

中国滤水器市场运营态势与运营战略分析报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国滤水器市场运营态势与运营战略分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/186571186571.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国滤水器市场运营态势与运营战略分析报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 滤水器产业相关概述

第一节 滤水器简述

- 一、滤水器用途
- 二、滤水器结构

第二节 工作原理

第三节 压差排污和定时排污

- 一、压差排污
- 二、定时排污

第二章 2011-2014年中国滤水器产业发展环境分析（PEST分析）

第一节 2011-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2011-2014年中国滤水器产业政策环境分析

- 一、滤水器标准分析
- 二、相关产业政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2011-2014年中国滤水器产业社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2011-2014年中国滤水器产业技术环境分析

第三章 2011-2014年中国滤水器产业运行态势分析

第一节 2011-2014年中国滤水器产业发展概述

一、滤水器产业特点分析

二、滤水器价格分析

三、滤水器品牌分析

第二节 2011-2014年中国滤水器产业运行态势分析

一、滤水器供给情况分析

二、滤水器需求分析

三、滤水器生产技术分析

第三节 2011-2014年中国滤水器产业发展存在问题分析

第四章 2006-2014年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业数据监测分析

第一节 2006-2014年1-4月中国气体、液体分离及纯净设备制造行业规模分析

一、中国气体、液体分离及纯净设备制造行业企业数量增长分析

二、中国气体、液体分离及纯净设备制造行业从业人数增长分析

三、中国气体、液体分离及纯净设备制造行业资产规模增长分析

第二节 2006-2014年1-4月中国气体、液体分离及纯净设备制造行业主要经济指标分析

一、中国气体、液体分离及纯净设备制造行业销售收入分析

二、中国气体、液体分离及纯净设备制造行业利润总额分析

三、中国气体、液体分离及纯净设备制造行业盈利指标分析

第三节 2014年1-4月中国气体、液体分离及纯净设备制造行业结构分析

一、中国气体、液体分离及纯净设备制造行业企业数量结构分析

二、中国气体、液体分离及纯净设备制造行业销售收入结构分析

三、中国气体、液体分离及纯净设备制造行业利润总额结构分析

第五章 2008-2014年中国液体的过滤、净化机器及装置进出口数据统计情况

第一节 2008-2014年中国液体的过滤、净化机器及装置进口统计

一、液体的过滤、净化机器及装置进口数量统计

二、液体的过滤、净化机器及装置进口金额分析

第二节 2008-2014年中国液体的过滤、净化机器及装置出口统计

一、液体的过滤、净化机器及装置出口数量统计

二、液体的过滤、净化机器及装置出口金额统计

第三节 2008-2014年中国液体的过滤、净化机器及装置进出口价格分析

第四节 2008-2014年中国液体的过滤、净化机器及装置进出口国家及地区分析

一、进口来源国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2008-2014年中国家用型过滤、净化装置用零件进出口数据统计情况

第一节 2008-2014年中国家用型过滤、净化装置用零件进口统计

一、家用型过滤、净化装置用零件进口数量统计

二、家用型过滤、净化装置用零件进口金额分析

第二节 2008-2014年中国家用型过滤、净化装置用零件出口统计

一、家用型过滤、净化装置用零件出口数量统计

二、家用型过滤、净化装置用零件出口金额统计

第三节 2008-2014年中国家用型过滤、净化装置用零件进出口价格分析

第四节 2008-2014年中国家用型过滤、净化装置用零件进出口国家及地区分析

一、进口来源国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2008-2014年中国其他过滤、净化装置用零件进出口数据统计情况

第一节 2008-2014年中国其他过滤、净化装置用零件进口统计

一、其他过滤、净化装置用零件进口数量统计

二、其他过滤、净化装置用零件进口金额分析

第二节 2008-2014年中国其他过滤、净化装置用零件出口统计

一、其他过滤、净化装置用零件出口数量统计

二、其他过滤、净化装置用零件出口金额统计

第三节 2008-2014年中国其他过滤、净化装置用零件进出口价格分析

第四节 2008-2014年中国其他过滤、净化装置用零件进出口国家及地区分析

一、进口来源国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011-2014年中国滤水器产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2014年中国滤水器产业竞争现状分析

一、滤水器产业竞争力分析

二、滤水器产业技术竞争分析

三、滤水器价格竞争分析

第二节 2011-2014年中国滤水器产业集中度分析

一、滤水器市场集中度分析

二、滤水器区域集中度分析

第三节 2011-2014年中国滤水器产业提升竞争力策略分析

第九章 2011-2014年中国滤水器产业竞争对手研究

第一节 滤水器行业主要企业基本情况

- 一、深圳安吉尔饮水产业集团有限公司
- 二、无锡市鸿翔电力辅机厂
- 三、凯膜特种分离技术(上海)有限公司
- 四、无锡零界净化设备有限公司
- 五、上海化工机械厂有限公司
- 六、丹东济海流量仪器仪表有限公司
- 七、烟台星禾过滤分离设备有限公司
- 八、宜兴台兴环保有限公司

