

2010-2013年汽车电子产业运行动态及前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年汽车电子产业运行动态及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/8657786577.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对汽车电子行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对汽车电子行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对汽车电子行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及汽车电子行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对汽车电子行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对汽车电子行业的发展影响，报告最后还对汽车电子行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前汽车电子行业的发展现状和趋势，把握汽车电子行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上汽车电子行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章2009-2010年国内外汽车产业运行态势分析 1

第一节2009-2010年世界汽车产业运行概况 1

一、世界各地汽车销量情况分析 1

二、世界汽车行业格局将发生重大变动 3

三、世界汽车市场竞争格局分析 5

第二节 2009-2010年中国汽车工业运行态势分析 5

一、中国汽车出口形势不容乐观 5

二、中国汽车产业兼并与重组 5

第三节2006-2009年中国汽车制造业经济数据分析 7

一、2006-2008年中国汽车制造业行业数据统计与监测分析 7

二、2009年中国汽车制造业行业最新数据统计与监测分析 13

第四节 近三年中国汽车产销数据同比分析 15

一、2007年国内汽车产销数据分析 15

- 二、2008年中国汽车产销分析 18
- 三、09年中国汽车产销分析 18
- 第五节2009-2010年中国汽车行业问题与策略应对 19
 - 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口 19
 - 二、中国汽车工业面临人才紧缺难题 19
 - 三、中国汽车产业应坚持走精益生产之路 20
- 第二章2009-2010年全球汽车电子运行态势分析 24
 - 第一节2009-2010年国际汽车电子市场运行总况 24
 - 一、国际汽车电子企业到中国“御寒” 24
 - 二、国际汽车电子行业重视标准体系建设 25
 - 三、国外汽车电子信息市场持续快速发展 26
 - 四、09年全球汽车电子系统总值将下跌15% 27
 - 第二节2009-2010年全球汽车电子市场特征 27
 - 一 全球汽车电子市场规模 27
 - 二 全球电子市场区域特征 28
 - 三 汽车电子产品结构特征 28
 - 第三节 2009-2010年全球汽车电子企业格局分析 29
 - 一 全球汽车电子企业概述 29
 - 二 汽车半导体与嵌入式软件企业 30
 - 三 汽车电子控制系统企业 31
 - 四 综合性汽车电子企业 32
- 第三章 2009-2010年我国汽车电子产业运行新形势透析 34
 - 第一节 2009-2010年国际汽车电子市场运行总况 34
 - 一、国际汽车电子企业到中国“御寒” 34
 - 二、国际汽车电子行业重视标准体系建设 35
 - 三、国外汽车电子信息市场持续快速发展 36
 - 四、09年全球汽车电子系统总值将下跌15% 37
 - 第二节 2009-2010年中国汽车电子市场运行分析 37
 - 一、中国汽车电子产业发展特点 37
 - 二、中国汽车电子产业的发展水平 38
 - 三、中国汽车电子产业发展的比较优势 39
 - 四、中国汽车电子市场发展机会 46
 - 五、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展 54
 - 第三节 近三年中国汽车电子市场对比分析 55
 - 一、2007年中国汽车电子市场需求旺盛 55

