

2018-2023年中国工程招标代理产业市场发展现状 调查及投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国工程招标代理产业市场发展现状调查及投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/306577306577.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程招标代理是指对工程的勘察、设计、施工、监理、以及工程建设有关的重要设备(进口机电设备除外)、材料采购招标的代理。

业务范围：

1. 代理招标人编制招标文件；
2. 编制工程量清单或工程预(概)算；
3. 解释招标文件内容以及解答工程招标投标事宜；
4. 组织开标、评标、定标工作等。

工程招标代理工作内容 资料来源：公开资料整理

工程招标代理资质条件 资料来源：公开资料整理

工程招标代理机构发展存在 的问题

1. 市场地位认同度不够。

工程招标代理业是工程建设行业的新型行业，社会各界对它的认同度还不够。如某些不具备招标资格的建设单位片面认为招标代理没有必要，是多花钱，不肯委托办理；或者压低代理取费，或者附带一些不合理条件等，致使我国招标代理机构在开展业务上有一定的难度。从长期发展来看，这些做法不可能获得高质量的服务，也不可能培育出高水平的招标代理的行业队伍

2. 工程招标代理法规不健全。

法规制度的不健全必然使招标代理机构发展处于无序混乱的状态但从目前我国有关的工程招标代理法规来看，目前我国除颁布了《工程建设项目招标代理机构资格认定办法》(建设部令第154号)和《建设工程招标代理合同示范文本》(2005年)外，尚未出台配套的招标代理机构管理办法，在一些情况下，使招标代理机构无所适从，也给建设部门实施有效监督管理增加了难度，也严重影响了我国招标代理机构走上健康发展的道路。

3. 招标代理从业人员综合素质整体不高。

即招标代理人员现状与此尚有较大差距大部分从业人员来自工程造价咨询、监理、工程设计、施工等单位或其他行业，尽管具有一定的专业理论知识和实际工作能力，但对招标工作的程序严密性认识不足，对工程建设法律法规仍不够熟悉，组织工程招标投标运行实施的实务能力还比较欠缺，尚不能完全胜任工程招标代理工作的需要。在具体的代理过程中，由于业务水平较低，招标代理人员盲目操作，失误不断，编制招标文件依葫芦画瓢，生搬硬套，漏洞百出；有的招标代理从业人员甚至缺乏诚信守法的基本职业自律意识，无视公共利益和招标人利益，放任和参与串标、围标等违法违规活动。

4. 招标代理机构代理行为不规范。

由于我国工程招标代理机构市场清出机制至今还未完全建立，监管机制相对疲软，现有法律规定和职业道德规范对招标人和招标代理机构尚缺乏足够的威慑力。因此，招标代理机构在招标代理的过程中，违法违规操作时有发生，有些招标代理机构为承揽代理项目和获取费用，为个别投标人提供种种便利，甚至是迎合和迁就招标人，搞明招暗定，虚假招标等，严重影响了招标代理市场的竞争秩序。

促进招标投标行业健康、科学发展的建议

1. 建立健全法律、法规体系和规章制度。

国家应专门制定一系列的法律、法规体系和规章制度，即：一是在《招标投标法实施条例》颁发后，部门和省、市地方实施性规定应该通过统一规划、清理界定、协商会签的协调机制，实现招标投标管理规则的完整统一和严密对接。二是应建立招标投标行业标准、操作规程体系，并与有关法律法规相互结合，刚柔相济，详略互补，共同调整和规范招标投标运行程序和操作行为。三是应适当调整和准确界定必须招标项目的范围和规模标准；应努力创造条件引导、鼓励民营企业简单、便捷、积极地运用招标投标制度；应当允许在法律范围内根据实践需要，创新和完善招标方式、方法及其投标资格审查、评标、定标等办法。

2. 加强招标代理队伍素质建设。

虽然招标代理机构属于中介服务组织，但行业主管部门要加强对招标代理队伍的全面管理，严格代理机构的资格管理；抓好招标代理机构人员的业务培训，形成定期培训、定期考核、优胜劣汰的培训体系；强化从业人员资格认定，加快建立招标师职业资格及其继续教育

