

2018-2023年中国锂离子电池产业现状与投资机遇 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国锂离子电池产业现状与投资机遇分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/296568296568.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锂离子电池占据统治地位

目前市场上可选择的主流电池类型，按电池材料可分为铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池、锂离子电池。与其他类型电池相比，锂离子电池具有容量大、密度高、循环寿命长、电压高的特点，产生的环境污染相对较小，已经占据消费电子产品的主要市场，并且正在占领动力电池、储能电池等领域的主要市场。

电池特性对比

资料来源：中国报告网整理

动力锂离子电池是新能源汽车唯一的成熟解决方案。高能量密度、功率密度、更快的充电速度以及相对可靠的安全性是未来电池发展的方向。燃料电池现阶段技术不成熟，无法大规模产业化，而且面临一系列技术难题。虽然锂电池具有各种缺陷，如能量密度天花板（和传统燃料相比）、安全性不高，而且长远来看，燃料电池是未来清洁能源的终极解决方案，但就目前而言，锂离子电池是最成熟的充电电池产品，是唯一成熟的解决方案。

锂电池需求：增量主要来自于动力锂电

消费电子、电动汽车和储能是锂电池三大应用领域，前二者是目前主要的需求来源。对于消费电子、储能电池领域，我们认为：

1)、目前消费电子仍然是锂电池应用最重要的领域。消费电子目前锂电池使用量未来将呈现平稳增长的形态，随着消费电子产品的升级，电池产品的制作工艺面临升级，来适应电子数码领域的消费需求的增长，进一步带动相关锂电池的需求快速增长。

2)、储能锂电池市场目前仍是铅酸电池占主要市场，但因其污染环保治理问题，锂电池的替代效应越来越明显。

正如前面我们所梳理的，锂电池在循环寿命、快速充放电、比能量、环保方面，相比铅酸电池均有巨大优势。作为新型环保的电池，锂电池在储能领域有很好的应用前景。储能电池的优点：可以保障专用电路的稳定电压，提供不间断电源系统；可以调节用电峰谷问题，减少能源的浪费；可以接入风能、太阳能等间断性的能源，有效缓解能源紧缺现状。因为消费电子增量平缓，储能电池领域的落地短时间还不明朗，我们认为目前锂电池需求增长贡献确定性最高的需求来自于电动汽车。储能电池是下一个潜在的可以贡献巨大的锂电池增量需求的领域，后续应给予重点关注。

2011-2017 年中国锂电池三大应用终端需求量及 2017 年预测

数据来源：中国报告网整理

动力锂电池将是中国锂电池出货量最大的需求贡献端。锂电池因其高密度、安全性、便捷性等特点，统治了动力锂电池市场，2016 年中国动力锂电池产量为 30.5GWh，超过 3C 电池产量成为最大的消费端。未来 3 年，动力锂电池将是中国锂电池出货量最大的需求贡献端，动力电池正从导入期过度到高速成长期。自 2013 年《关于继续开展新能源汽车推广应用工作》以来，我国新能源汽车产业飞速发展，2014、2015 年同比增长都在 3 倍以上，刺激了对动力锂离子电池的需求，成为推动锂电池需求量快速增长的主要动因。考虑到消费电子市场锂电池需求趋于稳定，整个锂电池行业未来 2-3 年的新增需求、新建产能将主要集中在动力电池领域。

2014-2020 新能源汽车销量&预测(万辆)

数据来源：中国报告网整理

2011-2016 年中国动力锂离子电池出货量(GWh)

数据来源：中国报告网整理

2020 年动力锂电池需求约 126GWh。根据《汽车产业中长期发展规划》，若 2020 年要实现新能源汽车 200 万台销量目标，2017-2020 年新能源汽车销量需要保持 40% 左右的高增速。我们的预测基于几个假设：1)、新能源汽车年销量保持 40%左右的增长；2)、乘用车需求增速 2017-2020 年增速分别为 47%/50%/47%/45%，商用车增速 2017-2020 年增速略低于乘用车增速；3)、随着技术进步，高能量密度的三元电池市占率增大，以及对里程需求变大，乘用车、商用车电池包平均容量呈上升趋势。基于以上假设，我们预计，2020 年动力锂电池需求量为 126GWh。

2016-2020 年动力锂电池需求量预测

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023年中国锂离子电池产业现状与投资机遇分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章锂离子电池行业发展综述

1.1 锂离子电池行业定义及特征

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业特征分析

1.2 锂离子电池行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 行业主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 锂离子电池行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒/退出机制

1、技术壁垒

2、资金壁垒

3、市场准入壁垒

1.3.5 风险性

1、宏观经济形势风险

2、新产品拓展市场风险

3、国家政策变动的风险

4、核心技术人员流失风险

1.3.6 行业周期

1、周期性特征

2、季节性特征

第二章中国锂离子电池行业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 国家宏观经济环境

- 1、经济发展现状分析
- 2、当前经济主要问题
- 3、未来经济运行与政策展望
- 2.1.2行业宏观经济环境
- 2.2政策环境分析
- 2.2.1行业法规及政策
- 2.2.2行业发展规划
- 2.3技术环境分析
- 2.3.1主要生产技术分析
- 2.3.2技术发展趋势分析