- 二、2008年国内汽车电子市场增速放缓 57
- 三、2008年我国汽车电子专利申请状况 58
- 四、09年中国汽车电子产业规模分析 63
- 第四节 2009-2010年中国汽车电子市场发展中存在 64
 - 一、国内汽车电子市场存在饱和危机 64
 - 二、国产汽车电子自主创新能力有待加强 65
 - 三、制约中国汽车电子产业发展的主要因素 66
- 第五节 2009-2010年中国汽车电子市场发展策略及建议 67
 - 一、我国汽车电子产业发展壮大的基本对策 67
 - 二、促进中国汽车电子产业发展的战略措施 68
 - 三、汽车电子行业标准体系应尽快建立 71
 - 四、中国汽车电子市场需合理布局 71
 - 五、打造本土汽车电子产业链需加强各方合作 73
- 第四章 2006-2009年中国汽车电子相关行业主要指标监测分析 76
 - 第一节 2006-2008年中国汽车零部件制造行业数据统计与监测分析 76
 - 一、2006-2009年中国汽车零部件制造行业企业数量增长分析 76
 - 二、2006-2009年中国汽车零部件制造行业从业人数调查分析 77
 - 三、2006-2009年中国汽车零部件制造行业总销售收入分析 78
 - 四、2006-2009年中国汽车零部件制造行业利润总额分析 79
 - 五、2006-2009年中国汽车零部件制造行业投资资产增长性分析 80
 - 第二节 2009年中国汽车零部件制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新） 82
 - 一、企业数量与分布 82
 - 二、销售收入 84
 - 三、利润总额 86
 - 四、从业人数 89
 - 第三节 2009年中国汽车零部件制造行业投资状况监测（按季度更新） 90
 - 一、行业资产区域分布 90
 - 二、主要省市投资增速对比 90
- 第五章 2009-2010年中国汽车半导体及电子元器件市场透析 93
 - 第一节 2009-2010年中国汽车半导体市场动态分析 93
 - 一、汽车电子引领中国MCU市场的增长 93
 - 二、汽车电子MCU技术原理与需求分析 95
 - 三、我国半导体供需及其进出口贸易分析 103
 - 四、汽车MCU的发展趋势分析 104
 - 五、2009-2013年汽车半导体市场预测 108

第二节2009-2010年中国汽车继电器市场分析	110
一、汽车继电器开启中国市场新的商机	110
二、汽车继电器为PCB提供巨大空间	112
三、国内汽车继电器市场竞争格局分析	113
四、汽车继电器市场动态分析	114
五、2010年我国汽车继电器需求预测分析	116
第六章 2009-2010年中国汽车电子控制装置市场运行分析	117
第一节2009-2010年中国汽车电子控制装置的总体概况	117
一、汽车电子控制技术的应用	117
二、汽车电子技术应用的发展趋势	122
三、发动机电子控制系统的组成与功能	123
第二节 2009-2010年中国动力传动系统电子控制装置市场分析	125
一、2009年中国车用发动机市场供需分析	125
二、影响市场供需的因素分析	128
三、汽车传动带的发展及市场分析	129
第三节 2009-2010年中国汽车底盘系统电子控制装置市场分析	134
一、新车配装ESP已成趋势	134
二、中国ESP市场动态分析	135
三、2009年ESP主动安全系统市场分析	136
第四节 2009-2010年中国车身系统电子控制装置市场分析	137
一、车身电子控制需考虑的因素	137
二、TPMS市场发展现状及趋势分析	138
三、未来汽车电子MCU发展方向分析	143
四、我国TPMS市场发展的制约因素	146
第七章 2009-2010年中国车载汽车电子装置市场运行分析	148
第一节 车载汽车电子装置概述	148
一、汽车信息系统	148
二、电子导航系统	149
三、智能交通系统	150
四、车载网络系统	151
五、视听娱乐系统	151
第二节 2009-2010年中国汽车导航系统市场透析	152
一、GPS在汽车导航和交通管理中的应用	152
二、最成熟的汽车电子——车载导航系统	154
三、汽车导航市场的发展情况分析	156

- 四、金融危机对行业的影响及应对 156
- 五、中国汽车导航终端销售额预测 157
- 六、我国汽车导航市场迎来商机 157
- 七、未来汽车导航发展趋势分析 158
- 第三节 汽车娱乐系统 159
 - 一、我国汽车娱乐发展形势分析 159
 - 二、汽车音响后装市场潜力分析 161
 - 三、汽车音响自主品牌发展分析 161
 - 四、中国汽车多媒体产品的发展 162
- 第四节 汽车信息系统 163
 - 一、现代汽车信息系统的关键 163
 - 二、车载信息终端及关键器件的现状 165
 - 三、2009年中国车载信息系统发展预测 169
 - 四、车载信息服务将使汽车彻底进入信息化时代 170
 - 五、车载信息系统现状与发展趋势分析 170
- 第五节 汽车电器件 172
 - 一、中国汽车行驶记录仪市场状况 172
 - 二、中国车用传感器市场发展现状 174
 - 三、汽车传感器市场增长形势分析 174
 - 四、2009-2010年车用传感器需求量 175
- 第八章 2009-2010年中国汽车电子行业区域市场运行动态分析 176
 - 第一节 深圳 176
 - 一、近年深圳市汽车电子产业发展概况 176
 - 二、深圳汽车电子产业发展的优势 177
 - 三、深圳汽车电子企业快速发展 178
 - 四、深圳拟打造成中国汽车电子产业核心 180
 - 五、深圳汽车电子行业发展潜力巨大 180
 - 第二节 上海 181
 - 一、上海发动汽车电子关键技术的研究 181
 - 二、2007年上海在嘉定建设汽车电子产业基地 183
 - 三、2008年底首家汽车电子专卖店在上海落户 183
 - 第三节 湖北十堰市 184
 - 一、十堰市汽车电子产业发展现状 184
 - 二、十堰市将重点发展五大汽车电子产业群 185
 - 三、十堰汽车电子产业发展措施 185