等规范从业人员的制度，确保招标代理从业人员都持有资格证书；严格从业规范和行为准则，适时开展职业道德、职业纪律、职业责任和反腐倡廉教育，强化从业人员的法律意识，推进从业人员优胜劣汰，完善违法违规行为的惩处机制。

3. 全面提升招标代理价值含量和服务水平。

首先，招标代理机构要紧紧抓住建立招标投标职业资格制度和大力推动电子招标的战略发展机遇，全面提升招标代理队伍的综合素质及其诚信守法的自律意识，规范招标代理行为。招标代理机构要加大科技研发和管理创新的力量，按照项目管理全过程系统化的要求，拓展招标代理服务的领域、范围与服务深度，全面提升招标代理价值含量与专业服务水平，并通过专业化、集约化、多元化竞争与发展，实现企业资源要素优化重组，调整服务结构和经营规模。其次，政府和行业组织应当努力营造招标代理公平、有序竞争的市场环境，以期为招标代理机构转变发展方式，实现资源优化重组，调整服务结构、层次营造良好的外部环境。即：(1)合理调整招标代理收费标准，建议按项目(包)收取服务费，并细化有关规定。(2)通过建立招标投标职业资格制度，统一整合、提高和严格控制招标代理机构的资格标准。(3)改革和完善招标代理市场管理办法，建立公平的市场竞争机制和严格的市场退出机制。

4. 加快建立信用机制，引导招标投标活动诚实守信。

主要包括以下几个方面：一是借鉴国际信用体制完善国家的先进经验，充分发挥政府、协会、信用中介机构以及信用消费者四个层级的信用体系职能作用，按照市场经济本质要求建立健康的市场机制与市场信用体系，创造适合市场经济发展的良好的招标投标市场信用机制，在充分发挥行业自律机制作用的同时，也充分发挥外部监督制约机制的作用。二是加快建立市场信用信息公共服务和监督体系，努力使公开透明的市场主体诚信信息客观、准确、及时地覆盖、反映和监督市场主体的活动范围及其行为规范。三是进一步发挥行业组织在行业自律方面的作用，开展对招标代理机构诚实守信的检查工作；同时，建立“守信获奖、失信受惩”的机制，进而倡导招标投标活动当事人诚实守信。

5. 加快代理机构信息化建设。

一是要对招标代理机构信用行为实行分类监管，要加强信用信息记录、信用等级评价等信用监管制度建设，以招标代理机构等级静态信息和市场监管动态信息为基础，评价招标代理机构信用等级，实行有区别政策的分类监管。二是要在信用信息公开的基础上，拓展社会参与信用监督的渠道，及时披露失信招标代理机构的失信行为，让失信招标代理机构置于广泛的社会监督之下。三是应加快建立统一的公共服务平台，即包括违法违规行为记录公告平

台、信用考核、投标单位信息查询等服务，对招标投标的全过程统一实行“阳光招标”动态管理；同时建立不同行业主体数据库，为行业各方主体信息共享创造条件。四是国家发展和改革委员会应加快建立和完善电子招投标制度，制定《电子招标投标办法》、《电子招标投标系统技术规范》等，以推进电子招标投标技术规范研究工作，为行业互联互通提供基础，同时促进招标投标行业转变发展方式，创建节能、低碳、高效、健康、科学的行业发展道路。

观研天下发布的《2018-2023年中国工程招标代理产业发展现状调查及投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：工程招标代理行业发展综述

