

中国麦克风市场全景调查及未来五年盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国麦克风市场全景调查及未来五年盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/216578216578.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

麦克风，学名为传声器，是将声音信号转换为电信号的能量转换器件，由Microphone翻译而来。也称话筒、微音器。

传声器是整个电声系统(包括扩音系统和录音系统)的入口，如果声音一开始受到污染，则无可救药。如此可见麦克风对整个音响系统的影响是至关重要的，有人对影响电声系统重放音质优劣的各种因素作了比较，认为：放大器对音质好坏的影响约占10-20%；扬声器(包括音箱)对音质的影响约占50-60%；节目源(特别指传声器)对音质的影响约占30-40%。对这个比例数字的见解见仁见智，但传声器(及扬声器)对音响系统重放音质起关键性影响这一观点是没有分歧的。

麦克风一般包括两种：传统的驻极体麦克风和新兴的MEMS麦克风。目前，实际使用的大多数麦克风都是驻极体麦克风(ECM)，这种技术已经有几十年的历史。为了给用户带来全新的体验和独特的人机交互方式，越来越多的产品开始采用MEMS麦克风，取代传统的ECM。以智能手机为例，智能手机制造商正在它们的产品中增加更多的MEMS麦克风来支持更先进的功能，如语音输入和噪声抑制，这一功能对支持语音输入的智能手机来说是至关重要的，如iPhone的Siri。iPhone领先采用了MEMS麦克风技术，并一直在稳定增加使用的MEMS麦克风数量。

近年来随着麦克风技术及小信号模数转换技术的发展，使驻极体电容式麦克风(ECM)可以增加数字音频输出，从而为麦克风这种电子产品的应用开创了一个新的局面。一直以来，ECM麦克风厂商都在致力于提高产品的敏感度，信噪比和回流焊接等性能，麦克风模数转换芯片，尤其是应用于微机电系统(MEMS)麦克风的转换芯片的推出正在极大整体提高上述麦克风性能。

随着飞兆半导体等一大批知名半导体公司的加入及推出ECM和MEMS麦克风模数转换芯片，令过去数十年来普遍采用的结型场效应晶体管(JFET)逐渐被淘汰，也令这个市场出现结构上的转变，为麦克风添加数字输出功能将会是放大器技术的目前的重要发展，这种新技术适用于移动电话、笔记型电脑以及其他便携式麦克风应用设备。

MEMS麦克风是通过微机电技术在半导体上蚀刻压力感测膜片而制成的微型麦克风，随着MEMS产品愈来愈便宜，且数量不断增加，以及硅晶麦克风在外形尺寸、可扩展性和声音品质等方面也大大超过传统麦克风。与此同时，在噪音消除、波束成形等应用方面，MEMS也具有可简化设计的特性，预计全球MEMS麦克风将保持平均25%以上的年成长率，到2013年可达11亿支的年出货规模。这也意味着数字麦克风转换芯片市场将有年超过一亿美金的规模。

观研天下(<http://www.proresearch.org>)发行的报告书《》主要研究行业市场经济特性(产能、产量、供需)，投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞

争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

报告大纲：

第一章 世界麦克风市场运行态势分析

第一节 世界麦克风市场整体状况分析

- 一、世界麦克风品牌市场竞争情况
- 二、世界麦克风产品技术不断更新
- 三、世界麦克风市场规模分析
- 四、世界麦克风市场动态分析
- 五、全球MEMS麦克风市场所占的比重
- 六、全球MEMS麦克风全球专利国家或地区分布

第二节 世界麦克风主要市场发展动态分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、台湾

第三节 未来五年世界麦克风市场运行趋势预测分析

第二章 世界著名麦克风生产企业竞争战略分析

第一节 Knowles Acoustics（楼氏电子）公司

- 一、企业概况
- 二、企业新产品研发分析
- 三、品牌竞争力研究
- 四、国际发展战略分析

第二节 日本HOSIDEN公司（日本星电）

- 一、企业概况
- 二、企业新产品研发分析
- 三、品牌竞争力研究
- 四、国际发展战略分析

第三节 德国森海塞尔（SENNHEISER）

- 一、企业概况
- 二、企业新产品研发分析
- 三、品牌竞争力研究
- 四、国际发展战略分析

第四节 韩国BSE Holdings Co., Ltd.

一、企业概况

二、企业新产品研发分析

三、品牌竞争力研究

四、国际发展战略分析

第五节 AKG Acoustics

一、企业概况

二、企业新产品研发分析

三、品牌竞争力研究

四、国际发展战略分析

第六节 日本铁三角 (Audio-Technica)

一、企业概况

二、企业新产品研发分析

三、品牌竞争力研究

四、国际发展战略分析

第七节 Bluecom Co., Ltd (SAMBU、三富电子)

一、企业概况

二、企业新产品研发分析

三、品牌竞争力研究

四、国际发展战略分析

第三章 中国麦克风产业发展环境分析

第一节 国内麦克风经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国麦克风经济发展预测分析

第二节 中国麦克风行业政策环境分析

第四章 中国麦克风产业发展形势分析

第一节 中国麦克风产业发展概况分析

一、外资品牌抢占中国高端市场

二、中国麦克风产业发展优势分析

三、中国企业管理成本不断上升

第二节 中国麦克风产业技术发展分析

一、驻极体电容传声器

二、MEMS麦克风

第三节 中国麦克风产业发展特点分析

第五章 中国麦克风主要应用领域分析

第一节 笔记本电脑

第二节 手机

第三节 数码相机

第四节 MP

第五节 电子玩具

第六章 中国麦克风细分热点产品市场分析

第一节 内置麦克风

第二节 专业麦克风

一、电容麦克风（包括驻极体也叫预极化）

二、动圈麦克风

三、铝带麦克风

第三节 无线麦克风

一、动圈式话筒

二、驻极体话筒

第四节 电容式麦克风

第七章 中国麦克风产品市场需求状况分析

第一节 中国麦克风产品市场发展整体状况分析

一、下游产业带动麦克风市场

二、产品价格波动分析

三、产品市场发展特点分析

第二节 中国麦克风产品产销统计分析

一、生产结构分析

二、需求量统计分析

第三节 中国麦克风产品市场发展影响因素分析

第八章 中国麦克风制造行业数据监测分析

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第九章 中国麦克风产业竞争格局分析

第一节 中国麦克风产业竞争现状分析

一、品牌及综合性能竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第二节 中国麦克风产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 未来五年中国麦克风产业竞争趋势分析

第十章 中国麦克风产业重点生产企业分析

第一节 歌尔声学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门迈昕电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三星电子(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞宝星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 舒尔电子（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 先歌国际影音股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 楼氏电子（潍坊）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海尚盟电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 鸿立电子(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市豪恩声学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 未来五年中国麦克风产业发展趋势分析

第一节 未来五年中国麦克风产业发展趋势分析

一、麦克风成本及新产品研发趋势

二、产业集中度趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节 未来五年中国麦克风市场预测分析

一、全球MEMS麦克风市场前景及预测分析

二、麦克风市场供需预测分析

第三节 未来五年中国麦克风市场盈利预测分析

第十二章 未来五年中国麦克风行业投资机会与风险分析

第一节 未来五年中国麦克风行业投资概况分析

一、中国麦克风市场投资环境分析

二、中国麦克风行业投资周期分析

第二节 未来五年中国麦克风行业投资机会分析

一、中国麦克风市场投资热点分析

二、区域投资潜力分析

第三节 未来五年中国麦克风行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/216578216578.html>