第四节 其他地区 187

- 一、北京夯实发展汽车电子产业基础 187
- 二、北京汽车电子业发展面临的瓶颈 188
- 三、武汉积极铸造汽车电子产业基地 188
- 四、2008年德尔福武汉汽车电子基地投产 189

第九章 汽车电子行业竞争格局分析 190

第一节 2009-2010年中国汽车电子市场竞争分析 190

- 一、跨国企业积极介入中国汽车电子产业链 190
- 二、中国汽车电子竞争趋于白热化 191
- 三、相关厂商加速布局汽车电子产业 194
- 四、家电企业争相进入汽车电子领域 197
- 五、本土汽车电子适应国际化竞争的策略 201

第二节 2009年中国汽车电子细分市场格局分析 203

- 一 外资企业占据主导地位 203
- 二 汽车半导体和嵌入式软件市场 203
- 三 车身电子领域 204
- 四 载电子领域 206

第三节 2010-2013年中国汽车电子产业竞争趋势分析 206

第十章 2009-2010年中国汽车电子技术竞争力体现 213

第一节 2009-2010年中国汽车电子技术阐述 213

- 一、汽车电子技术的四个发展阶段 213
- 二、汽车电子技术的发展应用 213
- 三、汽车电子六大类技术发展综述 215
 - 一、我国汽车电子网络技术的发展 218
 - 二、金融危机反推我国汽车车身电子控制技术升级 220
 - 三、我国汽车电子技术标准还有待提升 223

第三节 2009-2010年中国汽车电子应用技术分析 224

- 一、发动机控制技术升级 224
- 二、主被动安全集成呼之欲出 225
- 三、与消费电子加快融合 226
- 四、视觉技术成汽车应用新宠 227
- 五、关注先进公交及安全技术 230
- 六、导航应用将提速 231

第四节 2009-2013年汽车电子新技术展望 232

- 一、线控技术DBW 232

- 二、CAN总线网络 233
- 三、汽车巡航控制系统CCS 233
- 四、汽车导航系统GPS 234
- 五、汽车电控制动系统EBS 236
- 六、乘员感知系统OPDS 237
- 七、移动多媒体系统 237
- 八、电气系统电压升级 238
- 第五节 2009-2013年中国汽车电子技术的发展趋势 238
 - 一、未来汽车电子技术的几个发展方向 238
 - 二、汽车电子技术的环保安全趋势分析 239
 - 三、汽车电子防盗技术新发展方向 240
- 第十一章 2009-2010年国外汽车电子重点企业运行分析 242
 - 第一节 博世集团 242
 - 一、企业概况 242
 - 二、企业竞争力分析 245
 - 三、企业动态分析 245
 - 四、企业发展战略分析 246
 - 第二节 日本电装 247
 - 第三节 德尔福 250
 - 第四节 大陆集团 252
 - 第五节 伟世通 252
 - 第六节 法雷奥 253
 - 第七节 摩比斯 255
- 第十二章 2009-2010年中国汽车电子主体企业竞争力对比及关键性财务数据分析 256
 - 第一节 深圳市航盛电子股份有限公司 256
 - 一、企业概况 256
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 257
 - 三、企业资产及负债情况分析 258
 - 四、企业成本费用情况 258
 - 第二节 天津富士通天电子有限公司 258
 - 一、企业概况 258
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 259
 - 三、企业资产及负债情况分析 259
 - 四、企业成本费用情况 260
 - 第三节 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司 260

