

2009-2010年中国人造板行业市场调研及与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国人造板行业市场调研及与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8657186571.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对人造板行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对人造板行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对人造板行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及人造板行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对人造板行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对人造板行业的发展影响，报告最后还对人造板行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前人造板行业的发展现状和趋势，把握人造板行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上人造板行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 人造板概述 1

第一节 人造板定义及分类 1

一、定义 1

二、人造板分类 1

第二节 人造板相关知识简介 2

一、人造板技术 2

二、人造板的弯曲加工法 2

三、人造板新产品介绍 3

第三节 人造板的甲醛问题分析 5

一、甲醛相关问题概述 5

二、甲醛释放问题的探讨 5

三、甲醛释放问题解决时应注意的事项 8

四、应对甲醛释放问题的策略 8

第二章 人造板行业分析 10

第一节 世界人造板行业分析 10

- 一、欧洲人造板的生产与消费状况 10
- 二、日本充分利用木材资源生产胶合板 10
- 三、美国人造板行业发展状况 11
- 四、俄罗斯人造板行业发展分析 11
- 五、2006年德国人造板业发展简况 12

第二节 中国人造板行业概况 12

- 一、中国人造板行业发展回顾 12
- 二、发展中国人造板工业的意义 13
- 三、中国人造板材业发展环境 14
- 四、中国人造板的应用领域不断扩大 15

第三节 中国人造板市场分析 16

- 一、人造板市场发展特点 16
- 二、2005年市场重现伪劣人造板的原因 17
- 三、人造板市场不欢迎人造绿 18

第四节 秸秆人造板工业发展分析 19

- 一、秸秆人造板的可行性 19
- 二、秸秆人造板发展状况 21
- 三、中国秸秆人造板发展的策略 23

第五节 人造板行业存在的问题及其发展对策 23

- 一、中国人造板在国际竞争中存在的问题及策略 23
- 二、人造板原料紧缺及其解决方案 29
- 三、扩大人造板企业规模发展人造板 30
- 四、循环型是人造板的发展路径 31

第三章 中国人造板制造行业工业统计数据分析 33

第一节 2006-2008年中国人造板制造全部企业工业统计数据分析 33

- 一、2006年1-12月中国人造板制造全部企业工业统计数据分析 33
- 二、2007年1-11月中国人造板制造全部企业工业统计数据分析 35
- 三、2008年1-11月中国人造板制造全部企业工业统计数据分析 37
- 四、2009年1-11月中国人造板制造全部企业工业统计数据分析 40

第二节 2007-2008年中国不同所有制人造板制造企业工业统计数据分析 42

- 一、2007年1-11月中国不同所有制人造板企业工业统计数据分析 42
- 二、2008年中国不同所有制人造板企业工业统计数据分析 62
- 三、2009年中国不同所有制人造板企业工业统计数据分析 88

