

2018年中国共享交通行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国共享交通行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/346570346570.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国正处于快速城镇化阶段，同时机动车保有量持续增长。据公安部交管局统计，截至2017年6月底，全国机动车保有量达3.04亿辆，其中汽车2.05亿辆。根据世界各国经验，交通系统对城镇化模式具有基础性的引导作用。当快速城镇化与快速机动化时期重叠时，易形成居民对汽车的高度依赖，城镇体系与空间形态均为便利汽车出行而规划设计，带来环境污染、能耗巨大等问题。我国大气污染防治重点城市颗粒物源解析成果显示，机动车尾气已成为北京、杭州、广州等城市空气中颗粒物的主要污染来源。北京等城市已将严格控制机动车保有量作为“清洁空气行动计划”的一项重大污染减排工程。

为了防治大气污染，改善城市交通状况，形成绿色发展方式和生活方式，我国必须探索出一条与绿色城镇化同步发展的绿色城市交通发展道路。

近年来，共享交通发展迅速，在促进绿色出行、减少机动车污染排放等方面产生了积极的作用。

我国共享交通发展现状

共享交通是共享经济在交通领域的表现形式，一般是指通过市场机制，以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在交通工具使用权暂时转移的一种新的交通服务供给模式。

其本质是强调交通工具的使用权而非所有权，以互联网为实现媒介，以提高交通工具利用效率为特征，对闲置交通工具进行整合再利用。

我国共享交通的基本情况按照共享交通工具的不同，共享交通目前有共享单车、共享电动单车、共享汽车等不同形式。

共享单车是城市慢行交通系统的组成部分，是以互联网技术为依托构建平台，主要服务于城市中短距离出行和公共交通接驳换乘的自行车系统，也称为互联网租赁自行车。2007年以来，我国一些城市开始借鉴国际城市的公共自行车模式：通常由政府主导，构建采用固定设桩方式运营的自行车租赁服务系统。2016年以来，通过移动互联网实现租赁的共享单车开始井喷式发展，通常非政府主导，由企业市场化运作，不设固定停车桩，在车上安装GPS装置，支付便捷且价格低廉。据交通运输部统计，截至2017年7月，全国互联网租赁自行车企业累计投放车辆超过1600万辆，注册人数超过1.3亿人次。

共享电动单车，与共享单车功能一样，区别在于其租赁的是电动自行车。共享电动车

成本相对较高，受众较少，主要设在学校、景区等场所，即范围较固定、充电较方便的区域。

共享汽车通常指与移动互联网融合发展的小微型客车租赁。我国目前的共享汽车主要是由企业购买汽车，建立互联网平台以实现租赁和运营管理，以共享的增量机动车代替私人拥有的存量机动车。由于政府鼓励使用新能源车辆开展分时租赁，并按照新能源汽车发展有关政策在充电基础设施布局和建设方面给予扶持，因此各城市共享汽车多为新能源车。据交通运输部统计，截至2017年7月，全国有6300余家汽车租赁业户，租赁车辆总数约20万辆，并以每年20%的速度增长。随着移动互联网技术的广泛应用，分时租赁新模式也在我国迅速发展。据预测，2018年我国汽车共享出行直接需求将达3700万次/天，潜在需求将达16000万次/天。

共享交通的减排贡献

仅以共享单车为例，其可为公共交通接驳提供便利，带动自行车与公共交通出行比例的提升，控制小汽车的使用，有利于节约机动车燃料、减少大气污染物与温室气体排放。根据《2017年第一季度中国主要城市骑行报告》，2017年第一季度，中国20个主要城市共享单车累计骑行5.93亿公里，节省汽油4150万升，减少二氧化碳排放130956吨。《2017年共享单车与城市发展白皮书》基于共享单车运营商大数据，结合36个城市近10万份问卷调查，研究发现：共享单车出现前，在居民出行结构中，小汽车出行占29.8%，自行车只占5.5%；共享单车出现后仅1年多时间，小汽车出行比例明显下降至26.6%，而自行车出行比例翻了一番，增加至11.6%，在不到一年的时间里，全国用户累计骑行总距离逾25亿公里，节约汽油4.6亿升，减少二氧化碳排放量54万吨，相当于减少了17万辆小汽车一年的出行碳排放量。

发展共享交通的意义分析

提升交通工具周转率，实现交通活动与物质消耗脱钩

随着生活水平的提高，居民的交通出行需求也必然将出现升级趋势，从安全、可达等基本需求提升为追求快捷、舒适、智慧、私密、个性化、可移动性高、灵活多样等需求。居民对汽车拥有的需求并不是刚性的，但对交通出行的需求以及需求的升级是刚性的。绿色出行模式要控制的不是居民的出行需求，而是机动车的无限增长与低效使用。