- 一、企业概况 260
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 261
- 三、企业资产及负债情况分析 261
- 四、企业成本费用情况 262
- 第四节 太仓阿尔派电子有限公司 262
 - 一、企业概况 262
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 263
 - 三、企业资产及负债情况分析 263
 - 四、企业成本费用情况 264
- 第五节 上海惠亚电子设备有限公司 264
 - 一、企业概况 264
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 265
 - 三、企业资产及负债情况分析 265
 - 四、企业成本费用情况 266
- 第六节 厦门吉致电子有限公司 266
 - 一、企业概况 266
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 267
 - 三、企业资产及负债情况分析 267
 - 四、企业成本费用情况 268
- 第七节 惠州住成电装有限公司 268
 - 一、企业概况 268
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 268
 - 三、企业资产及负债情况分析 269
 - 四、企业成本费用情况 270
- 第八节 惠州住电电装有限公司 270
 - 一、企业概况 270
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 270
 - 三、企业资产及负债情况分析 271
 - 四、企业成本费用情况 271
- 第九节 电装（天津）汽车导航系统有限公司 272
 - 一、企业概况 272
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 272
 - 三、企业资产及负债情况分析 273
 - 四、企业成本费用情况 273
- 第十节 河南汉威电子有限公司 274

- 一、企业概况 274
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 275
- 三、企业资产及负债情况分析 275
- 四、企业成本费用情况 276
- 第十三章 2010-2013年中国汽车电子市场前景预测分析 277
 - 第一节 2010-2013年国际汽车电子产业趋势预测 277
 - 一、2013年全球汽车电子市场规模预测 277
 - 二、国际汽车电子产业发展趋势 277
 - 三、娱乐与多媒体产品将成汽车电子发展主流 279
 - 四、汽车电子安全控制领域未来发展方向 283
 - 第二节 2010-2013年中国汽车电子市场前景展望 283
 - 一、2012年中国汽车电子市场规模预测 283
 - 二、中国汽车电子市场发展前景广阔 284
 - 三、汽车电子产品占整车价格的比重将持续提升 287
 - 四、中国汽车电子产业将迎来发展良机 288
- 第十四章 2009-2010年中国汽车电子产业投资环境分析 289
 - 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境运行分析 289
 - 一、中国GDP分析 289
 - 二、我国宏观经济景气指数分析 289
 - 三、中国CPI分析 290
 - 第二节 2009-2010年中国汽车电子运行政策环境分析 290
 - 一、最新汽车产业标准 290
 - 二、盘点30年来重要的汽车法律法规政策 291
 - 三、影响2008汽车市场的政策法规评述 292
 - 四、2009年我国汽车市场的政策需求分析 296
 - 五、2009年实施的多项新政策分析 297
 - 第三节 2009-2010年中国汽车电子运行社会发展环境分析 299
 - 一、人口规模与年龄结构分析 299
 - 二、学历结构分析 301
 - 三、2009年消费者信心指数分析 302
 - 四、2009年零售市场情况分析 302
 - 第四节 电子信息产业调整和振兴规划解读 303
 - 一、电子信息产业现状及面临的形势 303
 - 二、指导思想、基本原则和目标 303
 - 三、产业调整和振兴的主要任务 305

