

2017-2022年中国叉车行业市场发展现状及十三五 竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国叉车行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/276580276580.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在工程机械各类产品中，叉车使用范围广，遍及各个经济领域。叉车在中国已是仅次于装载机的第二大工程机械产品。20世纪末国外叉车巨头纷纷在中国建厂，例如：厦门林德、安徽TCM、北京汉拿、湖南德士达、烟台太宇重工、上海海斯特等。这些公司把具有世界先进水平的产品和技术带到国内，促进了我国叉车技术的快速发展，同时对国内市场也造成了很大的冲击。另一方面，随着市场经济的发展，物流技术在经济发展中的地位与作用越来越明显，叉车普及率越来越高，已从过去单一的港口码头进入到国民经济的各行各业。我国叉车行业发展历史短，但发展迅速。在经过了几十年的发展后，尤其是进入21世纪以来，成长迅速，步入了“黄金发展期”。

近年来，中国物流和仓储的蓬勃发展带动了中国叉车市场的发展，叉车需求不断增长，叉车总销量已经突破20万台，2010年和2011年达到了30万台左右，2011年再创历史新高，达到了313847万台。2014年1至12月份累计销售叉车359,622台，同比增加30,858台，增长9.39%；其中：企累计销售300,944台，同比增加21,990台，同比增长7.88%；外企累计销量58,678台，同比增加8,868台，增长17.8%。电动叉车累计销售110,219台，增长23.9%；内燃叉车累计量249,403台，同比增长4.00%。2015年全年叉车行业累计销售327626台，与2014年相比减少31996台，同比下降8.9%。整体而言，内燃叉车依然占有市场最大份额，电动叉车与2014年相比有明显增加，而内燃叉车却成下滑态势。

近十年间我国企业叉车总销量由2006年的11.16万台增至2015年的32.76万台，实现了叉车行业的巨大飞跃。特别是“十一五”期间，在我国经济持续快速发展和全行业的共同努力下，叉车行业发展迅速，尤其是自2009年开始，我国成为世界第一大叉车生产国和消费市场。2014年在国内经济增速放缓的大环境下，我国企业叉车总销量达到35.96万台，刷新历史记录。2015年，受国内经济处于转型期、经济增速放缓及叉车市场保有量等影响，导致我国企业叉车总销量较2014年下滑8.90%，但其销量仍然超过30万台。

2014-2016年我国企业叉车总销量情况

国际叉车行业经过多年的发展，已经处于成熟期，产品品种多样、规格齐全，技术也日趋成熟，叉车使用的普及率也越来越高，由最初主要用于军事领域，发展到现在整个社会，成为当今社会不可缺少的工具，在现代生产过程中已占据着越来越重要的地位。进入本世纪以来，随着欧洲、美洲叉车市场的强劲复苏，以及亚洲等新兴国家叉车市场的稳步增长，全球叉车销量稳步上涨。近十年间世界叉车销量由2006年的82.41万台增长至2015年的106.42万台；受金融危机的影响，2009年全球叉车销量出现一定程度的下滑，直到2011年全球叉车销量才复苏到金融危机前的水平，2014年全球叉车销量首次突破百万台达106.85万台，达到历史最好水平。受发达经济体复苏缓慢，新兴经济体增长乏力等因素影响，2015年全球叉车销量较2014年略有下滑，但其销量仍然超过了百万台。

2014-2016年全球叉车销量情况

中国报告网发布的《2017-2022年中国叉车行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 叉车相关概述

