

2017-2022年中国铝塑板行业竞争态势及盈利前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国铝塑板行业竞争态势及盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/286579286579.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.铝塑复合板的定义

铝塑复合板指的是以聚乙烯塑料为芯材，以经过化学处理的涂装铝板为表层，采用专业的生产设备制成的复合材料，是一种新型的装饰材料，铝塑复合板生产工艺包括两种，即块片式、连续式，其中连续式是现阶段应用最广泛的生产工艺，工艺流程表现为:放卷—清洗施工—化学反应—底层涂装施工—烘烤—冷却—吐氟碳涂料—烘烤—冷却—卷取;当上述工序完成之后，再进行放卷—上胶—贴合一冷却—保护膜—整形—剪切—包装。被广泛的应用在净化防尘工程、阳台、广告牌、室内隔间、天花板、装饰幕墙、建筑外墙装饰工程中。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.铝塑复合板的应用

(1)铝塑复合板的应用优势分析。铝塑复合板作为一种新型的装饰材料，于上世纪九十年代引入我国，经过多年的发展，我国的铝塑复合板制作工艺、生产能力以及应用范围都不断的扩大。铝塑复合板的性能分析。铝塑复合板的性能主要包括:其一，色彩多样，采用化成处理技术，能够在铝塑复合板表面涂装多样化的色彩，更加彰显装饰的个性化;其二，耐候性强，铝塑复合板采用了PVDF氟碳漆，显著的提高其耐候性，无论是在风吹雨打，还是阳光暴晒，能够保持二十年不褪色;其三，抗冲击性能强，铝塑复合板局域韧性高、抗冲击性能强等特点，在受到外力作用时不容易发生变形;其四，防火性能强，铝塑复合板中添加了具有阻燃性能的材料，如PE塑料芯材，能够有效的提高建筑的耐火等级;其五，质量轻，铝塑复合板每平米的重量约为40kg，不仅便于搬运，而且能够降低自重。

(2)铝塑复合板在建筑装饰领域中的应用。现阶段，建筑装饰施工不仅需要具有使用功能，还需要具有一定的美观性、艺术性，以便于更好的满足人佑的审美需求和功能需求。铝塑复合板具有质轻、色彩多样、造型独特、耐候性强、抗冲击能力强等众多优点，通过加工能够将铝塑复合板材制成各种符合装饰工程需要的形状，在进行加工时，通常采用铣刀、刨子等，将铝塑复合板加工成各种形状。同时，在制作铝塑复合板时还应该重视和各种配套材料、零件的配合使用，例如，一些部位需要进行芯材的焊接，应该采用专业的焊条和焊接工具(如喷热气焊枪)进行焊接;部分铝塑复合板需要和其他的材料进行铆接，应该采用固定在墙面的龙骨进行固定，如果是室内装饰，则应该采用金属薄板、水泥等进行铆接。因此，在实践应用的过程中，既应该重视铝塑复合板结构、形状的加工，还应该重视和其他配套材料的配合使用。铝塑复合板在应用的过程中，一些装饰工程需要采用弧形板材，例扛卷曲形檐板、圆形柱子等，在实践应用的过程中，应该采用弯板机或者三轴棍弯对铝塑复合板进行弯曲处理，这种弯曲工艺对芯材以及板面涂料的要求非常高，例如，需要铝塑复合板材具有良好的

抗弯性能以及延伸率，在加工制作的过程中不能出现芯材断裂以及面层开裂等问题。因此，在应用的过程中，应该根据建筑装饰工程的实际需求，严格控制铝塑板材的最小弯半径，并利用先进的加工技术和设备，保证铝塑板材的性能、规格能够满足具体应用要求。

此外，我国许多大城市的污染现象比较严重，许多建筑工程的外墙装饰涂料，三年左右就被污染，如果不及时更换，则会影响建筑装饰效果，如果更换则会花费大量的成本，铝塑复合幕墙能够有效的解决该种问题，尤其是彩色铝塑复合板，既能够提高耐候性，又能够彰显外墙装饰的个性化，该种新型装饰材料在建筑装饰行业的应用必然成为一种趋势。