四、政策措施 307

五、规划实施 309

第十五章 2010-2013年中国汽车电子行业投资战略分析 310

第一节2010-2013年中国汽车电子行业投资概况 310

一、汽车电子行业投资特性 310

二、汽车电子行业投资政策解读 310

第二节2010-2013年中国汽车电子行业投资机会分析 313

一、汽车电子行业投资热点 313

二、汽车电子业区域投资潜力分析 314

图表1：2006年中国汽车制造业行业经济指标 单位：千元 7

图表2：2007年中国汽车制造业行业经济指标 单位：千元 9

图表3：2008年中国汽车制造业行业经济指标 单位：千元 11

图表4：2009年中国汽车制造业行业经济指标 单位：千元 13

图表5：2007年前十名汽车企业销量（单位：万辆） 17

图表6：2007年前十名轿车销量(单位:万辆) 17

图表7：根据各企业各类产品构画跨国公司汽车电子产业地图 30

图表8：全球主要汽车半导体与嵌入式软件企业 30

图表9：全球主要汽车电子控制系统企业 31

图表10：全球主要综合性汽车电子企业 32

图表11：中国汽车电子各细分领域发展水平统计 38

图表12：主要汽车半导体方案提供商和2003年市场份额 50

图表13：汽车电子对电源管理器件的市场需求预测(来源：IR)。 53

图表14：2004 - 2008年中国汽车电子产品销售额及增长率 57

图表15：中国汽车电子专利申请授权数量年度分布 60

图表16：国内外企业汽车电子专利申请对比情况 单位：件 61

图表17：汽车电子专利申请数量前10位权利人排名 61

图表18：汽车电子领域技术模块专利分布 62

图表19：国外企业在中国专利布局情况 单位：件 62

图表20：2006-2009年汽车零部件制造行业企业数量增长趋势图 76

图表21：2006-2009年中国汽车零部件制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图 76

图表22：2006-2009年汽车零部件制造行业累计从业人数及增长情况对比图 77

图表23：2006-2008年中国汽车零部件制造行业销售收入及增长趋势图 78

图表24：2006-2008年中国汽车零部件制造行业利润总额及增长趋势图 79

图表25：2006-2009年中国汽车零部件制造行业总资产利润率变化图 80

图表26：2006-2008年中国汽车零部件制造行业总资产及增长趋势图 81

- 图表27：2008-2009年中国汽车零部件制造行业亏损企业对比图 82
- 图表28：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业不同规模企业分布结构图 82
- 图表29：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业不同所有制企业比例分布图 83
- 图表30：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业主营业务收入与上年同期对比表 84
- 图表31：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业收入前五位省市比例对比表 84
- 图表32：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业销售收入排名前五位省市对比图 84
- 图表33：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业收入前五位省区占全国比例结构图 85
- 图表34：2009年1-11月中国汽车零部件制造业主营收入同比增速前五省市对比 单位：千元 85
- 图表35：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图 86
- 图表36：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业利润总额及与上年同期对比图 86
- 图表37：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元 87
- 图表38：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业利润总额前五位省市对比图 87
- 图表39：2009年中国汽车零部件制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元 88
- 图表40：2009年中国汽车零部件制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图 88
- 图表41：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业从业人数与上年同期对比图 89
- 图表42：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业资产总计及与上年同期对比图 90
- 图表43：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业资产总计前五位省市统计表 90
- 图表44：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业资产总计前五省市资产情况对比图 91
- 图表45：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元 91
- 图表46：2009年1-11月中国汽车零部件制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势 91
- 图表47：ST不同的CAN控制器的缓存及接收过滤器数量 96
- 图表48：LIN的应用领域 96
- 图表49：具备MAC单元的16位MCU（以ST10为例） 98
- 图表50：16位车用MCU的应用场景 98
- 图表51：ST7261在车体应用上的系统架构 100
- 图表52：16位车用MCU按内存及封装接脚数的选择与分类 101
- 图表53：世界主要汽车公司发动机电子控制系统（EECS）应用情况 123
- 图表54：如图所示 125
- 图表55：2006-2009年中国汽车行驶记录仪市场需求及增长预测 173
- 图表56：2002 - 2005年中国车载电子产品销售额及增长率 202
- 图表57：如图所示 253

