

2009-2012年中国数码相框行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国数码相框行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/6656866568.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 数码相框产业相关概述

一、数码相框的定义及产品形式

- (一) 数码相框的定义
- (二) 数码相框的原理
- (三) 数码相框的种类
- (四) 数码相框的用途
- (五) 数码相框的三大部件分析

二、数码相框的相关器件及品牌分析

- (一) 数码相框内置及外接存储卡
- (二) 数码相框中的液晶显示屏
- (三) 数码相框的重点品牌

第二章 2009-2010年中国数码相框行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国数码相框技术环境分析

- (一) 千万像素开始普及
- (二) 光学防抖成为标配
- (三) 高感光度下的画质问题
- (四) 数码单反成为焦点

三、2009-2010年中国数码相框社会环境分析

第三章 2009-2010年全球数码相框行业运行态势分析

一、2009-2010年全球数码相框行业发展概况分析

- (一) 数码相框变身家庭“第三屏幕”
- (二) 国外推出新款数码相框
- (三) 美国IDC预测数码相框全球市场规模预测

二、2009-2010年全球主要国家数码相框产业运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国
- (四) 法国

三、2010-2012年全球数码相框产业发展前景预测分析

第四章 2009-2010年中国数码相框行业发展现状分析

一、2009-2010年中国数码相框市场发展概况分析

- (一) 用户需求大势所趋
- (二) 产业链日渐成熟
- (三) 个人用户市场孕育“井喷”

二、2009-2010年中国数码相框市场运行动态分析

- (一) 中国数码相框技术与市场全球领先
- (二) 数码相框爆发式增长 国内厂商新技术对垒洋品牌
- (三) 2008年度最受关注的数码相框盘点
- (四) 2009年优可视发布数码相框商务普及战略

三、2008年中国数码相框礼品市场运行状况分析

- (一) 数码相框商务礼品市场持续发展
- (二) 数码相框市场价格持续走低
- (三) 数码相框正逐渐向产品功能融合的方向发展

第五章 2009-2010年中国数码相框市场消费调查研究分析

一、2009-2010年中国数码相框市场消费者分析

- (一) 性别结构分析
- (二) 年龄结构分析
- (三) 职业结构分析
- (四) 收入结构分析

二、2009-2010年中国数码相框消费者需求研究

- (一) 品牌倾向
- (二) 产品性能
- (三) 价格期望
- (四) 售后服务

第六章 2009-2010年中国数码相框行业竞争情况分析

一、2009-2010年中国数码相框总体竞争现状分析

- (一) 产业竞争程度分析
- (二) 品牌竞争格局分析
- (三) 价格竞争分析
- (四) 技术差异化竞争激烈

二、2009-2010年中国数码相框产品市场竞争状态分析

- (一) 数码相框原材料和零部件
- (二) 数码相框研发/设计

(二) 数码相框在中国对便携DVD播放器和PMP构成竞争威胁

三、2009-2010年中国数码相框企业提升竞争力策略分析

第七章 中国数码相框行业重点企业分析

一、乐金飞利浦液晶显示(南京)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、北京纽曼理想数码科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、清远市佳的美电子科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、深圳三星视界有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、其它数码相框生产企业分析

(一) 北京华旗资讯数码科技有限公司(爱国者)

(二) 优可视信息科技有限公司(优可视)

(三) 深圳市纳斯达工贸有限公司(纳斯达)

(四) 深圳鑫威盛数码科技(爱微视)

(五) 上海银伟数码科技有限公司(天敏)

(六) 优派数码科技有限公司(优派)

第八章 2010-2012年中国数码相框市场发展及投资分析

一、2010-2012年中国数码相框市场产品设计趋势分析

(一) 数码相框需要高分辨率的数字LCD显示屏

(二) 数码相框产品的无线应用趋势

(三) 数码相框产品成长空间与设计趋势

二、2010-2012年中国数码相框行业技术发展趋势分析

(一) 接入互联网

(二) 内置打印机

(三) 大尺寸和小尺寸

(四) 触摸屏

(五) 内置PS技术

三、2010-2012年中国数码相框市场预测分析

四、2010-2012年中国品牌数码相框行业投资分析

- (一) 中国品牌数码相框行业投资环境分析
- (二) 中国品牌数码相框行业投资机会分析
- (三) 中国品牌数码相框行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/6656866568.html>