3.铝塑复合板的发展前景

随着铝塑复合板加工工艺的发展，生产设备不断的创新，生产关键技术不断发展，其技术含量不断的提高，性能不断优化，并且我国逐渐的形成了一套具有自主知识产权的生产技术，逐渐的摆脱从国外引进的窘状。目前，我国生产的铝塑复合板被出口至十几个国家和地区。随着铝塑复合板应用范围的扩大，人们对铝塑复合板性能的要求也在不断的提高，众多防火铝塑复合板、节能环保铝塑复合板等的研发和应用，为我国铝塑复合板行业的发展指明了方向，尤其是节能环保铝塑复合板，根据不完全统计，每年铝塑复合板行业消耗品回收再利用的聚乙烯材料多达130万吨，这样既能够解决白色污染问题，又能够降低石油资源的消耗。

总而言之，铝塑复合板材的研发和应用，为我国建筑装饰行业提供了新的活力，并且随着各种先进设备、技术在铝塑复合板加工中的应用，能够不断的提高铝塑复合板的性能，更好的满足建筑装饰的实际需求，同时为环保事业做出重大的贡献。

中国报告网发布的《2017-2022年中国铝塑板行业竞争态势及盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章铝塑板企业兼并重组背景分析

第一节铝塑板行业兼并重组意义

第二节铝塑板行业兼并重组背景分析

第三节铝塑板企业兼并重组特点分析及整体趋势分析

第四节铝塑板行业兼并重组方式分析

第五节铝塑板行业兼并重组一般程序分析

第六节铝塑板行业兼并重组趋势分析

第七节铝塑板企业兼并重组的障碍

一、政策障碍

二、组织结构障碍

三、资金障碍

四、技术障碍

第二章中国企业并购重组政策及总体规模

第一节中国企业并购环境分析

一、全球资本市场发展环境分析

二、中国企业并购资本市场环境

三、中国企业并购重组经济环境

第二节中国企业并购重组政策环境分析

一、《关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见》

二、《上市公司重大资产重组管理办法》

三、国企改革酝酿并购重组大潮

四、证监会促进上市公司并购重组

第三节中国并购市场规模及案例

一、中国并购市场宣布规模

二、中国并购市场进行案例

三、中国并购市场完成规模

四、中国并购市场完成案例

五、中国企业并购类型结构

六、中国企业并购行业分布

第三章上市公司并购重组与操作策略

第一节上市公司并购重组相关概述

- 一、上市公司并购重组主要形式
- 二、上市公司并购重组类型分析
- 三、上市公司重大资产重组分析
 - (一) 重大资产重组定义
 - (二) 重大资产重组制度
 - (三) 重大资产重组特征对比

第二节2016年上市公司并购重组统计分析

- 一、上市公司并购重组案例数量
- 二、上市公司并购重组金额分析
- 三、上市公司并购重组地区分布

第三节2016年上市公司并购重组业务类型

- 一、多元化战略并购重组规模分析
- 二、横向整合并购重组规模分析
- 三、借壳上市并购重组规模分析
- 四、行业整合并购重组规模分析
- 五、业务转型并购重组规模分析

第四节2016年重点行业公司并购重组分析

- 一、制造行业并购重组规模分析
- 二、铝塑板业并购重组规模分析
- 三、建筑行业并购重组规模分析
- 四、金融行业并购重组规模分析
- 五、文化娱乐行业并购重组规模
- 六、交通运输行业并购重组规模
- 七、电子信息行业并购重组规模
- 八、金属采矿行业并购重组规模