共享交通可以通过提高交通工具及设施的周转率与分享率（即提高单位交通工具及设

施的服务能力），在不增加或少增加交通工具与设施供给的基础上，满足快速城镇化进程中居民日益增长和升级的机动化出行需求，实现交通活动与物质消耗的脱钩。此外，共享交通可以实现交通工具供给与需求之间的有效配置，一方面提高交通工具及设施的利用效率，另一方面减少闲置交通工具对资源、能源与城市空间的浪费。根据美国分时租赁互联网汽车共享平台的经验，每辆共享汽车可以满足15~20辆私人汽车的出行需求。美国共享经济协会数据显示，每共享1辆汽车，可以减少13辆汽车的购买行为[9]。

利用共享交通大数据优化城市空间布局，促进职住平衡共享交通因移动互联网等技术进步而兴起，在提供交通服务的同时，也构建了集成大量居民出行数据的平台，共享交通大数据的形成也为物联网、大数据、人工智能等技术在交通领域的应用创造了条件，符合交通智慧化的发展趋势。

通过开发共享交通大数据，共享交通运营企业可以精准优化车辆投放，从而提升车辆周转率、节省运营成本、满足居民交通需求。更重要的是，共享交通大数据可以成为城市规划的重要数据基础。根据共享出行情况，规划部门、交通部门与相关研究机构可以对居民的交通行为、人口居住分布与就业分布、人流分布、出行频率等进行分析，进而研究如何利用规划手段优化城市空间布局，促进职住平衡，在满足居民生活与城市发展需求的基础上，从源头控制交通活动水平，减少出行量，缩短出行距离，从而降低交通能耗与污染排放。

扭转自行车出行比例持续下降趋势，提高慢行交通与公共交通占比很多城市机动化趋势与结果是，私家车出行挤占了原先自行车出行所占比例。以北京为例，自行车出行比例在1980年达62.7%，至2000年已下降到38%，此后随机动化加速而进一步下降，2014年底只有11.9%[10]。目前，北京市83%的出行是5公里以下的短距离，但仅有16.4%由自行车的承担，仍有超过20%的5公里范围内出行使用小汽车。

共享单车是率先实现快速发展的共享交通模式，其得益于移动支付、移动定位、智能车锁等互联网技术的应用，共享单车迅速大幅提高了骑行自行车的便利程度与用户体验，同时也为搭乘公共交通提供了便捷的接驳方式，既扭转了自行车出行比例持续下降趋势，又带动了公共交通竞争力增强。

依靠市场供给绿色出行服务，降低政府环境治理成本

调整交通结构是持续实施大气污染防治行动的重点之一。大力发展公共交通和非机动交通是调整交通结构的主要措施。城市交通基础设施投资巨大、投资回收期长，具有一定的公共物品属性，主要由政府供给，是环境治理成本中占比极高的部分。

在“互联网+”时代背景下出现的共享单车，以市场化手段提供公共出行服务，快速激发了自行车出行的潜在需求，代替政府提供了效率更高、更能满足居民需求的非机动车与公共交通接驳等服务，成为公共交通供给侧结构性改革的新范式。共享单车的迅速发展显示了发挥市场资源配置作用，以政府和社会合作模式提供绿色出行服务的巨大潜力。政府只需要加以引导和规范，不必直接投资并提供交通基础设施与服务，即可达到更好的节能减排效果，将大幅降低环境治理成本。

有利于解决基础设施瓶颈，推广清洁能源汽车

积极推广新能源和清洁能源汽车是促进绿色出行的重要举措。在很多城市，随着新能源汽车技术的逐渐进步，充电站（桩）等配套设施建设滞后已成为阻碍新能源汽车推广的瓶颈。共享汽车作为运营车辆，充电设施可集中规划布局、建设、运营，推广新能源汽车的优势较为明显，此外，也适宜智慧交通管理平台、人工智能驾驶辅助系统等技术的应用，还可以促进城市形成以新能源汽车为纽带的分布式智能微电网与充电桩体系，推动能源供给革命，以绿色交通助力城市能源结构调整。

有效缓解交通拥堵，减少机动车怠速行驶造成的污染

随着机动车保有量的迅速增加，城市交通拥堵问题日趋严重。交通拥堵会造成机动车长时间怠速行驶，怠速行驶状态下排放的污染物比正常行驶高出数倍。因此，缓解交通拥堵也是城市大气污染方式的有效措施之一。共享交通有助于控制机动车保有量增长，提高公共交通与非机动车出行比例，推进智能交通管理系统应用，有效缓解城市拥堵，减少机动车怠速和低速行驶造成的污染。根据《2017年第三季度中国主要城市交通分析报告》，北京等城市居民小区周边道路的拥堵下降与共享单车的活跃使用关系较密切。对于交通拥堵问题突出的大城市，共享单车对出行者的吸引力更大。

（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国共享交通行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国共享交通行业发展概述