第二节 流量仪表业主要企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

第三节 流量仪表业主要企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比
- 三、资产利润率对比
- 四、成本费用利润率对比

第四节 流量仪表业主要企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比
- 二、流动资产周转率对比
- 三、总资产产值率对比

第五节 流量仪表业主要企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

第十章 2011-2014年中国污水处理工业运行走势分析

第一节 2011-2014年中国各地区污水处理状况

- 一、广州市污水处理厂运行良好
- 二、合肥市加强对污水处理行业监管
- 三、南昌重点加强污水收集管网建设
- 四、贵州计划投入巨资用于污水处理
- 五、天津污水处理能力增强

第二节 2011-2014年中国污水处理产业化分析

- 一、污水处理产业化的目的
- 二、污水处理产业化必要性分析
- 三、城市污水处理产业化发展现状
- 四、污水处理产业化存在的问题及其原因分析
- 五、污水处理产业化发展主要建议
- 第三节 2011-2014年中国污水处理费用分析
 - 一、征收污水处理费的可行性分析
 - 二、中国污水处理收费情况
 - 三、征收污水处理费后政府的职责
 - 四、政府将逐步推行污染者付费的政策
- 第四节 2011-2014年中国污水处理市场的现状
 - 一、中国污水处理市场规模
 - 二、中国城市污水处理市场发展状况
 - 三、中国鼓励外国企业投资中国污水处理行业
- 第五节 2011-2014年中国污水处理市场化分析
 - 一、中国城镇污水处理市场化机制解析
 - 二、政府在污水处理市场化中的职能
 - 三、污水处理市场化的发展措施
 - 四、加强污水处理市场要素建设
- 第六节 2011-2014年中国各地区污水处理市场化进程
 - 一、湖南省污水处理市场计划及发展策略
 - 二、福建省垃圾污水处理市场化发展历程
 - 三、珠海污水处理设施市场化发展策略
 - 四、三峡地区污水处理市场化的探索
- 第十一章 2011-2014年中国印染产业整体运行态势透析
 - 第一节 2011-2014年中国印染产业动态分析
 - 一、印染业在节能环保领域取得突破
 - 二、印染协会“四新会”探讨行业发展良方
 - 第二节 2011-2014年中国印染产业运营现状综述
 - 一、中国印染业发展迅速
 - 二、中国印染业加工能力位居世界首位
 - 三、印染行业品牌创建的意义
 - 四、印染企业要用规模争取效益
 - 第三节 2011-2014年中国印染业技术分析
 - 一、国内印染技术现状

二、印染过程自动配料的技术与工艺方法

三、最新技术进展

第四节 2011-2014年中国印染市场综述

一、中国印染市场压力重重

二、2014年中国印染市场产销增速分析

三、市场疲软进出口增速趋缓

第五节 2011-2014年中国印染产业热点问题探讨

一、印染行业面临染化料问题

二、中国印染企业与欧洲印染企业的差距

三、国内印染废水问题分析

四、印染发展需关注的五个领域

第十二章 2011-2014年中国造纸行业运行形势分析

第一节 2011-2014年中国造纸工业发展概述

一、造纸业要遵循可持续发展原则

二、中国造纸业“十五”回顾

三、中国造纸业布局和结构简况

四、造纸行业特征分析

第二节 2011-2014年中国造纸工业存在的问题

一、中国造纸工业结构不合理

二、中国造纸发展中存在三矛盾

三、中国造纸行业存在的四大问题

四、中国造纸业受原料短缺制约

第三节 2011-2014年中国造纸行业发展对策

一、造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路

二、造纸行业的调整策略

三、造纸企业市场竞争策略

四、中国造纸业竞争世界市场的策略

五、加大利用废纸资源

第十三章 2014-2019年中国滤水器产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国滤水器产业发展前景分析

一、滤水器产业技术方向分析

二、滤水器制造行业预测分析

三、滤水器竞争格局预测分析

第二节 2014-2019年中国滤水器产业市场预测分析

一、滤水器供给预测分析

二、滤水器需求预测分析

三、滤水器进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国滤水器产业市场盈利预测分析

图表目录

图表1 2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表2 2014年一季度中国三产业增加值结构图

图表3 2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表4 2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表5 2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表6 2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表7 2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表8 2005-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表9 2005-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表10 2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表11 2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表12 1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表13 1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表14 2014年人口数量及其构成

图表15 2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表16 2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表17 2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表18 2008.11-2009.4期间的滤水器供给图

图表19 2008.11-2009.4滤水器需求分析图

图表20 2006-2014年1-4月我国气体、液体分离及纯净设备制造行业企业数量增长趋势图

略•••••

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/186571186571.html>