1.1 叉车基本概念和特点

1.1.1 叉车的定义

1.1.2 叉车的构造特点

1.1.3 叉车车型分类

1.1.4 叉车的应用领域

1.2 叉车作业功能与环境介绍

1.2.1 叉车作业功能

1.2.2 叉车作业环境

第二章 2014-2016年世界叉车市场发展分析

2.1 2014-2016年全球叉车市场全面解析

2.1.1 全球叉车市场的格局

2.1.2 2014年全球各类叉车销售状况

2.1.3 2015年全球电动叉车市场销售状况

2.1.4 2016年全球叉车市场销售态势分析

2.1.5 欧洲市场对叉车品牌关注度下降

2.1.6 欧洲燃料电池叉车发展状况

2.2 世界叉车发展的EHS选择分析

2.2.1 EHS解释

2.2.2 叉车选择的EHS利弊分析

2.2.3 EHS影响未来叉车技术发展趋势预测

2.2.4 EHS未来发展展望

2.3 日本

2.3.1 2014年日本叉车产销分析

2.3.2 2015年日本叉车产销分析

2.3.3 2016年日本叉车产销动态分析

2.3.4 日本叉车生产状况起伏跌宕

2.4 其它国家

2.4.1 美国叉车行业发展分析

2.4.2 英国叉车市场发展概况

2.4.3 印度叉车业运行良好

第三章 2014-2016年中国叉车行业全面分析

3.1 2014-2016年中国叉车行业发展概况

3.1.1 国内叉车行业回顾

3.1.2 我国叉车行业发展的特点

3.1.3 中国叉车行业发展现状

3.1.4 中国叉车行业的发展形势分析

3.1.5 中国叉车企业应积极关注世界市场

3.2 2014-2016年中国叉车市场分析

3.2.1 国内叉车市场的供求与潜力

3.2.2 我国叉车市场发展现状

3.2.3 国内叉车市场产品概况

3.2.4 中国叉车市场的主要影响因素

3.2.5 叉车销售市场赢利模式分析

3.5 2014-2016年中国叉车行业经销商发展分析

3.5.1 我国叉车行业经销商发展状况

3.5.2 我国叉车行业经销商发展面临的问题

3.5.3 我国叉车行业经销商发展建议

3.6 2014-2016年中国叉车行业技术水平概况

3.6.1 叉车技术发展分析

3.6.2 叉车行业面临新一轮技术革命

3.6.3 电动防爆叉车技术发展综述

3.6.4 蓄电池叉车技术发展方向

3.7 中国叉车行业面临的挑战及发展对策

3.7.1 我国叉车行业存在的主要问题

3.7.2 我国叉车行业发展面临较大压力

3.7.3 促进我国叉车行业发展的建议

3.7.4 中国叉车市场拓展措施

3.7.5 国内叉车企业发展战略

第四章 中国叉车产销数据分析

4.1 2014-2016年全国及主要省份内燃叉车产量分析

4.1.1 2014年全国及主要省份内燃叉车产量分析

4.1.2 2015年全国及主要省份内燃叉车产量分析

4.1.3 2016年全国及主要省份内燃叉车产量分析

4.2 2014-2016年全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析

4.2.1 2014年全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析

4.2.2 2015年全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析

4.2.3 2016年全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析

4.3 2014-2016年中国叉车销售统计

4.3.1 2014年中国叉车销售统计

4.3.2 2015年中国叉车销售统计

4.3.3 2016年中国叉车销售统计

第五章 2014-2016年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进出口数据分析

5.1 2014-2016年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要进口来源国家分析

5.1.1 2014年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要进口来源国家分析

5.1.2 2015年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要进口来源国家分析

5.1.3 2016年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要进口来源国家分析

5.2 2014-2016年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要出口目的国家分析

5.2.1 2014年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要出口目的国家分析

5.2.2 2015年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要出口目的国家分析

5.2.3 2016年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要出口目的国家分析

5.3 2014-2016年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口数据分析

5.3.1 2014年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口数据分析

5.3.2 2015年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口数据分析

5.3.3 2016年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口数据分析

5.4 2014-2016年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口数据分析

5.4.1 2014年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口数据分析

5.4.2 2015年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口数据分析

5.4.3 2016年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口数据分析

第六章 2014-2016年叉车细分产品市场分析

6.1 电动叉车

6.1.1 电动叉车的结构特点

6.1.2 2014-2016年我国电动叉车销售状况

6.1.3 我国电动叉车行业步入高速整合期

6.1.4 电动叉车发展的成本优势解析

6.1.5 我国电动叉车发展趋向探析

6.1.6 未来电动叉车发展前景展望

6.2 内燃叉车

6.2.1 内燃叉车市场概述

6.2.2 我国内燃叉车销量呈增长态势

6.2.3 2014-2016年我国内燃叉车销售状况

6.2.4 未来内燃叉车发展趋势

6.3 仓储叉车

6.3.1 我国仓储叉车发展概况

6.3.2 仓储叉车企业销售排名简况

6.3.3 2014-2016年中国仓储叉车市场状况

6.3.4 仓储叉车研发对策

6.4 特种叉车

6.4.1 RFID叉车发展概述

6.4.2 液化气叉车发展史及优势

第七章 国外叉车重点企业分析

7.1 凯傲集团 (KIONGROUP)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2 永恒力集团 (JUNGHEINRICHGROUP)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.3 美国卡特彼勒公司 (CATERPILLAR)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.4 美国海斯特公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章 2014-2016年国内叉车重点企业财务状况分析

