

2019年中国互联网医疗行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国互联网医疗行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/386571386571.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】第一章世界互联网医院行业发展综述

第一节世界互联网医院行业发展状况

一、世界互联网医院市场发展现状

二、世界互联网医院需求分析

三、世界互联网医院市场规模

第二节世界互联网医院行业技术分析

一、世界互联网医院行业技术现状

二、世界互联网医院行业技术发展趋势

第二章中国互联网医院行业发展环境分析及展望

第一节中国宏观经济运行情况

一、国民生产总值 (GDP)

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

第二节中国宏观经济环境展望

一、中国GDP预测

二、中国固定资产投资预测

三、中国对外贸易总额预测

四、影响中国工业经济发展的主要因素

第三章中国互联网医院行业发展现状分析

第一节传统医院行业发展现状

一、传统医院行业发展概况

(1) 中国医院以非营利公立医院为主体

(2) 中国民营医院是公立医院的有效补充

二、传统医院行业市场规模

(1) 医疗机构建设规模分析

(2) 医疗机构投资规模分析

三、传统医院行业市场供需

(1) 医疗机构行业供给分析

1) 医疗机构数量统计

2) 医疗机构人员统计

(2) 卫生总费用规模

四、传统医院行业发展问题

- (1) 中国对营利性医院缺乏政策支持
- (2) 中国目前公立医院体制缺乏效率

第二节互联网医院行业发展现状

一、互联网医院行业发展概况

二、互联网医院行业市场规模

三、互联网医院行业市场供需

- (1) 互联网医院行业市场供给分析
- (2) 互联网医院行业市场需求分析

四、互联网医院行业业务模式

五、互联网医院行业经营情况

第三节互联网医院行业市场布局

- 一、互联网医院区域分布
- 二、互联网医院性质结构
- 三、互联网医院业务结构

第四节互联网医院市场竞争结构

- 一、医院信息化梯队
- 二、网络&线上医院
- 三、纯互联网医院

第五节互联网医院竞争排名分析

- 一、竞争力排名指标
- 二、医院竞争力排名

第六节互联网医院行业面临的挑战

- 一、偏远地区患者医保障碍
- 二、医疗机构信息化不透明
- 三、监管政策不完善
- 四、商业模式难以制定

第四章中国互联网医院行业商业模式分析

第一节网络医院模式

- 一、客户群体定位
- 二、网络医院模式服务流程
- 三、网络医院模式患者就医模式分析
- 四、网络医院模式资源共享模式分析
- 五、网络医院模式盈利分析

(1) 药品销售

(2) 医院引流

(3) 健康管理

(4) 平台入驻

(5) 广告盈利

(6) 大数据分析

六、网络医院模式优劣势分析

(1) 缺乏完善的标准规范

(2) 隐私及信息安全问题

七、网络医院模式核心竞争力

八、网络医院模式典型案例——微医集团

第二节分级诊疗服务平台模式

一、客户群体定位

二、分级诊疗服务平台模式线上线下合作模式

三、分级诊疗服务平台模式患者就医模式分析

四、分级诊疗服务平台模式资源共享模式分析

五、分级诊疗服务平台模式盈利分析

(1) 基药市场扩容

(2) 医疗信息化建设的推进

(3) 第三方检测兴起

六、分级诊疗服务平台模式优劣势分析

七、分级诊疗服务平台模式核心竞争力

(1) 精耕社区，发挥网点价值

(2) 强化网点服务，深入社区，推进分级诊疗

(3) 切入“家庭医生”等服务，搭建分级诊疗服务平台

八、分级诊疗服务平台模式典型案例——郑州五附院

第三节区域联合建平台模式

一、客户群体定位

二、区域联合建平台模式线上线下合作模式

三、区域联合建平台模式患者就医模式分析

四、区域联合建平台模式资源共享模式分析

五、区域联合建平台模式盈利分析

六、区域联合建平台模式优劣势分析

七、区域联合建平台模式核心竞争力

(1) 推动区域联合预约挂号等协同服务

(2) 推进医院业务流程上线，改进异地就医结算等服务

八、区域联合建平台模式典型案例——就医

第四节创新医院O2O模式

- 一、客户群体定位
- 二、创新医院O2O模式线上线下合作模式
- 三、创新医院O2O模式患者就医模式分析
- 四、创新医院O2O模式资源共享模式分析
- 五、创新医院O2O模式盈利分析
- 六、创新医院O2O模式优劣势分析
- 七、创新医院O2O模式核心竞争力
- 八、创新医院O2O模式典型案例——广东佛山三水医院

第五节患者定制化服务模式模式

- 一、客户群体定位
- 二、患者定制化服务模式线上线下合作模式
- 三、患者定制化服务模式盈利分析
- 四、患者定制化服务模式优劣势分析
- 五、患者定制化服务模式核心竞争力
- 六、患者定制化服务模式典型案例——武汉普仁医院