第三章国际锂离子电池行业发展分析及经验借鉴

- 3.1全球锂离子电池市场总体情况分析
- 3.1.1全球锂离子电池行业的发展特点
- 3.1.2全球锂离子电池市场结构
- 3.1.3全球锂离子电池行业发展分析
- 3.1.4全球锂离子电池市场区域分布
- 3.2美国锂离子电池行业发展经验借鉴
- 3.2.1美国锂离子电池行业发展历程分析
- 3.2.2美国锂离子电池行业运营模式分析
- 3.2.3美国锂离子电池行业发展趋势预测
- 3.2.4美国锂离子电池行业对中国的启示
- 3.3日本锂离子电池行业发展经验借鉴
- 3.3.1日本锂离子电池行业发展历程分析
- 3.3.2日本锂离子电池行业运营模式分析
- 3.3.3日本锂离子电池行业发展趋势预测
- 3.3.4日本锂离子电池行业对中国的启示
- 3.4韩国锂离子电池行业发展经验借鉴
- 3.4.1韩国锂离子电池行业发展历程分析
- 3.4.2韩国锂离子电池行业运营模式分析
- 3.4.3韩国锂离子电池行业发展趋势预测
- 3.4.4韩国锂离子电池行业对中国的启示

第四章中国锂离子电池行业运行现状分析

- 4.1中国锂离子电池行业发展状况分析

4.1.1中国锂离子电池行业发展阶段

4.1.2中国锂离子电池行业发展总体概况

4.1.3中国锂离子电池行业发展特点分析

- 1、国家高度关注，电动汽车迎来春天
- 2、政府职能转变，发展环境不断优化
- 3、布局速度加快，锂电池企业忙转型
- 4、资本市场活跃，产业整合势头凸显

4.22014-2017年锂离子电池行业发展现状

4.2.1中国锂离子电池行业市场规模

4.2.2中国锂离子电池行业发展分析

4.2.3中国锂离子电池企业发展分析

- 1、比亚迪股份有限公司
- 2、宁德时代新能源科技有限公司
- 3、合肥国轩高科动力能源股份公司
- 4、万向A123系统有限公司
- 5、哈尔滨光宇电源股份有限公司
- 6、天津力神电池股份有限公司
- 7、深圳市比克电池有限公司
- 8、中航锂电（洛阳）有限公司
- 9、微宏动力系统（湖州）有限公司
- 10、山东威能环保电源有限公司

4.32014-2017年锂离子电池市场情况分析

4.3.1中国锂离子电池产品市场发展分析

4.3.2中国锂离子电池市场发展趋势分析

第五章中国锂离子电池市场供需形势分析

5.1锂离子电池行业生产分析

5.1.1国内产品及原材料生产基地分布

5.1.2产品及原材料产业集群发展分析

- 1、珠三角地区：增速稳步下滑
- 2、长三角地区：占比逐步提升
- 3、环渤海地区：产量持续下降
- 4、中西部地区：保持高速增长

5.1.32014-2017年原材料产能情况分析

5.2中国锂离子电池市场供需分析

5.2.12014-2017年中国锂离子电池行业供给情况

- 1、中国锂离子电池行业供给分析
- 2、中国锂离子电池行业产品产量分析
- 3、重点企业产能占有份额

5.2.22014-2017年中国锂离子电池行业需求情况

- 1、锂离子电池行业需求市场
- 2、锂离子电池行业客户结构
- 3、锂离子电池行业需求的地区差异

5.2.32014-2017年中国锂离子电池行业供需平衡分析

5.3锂离子电池产品市场应用及需求预测

5.3.1锂离子电池产品应用市场总体需求分析

- 1、锂离子电池产品应用市场需求特征
- 2、锂离子电池产品应用市场需求规模

5.3.22018-2023年锂离子电池行业领域需求量预测

- 1、锂离子电池行业需求产品功能预测
- 2、锂离子电池行业需求产品市场格局预测

5.3.3重点行业锂离子电池产品需求分析预测

第六章锂离子电池行业进出口结构及面临的机遇与挑战

6.1锂离子电池行业进出口市场分析

6.1.1锂离子电池行业进出口综述

- 1、中国锂离子电池进出口的特点分析
- 2、中国锂离子电池进出口地区分布状况
- 3、中国锂离子电池进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国锂离子电池进出口政策与国际化经营

