

2017-2022年中国燃气壁挂炉行业市场发展现状及 十三五发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国燃气壁挂炉行业市场发展现状及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/276578276578.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃气壁挂式采暖炉是风行欧洲几十年的成熟产品。"壁挂炉"一词属于外来语，全称是："燃气壁挂式采暖炉"，我们国家的标准叫法为："燃气壁挂式快速采暖热水器"。是以天然气、人工煤气或液化气作为燃料，燃料经燃烧器输出，在燃烧室内燃烧后，由热交换器将热量吸收，采暖系统中的循环水在途经热交换器时，经过往复加热、从而不断将热量输出给建筑物，为建筑物提供热源。

自2008年开始，燃气壁挂炉市场步入了发展的快车道。2014年以前中国燃气壁挂炉市场销量一直呈较快的增长趋势，增速保持在20%-35%之间。2014年增速较大幅度减缓，仅有7.9%。2015年在整个国内经济发展速度减缓的大背景下，燃气壁挂炉总销量较2014年下降1.8%，首度出现下降趋势。受房地产市场低迷因素影响，工程市场的下滑直接影响到国产品牌销量自2014年后第二次出现负增长；同时受整体形势影响，进口品牌国内销量相比2014年增速放缓。在2015年中国市场燃气壁挂炉总销量为161万台。其中国产品牌国内销量为84万台，占全年总销量的52%；进口品牌在国内生产销量为33万台，占全年总销量的21%；原装进口品牌销量为44万台，占全年总销量的27%。

国内壁挂炉行业最初是由模仿欧洲国家而来，产品多少受到欧风美雨的影响。近两三年以来，国内配套配件技术水平发生了很大变化，性能质量已大大提高到接近国际水平，而价格较低，同一个配件生产厂家也多起来。绝大部分配件已完全满足壁挂炉整机制造厂家的要求，有的已开始返销欧洲。从2014-2016年数据来看，中国燃气壁挂炉行业的供给量稳定在180万台左右，随着消费者对于采暖炉的认知度也越来越高，促使行业在供给上会保持稳定增长。预计国内生产产量供给稳定在4%-5%的增长速度，而国内原装进口对市场的供给稳定在8%-10%的增长速度。

中国报告网发布的《2017-2022年中国燃气壁挂炉行业市场发展现状及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分燃气壁挂炉产业环境透视

第一章燃气壁挂炉行业发展状况综述

第一节中国燃气壁挂炉行业简介

一、燃气壁挂炉行业的界定及分类

二、燃气壁挂炉行业的特征

三、燃气壁挂炉的主要用途

第二节燃气壁挂炉行业相关政策

一、国家相关发展政策

二、其他相关标准

三、2016年发展政策

第三节我国燃气壁挂炉产业发展的"波特五力模型"分析

一、"波特五力模型"介绍

二、燃气壁挂炉产业环境的"波特五力模型"分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节中国燃气壁挂炉行业发展状况