- 图表58：深圳市航盛电子股份有限公司销售收入情况单位：千元 257
- 图表59：深圳市航盛电子股份有限公司盈利指标情况单位：千元 257
- 图表60：深圳市航盛电子股份有限公司盈利能力情况单位：千元 257
- 图表61：深圳市航盛电子股份有限公司资产运行指标状况单位：千元 258
- 图表62：深圳市航盛电子股份有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 258
- 图表63：深圳市航盛电子股份有限公司成本费用构成情况单位：千元 258
- 图表64：天津富士通天电子有限公司销售收入情况单位：千元 259
- 图表65：天津富士通天电子有限公司盈利指标情况单位：千元 259
- 图表66：天津富士通天电子有限公司盈利能力情况单位：千元 259
- 图表67：天津富士通天电子有限公司资产运行指标状况单位：千元 259
- 图表68：天津富士通天电子有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 260
- 图表69：天津富士通天电子有限公司成本费用构成情况单位：千元 260
- 图表70：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司销售收入情况单位：千元 261
- 图表71：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司盈利指标情况单位：千元 261
- 图表72：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司盈利能力情况单位：千元 261
- 图表73：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司资产运行指标状况单位：千元 261
- 图表74：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 262
- 图表75：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司成本费用构成情况单位：千元 262
- 图表76：太仓阿尔派电子有限公司销售收入情况单位：千元 263
- 图表77：太仓阿尔派电子有限公司盈利指标情况单位：千元 263
- 图表78：太仓阿尔派电子有限公司盈利能力情况单位：千元 263
- 图表79：太仓阿尔派电子有限公司资产运行指标状况单位：千元 263
- 图表80：太仓阿尔派电子有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 264
- 图表81：太仓阿尔派电子有限公司成本费用构成情况单位：千元 264
- 图表82：上海惠亚电子设备有限公司销售收入情况单位：千元 265
- 图表83：上海惠亚电子设备有限公司盈利指标情况单位：千元 265
- 图表84：上海惠亚电子设备有限公司盈利能力情况单位：千元 265
- 图表85：上海惠亚电子设备有限公司资产运行指标状况单位：千元 265
- 图表86：上海惠亚电子设备有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 265
- 图表87：上海惠亚电子设备有限公司成本费用构成情况单位：千元 266
- 图表88：厦门吉致电子有限公司销售收入情况单位：千元 267
- 图表89：厦门吉致电子有限公司盈利指标情况单位：千元 267
- 图表90：厦门吉致电子有限公司盈利能力情况单位：千元 267
- 图表91：厦门吉致电子有限公司资产运行指标状况单位：千元 267
- 图表92：厦门吉致电子有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 267

- 图表93：厦门吉致电子有限公司成本费用构成情况单位：千元 268
- 图表94：惠州住成电装有限公司销售收入情况单位：千元 268
- 图表95：惠州住成电装有限公司盈利指标情况单位：千元 269
- 图表96：惠州住成电装有限公司盈利能力情况单位：千元 269
- 图表97：惠州住成电装有限公司资产运行指标状况单位：千元 269
- 图表98：惠州住成电装有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 269
- 图表99：惠州住成电装有限公司成本费用构成情况单位：千元 270
- 图表100：惠州住电电装有限公司销售收入情况单位：千元 270
- 图表101：惠州住电电装有限公司盈利指标情况单位：千元 270
- 图表102：惠州住电电装有限公司盈利能力情况单位：千元 271
- 图表103：惠州住电电装有限公司资产运行指标状况单位：千元 271
- 图表104：惠州住电电装有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 271
- 图表105：惠州住电电装有限公司成本费用构成情况单位：千元 271
- 图表106：电装（天津）汽车导航系统有限公司销售收入情况单位：千元 272
- 图表107：电装（天津）汽车导航系统有限公司盈利指标情况单位：千元 272
- 图表108：电装（天津）汽车导航系统有限公司盈利能力情况单位：千元 273
- 图表109：电装（天津）汽车导航系统有限公司资产运行指标状况单位：千元 273
- 图表110：电装（天津）汽车导航系统有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 273
- 图表111：电装（天津）汽车导航系统有限公司成本费用构成情况单位：千元 273
- 图表112：河南汉威电子有限公司销售收入情况单位：千元 275
- 图表113：河南汉威电子有限公司盈利指标情况单位：千元 275
- 图表114：河南汉威电子有限公司盈利能力情况单位：千元 275
- 图表115：河南汉威电子有限公司资产运行指标状况单位：千元 275
- 图表116：河南汉威电子有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 275
- 图表117：河南汉威电子有限公司成本费用构成情况单位：千元 276
- 图表118：采用Cyclone II EP2C5FPGA的汽车图形系统参考设计模块图 281
- 图表119：采用Cyclone II EP2C5 FPGA的汽车图形系统参考设计模块图 283
- 图表120：2008 - 2012年中国汽车电子市场规模与增长预测 284
- 图表121：宏观经济景气指数(2009年12月) 289
- 图表122：1978-2007年人口规模 单位：万人 299
- 图表123：2007年年龄结构分析（抽样比为0.900‰） 300
- 图表124：2007年学历结构分析（抽样比为0.900‰） 301
- 图表125：2009年消费者信心指数 302
- 图表126：社会消费品零售总额(2009年11月)单位：亿元 302

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/8657786577.html>