6.1.2锂离子电池行业出口市场分析

- 1、2014-2017年行业出口整体情况
- 2、2014-2017年行业出口总额分析
- 3、2014-2017年行业出口产品结构

6.1.3锂离子电池行业进口市场分析

- 1、2014-2017年行业进口整体情况
- 2、2014-2017年行业进口总额分析
- 3、2014-2017年行业进口产品结构

6.2中国锂离子电池出口面临的挑战及对策

6.2.1中国锂离子电池出口面临的挑战

6.2.2 锂离子电池行业进出口前景

6.2.3 锂离子电池行业进出口发展建议

第七章 锂离子电池市场竞争格局及集中度分析

7.1 锂离子电池行业国际竞争格局分析

7.1.1 国际锂离子电池市场发展状况

7.1.2 国际锂离子电池市场竞争格局

7.1.3 国际锂离子电池市场发展趋势分析

7.1.4 国际锂离子电池重点企业竞争力分析

7.2 锂离子电池行业国内竞争格局分析

7.2.1 国内锂离子电池行业竞争格局分析

7.2.2 国内锂离子电池行业竞争力分析

7.3 锂离子电池行业集中度分析

7.3.1 企业集中度分析

7.3.2 区域集中度分析

7.3.3 市场集中度分析

第八章 锂离子电池行业区域市场分析

8.1 华东地区锂离子电池行业分析

8.1.1 行业发展现状分析

8.1.2 市场规模情况分析

8.1.3 行业发展前景预测

8.2 华南地区锂离子电池行业分析

8.2.1 行业发展现状分析

8.2.2 市场规模情况分析

8.2.3 行业发展前景预测

8.3 华中地区锂离子电池行业分析

8.3.1 行业发展现状分析

8.3.2 市场规模情况分析

8.3.3 行业发展前景预测

8.4 华北地区锂离子电池行业分析

8.4.1 行业发展现状分析

8.4.2 市场规模情况分析

8.4.3 行业发展前景预测

第九章近三年中国锂离子电池行业生产企业经营分析

9.1江苏国泰国际集团国贸股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.2天津力神电池股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.3大连新源动力股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.4澳柯玛新能源技术公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- (4)公司优劣势分析

第十章2018-2023年锂离子电池行业前景及趋势预测

10.12018-2023年锂离子电池市场发展前景

10.1.1锂离子电池市场发展潜力

10.1.2锂离子电池市场发展前景展望

10.1.3锂离子电池细分行业发展前景分析

10.22018-2023年锂离子电池市场发展趋势预测

10.2.1锂离子电池行业发展趋势分析

10.2.2锂离子电池行业市场规模预测

1、锂离子电池行业市场容量预测

2、锂离子电池行业销售收入预测

10.2.3锂离子电池行业细分市场发展趋势预测

第十一章2018-2023年锂离子电池行业投资机会与风险防范

11.1中国锂离子电池行业投资特性分析

11.1.1锂离子电池行业进入壁垒分析

11.1.2锂离子电池行业盈利模式分析

11.1.3锂离子电池行业盈利因素分析

11.2中国锂离子电池行业投资情况分析

11.2.1锂离子电池行业总体投资及结构

11.2.2锂离子电池行业投资规模情况

11.2.3锂离子电池行业投资项目分析

11.3中国锂离子电池行业投资风险

11.3.1锂离子电池行业供求风险

11.3.2锂离子电池行业关联产业风险

11.3.3锂离子电池行业产品结构风险

11.3.4锂离子电池行业技术风险

11.4锂离子电池行业投资机会

11.4.1产业链投资机会

11.4.2细分市场投资机会

- 1、聚合物锂电池市场份额逐渐扩大
- 2、电动车是锂电池的未来重点需求领域

11.4.3重点区域投资机会

11.4.4锂离子电池行业投资机遇

第十二章锂离子电池行业发展战略研究

12.1锂离子电池行业发展战略研究

12.1.1战略综合规划

(一) 综合战略规划制定的基本原则

(二) 制定综合战略规划制定的方式

12.1.2技术开发战略

12.1.3业务组合战略

12.1.4区域战略规划

12.1.5产业战略规划

12.1.6营销品牌战略

12.1.7竞争战略规划

12.2对我国锂离子电池品牌的战略思考

12.2.1锂离子电池品牌的重要性

12.2.2锂离子电池实施品牌战略的意义

12.2.3锂离子电池企业品牌的现状分析

12.2.4我国锂离子电池企业的品牌战略

1、比亚迪

2、合肥国轩高科动力能源股份公司

12.3锂离子电池经营策略分析

12.3.1锂离子电池市场细分策略

12.3.2锂离子电池市场创新策略

12.3.3品牌定位与品类规划

12.3.4锂离子电池新产品差异化战略

12.4锂离子电池行业投资战略研究

12.4.12018-2023年锂离子电池行业投资战略

12.4.22018-2023年细分行业投资战略

图表目录：

图表1：2014-2017年三季度行业整体销售净利率变化

图表2：2008-2017年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表3：2014-2017年我国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表4：2014-2017年我国工业增加值走势分析图单位：%

图表5：2014-2017年我国固定资产投资走势分析图单位：%

图表6：2014-2017年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表7：2014-2017年我国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表8：2014-2017年我国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表9：2014-2017年我国CPI、PPI走势分析图单位：%

图表10：2014-2017年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表11：2014-2017年我国月度进出口走势分析图单位：%

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/296568296568.html>