第三节 2007-2008年中国不同规模人造板制造企业工业统计分析 100

一、2007年1-11月中国不同规模人造板企业工业统计分析 100

二、2008年中国不同规模人造板企业工业统计分析 109

三、2009年1-11月中国不同规模人造板企业工业统计分析 118

第四章 人造板产品产量分析 125

第一节 人造板产量分析 125

一、2005-2006年1-12月人造板产品产量数据 125

二、2007年1-11月人造板产品产量数据 126

三、2008年1-11月人造板产品产量数据 126

四、2009年1-11月人造板产品产量数据 126

第二节 胶合板产量分析 127

一、2005-2006年1-12月胶合板产品产量数据 127

二、2007年1-11月胶合板产品产量数据 128

三、2008年1-11月胶合板产品产量数据 128

四、2009年1-11月胶合板产品产量数据 129

第三节 纤维板产量分析 129

一、2005-2006年1-12月纤维板产品产量数据 129

二、2007年1-11月纤维板产品产量数据 130

三、2008年1-11月纤维板产品产量数据 131

四、2009年1-11月纤维板产品产量数据 131

第四节 刨花板产量分析 132

一、2005-2006年1-12月刨花板产品产量数据 132

二、2007年1-11月刨花板产品产量数据 133

三、2008年1-11月刨花板产品产量数据 133

四、2009年1-11月刨花板产品产量数据 134

第五章 胶合板 135

第一节 胶合板概述 135

一、胶合板定义及优缺点 135

二、胶合板防腐知识简介 135

三、胶合板的阻燃法 136

第二节 中国胶合板行业发展分析 138

一、中国成为胶合板生产大国 138

二、中国胶合板的现代化发展分析 138

三、中国环保阻燃人造板发展突破 140

第三节 胶合板行业区域发展分析 141

- 一、华东胶合板市场现状及其发展前景 141
- 二、临沂胶合板行业发展状况 143
- 三、河北胶合板发展受生产水平制约 145
- 第四节 竹帘胶合板的科技创新与发展方向 145
 - 一、中国竹帘胶合板概述 145
 - 二、中国竹帘胶合板发展策略 146
- 第五节 胶合板发展存在的问题及对策 151
 - 一、中国胶合板行业存在的问题 151
 - 二、中国胶合板出口壁垒 152
- 第六章 刨花板 154
 - 第一节 刨花板概述 154
 - 一、刨花板的定义及优缺点 154
 - 二、刨花板的分类 154
 - 三、刨花板对普通用板适用要求 154
 - 第二节 中国刨花板行业分析 155
 - 一、中国刨花板发展状况 155
 - 二、中国定向刨花板行业发展分析 157
 - 三、中国刨花板设备发展状况 166
 - 第三节 刨花板的前景趋势 166
 - 一、世界定向刨花板市场前景分析 166
- 第七章 纤维板 173
 - 第一节 纤维板概述 173
 - 一、纤维板定义 173
 - 二、纤维板的分类 173
 - 三、纤维板的生产方法及制造工艺 173
 - 第二节 中国纤维板行业发展分析 175
 - 一、纤维板产业发展概况 175
 - 二、中国纤维板市场需求预测 176
 - 三、中国纤维板业发展预测 177
 - 第三节 中、高密度纤维板 179
 - 一、中密度纤维板性能介绍 179
 - 二、高密度纤维板简介 180
 - 三、中高密度纤维板企业发展策略 180
 - 四、高密度纤维板市场前景 182
- 第八章 其他人造板 183

第一节 细木工板 183

- 一、细木工板定义及分类 183
- 二、细木工板的生产及工艺状况简介 184
- 三、细木工板市场状况 185

第二节 防火板 186

- 一、防火板定义 186
- 二、防火板的特征 186
- 三、混凝土防火板市场分析 187

第三节 饰面板 187

- 一、饰面板的定义及分类 187
- 二、饰面板性能特征及其用途 188
- 三、UV饰面板市场分析 188

第九章 人造板行业区域发展分析 190

第一节 江苏 190

- 一、江苏邳州人造板发展状况 190
- 二、江苏泗阳人造板发展状况 191
- 三、江苏省人造板质量有待提高 191

第二节 河北 192

- 一、河北省人造板产量概况 192
- 二、河北邢台市人造板发展分析 192
- 三、河北文安人造板行业发展状况 193
- 四、河北人造板业发展策略 194

第三节 广东 195

- 一、广东人造板行业市场分析 195
- 二、广东纤维板行业分析 196
- 三、2006年1-11月广东口岸胶合板出口状况 200
- 四、广东胶合板出口存在的困难 200
- 五、“两广”人造板行业技术创新的构想 201