一、中国燃气壁挂炉行业发展历程

二、中国燃气壁挂炉行业发展面临的问题

第二章燃气壁挂炉产业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国燃气壁挂炉工业发展分析

第二节相关产业政策影响及分析

一、燃气壁挂炉相关政策影响及分析

二、燃气壁挂炉贸易政策变化分析

三、燃气壁挂炉产业政策影响及分析

第二部分燃气壁挂炉行业深度分析

第三章2014-2015年中国燃气壁挂炉行业主要指标监测分析

第一节2014-2015年中国燃气壁挂炉行业总体运行情况

第二节2014-2015年中国燃气壁挂炉行业盈利能力分析

一、燃气壁挂炉行业成本费用利润率分析

二、燃气壁挂炉行业销售毛利率分析

三、燃气壁挂炉行业销售利润率分析

四、燃气壁挂炉行业总资产利润率分析

第三节2014-2015年中国燃气壁挂炉行业偿债能力分析

第四节2014-2015年中国燃气壁挂炉行业营运能力分析

第五节2014-2015年燃气壁挂炉行业资产负债状况分析

一、2014-2015年燃气壁挂炉行业总资产状况分析

二、2014-2015年燃气壁挂炉行业总负债状况分析

第六节2014-2015年中国燃气壁挂炉行业成长性分析

第四章燃气壁挂炉行业上下游及相关产业分析

第一节燃气壁挂炉产业链分析

一、产业链模型介绍

二、燃气壁挂炉产业链模型分析

第二节燃气壁挂炉上游产业分析

一、天然气

1、天然气的资源储量状况

2、2011-2015年我国天然气行业的产量状况

3、天然气市场的需求分析

4、天然气市场的投资特征

5、天然气应用市场发展形势

6、天然气市场结构及运行模式

7、天然气产业发展潜力分析

二、煤气

第三节燃气壁挂炉上游产业主要经济指标分析

一、固定资产投资变化状况分析

1、天然气

2、煤气

二、工业总产值变化状况分析

1、天然气

2、煤气

三、产品销售收入变化状况分析

四、企业数量变化状况分析

1、天然气

2、煤气

五、赢利亏损企业数量变化状况分析

1、天然气

2、煤气

六、从业人员变化状况分析

第四节燃气壁挂炉下游产业分析

- 一、燃气壁挂炉下游产业发展现状分析
- 二、燃气壁挂炉下游产业主要经济指标发展分析
 - 1、固定资产投资变化状况分析
 - 2、工业总产值变化状况分析
 - 3、产品销售收入变化状况分析
 - 4、企业数量变化状况分析
 - 5、赢利亏损企业数量变化状况分析
 - 6、从业人员变化状况分析

第五章2014-2015年中国燃气壁挂炉行业供需情况及2017-2022年供需分析

第一节2014-2015年燃气壁挂炉行业生产能力分析

第二节2014-2015年燃气壁挂炉行业产量及其增长速度分析

第三节2014-2015年燃气壁挂炉行业地区结构分析

第四节2014-2015年燃气壁挂炉行业需求情况分析

- 一、2014-2015年燃气壁挂炉行业需求总量
- 二、2014-2015年燃气壁挂炉行业需求结构变化

第五节2017-2022年燃气壁挂炉行业供需预测

- 一、燃气壁挂炉行业供给总量预测
- 二、燃气壁挂炉行业生产能力预测
- 三、燃气壁挂炉行业需求总量预测

第六节2017-2022年国内燃气壁挂炉行业影响因素分析

- 一、宏观经济因素
- 二、政策因素
- 三、技术因素
- 四、下游需求因素
- 五、其他因素

第三部分燃气壁挂炉行业竞争格局分析

第六章国内燃气壁挂炉竞争状况分析

第一节国内燃气壁挂炉竞争影响因素分析

- 一、市场供需对燃气壁挂炉竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对燃气壁挂炉竞争力的影响分析
- 三、技术水平对燃气壁挂炉竞争力的影响分析

第二节国内燃气壁挂炉竞争格局分析

四、行业发展前景

第三节国内燃气壁挂炉产品竞争状况展望

一、燃气壁挂炉的发展趋势

二、燃气壁挂炉的进出口变化趋势

第七章燃气壁挂炉行业消费者分析

第一节消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

三、产品品牌偏好

第二节燃气壁挂炉行业消费者行为分析

一、消费者购买燃气壁挂炉产品的地点

二、影响消费者购买燃气壁挂炉产品的因素

三、消费者购买燃气壁挂炉产品时关注的问题

第三节燃气壁挂炉行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节中国燃气壁挂炉产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

第八章燃气壁挂炉行业产品营销分析及预测

第一节燃气壁挂炉行业国内营销模式分析

一、体验式营销

二、全球地方化营销

三、关系营销

四、燃气壁挂炉品牌营销

五、网络营销

第二节燃气壁挂炉行业主要销售渠道分析

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

1、长渠道

2、短渠道

三、宽渠道营销、窄渠道营销分析

1、宽渠道营销

2、窄渠道营销

四、大客户直供销售渠道建立策略

第三节经销渠道优化分析

一、营销渠道设计上的问题

二、营销渠道管理中存在的问题

三、营销渠道优化策略

第四节燃气壁挂炉行业价格竞争方式分析

1、成本导向定价法

2、竞争导向定价法

3、顾客导向定价法

第五节燃气壁挂炉行业营销策略分析

一、促销策略

二、服务策略

三、品牌策略

1、燃气壁挂炉产品线扩展策略

2、多燃气壁挂炉品牌策略

3、新燃气壁挂炉品牌策略

第六节燃气壁挂炉行业国际化营销模式分析

第七节燃气壁挂炉市场伙伴型渠道研究

一、伙伴型营销渠道的特点

二、伙伴型营销渠道的层次分析

三、伙伴型营销渠道的优势分析

四、伙伴型营销渠道关系的构建方法

五、伙伴型营销渠道关系的构建应遵循的原则

第八节燃气壁挂炉行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国燃气壁挂炉营销未来

二、未来燃气壁挂炉营销模式发展趋势分析

第九章燃气壁挂炉行业市场进出口分析

第一节中国燃气壁挂炉出口整体情况

第二节中国燃气壁挂炉行业进口分析

第三节进口国别及贸易方式特征

第四节中国燃气壁挂炉行业市场出口分析

第十章燃气壁挂炉行业国内重点生产企业分析

第一节意大利斯密集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及中国的发展

五、公司未来几年发展战略

第二节广东巴特利热能科技有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司未来几年发展战略

第三节广州迪森家用锅炉制造有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司经营发展动态
- 四、公司未来几年发展战略

