

# 2020年中国农村自来水产业分析报告- 市场竞争格局与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农村自来水产业分析报告-市场竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/526568526568.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2017-2020年中国自来水行业运行现状分析

##### 第一节 2017-2020年中国自来水行业概述

- 一、中国的水资源形势
- 二、自来水行业的技术经济特征
- 三、自来水市场开放的政策推动
- 四、自来水业政府管制的必要性及其手段分析
- 五、自来水价格偏低制约中水市场发展
- 六、自来水行业的增值税政策

##### 第二节 我国自来水行业民营化改革发展研究

- 一、相关概念的界定
- 二、公用事业民营化改革的理论基础
- 三、城市公用事业民营化改革的现实要求
- 四、自来水业民营化改革的法律条件

##### 第三节 2017-2020年中

##### 国自来水行业存在的问题分析

- 一、自来水行业发展面临的问题
- 二、我国自来水价格管制存在的问题
- 三、我国自来水存在的安全问题
- 四、解析自来水行业规制改革中的困惑

##### 第四节 2017-2020年中国自来水行业的发展对策分析

- 一、自来水行业发展的建议
- 二、自来水业安全生产的对策措施分析
- 三、城市公用事业政府管制体制改革的政策思路

#### 第二章 2017-2020年中国自来水产量数据统计分析

##### 第一节 2017-2020年中国自来水产量数据分析

- 一、2017-2020年自来水产量数据分析
- 二、2017-2020年自来水重点省市数据分析

##### 第二节 2020年中国自来水产量数据分析

- 一、2020年全国自来水产量数据分析
- 二、2020年自来水重点省市数据分析

### 第三节 2020年中国自来水产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第三章2017-2020年中国农村自来水行业市场发展环境分析

### 第一节 2017-2020年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2017-2020年中国农村自来水行业政策环境分析

- 一、中华人民共和国水法
- 二、中华人民共和国城市供水条例
- 三、城市供水价格管理办法
- 四、城市供水水质标准
- 五、城市供水企业资质标准规范
- 六、水利工程供水价格管理办法
- 七、生活饮用水卫生标准

### 第三节 2017-2020年中国农村自来水行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2017-2020年中国农村自来水的发展形势分析

### 第一节 2017-2020年中国农村自来水普及状况

- 一、我国农村自来水发展回顾
- 二、我国农村自来水普及情况
- 三、2017-2020年我国农村自来水发展目标

#### 四、农村生活饮用水的卫生管理亟待加强

##### 第二节2017-2020年中国重点地区农村自来水普及率分析

###### 一、甘肃农村自来水普及率分析

###### 二、杭州农村自来水普及率

###### 三、陕西农村自来水普及率

##### 第二节2017-2020年中国农村自来水发展存在的问题及对策

###### 一、农村自来水安全问题亟需加强

###### 二、农村水价管理存在的主要问题分析

###### 三、农村水价管理的发展对策

###### 四、农村自来水建设管理的发展建议

#### 第五章中国自来水的生产和供应所属行业数据监测分析

##### 第一节 中国自来水的生产和供应所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国自来水的生产和供应所属行业产销与费用分析

###### 一、产成品分析

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

###### 六、销售成本分析

###### 七、销售费用分析

###### 八、管理费用分析

###### 九、财务费用分析

###### 十、其他运营数据分析

##### 第三节 中国自来水的生产和供应所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国重点地区农村自来水行业动态研究

##### 第一节2017-2020年山东省农村自来水发展状况

###### 一、山东农村自来水普及情况及发展规划

- 二、山东村村通自来水工程的相关优惠政策
- 三、莱芜农村自来水的市场化发展
- 四、兖州市农村自来水的升级改造情况
- 五、枣庄市峄城区农村自来水改造工程全面竣工
- 六、山东各地区农村自来水普及情况

## 第二节 2017-2020年中国其他地区农村自来水发展状况分析

- 一、上海农村自来水化的发展成就及启示
- 二、邯郸市农村自来水发展状况
- 三、石狮市农村自来水收费方式面临的问题
- 四、平湖市农村自来水供应状况及发展建议
- 五、常州农村自来水管网改造工程