第四节 广西 202

- 一、广西人造板发展回顾 202
- 二、广西中密度纤维板发展快 203
- 三、2006年广西人造板质量分析 205

第五节 浙江 206

- 一、浙江胶合板质量合格率低 206
- 二、绍兴人造板业存在的问题 206

三、嘉善胶合板行业发展状况 206

第六节 北京 207

一、北京市人造板行业概况 207

二、北京人造板发展存在的主要问题 207

三、北京人造板发展的主要措施 208

第十章 中国人造板进出口分析 209

第一节 中国人造板进出口概况 209

一、国家对人造板及其制品进出口实施检测 209

二、中国人造板不再依赖进口 209

三、2009年我国人造板进出口贸易状况 210

四、2007年1-6月连云港口岸人造板出口分析 213

第二节 木纤维板或其他木质材料纤维板进出口数据分析 214

一、2001-2008年木纤维板或其他木质材料纤维板进出口总体数据分析 214

二、2007-2008年木纤维板或其他木质材料纤维板主要省市进出口数据分析 215

三、2007-2008年木纤维板或其他木质材料纤维板主要国家进出口数据分析 218

第三节 胶合板、单板饰面及类似的多层板进出口数据分析 219

一、2001-2008年10月胶合板、单板饰面及类似的多层板进出口总体数据分析 219

二、2007-2008年胶合板、单板饰面及类似的多层板主要省市进出口数据分析 219

三、2007-2008胶合板、单板饰面及类似的多层板主要国家进出口数据分析 223

第十一章 人造板机械行业分析 224

第一节 国外人造板机械发展分析 224

一、集团化提升核心竞争力 224

二、连续压机发展分析 225

三、新技术促进人造板机械发展 225

第二节 中国木工及人造板机械发展分析 233

一、中国木工机械和人造板机械国际地位 233

三、中国木工及人造板机械发展战略 235

第三节 木工及人造板机械技术发展分析 237

一、全球木工及人造板机械技术发展模式 237

二、中国木工机械设计的发展分析 238

三、中国人造板机械设计的发展分析 238

第十二章 人造板上市公司分析 240

第一节 大亚科技股份有限公司 240

一、公司简介 240

二、2007年1-12月大亚科技经营状况 240

三、2008年1-12月大亚科技经营状况 246

第二节 吉林森林工业股份有限公司 252

一、公司简介 252

二、2007年1-12月森工经营状况 253

三、2008年1-9月森工经营状况 258

第三节 福建省永安林业(集团)股份有限公司 262

一、公司简介 262

二、2007年1-12月永安林业经营状况 262

三、2008年1-12月永安林业经营状况 267

第四节 苏福马股份有限公司 272

一、公司简介 272

二、2007年1-12月苏福马经营状况 272

三、2008年1-12月苏福马经营状况 277

第十三章 人造板行业发展前景及趋势 283

第一节 世界人造板工业发展趋势 283

一、人造板产品结构发生变化 283

二、人造板产品性能水平更高 283

三、人造板工业发展规模化 284

四、人造板工业原料将是非木质和废弃木质纤维 285

五、人造板产品在建筑业作用加大 286

六、人造板发展与环保相结合 286

第二节 中国人造板行业发展前景及趋势 287

一、人造板产业市场前景广阔 287

二、浅析麦秸人造板的发展前景 288

三、人造板生产的发展走向 289

四、人造板工业的节能环保趋势 290

附录 290

附录一：《人造板产品生产许可证实施细》 290

附录二：《新原木检验标准》 327