第六节远程诊疗模式

- 一、客户群体定位
- 二、远程诊疗模式线上线下合作模式
- 三、远程诊疗模式患者就医模式分析
- 四、远程诊疗模式资源共享模式分析
- 五、远程诊疗模式盈利分析
- 六、远程诊疗模式优劣势分析
- 七、远程诊疗模式核心竞争力
- 八、远程诊疗模式典型案例——徐汇中心医院“云医院”

第七节医院互联网升级服务模式

- 一、客户群体定位
- 二、医院互联网升级服务模式线上线下合作模式
- 三、医院互联网升级服务模式患者就医模式分析
- 四、医院互联网升级服务模式资源共享模式分析
- 五、医院互联网升级服务模式盈利分析
- 六、医院互联网升级服务模式核心竞争力

(1) 推进诊疗服务“最后一公里”

(2) 集成式信息服务

(3) 完善电子病历、健康档案等医疗服务要素

七、医院互联网升级服务模式典型案例——什邡市中医院

第五章中国互联网医院产业总体发展状况

第一节中国互联网医院产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节市场壁垒

第三节竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节市场集中度分析

第六章中国互联网医院行业区域市场营销策略分析

第一节华北地区

一、互联网医院行业区域营销环境分析

二、互联网医院行业区域市场发展概况

三、互联网医院行业区域营销优劣势分析

四、互联网医院行业区域重点企业营销现状

五、互联网医院行业区域重点品牌营销现状

第二节华东地区

一、互联网医院行业区域营销环境分析

二、互联网医院行业区域市场发展概况

三、互联网医院行业区域营销优劣势分析

四、互联网医院行业区域重点企业营销现状

五、互联网医院行业区域重点品牌营销现状

第三节华南地区

一、互联网医院行业区域营销环境分析

二、互联网医院行业区域市场发展概况

三、互联网医院行业区域营销优劣势分析

四、互联网医院行业区域重点企业营销现状

五、互联网医院行业区域重点品牌营销现状

第四节东北地区

一、互联网医院行业区域营销环境分析

二、互联网医院行业区域市场发展概况

三、互联网医院行业区域营销优劣势分析

四、互联网医院行业区域重点企业营销现状

五、互联网医院行业区域重点品牌营销现状

第五节西南地区

一、互联网医院行业区域营销环境分析

二、互联网医院行业区域市场发展概况

三、互联网医院行业区域营销优劣势分析

四、互联网医院行业区域重点企业营销现状

五、互联网医院行业区域重点品牌营销现状

第六节西北地区

一、互联网医院行业区域营销环境分析

二、互联网医院行业区域市场发展概况

三、互联网医院行业区域营销优劣势分析

四、互联网医院行业区域重点企业营销现状

五、互联网医院行业区域重点品牌营销现状

第七节重点城市

第七章互联网医院行业上下游产业分析

第一节互联网医院上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对互联网医院行业的影响

四、行业竞争状况及其对互联网医院行业的意义

第二节互联网医院下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对互联网医院行业的影响

四、行业竞争状况及其对互联网医院行业的意义

第八章互联网医院企业竞争策略分析

第一节互联网医院市场竞争策略分析

第二节互联网医院企业竞争策略分析

一、2019-2025年中国互联网医院市场竞争趋势

二、2019-2025年互联网医院行业竞争策略分析

第九章中国互联网医院行业重点企业产品营销状况对比分析（3-5家企业）

一、丁香园互联网医院企业

1、企业基本介绍

2、产品结构分析

3、产品价格分析

4、销售渠道分析

5、市场营销区域分析

6、主要客户分析

7、未来营销策略发展趋势

二、七乐康互联网医院企业

1、企业基本介绍

2、产品结构分析

3、产品价格分析

4、销售渠道分析

5、市场营销区域分析

6、主要客户分析

7、未来营销策略发展趋势

第十章互联网医院行业投资前景研究分析

第一节互联网医院市场策略分析

一、互联网医院价格策略分析

二、互联网医院渠道策略分析

第二节互联网医院销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高互联网医院企业竞争力的策略

一、影响互联网医院企业核心竞争力的因素及提升途径

二、提高互联网医院企业核心竞争力的策略

第四节对我国互联网医院品牌的战略思考

- 一、互联网医院实施品牌战略的意义
- 二、互联网医院企业品牌现状分析
- 三、互联网医院品牌战略管理策略

第十一章中国互联网医院行业投资价值与投资建议研究分析

第一节互联网医院行业SWOT模型分析

- 一、互联网医院优势分析
- 二、互联网医院劣势分析
- 三、互联网医院机会分析
- 四、互联网医院风险分析

第二节互联网医院行业投资价值

- 一、互联网医院行业趋势预测分析
- 二、互联网医院投资机会分析

第三节互联网医院行业行业前景调研分析

- 一、互联网医院市场竞争风险
- 二、互联网医院未来市场需求
- 三、互联网医院技术风险分析
- 四、互联网医院政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节互联网医院行业投资建议研究分析

- 一、互联网医院行业重点投资品种分析
- 二、互联网医院行业重点投资地区分析

图表详见报告正文……(GYYX)【简介】

观研天下发布的《2019年中国互联网医疗行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/386571386571.html>