第五节上市公司产业并购流程及要素

- 一、上市公司产业并购特点分析
- 二、上市公司产业并购审核要点
- 三、上市公司产业并购案例分析

第二部分行业深度分析

第四章铝塑板行业国际市场分析

第一节国际铝塑板行业发展分析

- 一、铝塑板行业发展现状分析

二、铝塑板行业发展规模分析

三、铝塑板行业发展趋势分析

第二节铝塑板行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、铝塑板行业发展重点企业介绍

四、铝塑板行业发展成功案例分析

第五章中国铝塑板行业整体运行现状分析

第一节铝塑板行业产业链概况

一、铝塑板行业上游发展现状

二、铝塑板行业上游发展趋势

三、铝塑板行业下游发展现状

四、铝塑板行业下游发展趋势

第二节铝塑板行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节2014-2016年国内铝塑板行业发展现状

一、铝塑板行业价格现状

二、铝塑板行业产销状况分析

三、铝塑板行业市场盈利能力分析

第三部分竞争格局分析

第六章2016年中国铝塑板行业竞争格局分析

第一节铝塑板行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节铝塑板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节2014-2016年铝塑板行业竞争格局分析

一、国内外铝塑板竞争分析

二、我国铝塑板市场竞争分析

三、国内主要铝塑板企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章铝塑板行业企业竞争格局分析

第一节湖南华天铝业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节江阴利泰装饰材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节方大新材料(江西)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节吉祥集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节雅泰实业集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节上海华源复合新材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分行业发展前景分析

第八章“十三五”期间我国铝塑板市场供需形势分析

第一节我国铝塑板市场供需分析

一、2014-2016年我国铝塑板行业供给情况

1、我国铝塑板行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2014-2016年我国铝塑板行业需求情况

1、铝塑板行业需求市场

2、铝塑板行业客户结构

3、铝塑板行业需求的地区差异

三、2014-2016年我国铝塑板行业供需平衡分析

第二节铝塑板产品（服务）市场应用及需求预测

一、铝塑板产品（服务）应用市场总体需求分析

1、铝塑板产品（服务）应用市场需求特征

2、铝塑板产品（服务）应用市场需求总规模

二、“十三五”期间铝塑板行业领域需求量预测

1、“十三五”期间铝塑板行业领域需求产品（服务）功能预测

2、“十三五”期间铝塑板行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业铝塑板产品（服务）需求分析预测

