业发展状况

- 一、2018年中国大理石行业发展回顾
- 二、2018年我国大理石市场发展分析
- 三、2018年我国大理石资源情况分析

第三节中国大理石行业供需分析

- 一、2018年中国大理石市场需求分析
- 二、2018年中国大理石市场需求趋势
- 三、2018年中国大理石市场需求变化

第三章中国大理石行业经济运行分析

第一节2018年大理石行业运行情况

一、2018年大理石行业经济指标分析

二、2018年大理石行业重点企业分析

第二节2018年大理石行业产量分析

一、2018年我国大理石产品产量分析

二、2018年我国花岗石产品产量分析

第三节大理石行业进出口分析

一、大理石行业贸易政策变化趋势

二、大理石行业进出口分析

三、大理石行业进出口价格

四、大理石行业进出口情况

第四章中国大理石行业区域市场分析

第一节2018年华北地区大理石行业分析

一、2016-2018年行业生产情况分析

二、2016-2018年行业销售收入分析

三、2016-2018年行业营收情况分析

四、2016-2018年行业利润总额分析

第二节2018年东北地区大理石行业分析

一、2016-2018年行业生产情况分析

二、2016-2018年行业销售收入分析

三、2016-2018年行业营收情况分析

四、2016-2018年行业利润总额分析

第三节2018年华东地区大理石行业分析

一、2016-2018年行业生产情况分析

二、2016-2018年行业销售收入分析

三、2016-2018年行业营收情况分析

四、2016-2018年行业利润总额分析

第五章大理石行业投资与发展前景分析

第一节2018年全年大理石行业投资情况分析

一、2018年中国石材及投资分析

二、2018年全年投资规模情况

三、2018年全年投资形势分析

第二节大理石行业投资机会分析

一、建材业投资机会

二、2018年大理石投资机会

三、2018年大理石行业投资潜力

第三节大理石行业发展前景分析

一、大理石市场前景分析

二、我国大理石市场蕴藏的商机

三、2018年大理石市场面临的发展商机

四、2018-2024年建材市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第六章大理石行业竞争格局分析

第一节大理石行业集中度分析

一、大理石市场集中度分析

二、大理石企业集中度分析

三、大理石区域集中度分析

第二节大理石行业主要企业竞争力分析

一、重点企业竞争力对比分析

二、重点企业核心竞争力分析

三、重点企业竞争力提升策略

第三节大理石行业竞争格局分析

一、2018年大理石行业竞争分析

二、2018年中外大理石产品竞争分析

三、2016-2018年国内外大理石竞争分析

四、2016-2018年大理石替代品竞争分析

五、2018-2024年主要大理石企业动向

第七章2016-2018年中国大理石行业发展形势分析

第一节大理石行业发展概况

一、大理石行业发展特点分析

二、大理石行业投资现状分析

三、大理石行业总产值分析

四、大理石行业技术发展分析

第二节2016-2018年大理石行业市场情况分析

一、大理石行业市场发展分析

二、大理石市场存在的问题

三、大理石关联产业分析

第三节2016-2018年大理石产销状况分析

一、大理石产量分析

二、大理石产能分析

三、大理石市场需求状况分析

第三部分赢利水平与企业分析

第八章中国大理石行业整体运行指标分析

第一节 中国大理石所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国大理石所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国大理石所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章大理石重点企业发展分析

第一节中国金石矿业控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节环球石材集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节新疆广汇实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节康利石材集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节厦门万里石集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节高时石材集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节溪石集团发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节福建省东升石材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节其他重点企业分析

一、福建宏发集团有限公司

二、福建泉州南星大理石有限公司

三、福建省华辉事业股份有限公司

第四部分投资策略与风险预警

第十章大理石行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析

第三节大理石行业投资策略研究

- 一、2018年大理石行业投资策略
- 二、2018-2024年大理石行业投资策略
- 三、2018-2024年大理石投资策略借鉴

第十一章大理石行业投资风险预警

第一节影响大理石行业发展的主要因素

- 一、2018年影响大理石行业运行的有利因素
- 二、2018年影响大理石行业运行的稳定因素
- 三、2018年影响大理石行业运行的不利因素
- 四、2018年我国大理石行业面临的机遇挑战

第二节大理石行业投资风险预警

- 一、2018-2024年大理石行业市场风险预测
- 二、2018-2024年大理石行业政策风险预测
- 三、2018-2024年大理石行业经营风险预测
- 四、2018-2024年大理石行业竞争风险预测
- 五、2018-2024年大理石行业风险应对策略

第五部分发展趋势与规划建议

第十二章大理石行业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国大理石市场趋势分析

- 一、2018-2024年我国大理石发展趋势分析
- 二、2018-2024年我国大理石护理行业趋势

第二节2018-2024年大理石产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年大理石产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年大理石产品价格趋势分析

第三节2018-2024年中国大理石行业供需预测

- 一、2018-2024年中国大理石供给预测
- 二、2018-2024年中国大理石需求预测

第四节2018-2024年大理石行业规划建议

- 一、大理石行业“十二五”规划总结

二、大理石行业“十三五”整体规划

三、大理石行业“十三五”发展预测

第十三章大理石企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、大理石价格策略分析

二、大理石渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高大理石企业竞争力的策略

一、提高中国大理石企业核心竞争力的对策

二、大理石企业提升竞争力的主要方向

三、影响大理石企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高大理石企业竞争力的策略

第四节对我国大理石品牌的战略思考

一、大理石品牌的特性和作用

二、大理石品牌价值战略研究

三、我国大理石品牌竞争趋势

四、大理石企业品牌发展战略

部分图表目录：

图表：2018年大理石等建筑装饰用石开采业主要经济指标

图表：2018年大理石等建筑用石加工业主要经济指标

图表：2016-2018年大理石等石材类建筑材料制造业主要经济指标

图表：2018年天然大理石建筑板材产量全国合计

图表：2018年天然大理石建筑板材产量全国合计

图表：2018年天然大理石建筑板材产量全国合计

图表：2018年天然大理石建筑板材产量北京市合计

图表：2018年天然大理石建筑板材产量河北省合计

图表：2018年天然大理石建筑板材产量内蒙古合计

图表：2018年天然大理石建筑板材产量辽宁省合计

图表详见正文 (GYWZYPT)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/366580366580.html>