附录三：《云南省林业厅林业产业项目与资金管理暂行办法》 335

图表1：各种胶粘，f|价格对比及用量|固体胶) 6

图表2：2006年1-12月中国全部人造板制造企业工业数据 单位：千元 33

图表3：2007年1-11月中国全部人造板制造企业工业数据 单位：千元 35

图表4：2008年1-11月中国全部人造板制造企业工业数据 单位：千元 37

图表5：2009年1-11月中国人造板制造全部企业工业统计数据 单位：千元 40

- 图表6：2007年1-11月中国全部国有人造板企业工业数据 42
- 图表7：2007年1-11月中国全部集体所有制人造板企业工业数据 44
- 图表8：2007年1-11月中国全部股份合作制人造板企业工业数据 46
- 图表9：2007年1-11月中国全部股份制人造板企业工业数据 48
- 图表10：2007年1-11月中国全部私营人造板企业工业数据 50
- 图表11：2007年1-11月中国全部外商和港澳台投资人造板企业工业数据 53
- 图表12：2007年1-11月中国全部其他所有制人造板企业工业数据 55
- 图表13：2007年1-11月中国不同所有制人造板企业累计工业总产值对比 57
- 图表14：2007年1-11月中国不同所有制人造板企业累计产品销售收入对比 57
- 图表15：2007年1-11月中国不同所有制人造板企业累计资产总计对比 57
- 图表16：2007年1-11月中国不同所有制人造板企业累计利润总额对比 58
- 图表17：2007年1-11月中国不同所有制人造板企业累计工业总产值增长对比 58
- 图表18：2007年1-11月中国不同所有制人造板企业累计产品销售收入增长对比 59
- 图表19：2007年1-11月中国不同所有制人造板企业累计利润总额增长对比 59
- 图表20：2007年1-11月中国不同所有制人造板企业产销率对比 59
- 图表21：2007年1-11月中国不同所有制人造板企业流动资产周转次数对比 60
- 图表22：2007年1-11月中国不同所有制人造板企业人均销售率对比 60
- 图表23：2007年1-11月中国不同所有制人造板企业亏损面对比 60
- 图表24：2007年1-11月中国不同所有制人造板企业销售利润率对比 61
- 图表25：2007年1-11月中国不同所有制人造板企业资金利税率对比 61
- 图表26：2008年中国全部国有人造板企业工业数据单位：千元 62
- 图表27：2008年中国全部集体所有制人造板企业工业数据 单位：千元 64
- 图表28：2008年中国全部股份合作制人造板企业工业数据单位：千元 66
- 图表29：2008年中国全部股份制人造板企业工业数据单位：千元 69
- 图表30：2008年中国全部私营人造板企业工业数据 单位：千元 71
- 图表31：2008年中国全部外商和港澳台投资人造板企业工业数据 单位：千元 75
- 图表32：2008年中国全部其他所有制人造板企业工业数据 单位：千元 79
- 图表33：2008年中国不同所有制人造板企业累计工业总产值对比单位：千元 82
- 图表34：2008年中国不同所有制人造板企业累计产品销售收入对比单位：千元 83
- 图表35：2008年中国不同所有制人造板企业累计资产总计对比单位：千元 83
- 图表36：2008年中国不同所有制人造板企业累计利润总额对比单位：千元 84
- 图表37：2008年中国不同所有制人造板企业累计工业总产值增长对比 84
- 图表38：2008年中国不同所有制人造板企业累计产品销售收入增长对比 85
- 图表39：2008年中国不同所有制人造板企业累计利润总额增长对比 85
- 图表40：2008年中国不同所有制人造板企业流动资产周转次数对比 85