## 第七章 2017-2020年中国自来水公司改制分析

### 第一节 自来水公司改制及其风险分析

- 一、自来水公司改制的定位
- 二、自来水公司出售面临的风险及防范措施
- 三、自来水公司改制的主要模式分析

### 第二节 自来水企业招商改制之后的土地资产问题研究

- 一、土地资产的使用方式
- 二、使用方式选择的影响因素
- 三、土地资产使用问题发展建议

### 第三节 自来水公司产权制度改革的公众利益问题研究

- 一、公众利益的内涵
- 二、公众利益的责任方
- 三、传统体制下的公众利益
- 四、产权制度改革中公众利益的处理原则
- 五、兰州自来水公司产权制度改革中对公众利益的考虑
- 六、对改制中公众利益问题的发展建议

### 第四节 自来水公司改制实例分析

- 一、龙感湖长江自来水公司的改制情况阐述
- 二、徐州水司改制的主要成效及启示分析
- 三、新乡市自来水公司的改制
- 四、周口银龙水务公司改制遇到的问题

## 第八章 2017-2020年中国管道直饮水发展分析

## 第一节 中国管道直饮水行业发展分析

- 一、居民直饮水行业发展综述
- 二、我国管道直饮水发展现状
- 三、管道直饮水发展的有利及不利因素分析
- 四、管道直饮水系统的设计分析
- 五、管道直饮水项目的可行性剖析

## 第二节 各地区管道直饮水建设情况及发展规划

- 一、湖南涟源市成我国首个普供直饮水城市
- 二、福建省力争用上直饮水
- 三、上海市民将饮用直饮水
- 四、青岛市民将喝上直饮水
- 五、深圳市将全面实现直饮水目标

## 第三节 管道直饮水发展面临的问题及对策、前景

- 一、直饮水进家庭面临三大阻碍
- 二、管道直饮水行业发展中面临的问题
- 三、管道直饮水存在的问题与建议
- 四、未来管道直饮水趋势预测看好

## 第九章 2017-2020年中国水价状况分析

### 第一节 中国水价概述

- 一、水价的分类以及构成
- 二、中国的基本水价及制定原则
- 三、水价管理机构以及评估程序

### 第二节 水价发展分析

- 一、中国水价历史沿革
- 二、水价调整发展动态
- 三、水价的影响因素分析
- 四、中国将逐步完善水价体制
- 五、中国水价还有较大提升空间

### 第三节 阶梯式水价分析

- 一、阶梯式计量水价的概念
- 二、阶梯式水价的定价目标
- 三、阶梯式计量水价的优势
- 四、阶梯式水价的局限性分析
- 五、制定阶梯式水价的四大要点

#### 第四节 水价改革分析

- 一、水价改革对水业改革的重要影响
- 二、城市供水价格改革问题探究
- 三、浅议水价改革的逻辑起点
- 四、水价改革的五大措施

#### 第五节 合理的水价及形成机制

- 一、合理水价的作用及注意事项
- 二、合理水价的探析及其确定
- 三、水价形成机制的探究
- 四、建立合理科学的水价机制
- 五、完善城市水价机制的措施

### 第十章 中国自来水行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 北京首创股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 南海发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 武汉三镇实业控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 上海城投控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 江西洪城水业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十一章2021-2026年中国农村自来水行业发展趋势预测分析

### 第一节2021-2026年中国自来水行业趋势预测分析

- 一、我国水务行业发展展望
- 二、中国水务市场的发展趋势
- 三、浅析供水行业的发展趋势

### 第二节 2021-2026年中国农村自来水行业市场预测分析

- 一、农村自来水供给预测分析
- 二、农村自来水普及预测分析

### 第三节 2021-2026年中国农村自来水行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2021-2026年中国农村自来水行业投资机会与风险分析

### 第一节2021-2026年中国农村自来水行业投资环境分析

### 第二节 2021-2026年中国农村自来水行业投资机会分析

- 一、农村自来水投资前景分析
- 二、农村自来水投资吸引力分析

### 第三节 2021-2026年中国农村自来水行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

### 第四节 建议

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农村自来水产业分析报告-市场竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏

观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/526568526568.html>