1.1 工程招标代理行业的定义

1.1.1 工程招标代理的概念

1.1.2 工程招标代理机构的分类

1.2 工程招标代理行业的历程

1.2.1 工程招标投标的历史沿革

1.2.2 工程招标代理的价值链特征

（1）工程招标代理的价值链详解

（2）工程招标代理的价值链特征

1.3 工程招标代理行业政策法规

1.3.1 工程招标代理法规体系框架

1.3.2 工程招标代理法律地位及作用

第二章：国际工程招标代理市场发展现状分析

2.1 国际工程招标代理发展综述

2.1.1 国际工程招投标文件的定义

(1) 国际工程招投标文件的含义

(2) 国际工程招投标文件的特征

2.1.2 国际工程招标的方式

2.2 国际工程项目招标代理市场调研

2.2.1 国际工程项目招标程序分析

2.2.2 国际各地区主要工程招标模式

2.2.3 国际工程招标代理市场需求分析

第三章：中国工程招标代理行业竞争现状分析

3.1 我国工程招标代理行业发展现状

3.1.1 工程招标代理机构的分布情况

3.1.2 工程招标代理机构的结构分析

3.1.3 工程招标代理机构的人员规模

3.1.4 工程招标代理机构的业务分析

3.1.5 工程招标代理机构的财务分析

3.1.6 工程招标代理机构的百强情况

3.2 我国工程招标代理行业竞争状况

3.2.1 工程招标代理行业内部竞争状况分析

3.2.2 工程招标代理行业外部竞争环境分析

第四章：工程招标代理行业按业务分类需求分析

4.1 工程勘察设计招标代理市场需求分析

4.1.1 工程勘察设计招标代理市场分析

4.1.2 工程勘察设计行业的发展现状

4.1.3 工程勘察设计招标代理需求市场

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目分析

4.2 工程项目监理招标代理市场需求分析

4.2.1 工程项目监理招标代理市场分析

(1) 工程项目监理招标的工作特点

(2) 工程监理招标代理市场发展趋势

4.2.2 工程项目监理行业的发展现状

(1) 工程项目监理行业企业分布情况

(2) 工程项目监理行业企业结构分析

- (3) 工程项目监理行业从业人员分析
- (4) 工程项目监理行业业务承揽分析
- (5) 工程项目监理行业财务收入分析
- 4.2.3 工程项目监理招标代理需求市场
 - (1) 行业招投标规模分析
 - (2) 行业招投标项目情况
- 4.3 工程项目施工招标代理市场需求分析
 - 4.3.1 工程项目施工招标代理市场分析
 - (1) 工程项目施工招标的工作特点
 - (2) 工程施工招标代理市场发展趋势
 - 4.3.2 工程项目施工行业的发展现状
 - 4.3.3 工程项目施工招标代理需求市场
 - (1) 行业招投标规模分析
 - (2) 行业招投标项目情况
- 4.4 工程设备材料采购招标代理市场需求分析
 - 4.4.1 工程设备材料采购招标代理市场分析
 - (1) 工程设备材料采购招标的工作特点
 - (2) 工程设备材料招标代理市场的发展趋势
 - 4.4.2 工程设备材料采购行业的发展现状
 - (1) 工程设备材料采购行业市场规模分析
 - (2) 工程设备材料采购行业竞争现状分析
 - 4.4.3 工程设备材料采购招标代理需求市场
 - (1) 行业招投标规模分析
 - (2) 行业招投标项目情况

第五章：工程招标代理行业细分市场发展分析

- 5.1 房屋建筑工程行业及招投标分析
 - 5.1.1 行业发展环境分析
 - 5.1.2 行业发展现状分析
 - 5.1.3 行业发展趋势预测
 - 5.1.4 行业招投标分析
 - (1) 行业招投标规模分析
 - (2) 行业招投标项目情况
 - (3) 行业招标机构首选品牌
- 5.2 市政公用工程建设行业发展及招投标分析