- 图表41：2008年中国不同所有制人造板企业人均销售率对比 86
- 图表42：2008年中国不同所有制人造板企业亏损面对比 86
- 图表43：2008年中国不同所有制人造板企业销售利润率对比 87
- 图表44：2008年中国不同所有制人造板企业资金利税率对比 87
- 图表45：2009年中国国有企业人造板企业工业统计数据 单位：千元 88
- 图表46：2009年中国集体企业人造板企业工业统计数据 单位：千元 89
- 图表47：2009年中国股份合作企业人造板企业工业统计数据 单位：千元 91
- 图表48：2009年中国股份制企业人造板企业工业统计数据 单位：千元 93
- 图表49：2009年中国私营企业人造板企业工业统计数据 单位：千元 95
- 图表50：2009年中国外商和港澳台投资企业人造板企业工业统计数据 单位：千元 96
- 图表51：2009年中国其他所有制人造板企业工业统计数据 单位：千元 98
- 图表52：2007年1-11月中国全部大型人造板企业工业数据 100
- 图表53：2007年1-11月中国全部中型人造板企业工业数据 102
- 图表54：2007年1-11月中国全部小型人造板企业工业数据 105
- 图表55：2007年1-11月不同规模人造板企业累计工业总产值对比 107
- 图表56：2007年1-11月不同规模人造板企业累计产品销售收入对比 107
- 图表57：2007年1-11月不同规模人造板企业累计利润总额对比 107
- 图表58：2007年1-11月不同规模人造板企业累计全部从业人员平均人数对比 107
- 图表 59：2007年1-11月不同规模人造板企业累计工业总产值增长对比 108
- 图表60：2007年1-11月不同规模人造板企业累计产品销售收入增长对比 108
- 图表61：2007年1-11月不同规模人造板企业累计利润总额增长对比 108
- 图表62：2007年1-11月不同规模人造板企业累计固定资产净增值平均余额增长对比 108
- 图表 63：2007年1-11月不同规模人造板企业亏损面对比 108
- 图表64：2007年1-11月不同规模人造板企业销售利润率对比 109
- 图表65：2007年1-11月不同规模人造板企业资金利税率对比 109
- 图表66：2008年中国全部大型人造板企业工业数据 单位：千元 109
- 图表67：2008年中国全部中型人造板企业工业数据 单位：千元 111
- 图表68：2008年中国全部小型人造板企业工业数据 单位：千元 114
- 图表69：2008年不同规模人造板企业累计工业总产值对比 单位：千元 116
- 图表70：2008年不同规模人造板企业累计产品销售收入对比 单位：千元 116
- 图表71：2008年不同规模人造板企业累计利润总额对比 单位：千元 116
- 图表72：2008年不同规模人造板企业累计全部从业人员平均人数对比 单位：千元 117
- 图表73：2008年不同规模人造板企业累计工业总产值增长对比 117
- 图表74：2008年不同规模人造板企业累计产品销售收入增长对比 117
- 图表75：2008年不同规模人造板企业累计利润总额增长对比 117

- 图表76：2008年不同规模人造板企业亏损面对比 118
- 图表77：2008年不同规模人造板企业销售利润率对比 118
- 图表78：2008年不同规模人造板企业资金利税率对比 118
- 图表79：2009年1-11月中国大型人造板企业工业统计数据 单位：千元 118
- 图表80：2009年1-11月中国中型人造板企业工业统计数据 单位：千元 120
- 图表81：2009年1-11月中国小型人造板企业工业统计数据 单位：千元 122
- 图表82：2005年1-12月人造板产品产量数据 125
- 图表83：2006年1-12月人造板产品产量数据 125
- 图表84：2007年1-11月人造板产品产量数据 126
- 图表85：2008年1-11月人造板产品产量数据 126
- 图表86：2009年1-11月人造板产品产量数据 126
- 图表87：2005年1-12月胶合板产品产量数据 127
- 图表88：2006年1-12月胶合板产品产量数据 128
- 图表89：2007年1-11月胶合板产品产量数据 128
- 图表90：2008年1-11月胶合板产品产量数据 128
- 图表91：2009年1-11月胶合板产品产量数据 129
- 图表92：2005年1-12月纤维板产品产量数据 129
- 图表93：2006年1-12月纤维板产品产量数据 130
- 图表94：2007年1-11月纤维板产品产量数据 130
- 图表95：2008年1-11月纤维板产品产量数据 131
- 图表96：2009年1-11月纤维板产品产量数据 131
- 图表97：2005年1-12月刨花板产品产量数据 132
- 图表98：2006年1-12月刨花板产品产量数据 132
- 图表99：2007年1-11月刨花板产品产量数据 133
- 图表100：2008年1-11月刨花板产品产量数据 133
- 图表101：2009年1-11月刨花板产品产量数据 134
- 图表102：理化性能指标 155
- 图表103：2003年世界20家顶级OSB公司的产量 158
- 图表104：纤维板的生产方法及制造工艺 173
- 图表105：2001-2005年对中密度纤维板的需求量程递增趋势 176
- 图表106：2001-2008年木纤维板或其他木质材料纤维板进出口总体数据 214
- 图表107：2007年木纤维板或其他木质材料纤维板主要省市出口数据 215
- 图表108：2007年木纤维板或其他木质材料纤维板主要省市进口数据 216
- 图表109：2008年木纤维板或其他木质材料纤维板主要省市进出口数据 217
- 图表110：2007年木纤维板或其他木质材料纤维板主要国家进出口数据 218