第一节 共享交通行业发展情况概述

一、共享交通行业相关定义

二、共享交通行业基本情况介绍

三、共享交通行业发展特点分析

第二节 中国共享交通行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、共享交通行业产业链条分析

三、中国共享交通行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国共享交通行业生命周期分析

一、共享交通行业生命周期理论概述

二、共享交通行业所属的生命周期分析

第四节 共享交通行业经济指标分析

一、共享交通行业的赢利性分析

二、共享交通行业的经济周期分析

三、共享交通行业附加值的提升空间分析

第五节 国中共享交通行业进入壁垒分析

- 一、共享交通行业资金壁垒分析
- 二、共享交通行业技术壁垒分析
- 三、共享交通行业人才壁垒分析
- 四、共享交通行业品牌壁垒分析
- 五、共享交通行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球共享交通行业市场发展现状分析

第一节 全球共享交通行业发展历程回顾

第二节 全球共享交通行业市场区域分布情况

第三节 亚洲共享交通行业地区市场分析

- 一、亚洲共享交通行业市场现状分析
- 二、亚洲共享交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲共享交通行业市场前景分析

第四节 北美共享交通行业地区市场分析

- 一、北美共享交通行业市场现状分析
- 二、北美共享交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美共享交通行业市场前景分析

第五节 欧盟共享交通行业地区市场分析

- 一、欧盟共享交通行业市场现状分析
- 二、欧盟共享交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟共享交通行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界共享交通行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球共享交通行业市场规模预测

第三章 中国共享交通产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品共享交通总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国共享交通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国共享交通产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国共享交通行业运行情况

第一节 中国共享交通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国共享交通行业市场规模分析

第三节 中国共享交通行业供应情况分析

第四节 中国共享交通行业需求情况分析

第五节 中国共享交通行业供需平衡分析

第六节 中国共享交通行业发展趋势分析

第五章 中国共享交通所属行业运行数据监测

第一节 中国共享交通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国共享交通所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国共享交通所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国共享交通市场格局分析

第一节 中国共享交通行业竞争现状分析

一、中国共享交通行业竞争情况分析

二、中国共享交通行业主要品牌分析

第二节 中国共享交通行业集中度分析

一、中国共享交通行业市场集中度分析

二、中国共享交通行业企业集中度分析

第三节 中国共享交通行业存在的问题

第四节 中国共享交通行业解决问题的策略分析

第五节 中国共享交通行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国共享交通行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国共享交通行业消费特点

第二节 中国共享交通行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 共享交通行业成本分析

第四节 共享交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国共享交通行业价格现状分析

第六节 中国共享交通行业平均价格走势预测

一、中国共享交通行业价格影响因素

二、中国共享交通行业平均价格走势预测

三、中国共享交通行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国共享交通行业区域市场现状分析

第一节 中国共享交通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区共享交通市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区共享交通市场规模分析

四、华东地区共享交通市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区共享交通市场规模分析

四、华中地区共享交通市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区共享交通市场规模分析

第九章 2016-2018年中国共享交通行业竞争情况

第一节 中国共享交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国共享交通行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国共享交通行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 共享交通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国共享交通行业发展前景分析与预测

第一节中国共享交通行业未来发展前景分析

- 一、共享交通行业国内投资环境分析
- 二、中国共享交通行业市场机会分析
- 三、中国共享交通行业投资增速预测

第二节中国共享交通行业未来发展趋势预测

第三节中国共享交通行业市场发展预测

- 一、中国共享交通行业市场规模预测
- 二、中国共享交通行业市场规模增速预测
- 三、中国共享交通行业产值规模预测
- 四、中国共享交通行业产值增速预测
- 五、中国共享交通行业供需情况预测

第四节中国共享交通行业盈利走势预测

- 一、中国共享交通行业毛利润同比增速预测
- 二、中国共享交通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国共享交通行业投资风险与营销分析

第一节 共享交通行业投资风险分析

- 一、共享交通行业政策风险分析
- 二、共享交通行业技术风险分析
- 三、共享交通行业竞争风险分析
- 四、共享交通行业其他风险分析

第二节 共享交通行业企业经营发展分析及建议

- 一、共享交通行业经营模式
- 二、共享交通行业销售模式
- 三、共享交通行业创新方向

第三节 共享交通行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国共享交通行业发展策略及投资建议

第一节 中国共享交通行业品牌战略分析

- 一、共享交通企业品牌的重要性
- 二、共享交通企业实施品牌战略的意义
- 三、共享交通企业品牌的现状分析
- 四、共享交通企业的品牌战略
- 五、共享交通品牌战略管理的策略

第二节 中国共享交通行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国共享交通行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国共享交通行业发展策略及投资建议

第一节中国共享交通行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国共享交通行业定价策略分析

第三节中国共享交通行业营销渠道策略

一、共享交通行业渠道选择策略

二、共享交通行业营销策略

第四节中国共享交通行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国共享交通行业重点投资区域分析

二、中国共享交通行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/346570346570.html>