8.1 安徽合力股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2 厦门厦工机械股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.3 广西柳工机械股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.4 浙江诺力机械股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.5 浙江佳力科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.6 中国龙工控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.7 上市公司财务比较分析

8.7.1 盈利能力分析

8.7.2 成长能力分析

8.7.3 营运能力分析

8.7.4 偿债能力分析

第九章 2014-2016年叉车租赁市场分析

9.1 叉车租赁相关概述

9.1.1 叉车租赁的优势

9.1.2 叉车租赁的主要成本

9.1.3 叉车租赁经营主体分类

9.1.4 叉车租赁的主要方式

9.2 2014-2016年叉车租赁市场发展概况

9.2.1 全球叉车租赁简述

9.2.2 我国叉车租赁概述

9.2.3 物流发展带动叉车租赁

9.2.4 我国电动叉车租赁市场有待挖掘

9.3 叉车租赁市场发展面临的挑战及对策

9.3.1 制约国内叉车租赁市场发展的因素

9.3.2 国内叉车租赁业亟需解决的问题

9.3.3 我国叉车租赁市场亟待规范

9.3.4 叉车融资租赁发展建议

9.4 叉车租赁市场发展前景展望

9.4.1 各路资本看好融资租赁市场

9.4.2 叉车租赁市场未来发展的有利因素

9.4.3 我国叉车租赁市场发展前景广阔

第十章 2014-2016年叉车市场竞争分析

10.1 2014-2016年叉车制造企业排名分析

10.1.1 2014年中国前四十名叉车品牌销售量排行分析

10.1.2 2015年中国前四十名叉车品牌企业排行分析

10.1.3 2016年中国前四十名叉车品牌企业排名状况

10.2 2014-2016年叉车行业竞争格局分析

10.2.1 叉车行业格局变化情况

10.2.2 叉车企业市场分级概述

10.2.3 高档叉车仍由外资主导

10.3 2014-2016年叉车行业竞争概况

10.3.1 中国叉车行业竞争分析

10.3.2 国内叉车工业制造实力

10.3.3 叉车行业竞争渐趋白热化

10.3.4 电动叉车企业并购推动行业竞争升级

10.3.5 我国叉车行业专利竞争概况

10.3.6 我国叉车行业竞争趋向

10.4 2014-2016年叉车行业竞争力分析

10.4.1 我国叉车行业缺乏核心竞争力

10.4.2 国产叉车竞争力亟待增强

10.4.3 提升我国叉车产品竞争力的对策

10.4.4 叉车企业打造核心竞争力的思路

10.4.5 我国叉车业同质化困局突围之路

第十一章 叉车行业投资分析及前景预测

11.1 叉车行业投资机会

11.1.1 叉车下游市场应用广泛

11.1.2 工业与第三产业增长推动叉车市场发展

11.1.3 叉车行业长期发展看好

11.2 中国叉车行业发展方向

11.2.1 国内外各叉车企业发展趋势

11.2.2 未来我国叉车行业发展趋势

11.2.3 未来我国叉车产品发展趋势

11.3 中国叉车市场前景展望

11.3.1 未来中国叉车需求增长的三大动因

11.3.2 我国叉车市场的增长潜力依然很大

11.3.3 2017-2022年中国叉车行业预测分析

图表目录：

图表：叉车应用领域分布

图表：2015年世界电动叉车销售情况

图表：2013年日本叉车实际生产量

图表：2014年日本叉车本土实际销售数量

图表：2014年日本对海外实际出口叉车数量

图表：2014年日本国内销售和海外出口实际销售叉车数量

图表：2015年日本叉车销售量（国内）

图表：2015年日本叉车销售量（出口）

图表：2015年日本叉车销售量（国内+出口）

图表：2016年日本叉车产量

图表：2016年日本叉车销售量（国内）

图表：2016年日本叉车销售量（出口）

图表：2016年日本叉车销售量（国内+出口）

图表：中国叉车行业市场规模状况

图表：中国叉车行业集中度情况

图表：2006-2016年中国叉车销量统计图

图表：我国主要叉车企业介绍

图表：2016年国内叉车市场集中度

图表：叉车产品分类结构图

图表：2014年全国内燃叉车产量数据

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/276580276580.html>