5.2.1 行业发展环境分析

5.2.2 行业发展现状分析

5.2.3 行业发展趋势预测

5.2.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

(3) 行业招标机构首选品牌

5.3 铁路工程建设行业发展及招投标分析

5.3.1 行业发展环境分析

5.3.2 行业发展现状分析

5.3.3 行业发展趋势预测

5.3.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

(3) 行业招标机构首选品牌

5.4 公路工程建设行业发展及招投标分析

5.4.1 行业发展环境分析

5.4.2 行业发展现状分析

5.4.3 行业发展趋势预测

5.4.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

(3) 行业招标机构首选品牌

5.5 水利工程建设行业发展及招投标分析

5.5.1 行业发展环境分析

5.5.2 行业发展现状分析

5.5.3 行业发展趋势预测

5.5.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目分析

(3) 行业招标机构首选品牌

5.6 通信工程行业发展及招投标分析

5.6.1 行业发展环境分析

5.6.2 行业发展现状分析

5.6.3 行业发展趋势预测

5.6.4 行业招投标分析

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况
- (3) 行业招标机构首选品牌

第六章：工程招标代理行业区域市场竞争状况分析

6.1 北京工程招标代理行业竞争力分析

- 6.1.1 北京工程招标代理机构资质情况
- 6.1.2 北京工程招标代理机构行业规模
- 6.1.3 北京工程招标代理机构经营情况
- 6.1.4 北京工程招标代理机构竞争现状

6.2 上海工程招标代理行业竞争力分析

- 6.2.1 上海工程招标代理机构资质情况
- 6.2.2 上海工程招标代理机构行业规模
- 6.2.3 上海工程招标代理机构经营情况
- 6.2.4 上海工程招标代理机构竞争现状

6.3 广东工程招标代理行业竞争力分析

- 6.3.1 广东工程招标代理机构资质情况
- 6.3.2 广东工程招标代理机构行业规模
- 6.3.3 广东工程招标代理机构经营情况
- 6.3.4 广东工程招标代理机构竞争现状

6.4 江苏工程招标代理行业竞争力分析

- 6.4.1 江苏工程招标代理机构资质情况
- 6.4.2 江苏工程招标代理机构行业规模
- 6.4.3 江苏工程招标代理机构经营情况
- 6.4.4 江苏工程招标代理机构竞争现状

6.5 浙江工程招标代理行业竞争力分析

- 6.5.1 浙江工程招标代理机构资质情况
- 6.5.2 浙江工程招标代理机构行业规模
- 6.5.3 浙江工程招标代理机构经营情况
- 6.5.4 浙江工程招标代理机构竞争现状

第七章：中国标杆工程招标代理机构经营情况分析

7.1 中国工程招标代理机构排名情况

- 7.1.1 中国各省市工程招标代理机构综合排名榜单

- (1) 北京市招标机构首选品牌榜单
- (2) 广东省招标机构首选品牌榜单
- (3) 上海市招标机构首选品牌榜单
- (4) 黑龙江省招标机构首选品牌榜单
- (5) 天津市招标机构首选品牌榜单
- (6) 山西省招标机构首选品牌榜单
- (7) 安徽省招标机构首选品牌榜单
- (8) 云南省招标机构首选品牌榜单
- (9) 山东省招标机构首选品牌榜单
- (10) 河南省招标机构首选品牌榜单
- (11) 辽宁省招标机构首选品牌榜单
- (12) 内蒙古招标机构首选品牌榜单
- (13) 青海省招标机构首选品牌榜单
- (14) 湖北省招标机构首选品牌榜单
- (15) 陕西省招标机构首选品牌榜单
- (16) 广西招标机构首选品牌榜单

7.1.2 中国工程招标代理机构资质排名榜单

- (1) 中央投资项目最具竞争力招标代理机构排名
- (2) 政府采购项目最具竞争力招标代理机构排名
- (3) 世界银行项目最具竞争力招标代理机构榜单
- (4) 亚洲开发银行项目最具竞争力招标代理机构榜单

7.1.3 中国工程招标代理机构细分行业招标机构首选品牌

- (1) 建筑行业招标机构首选品牌榜单
- (2) 轨道交通行业招标机构首选品牌榜单
- (3) 医疗卫生行业招标机构首选品牌榜单
- (4) 市政公用工程行业招标机构首选品牌榜单
- (5) 铁路行业招标机构首选品牌榜单
- (6) 民航行业招标机构首选品牌榜单
- (7) 石油天然气行业招标机构首选品牌榜单
- (8) 水利行业招标机构首选品牌榜单
- (9) 公路行业招标机构首选品牌榜单
- (10) 风电行业招标机构首选品牌榜单
- (11) 水电行业招标机构首选品牌榜单
- (12) 广播电视行业招标机构首选品牌榜单
- (13) 新能源行业招标机构首选品牌榜单