第九章铝塑板行业并购市场分析

第一节2014-2016年并购市场综述

一、2014-2016年并购市场回顾

二、2014-2016年海外并购分析

三、2014-2016年中国并购市场监测

第二节2017-2022年并购市场发展前景预测

一、2017-2022年并购市场前景分析

二、2017-2022年并购基金市场前景分析

三、2017-2022年民营企业海外并购前景分析

第三节2017-2022年并购市场发展趋势预测

一、2017-2022年后并购时代的市场趋势

二、2017-2022年中国企业并购发展趋势

三、2017-2022年外资并购发展趋势预测

第五部分兼并重组机会

第十章铝塑板行业区域性兼并重组机会分析

第一节环渤海经济区

一、铝塑板行业发展特征与竞争力分析

二、铝塑板行业兼并重组可行性与趋势分析

第二节长三角经济区

一、铝塑板行业发展特征与竞争力分析

二、铝塑板行业兼并重组可行性与趋势分析

第三节珠三角经济区

一、铝塑板行业发展特征与竞争力分析

二、铝塑板行业兼并重组可行性与趋势分析

第四节新兴地区

一、铝塑板行业发展特征与竞争力分析

二、铝塑板行业兼并重组可行性与趋势分析

第十一章铝塑板行业产业链兼并重组机会分析

第一节铝塑板企业与上下游企业兼并重组背景分析

第二节铝塑板企业与上下游企业兼并重组案例分析

第三节铝塑板企业与上下游企业兼并重组趋势分析

第四节铝塑板企业与上下游企业兼并重组机会分析

第五节铝塑板企业与其他行业兼并重组机会分析

第十二章铝塑板行业规模性兼并重组机会分析

第一节大型规模企业兼并重组机会分析

第二节中型规模企业兼并重组机会分析

第三节小型规模企业兼并重组机会分析

第六部分兼并重组方案

第十三章目标公司调查基本流程

第一节被调查对象主体资格

第二节资产、负债、所有者权益

第三节重大合同

第四节诉讼及行政处罚情况

第五节保险

第六节职工

第七节税务

第八节环保

第九节外汇

第十节财政

第十一节经营存在的问题

第十二节调查结论

第十四章项目并购重组研究

第一节铝塑板项目投资环境分析

第二节铝塑板行业竞争格局分析

第三节铝塑板行业财务指标分析参考

第四节铝塑板行业市场分析与项目投入规模

第五节项目所属的细分市场的市场现状、未来市场空间

第六节项目应用技术方案（产品原料、制造成本、销售成本、利润预期）

第七节目标企业经营状况及经营运作上存在的主要问题

第八节项目运作后的价值预估、成长预期

第九节投资估算与资金筹措

第十节财务与敏感性分析

第十一节收购项目的价值及风险分析

第十二节铝塑板行业及项目发展趋势预测

第十三节项目调整所需的主要整改措施、投入

第十四节收购成功所需注意的关键要点

第十五节并购项目研究结论与建议

第七部分兼并重组策略

第十五章中国铝塑板行业兼并重组风险分析

第一节资产重组风险分析

第二节品牌组合风险分析

第三节技术变动风险分析

第四节生产整合风险分析

第五节人事变动情况分析

第六节企业管理情况分析

第七节销售管理情况分析

第八节企业文化情况分析

第九节企业战略情况分析.

第十六章铝塑板企业兼并重组中的竞争战略分析

第一节差异化战略分析

第二节成本领先战略分析

第三节市场集中战略分析

第四节并购策略研究

一、企业并购注意的问题研究

二、企业并购决策的基本原则

三、目标公司分析

四、目标公司价值估算

第五节企业并购发展策略分析

一、企业并购资金的筹集策略

二、企业并购后的整合策略

三、中道泰和并购建议

第十七章新形势下并购财务操作及资产评估处理

第一节目标企业价值评估的必要性以及存在的问题

一、目标企业价值评估的必要性

二、中国目标企业价值评估存在的问题

第二节国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

二、国内企业并购中目标企业价值评估理论与方法研究述评

第三节并购及其对目标企业价值的影响

一、企业并购及其效应的产生

二、协同效应及其对目标企业价值的影响

第四节目标企业价值的识别

一、目标企业价值识别的内容和范围

二、目标企业价值识别的步骤

第五节目标企业价值影响因素的分析

一、影响目标企业价值的外部因素

二、影响目标企业价值的内部诸因素

第六节目标企业价值评估中成本法的运用

一、运用成本法对目标企业价值的评估

二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析

第七节目标企业价值评估中市场法的运用

一、市场法的两种具体方法

二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性

第八节目标企业价值评估中收益法的运用

一、运用收益法时参数的估算

二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题

第九节目标企业价值评估中实物期权法的运用

一、知识经济和实物期权法

二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析

三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用

第十节目标企业价值评估方法的比较与选择

一、各种评估方法运用条件的比较

二、评估方法的选择

第十八章中道泰和铝塑板行业兼并重组建议

第一节买方建议

第二节卖方建议

第三节研究结论

图表目录

图表：铝塑板产业链分析

图表：铝塑板行业生命周期

图表：2014-2016年中国铝塑板行业市场规模

图表：2014-2016年全球铝塑板产业市场规模

图表：2014-2016年铝塑板重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国铝塑板行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国铝塑板行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国铝塑板竞争力分析

图表：2017-2022年中国铝塑板市场前景预测

图表：2017-2022年中国铝塑板市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国铝塑板发展前景预测

图表：2014-2016年铝塑板行业行业集中度分析

图表：2014-2016年铝塑板行业区域集中度分析

图表：2014-2016年铝塑板行业企业集中度分析

图表：2014-2016年我国GDP分析

图表：2014-2016年我国固定资产投资分析

图表：2014-2016年铝塑板行业资产分析

图表：2014-2016年铝塑板行业负债分析

图表：2014-2016年铝塑板行业偿债能力分析

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2022年行业发展规模分析

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/286579286579.html>