- 图表111：2008年木纤维板或其他木质材料纤维板主要国家进出口数据 218
- 图表112：2001-2008年10月胶合板、单板饰面及类似的多层板进出口数据 219
- 图表113：2007年胶合板、单板饰面及类似的多层板主要省市进口数据 219
- 图表114：2007年胶合板、单板饰面及类似的多层板主要省市出口数据 220
- 图表115：2008年胶合板、单板饰面及类似的多层板主要省市进出口数据 221
- 图表116：2007年胶合板、单板饰面及类似的多层板主要国家进出口数据 223
- 图表117：2008年胶合板、单板饰面及类似的多层板主要国家进出口数据 223
- 图表118：2007年1-12月大亚科技主营业务构成表 240
- 图表119：2007年1-12月大亚科技资产负债表 242
- 图表120：2007年1-12月大亚科技利润分配表 244
- 图表121：2007年1-12月大亚科技财务分析指标表 244
- 图表122：2008年1-12月大亚科技主营业务构成表 246
- 图表123：2008年1-12月大亚科技资产负债表 249
- 图表124：2008年1-12月大亚科技利润分配表 250
- 图表125：2008年1-12月大亚科技财务分析指标表 251
- 图表126：2007年1-12月森工主营业务构成表 253
- 图表127：2007年1-12月森工资产负债表 254
- 图表128：2007年1-12月森工利润分配表 256
- 图表129：2007年1-12月森工财务分析指标表 256
- 图表130：2008年1-9月森工主营业务构成表 258
- 图表131：2008年1-9月森工资产负债表 258
- 图表132：2008年1-9月森工利润分配表 260
- 图表133：2008年1-9月森工财务分析指标表 260
- 图表134：2007年1-12月永安林业主营业务构成表 262
- 图表135：2007年1-12月永安林业资产负债表 263
- 图表136：2007年1-12月永安林业利润分配表 265
- 图表137：2007年1-12月永安林业财务分析指标表 265
- 图表138：2008年1-12月永安林业主营业务构成表 267
- 图表139：2008年1-12月永安林业资产负债表 268
- 图表140：2008年1-12月永安林业利润分配表 269
- 图表141：2008年1-12月永安林业财务分析指标表 270
- 图表142：2007年1-12月苏福马主营业务构成表 272
- 图表143：2007年1-12月苏福马资产负债表 274
- 图表144：2007年1-12月苏福马利润分配表 275
- 图表145：2007年1-12月苏福马财务分析指标表 276

- 图表146：2008年1-12月苏福马主营业务构成表 277
- 图表147：2008年1-12月苏福马资产负债表 279
- 图表148：2008年1-12月苏福马利润分配表 280
- 图表149：2008年1-12月苏福马财务分析指标表 281
- 图表 150：企业生产人造板产品的产品标准及相关标准 295
- 图表151：企业生产人造板产品必备的生产设备和检测设备 296
- 图表152：人造板产品生产许可证抽样单 297
- 图表153：人造板产品生产许可证检验项目及判定标准 298
- 图表154：质量管理职责 318
- 图表155：生产资源提供 318
- 图表156：人力资源要求 319
- 图表157：技术文件管理 321
- 图表158：过程质量管理 322
- 图表159：产品质量检验 324
- 图表160：安全防护及行业特殊要求 325
- 图表161：生产许可证企业实地核查报告 326
- 图表162：生产许可证企业实地核查报告 327

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8657186571.html>