第四节广东万和新电气股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第五节喜德瑞热能技术（天津）有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、公司科研与创新能力分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司未来几年发展战略

第六节北京菲斯曼供热技术有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司未来几年发展战略

第七节法罗力热能设备（中国）有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司未来几年发展战略

第五部分燃气壁挂炉行业发展战略研究

第十一章燃气壁挂炉市场发展趋势及策略建议

第一节市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端

第二节2017-2022年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测
- 四、利润总额预测

第十二章2017-2022年燃气壁挂炉行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国燃气壁挂炉行业投资机会分析

第二节2017-2022年燃气壁挂炉行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济政策风险

第三节2017-2022年燃气壁挂炉行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险
- 三、其他关联行业风险

第四节2017-2022年燃气壁挂炉行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险

第十三章2017-2022年我国燃气壁挂炉行业投资建议分析

第一节投资项目分析

第二节建议投资区域

第三节营销策略

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第四节重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

第五节行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第六节行业发展策略建议

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP变动轨迹

图表：2011-2015年全部工业增加值及增长速度

图表：2011-2015年中国固定资产投资历史变动轨迹

图表：2011-2015年中国进出口贸易历史变动轨迹

图表：2011-2015年中国CPI波动情况

图表：2011-2015年中国PPI波动情况

图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入情况

图表：2015年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2012-2015年中国燃气壁挂炉行业增长情况分析

图表：2012-2015年中国燃气壁挂炉行业销售总量情况

图表：2012-2015年中国燃气壁挂炉行业销售收入情况

图表：2012-2015年中国燃气壁挂炉行业利润规模情况

图表：2014-2016年中国燃气壁挂炉行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年中国燃气壁挂炉行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年中国燃气壁挂炉行业销售利润率分析

图表：2014-2016年中国燃气壁挂炉行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年中国燃气壁挂炉行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国燃气壁挂炉行业营运能力分析

图表：2012-2015年中国燃气壁挂炉行业总资产情况

图表：2012-2015年中国燃气壁挂炉行业总负债情况

图表：2014-2016年中国燃气壁挂炉行业发展能力分析

图表：2011-2015年我国天然气生产规模及增长率

图表：2011-2015年我国煤气生产规模及增长率

图表：2011-2015年我国天然气行业固定资产投资规模及增长率

图表：2011-2015年我国煤气行业工业总产值及增长率

图表：2011-2015年我国天然气行业销售规模及增长率

图表：2011-2015年我国天然气生产企业规模及增长率

图表：2011-2015年我国煤气行业企业盈亏比例

图表：2011-2015年我国天然气行业人员规模及增长率

图表：2011-2015年我国房地产行业企业规模及增长率

图表：2011-2015年我国房地产行业人员规模及增长率

图表：2014-2016年中国燃气壁挂炉行业生产能力分析

图表：2014-2016年中国燃气壁挂炉行业产量情况

图表：2014-2016年燃气壁挂炉行业产量结构分析

图表：2010-2015年中国燃气壁挂炉行业需求总量

图表：2012-2015年燃气壁挂炉行业需求结构变化

图表：2017-2022年中国燃气壁挂炉行业供给总量预测分析

图表：2017-2022年中国燃气壁挂炉行业生产能力预测

图表：2017-2022年中国燃气壁挂炉行业需求总量预测分析

图表：2015年我国燃气壁挂炉行业品牌排行

图表：2015年我国消费者对燃气壁挂炉价格偏好

图表：2015年我国消费者购买燃气壁挂炉产品的地点占比

图表：2015年我国燃气壁挂炉消费者主要关注的品牌

图表：2015年我国燃气壁挂炉消费者对品牌的认识渠道

图表：2014-2016年中国燃气壁挂炉出口数量分析

图表：2010-2015年中国燃气壁挂炉行业产品进口情况

图表：2014、2015年中国燃气壁挂炉行业进口区域结构

图表：2014-2016年中国燃气壁挂炉行业出口产品结构情况

图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司利润表

图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司

图表：2017-2022年中国燃气壁挂炉行业总资产规模预测

图表：2017-2022年中国燃气壁挂炉行业产值规模预测

图表：2017-2022年中国燃气壁挂炉行业销售收入情况预测

图表：2017-2022年中国燃气壁挂炉行业利润情况情况预测

图表：四种基本的品牌战略

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/276578276578.html>