- (14) 文体教育行业招标机构首选品牌榜单
- (15) 电子行业招标机构首选品牌榜单
- (16) 通信信息行业招标机构首选品牌榜单
- (17) 军工行业招标机构首选品牌榜单
- (18) 煤炭行业招标机构首选品牌榜单
- (19) 造价行业招标机构首选品牌榜单
- (20) 项目管理行业招标机构首选品牌榜单
- (21) 钢铁行业招标机构首选品牌榜单
- (22) 火电行业招标机构首选品牌榜单
- (23) 城市规划行业招标机构首选品牌榜单
- (24) 安全防范行业招标机构首选品牌榜单

7.2 重点工程招标代理机构经营情况

7.2.1 国信招标集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.2.2 中招国际招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.2.3 中技国际招标公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.2.4 中信国际招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.2.5 中国铁路建设投资公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.6 北京中交建设工程招标有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章：中国有形建筑市场及招投标电子化趋势分析

8.1 有形建筑市场建设现状及影响分析

8.1.1 有形建筑市场的建设和发展历程

8.1.2 有形建筑市场的功能和市场规则

8.1.3 主要城市有形建筑市场发展分析

8.1.4 有形建筑市场对招标行业的影响

8.2 电子化招投标发展现状与应用分析

8.2.1 电子化招投标的产生与发展

(1) 传统工程投标过程中的缺陷

(2) 电子化招投标的优势与不足

(3) 电子化招投标系统平台应用

8.2.2 电子化招投标的安全保障机制分析

(1) 电子化招投标中的信息安全问题

(2) 电子化招投标中的安全认证技术

(3) 电子化招投标的法律保障分析

(4) 电子化招投标流程的安全管理

第九章：工程招标代理行业的可持续发展与前景展望

9.1 我国工程招标代理行业存在的主要问题

9.1.1 招标组织不规范

9.1.2 投标活动不规范

9.1.3 评标定标过程不规范

9.2 我国建设工程招标问题发生的原因分析

9.2.1 建设工程招标中的利益驱动

9.2.2 建设工程招标中的权钱交易

9.2.3 建设工程招标中的监督缺位

9.3 工程招标代理行业的可持续发展分析

9.3.1 推行业绩信用登记制度

9.3.2 加强行业准入资质管理

9.3.3 行业推行责任追究制度

9.3.4 向综合业务的方向发展

9.4 工程招标代理行业前景展望及发展建议

9.4.1 工程招标代理行业前景展望

(1) 工程招标市场规模前景分析

(2) 工程招标细分市场前景分析

9.4.2 工程招标代理机构发展建议

部分图表目录：

图表1：工程招标代理机构按资质类

图表2：工程项目从施工到竣工过程图

图表3：我国现阶段工程招标代理法律法规一览表

图表4：国际工作招标方式

图表5：国际工程招投标流程图

图表6：世界各地主要工程招标模式

图表7：部分国际工程情况

图表8：2016-2017全国工程招标代理机构数量变化情况（单位：个）

图表9：2016年全国工程招标代理机构地区分布情况（单位：个）

图表10：全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况（单位：个）

图表11：全国工程招标代理机构资格等级分布情况（单位：个）

图表12：2016年全国工程招标代理机构资格等级分布结构图（%）

图表13：全国工程招标代理机构注册类型分布情况（单位：个）

图表14：2016年全国工程招标代理机构注册类型结构图（单位：%）

图表15：全国工程招标代理机构正式聘用人员职称分布情况（单位：人）

图表16：2016年全国工程招标代理机构正式聘用人员职称结构图（单位：%）

图表17：2016-2017年全国工程招标代理机构正式聘用人员中注册执业人员分布情况（单位：人）

图表18：2016年全国工程招标代理机构正式聘用人员中注册执业人员结构图（单位：%）

图表19：全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金分布情况（单位：亿元）

图表20：2016年全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金结构图（单位：%）
(GYfsw)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/306577306577.html>